สรุปข้อมูลการถอดบทเรียน โดย น.ส.ขนิษฐา แก้วกูล

1) กระบวนการ/วิธีการ องค์กร หรือ เครือข่ายตัวเอง

Q : วิธีการ รูปแบบ จุดมุ่งหมาย

(กลุ่มที่1 อสม) **เป้าหมายขององค์กร** : (ส่งเสริม ป้องกัน รักษา ฟื้นฟู /กาย จิต ส่งเสริมคนดี)

1. เพื่อให้ประชาชนสุขภาพดี/ ปลอดโรค(ควบคุมป้องกันโรค)/ ปลอดภัย/ อาหารปลอดภัย
2. ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการคิด ทำ และเรียนรู้
3. พัฒนาคุณภาพชีวิต (การสื่อสาร การเข้าถึงข้อมูล อุบัติเหตุบนท้องถนน สุขภาพจิต อาหารปลอดภัย/มั่นคง ผู้สูงอายุ ขยะ)
4. สร้างศักยภาพชุมชน (ทักษะ นวัตกรรม สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน สมุนไพร)
5. สร้างนโยบายสาธารณะ
6. สร้างรูปแบบการสนับสนุนการขับเคลื่อนงานสร้างเสริมสุขภาพ/สนับสนุนทุน

วิธีการ :

1. กำหนดกติการ่วมกัน
2. จัดทำแบบประเมินติดตามต่างๆ (รูปแบบ Digital)
3. รณรงค์ เชิญชวน สมาชิกของชุมชนร่วมในกิจกรรมต่างๆ
4. รวมกลุ่มสร้างผลผลิตที่ปลอดสารพิษ
5. สร้างองค์กรชุมชน กระบวนการเรียนรู้ด้านสิทธิชุมชน สิ่งแวดล้อม
6. ทำงานด้านการสื่อสาร

(กลุ่มที่2 สมัชชา) :

จุดมุ่งหมาย	วิธีการ
1. พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน	พัฒนาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น ได้แก่ เศรษฐกิจ รายได้ อาชีพ สิ่งแวดล้อม ฯลฯ
2. ความมั่นคงทางด้านอาหาร/ อาหารปลอดภัย	-ปลูกผักในครัวเรือน เลี้ยงสัตว์ เกษตรชุมชน -สร้างความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรบำบัด
3. ชุมชนมีศักยภาพ ป้องกันโรคติดต่อ/ไม่ติดต่อ	-ส่งเสริมการเรียนรู้ สร้างทักษะในการปฏิบัติ
4. สร้างนโยบายสาธารณะแบบมีส่วนร่วม	-จัดเวทีสมัชชา ค้นหาประเด็นในการมีส่วนร่วม

กลุ่มที่3 :

จุดมุ่งหมาย	วิธีการ
มูลนิธิประชาคมเมืองคนดี - ส่งเสริมคนดี	-สนับสนุน ช่วยเหลือคนทำดี
ศกปอ.มอ. - สร้างนวัตกรรมเพื่อด้านการเกษตร/ประมง/อาหาร เพื่อสังคม	-ทำวิจัยในพื้นที่ ขยายผลสู่ชุมชน โดยการส่งเสริมบ่มเพาะ
สสอ.บ้านนาสาร - พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ - ควบคุมโรค	-การอบรม -รณรงค์ การมีส่วนร่วมของประชาชน -สนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์
สภาเด็กและเยาวชน - ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีความรู้ ความเข้าใจด้านสุขภาพ - เปิดโอกาสการเข้าถึงข้อมูล ประโยชน์/โทษ ด้านสุขภาพ (ความสัมพันธ์ที่เป็นพิษ Toxic Ralationship)	-อบรม จัดโครงการร่วมกับภาคีเครือข่ายเด็กและเยาวชน -จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์
โรงพยาบาลกาญจนดิษฐ์ - บริการรักษาพยาบาล	-จัดเตรียมระบบบริการ ทรัพยากร(คน เงิน ของ เทคโนโลยี) ให้พร้อมสำหรับการให้บริการ -ให้บริการตามแนวทางของปัญหา
สมาคมผู้บริโภคจังหวัดสุราษฎร์ธานี - สร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายผู้บริโภคให้สามารถพิทักษ์สิทธิ - สร้างระบบการสื่อสารเพื่อขยายผลการรับรู้ด้านสิทธิผู้บริโภค	-ให้ความรู้ ความเข้าใจ กรรมการสิทธิฯ -จัดทำข้อเสนอนโยบายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค -สื่อสาร เฝ้าระวัง เตือนภัย -สร้างความร่วมมือการทำงานคุ้มครองผู้บริโภคกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
สปสช.เขต11 - สามารถใช้เงินกองทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ (3กองทุน)	-สร้างความรู้ ความเข้าใจในการบริหารกองทุน/การขอทุน
อบจ. - เพื่อพัฒนารูปแบบกองทุน/การสนับสนุน	-กำหนดหลักเกณฑ์ในการสนับสนุนงบ/ การใช้เงิน/ การวินิจฉัย และการกำกับติดตาม

