

เอกสารประกอบการประชุม

การจัดทำแผนปฏิบัติการและโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนโซนอันดามัน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะทรัพยากรมนุษย์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน

| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | แผนงาน/โครงการ | หน่วยงานที่รับผิดชอบ |
|---|---|---|--|
| แผนงานสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน | | | |
| <p>1. การพัฒนาองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น</p> <p>2. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของชุมชน</p> | <p>1. ชุมชนต้นแบบที่เป็นฐานเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวตามศักยภาพของชุมชน จำนวน xxx ชุมชน</p> <p>2. รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จำนวน xxx รูปแบบ</p> <p>3. จำนวนหลักสูตร/โครงการพัฒนาทักษะด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่ชุมชนนำไปใช้ได้จริง จำนวน xxx หลักสูตร/โครงการ</p> <p>4. จำนวนสมาชิกและแกนนำในชุมชนมีความรู้ระดับที่สามารถถ่ายทอดข้อมูลสู่สมาชิกชุมชนคนอื่นๆ ได้เพิ่มขึ้นร้อยละ xx</p> | <p>1. โครงการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการเข้าถึงสิทธิในสวัสดิการของรัฐและการเข้าถึงแหล่งทุนเพื่อการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว</p> | <p>สถาบันการศึกษาในพื้นที่ / สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา/สนง.พัฒนาชุมชน/สนง.พาณิชย์/สนง.อุตสาหกรรม/สนง.เกษตรฯ/สถาบันการเงิน</p> |
| | | <p>2. โครงการจัดทำแผนการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับบริบทของชุมชน</p> | <p>สถาบันการศึกษาในพื้นที่ / สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา/สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม/สนง.วัฒนธรรมจังหวัด/อปท./การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย</p> |
| | | <p>3. โครงการการจัดทำหลักสูตรการท่องเที่ยวโดยชุมชน</p> | <p>สถาบันการศึกษาในพื้นที่/สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา</p> |
| | | <p>4. โครงการสร้างสัญลักษณ์ที่เป็นอัตลักษณ์การท่องเที่ยวของชุมชน</p> | <p>สถาบันการศึกษาในพื้นที่/สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา/สนง.พัฒนาชุมชน/สนง.พาณิชย์/การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย</p> |
| | | <p>5. โครงการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และประสบการณ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ/เชิงวัฒนธรรม</p> | <p>สถาบันการศึกษาในพื้นที่/สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา/สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม/สนง.วัฒนธรรมจังหวัด/อปท./สนง.ประชาสัมพันธ์</p> |
| | | <p>6. โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ของชุมชนจากอัตลักษณ์ที่โดดเด่น</p> | <p>สถาบันการศึกษาในพื้นที่/สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา/สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัด/การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย</p> |

| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | แผนงาน/โครงการ | หน่วยงานที่รับผิดชอบ |
|-------------|-----------|--|---|
| | | 7. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการใช้และการเข้าถึงสื่อ ออนไลน์ให้เท่าทันสถานการณ์ปัจจุบัน | สถาบันการศึกษาในพื้นที่/สนง.การท่องเที่ยวและ กีฬา/สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัด/สนง.สถิติ จังหวัด |
| | | 8. โครงการพัฒนาทักษะนักร้องสื่อความหมายในชุมชน | สถาบันการศึกษาในพื้นที่/สนง.การท่องเที่ยวและ กีฬา/สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัด |
| | | 9. โครงการพัฒนาทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการทำ การตลาดและประชาสัมพันธ์ (หลักสูตรการทำตลาด ออนไลน์ หลักสูตรการทำสื่อประชาสัมพันธ์ หลักสูตรการ จัดทำฐานข้อมูล) | สถาบันการศึกษาในพื้นที่/สนง.การท่องเที่ยวและ กีฬา/สนง.พัฒนาชุมชน/สนง.พาณิชย์/สนง. ประชาสัมพันธ์ |
| | | 10. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สินค้าการ ท่องเที่ยวของชุมชน (หลักสูตรการทำผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก หลักสูตรการแปรรูปอาหารพื้นถิ่น) | สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด/สถาบันการศึกษาใน พื้นที่/สนง.พัฒนาชุมชน |

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากรธรรมชาติและพหุวัฒนธรรม

| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | แผนงาน/โครงการ | หน่วยงานที่รับผิดชอบ |
|---|---|--|---|
| <p>1) ท่องเที่ยวโดยชุมชนมีการบูรณาการทำงานระหว่างหน่วยงานอย่างมีส่วนร่วม และเป็นรูปธรรม</p> | <p>1. ชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบที่มีการบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วม และเกิดการสร้างชุมชนเป็นชุมชนแห่งการเรียนรู้</p> <p>2. จำนวนของมาตรการของชุมชนในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม</p> | <p>1. โครงการพัฒนาระบบการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กลุ่มจังหวัดอันดามัน</p> <p>2. โครงการพัฒนาแผนแม่บทและวางผังการจัดการพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเพื่อการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในการท่องเที่ยวโดยชุมชน กลุ่มจังหวัดอันดามัน</p> <p>3. โครงการพัฒนาการศึกษาวิจัยการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน กลุ่มจังหวัดอันดามัน</p> <p>4. โครงการการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ในแต่ละบริบทชุมชน</p> <p>5. โครงการการสร้าง/เชื่อมโยงกลุ่มจิตอาสาชุมชนรักษ์สิ่งแวดล้อม</p> | <p>1. คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน</p> <p>2. สถาบันการศึกษาในพื้นที่ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน อาทิ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต/มหาวิทยาลัยราชภัฏจังหวัดภูเก็ต / มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตกระบี่/วิทยาลัยเทคนิคกระบี่ เป็นต้น</p> <p>3. หน่วยงานรัฐด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เช่น สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด/อุทยานแห่งชาติต่างๆ</p> |
| <p>2) ท่องเที่ยวโดยชุมชนมีระบบโครงสร้างพื้นฐาน*ครอบคลุมและเหมาะสมกับผู้ใช้ประโยชน์</p> | <p>1. ท่องเที่ยวโดยชุมชนมีระบบโครงสร้างพื้นฐานครอบคลุมและเหมาะสมกับผู้ใช้ประโยชน์</p> <p>2. ร้อยละของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว และประชาชนต่อระบบโครงสร้างพื้นฐานที่จัดขึ้นในชุมชนท่องเที่ยว</p> | <p>1.โครงการสร้าง/ปรับปรุง/พัฒนาระบบสาธารณูปโภคในชุมชน</p> <p><i>*ระบบโครงสร้างพื้นฐาน ได้แก่ ถนน ทางเท้า ระบบไฟฟ้า ระบบประปา โทรคมนาคม</i></p> <p><i>*เหมาะสมกับคนทุกกลุ่ม ได้แก่ เด็ก หญิงมีครรภ์ ผู้สูงอายุ ผู้พิการ</i></p> | <p>1. คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน</p> <p>2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เช่น อบจ./อบต./เทศบาล</p> |

| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | แผนงาน/โครงการ | หน่วยงานที่รับผิดชอบ |
|---|---|---|---|
| <p>3) ท่องเที่ยวโดยชุมชนมีการดำเนินการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. ท่องเที่ยวโดยชุมชนมีระบบการจัดการขยะมูลฝอยอย่างครบวงจรและเหมาะสม 2. ชุมชนเกิดมาตรการการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน 3. เกิดพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น | <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการอนุรักษ์/ฟื้นฟูป่าชายเลน 2. โครงการเพิ่มพื้นที่ปลูกพืชประจำถิ่น 3. โครงการด้านการจัดการขยะต้นทาง กลางทาง การจัดการขยะปลายทาง และวงจรชีวิตขยะ 4. โครงการการจัดทำธรรมนูญชุมชนในการจัดการขยะ เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน | <ol style="list-style-type: none"> 1. ชุมชนท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น |
| <p>4) ท่องเที่ยวโดยชุมชนมีการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการผลิต การบริการ และการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. เกิดชุดความรู้ด้านภูมิปัญญาชุมชนในการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการผลิต การบริการและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 2. จำนวนรายได้ที่ได้จากการเพิ่มมูลค่าจากฐานทรัพยากรธรรมชาติในชุมชน กับการท่องเที่ยวโดยชุมชน เช่น โปรแกรมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิปัญญาชุมชน , ผลิตภัณฑ์สมุนไพรจากป่าชายเลน/ป่าธรรมชาติ ถูกนำมาแปรรูปเป็นอาหาร หรือเครื่องดื่ม เป็นต้น | <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการรู้ประโยชน์สร้างคุณค่าสมุนไพรในชุมชน 2. โครงการพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิปัญญาชุมชนในการจัดการสิ่งแวดล้อม 3. โครงการจัดการภูมิปัญญาชุมชน เช่น สมุนไพรจากป่าชายเลน/ป่าธรรมชาติ ถูกนำมาแปรรูปเป็นอาหาร เป็นเครื่องดื่ม ต่อยอดสู่การสร้างคุณค่า มูลค่าทางการท่องเที่ยว | <ol style="list-style-type: none"> 1. ชุมชนท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน 2. คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน 3. หน่วยงานรัฐ เช่น สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา./สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัด/สำนักงานพัฒนาชุมชน |