(กลุ่มที่4) : **จุดมุ่งหมาย**

1. ลดปริมาณขยะ
2. ลดปัญหายาเสพติด
3. พัฒนาคุณภาพผู้สูงอายุ/ กลุ่มเปราะบาง
4. ลดอุบัติเหตุทางท้องถนน
5. ส่งเสริมคุณภาพชีวิตผู้ป่วยจิตเวช
6. มีความมั่นคงทางด้านอาหาร
7. ลดอุบัติการณ์ การเกิด NCD รายใหม่

วิธีการ : **(PDCA)**

P : - วิเคราะห์สภาพปัญหา วางแผน สร้างกลยุทธ์

D :
- รณรงค์ สร้างจิตสำนึก สร้างการมีส่วนร่วม
- สร้างธรรมนูญสุขภาพ
- สร้างผลผลิตด้านเกษตรปลอดสารพิษ
- สร้างความอบอุ่นในสถาบันครอบครัว (ครอบครัวสีขาว)
- กำหนดจุดเสี่ยงและแก้ปัญหา ประสานความร่วมมือ
- การทำงานเชิงรุก เข้าถึง และพึ่งได้

C & A : - ติดตามประเมินผลและปรับปรุง

<u>สรุป</u> วิธีการ หรือกระบวนการที่จะไปถึงจุดมุ่งหมาย โดยมี**<u>จุดมุ่งหมาย</u>**ที่สำคัญ เพื่อให้ประชาชนสุขภาพดี ปลอดโรค ปลอดภัย รวมถึงองคาพยพต่างๆที่เกี่ยวกับสุขภาพ ซึ่งความหมายของการมีสุขภาพดีนั้นรวมไปถึงการส่งเสริม ป้องกัน ศึกษา ฟื้นฟูด้วย เรื่องของกาย ใจ/จิต การส่งเสริมคนดี

นอกจากนี้ในเรื่องปลอดโรค ปลอดภัย ก็จะเน้นในเรื่องการควบคุมโรค เฝ้าระวัง ป้องกัน ส่วนที่สองให้ประชาชนมีสาวนร่วมในการคิด ทำ เรียนรู้

สาม พัฒนาคุณภาพชีวิต ก็จะแบ่งเป็นประเด็นย่อยๆ ได้แก่ การสื่อสาร การเข้าถึงข้อมูลต่างๆ การลดอุบัติเหตุบนท้องถนน สุขภาพจิต อาหารปลอดภัย ผู้สูงอายุ

สี่ ศักยภาพชุมชน ให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ ไม่ว่าจะเป็นการสร้างทักษะให้ชุมชน สร้างนวัตกรรม สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน สร้างศักยภาพด้านสมุนไพรให้กับชุมชน

ห้า นโยบายสาธารณะ

สุดท้าย คือรูปแบบการสนับสนุนในประเด็นเรื่องสุขภาพ หรือทุนในการดำเนินงาน

สำหรับ**รูปแบบ**ในการขับเคลื่อนเพื่อนำไปสู่จุดมุ่งหมายได้ เริ่มต้นด้วยการ กำหนดกติการ่วมกัน ว่าจะทำอะไร อย่างไร

มีการรณรงค์ เพื่อสร้าง กระตุ้น สร้างการเรียนรู้ เกิดการรวมกลุ่ม สร้างผลผลิต กิจกรรมต่างๆในการขับเคลื่อนร่วมกับทุกภาคีเครือข่าย ทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม

เทคโนโลยีดิจิตอล เข้ามาช่วย จากเดิมเรามีการแจกแบบสอบถามเป็นแผ่น แต่ปัจจุบันมีความง่ายและสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลมากขึ้น ดังนั้น เทคโนโลยีก็มีส่วนสำคัญในการมีส่วนช่วยในการขับเคลื่อน

การสื่อสาร ซึ่งมีความสำคัญที่จะช่วยเพิ่มพื้นที่ในการทำความรู้จัก และเมื่อมีพื้นที่รู้จักแล้ว การขับเคลื่อน ทิศทาง กระบวนการ ขั้นตอนที่จะดำเนินการต่อก็จะต้องมีการสื่อสารออกไป

สร้างองค์กรชุมชน ประชาชนมีอยู่หลายรูปแบบ เพราะฉะนั้น ส่วนนึงที่จะทำให้เขาสสามารถเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้ คำว่า องค์กรชุมชน จะต้องไปสร้างและเพิ่มความเข้มแข็ง ให้กับเขา

มีกระบวนการเรียนรู้ จะเริ่มจากการคิด คิดเสร็จทำ ทำให้เกิดกระบวนเรียนรู้ในรูปแบบ PDCA (วางแผน ทำ ติดตามตรวจสอบ นำไปปรับปรุง)

การจัดเวทีสมัชชา เป็นการค้นหาประเด็นร่วมกัน และนำเสนอเป็นนโยบายต่อไป

มีการทำวิจัยในพื้นที่ เพื่อขยายผลสู่ชุมชน แนวคิดทฤษฎี ทางวิชาการ สู่ภาคปฏิบัติในพื้นที่ชุมชน การเตรียมระบบบริการ ทรัพยากรต่างๆ เกี่ยวข้องกับงานส่งเสริม ป้องกัน รักษา ฟื้นฟู ซึ่งทรัพยากร และระบบบริการสุขภาพที่ดี จะสร้างสุขภาพที่ดีได้

มีการเฝ้าระวังและเตือนภัย โดยเฉพาะในเรื่องของการคุ้มครองผู้บริโภค โดยจะสร้างเครือข่ายในการเฝ้าระวัง นอกจากนี้ยังมีช่องทางในการเตือนภัยต่างๆ

มีการกำหนดหลักเกณฑ์ต่างๆ ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับโครงการ ซึ่งมีความจำเป็นที่จะต้องวางหลักเกณฑ์ในการการพิจารณา และหลักในการขอรับทุน

ธรรมนูญสุขภาพ ก็คือ กติกา ข้อตกลง ที่เกิดขึ้นในชุมชน ทั้งในระดับชุมชน ตำบล ซึ่งขึ้นอยู่กับระดับสร้างการเปลี่ยนแปลงในระดับใด ซึ่งแนวทาง เครื่องมือนี้ก็อาจจะเป็นเครื่องมือหนึ่งที่ทำให้เกิดการส่งเสริมสุขภาพที่มีความสำเร็จ

2) ภาพลักษณ์การขับเคลื่อนองค์กร เช่น การขับเคลื่อนอะไรได้ดีที่สุดขององค์กร

อำเภอเมือง

- ประเด็น : ผู้สูงอายุ NCD กลุ่มเปราะบาง Covid-19
- ภาพลักษณ์เด่น : บูรณาการเครือข่ายเข้มแข็ง
- กลไกความสำเร็จ : อสม.

อำเภอดอนสัก

- ประเด็น : ความปลอดภัยทางถนน กลุ่มเปราะบาง DRTIอุบัติเหตุ Covid-19

อำเภอศรีรัฐนิคม

- ประเด็น : ผู้สูงอายุ(Sale Model) การจัดการขยะ โรงเรียนรอบรู้ STROKE:เรื้อรัง เมืองสมุนไพร NCD

อำเภอเวียงสระ

- ประเด็น : อุบัติเหตุบนท้องถนน ถนน5สาย

อำเภอกาญจนดิษฐ์

- ประเด็น : อาหารปลอดภัย ขยะ กลุ่มเปราะบาง
- จุดแข็ง : ภาคีทำงานร่วม

อำเภอชัยบุรี

- ประเด็น : NCD อุบัติเหตุ

ชมรม อสม. : จัดคนเป็นกลุ่ม หารือ ออกแบบ “สุขภาพดี แรกเกิดจนตาย”

หน่วยการจัดการระดับจังหวัด (สสส) : ส่งเสริมประชาชนทำโครงการ (โดยความสมัครใจ) การวัดผลสัมฤทธิ์โดยวัดระหว่างการดำเนินการ

ภาคเอกชน : Event ในการขับเคลื่อน (EX. ขับเคลื่อนด้วยเป้าหมาย แรงจูงใจ รางวัล สุขภาพ การยอมรับ)

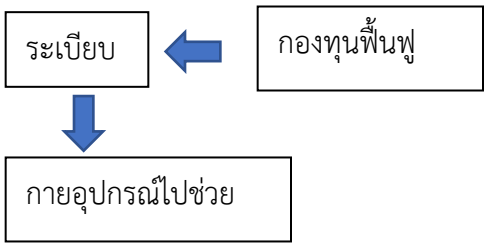
เครือข่ายงดเหล้า : โครงการ “หัวใจหิน หัวใจเหล็ก หัวใจเพชร” กลไกสำคัญ คือ การสมัครใจ โดยมีการจัดกิจกรรมเสริมพลัง กำลังใจ การส่งเสริมอาชีพ ส่งเสริมการออม