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเครือข่าย สินค้า บริการแหล่งท่องเที่ยว

| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | แผนงาน/โครงการ | หน่วยงานที่รับผิดชอบ |
|--|---|---|---|
| <p>1. การสร้างเครือข่ายเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนในวิถีใหม่</p> | <p>1. เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนในอนาคตในแนววิถีใหม่ ทำให้ชาวบ้านเกิดความตระหนักและให้ความสำคัญต่อการปรับตัวให้ใช้ชีวิตให้ได้ในช่วงการระบาดของโควิด ชาวบ้านมีการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการดำรงชีวิต</p> <p>2. จำนวนสมาชิก แกนนำในชุมชนท่องเที่ยว การมีส่วนร่วมกับชุมชน นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมกับผู้ให้บริการและชาวบ้านในพื้นที่</p> | <p>1. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรท่องเที่ยวชุมชนผ่านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ตัวชี้วัด: ชุมชนมีการแลกเปลี่ยนจากประสบการณ์ในการทำท่องเที่ยวชุมชน</p> <p>2. โครงการชุมชนเครือข่ายกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตัวชี้วัด: มีเครือข่ายในการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน</p> <p>3. โครงการการถ่ายทอดรูปแบบชุมชนต้นแบบสู่ชุมชนน้องใหม่ ตัวชี้วัด: ชุมชนน้องใหม่มีความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมและจัดการท่องเที่ยวชุมชนเพิ่มขึ้น</p> | <p>สถาบันการศึกษา และ ชุมชนแต่ละพื้นที่</p> <p>พช. สถาบันการศึกษา ชุมชนแต่ละพื้นที่</p> <p>ชุมชนต้นแบบ เครือข่ายท่องเที่ยวชุมชน แต่ละพื้นที่</p> |
| <p>2. การพัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวชุมชน</p> | <p>1. ชุมชนสามารถศึกษาความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการในรูปแบบใหม่เพื่อสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว</p> <p>2. พัฒนา วางแผน ผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาของท้องถิ่นที่มีอยู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชน</p> <p>3. พัฒนাত্রาผลิตภัณฑ์สินค้า (Brand) ภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยนำทรัพยากรที่มีอยู่มาใช้ในการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>4. มีกระบวนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ต้นแบบให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในกลุ่มสมาชิกเครือข่ายสินค้าและบริการการท่องเที่ยวชุมชนเพิ่มขึ้น</p> | <p>1. โครงการพัฒนาตลาดออนไลน์เพื่อการท่องเที่ยวชุมชน ตัวชี้วัด: ชุมชนมีการพัฒนาและแนวทางในการทำตลาดท่องเที่ยวชุมชนผ่านตลาดออนไลน์ รายได้จากการขายเพิ่มขึ้น</p> <p>2. โครงการพัฒนาคุณภาพสินค้าผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ตัวชี้วัด: ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับรองมาตรฐานสินค้าและบริการ</p> <p>3. โครงการพัฒนาฝีมือผลิตภัณฑ์ชุมชนจากภูมิปัญญาท้องถิ่น ตัวชี้วัด: ได้รับการถ่ายทอดภูมิปัญญาจากปราชญ์ชุมชนเกิดการถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น</p> | <p>สถาบันการศึกษา ชุมชน หอการค้าจังหวัด</p> <p>สถาบันการศึกษา ชุมชนพัฒนาชุมชนจังหวัด</p> <p>สถาบันการศึกษา ปราชญ์ชาวบ้าน สภาวัฒนธรรมการท่องเที่ยวและกีฬา ประชารัฐ</p> |

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการตลาด สู่ ประชาสัมพันธ์

| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | แผนงาน/โครงการ | หน่วยงานที่รับผิดชอบ |
|---|--|---|--|
| <p>1. การพัฒนาตลาดท่องเที่ยวชุมชนในรูปแบบใหม่</p> | <p>1. การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อเพิ่มมูลค่า และคุณค่าให้กับ ชุมชนในรูปแบบต่าง ๆ</p> <p>2. เกิดช่องทางการตลาดในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การส่งเสริมการขายผ่านช่องทางตลาดออนไลน์</p> | <p>1. โครงการพัฒนาช่องทางการตลาดท่องเที่ยวชุมชนผ่านตลาดออนไลน์</p> <p>ตัวชี้วัด: ชุมชนมีการพัฒนา ทักษะ ส่งเสริมการขายในรูปแบบใหม่</p> <p>2. โครงการ Road show เพื่อการส่งเสริมการขายท่องเที่ยวชุมชน</p> <p>ตัวชี้วัด: มีการนำแสดงสินค้าทางการท่องเที่ยวชุมชน</p> <p>3. โครงการส่งเสริมการตลาดเครือข่ายท่องเที่ยวชุมชน</p> <p>ตัวชี้วัด: เกิดความร่วมมือในการขายสินค้าและบริการการท่องเที่ยวชุมชนเชื่อมโยงร่วมกัน</p> | <p>สถาบันการศึกษา และ ชุมชน แต่ละพื้นที่</p> <p>พช. สถาบันการศึกษา ชุมชน แต่ละพื้นที่</p> <p>ชุมชนต้นแบบ เครือข่ายท่องเที่ยวชุมชน แต่ละพื้นที่</p> |
| <p>2. การสื่อสารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชนอันดามัน</p> | <p>1. การใช้สื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชนที่เข้าใจและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย</p> <p>2. มีการใช้ช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้หลากหลาย เช่น Social media Application ให้กลุ่มลูกค้าเข้าถึงง่าย</p> | <p>1. โครงการพัฒนาใช้สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวชุมชน</p> <p>ตัวชี้วัด: ชุมชนมีการพัฒนาและแนวทางในการทำสื่อประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยวชุมชน เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเพิ่มขึ้น</p> <p>2. โครงการพัฒนากระตุ้นสินค้าผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น</p> <p>โครงการท่องเที่ยวชุมชนผ่านสื่อประชาสัมพันธ์</p> <p>ตัวชี้วัด: ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการโปรโมทจากการใช้สื่อ เกิดการขายสินค้าระหว่างชุมชนและลูกค้า</p> | <p>สถาบันการศึกษา ชุมชน หอการค้าจังหวัด</p> <p>สถาบันการศึกษา ชุมชน พัฒนาชุมชนจังหวัด ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดต่าง ๆ</p> <p>การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย</p> |

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | แผนงาน/โครงการ | หน่วยงานที่รับผิดชอบ |
|--|--|---|---|
| 1. การท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีมาตรฐานการบริหารที่ดี เน้นเรื่องความสะอาดสุขอนามัยที่ดี การเดินทางและการรักษาความปลอดภัยที่ได้มาตรฐานเพื่อสร้างความเชื่อมั่นเรื่องความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้กับประชาชนและนักท่องเที่ยว | <ul style="list-style-type: none"> - แหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน ได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนจำนวน.....แหล่ง/จังหวัด - การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีมาตรฐานความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยวจำนวน.....แหล่ง/จังหวัด - แหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนมีมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเพื่อการท่องเที่ยว (SHA) จำนวน.....แหล่ง/จังหวัด | โครงการส่งเสริมและรับรองมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวชุมชนอันดามัน | - ทกจ. และภาคีเครือข่าย |
| 2. การพัฒนาแหล่งทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และแหล่งวัฒนธรรมในชุมชนท่องเที่ยว | - แหล่งทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และแหล่งวัฒนธรรมในชุมชนได้รับการพัฒนา จำนวน.....แหล่ง/จังหวัด | โครงการพัฒนาแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมในแหล่งชุมชนท่องเที่ยวอันดามัน | - อปท. - อุทยานแห่งชาติในพื้นที่ |
| 3. นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ง่ายในพื้นที่ต่าง ๆ ทั้งในตัวเมืองและชนบท | - มีระบบการขนส่งที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยว | โครงการพัฒนาระบบขนส่งการท่องเที่ยวชุมชน | - อบจ. |
| 4. นักท่องเที่ยวมีความประทับใจและมีประสบการณ์ที่ดีทั้งในด้านความปลอดภัย และสุขอนามัย รวมไปถึงคุณภาพของโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อชักจูงให้กลับมาเยี่ยมเยือนอีกครั้ง | <ul style="list-style-type: none"> - นักท่องเที่ยวกลับมาเที่ยวซ้ำและบอกต่อ - นักท่องเที่ยวสะท้อนกลับข้อคิดเห็นประสบการณ์ที่ดี | โครงการสำรวจความพึงพอใจนักท่องเที่ยวต่อประสบการณ์ในชุมชนท่องเที่ยวอันดามัน | - ทกจ. - สำนักงานสถิติจังหวัด - ชุมชนท่องเที่ยว |
| 5. แหล่งท่องเที่ยวมีสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับการท่องเที่ยวที่ปราศจากอุปสรรคสำหรับคนทั้งมวล | - แหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาให้ปราศจากอุปสรรคสำหรับคนทั้งมวล(Tourism for all)จำนวน.....แหล่ง/จังหวัด | โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวลชุมชนท่องเที่ยวอันดามัน(Tourism for all) | - อปท. |
| 6. ชุมชนท่องเที่ยวได้รับการวางผังแม่บทการจัดการพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว | - ชุมชนท่องเที่ยวได้รับการวางผัง ออกแบบการจัดการพื้นที่จำนวน.....ชุมชน/จังหวัด | โครงการจัดทำแผนแม่บทและผังแม่บทการอนุรักษ์และพัฒนาพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวอันดามัน | - อปท. - สถาบันการศึกษา |

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาศักยภาพการจัดการท่องเที่ยวชุมชนในภาวะวิกฤต

| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | แผนงาน/โครงการ | หน่วยงานที่รับผิดชอบ |
|---|---|---|---|
| 1. มีมาตรการด้านความปลอดภัยที่มุ่งเน้นการสร้างเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว | <ul style="list-style-type: none"> - มีมาตรการด้านความปลอดภัยในภาวะวิกฤติที่ได้มาตรฐาน - จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวหลังการเกิดวิกฤต | 1. โครงการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ | อบต, เทศบาล, อบจ และกลุ่มจังหวัด |
| 2. พัฒนากลไกในการแก้ปัญหาและเตรียมความพร้อมในการรองรับภาวะวิกฤติที่จะส่งผลกระทบต่อด้านการท่องเที่ยวในมิติต่าง ๆ | - เกิดกลไกในการแก้ปัญหาและการเตรียมความพร้อมจังหวัดและภูมิภาค | <ul style="list-style-type: none"> 1. โครงการศึกษาขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวในภาวะวิกฤติ 2. โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยวอันดามันเพื่อรองรับการท่องเที่ยวในภาวะวิกฤติ | อบต, เทศบาล, อบจ และกลุ่มจังหวัด |
| 3. ระบบการแจ้งเตือนที่มีคุณภาพและการประเมินความเสี่ยงในสถานการณ์ฉุกเฉินและสามารถสื่อสารและเชื่อมโยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ | <ul style="list-style-type: none"> -ระบบการแจ้งเตือน ชุมชน ภูมิภาค -ระบบปฏิบัติการและการประเมินความเสี่ยงที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวในสถานการณ์ฉุกเฉิน | โครงการเสริมสร้างการรับรู้และการเชื่อมโยงการสื่อสารเพื่อการเป็นเจ้าบ้านที่ดีเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในภาวะวิกฤติ | อบต, เทศบาล, อบจ และกลุ่มจังหวัด |
| 4. พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมด้านการท่องเที่ยวของพื้นที่ท่องเที่ยวอันดามันที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติให้สามารถฟื้นฟูลับมาสู่ภาวะปกติ หรือให้ดีกว่าและปลอดภัยยิ่งกว่าเดิม | -ระบบฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สนับสนุนด้านการท่องเที่ยวหลังภาวะวิกฤติ | <ul style="list-style-type: none"> 1. โครงการฟื้นฟูสถานที่ท่องเที่ยวให้พร้อมรับการท่องเที่ยววิถีใหม่หลังภาวะวิกฤติ 2. โครงการฟื้นฟูและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมหลังภาวะวิกฤติเพื่อส่งเสริมสิ่งแวดล้อม | อบต, เทศบาล, อบจ, จังหวัด และกลุ่มจังหวัด |