มูลนิธิภาคใต้สีเขียว : การแก้ปัญหา หาทางออกในเรื่องที่ชาวบ้านได้รับผลกระทบ เช่น โครงการที่ได้รับผลกระทบทางทรัพยากรธรรมชาติ (HCA) โครงการแผ่นกันคลื่น เป็นต้น

วิสาหกิจชุมชนสีเขียว : ใบประกาศกรมอุตุนิยมวิทยา ดำเนินงานในเรื่องของสิ่งแวดล้อม ดูแลพลังงานแสงอาทิตย์ ขยะ การขับเคลื่อนโดยประชาชนมีความรู้สึกร่วม(ความเป็นเจ้าของ) เป็นแหล่งเรียนรู้ และสร้างรายได้

สภาองค์กรชุมชนระดับจังหวัด : มอง “ภาคใต้แห่งความสุข เน้นการกินดี อยู่ดี” โดยมีกระบวนการในการพัฒนาที่อยู่อาศัย ส่งเสริมเศรษฐกิจ(ในกลุ่มที่มีทุนอยู่แล้ว) พัฒนาคุณภาพชีวิต จัดการที่ดินทำกิน (พื้นที่หลุดจากการครอบครองของเอกชน) +ช้างขวา(การท่องเที่ยว) โดยมีการเชื่อมโยงอย่างเป็นทางการกับจังหวัด ในการประชุม การของบประมาณสนับสนุน(พชอ.)

เงื่อนไข/ข้อจำกัด :



YSF : เป็นกลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ที่นำเทคโนโลยีมาใช้ เพื่อเพิ่มผลผลิต และสร้างประสิทธิภาพในการผลิตมากขึ้น ได้รับการสนับสนุนจากกลุ่มเกษตรกรก่อนหน้า (กล่าวคือ เป็นลูกหลานของเกษตรกรนั่นเอง) การนำเทคโนโลยีมาใช้ทำให้สามารถผลิตสินค้าทางการเกษตรได้จำนวนมากขึ้น มีความสะดวกรวดเร็ว มีคุณภาพและมาตรฐานมากขึ้น

ธรรมนูญสุขภาพ : ธรรมนูญสุขภาพ นำมาสู่ สมัชชา เป็นการสร้างนโยบายสาธารณะในลักษณะล่างขึ้นบน ซึ่งเป็นการสื่อสารความต้องการของประชาชนสู่ผู้มีอำนาจในการตัดสินใจ

ภาพลักษณ์ของ **“กองทุนระดับจังหวัด”**

1. กองทุนกลาง
2. มีการกำหนดเป้าหมายร่วมในการส่งเสริมสุขภาพระดับกลาง (โดยการกำหนดประเด็นให้ชัด เพื่อง่ายต่อการนำไปปฏิบัติในระดับพื้นที่ และระดับกองทุนย่อยลงมา)
3. กองทุนที่สนับสนุนพื้นที่ในการทำงาน การพัฒนาศักยภาพให้พื้นที่มีความเข้มแข็งขึ้น พัฒนาศักยภาพผู้รับผิดชอบโครงการ
4. ขยาย Area ของกองทุน (ดึงแนวร่วมจากกองทุนอื่นๆมาร่วม)
5. อุดช่องว่างกองทุนอื่นๆ/องค์กรที่ไม่มีทุน การสนับสนุนในภาพรวม
6. การศึกษาพื้นที่ ควบคู่ไปกับการสร้างนโยบายเพื่อให้ได้นโยบายที่ชัดเจน มีความสอดคล้องกับพื้นที่
7. เป็นมิตรทุกกระบวนการ ตั้งแต่การขอโครงการ การติดตาม(ตรวจเยี่ยมเสริมพลัง) การส่งงาน(การติดตาม ประเมินผล)
8. เข้าถึงง่าย ไม่มีกฎเกณฑ์ซับซ้อนเกินไป เพื่อให้ผู้เข้าร่วมมีความเข้าใจในกระบวนการได้ง่าย และให้ความร่วมมือกับโครงการ
9. สร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม/ สุขภาพ ได้
10. การมีส่วนร่วมในทุกขั้นตอนกระบวนการ
11. การนำสิ่งที่ทำอยู่มาต่อยอด
12. การเข้าถึงข้อมูล สร้างการรับรู้ สื่อสารให้ตรงประเด็น
13. หลักเกณฑ์ กฎระเบียบขอโครงการที่ชัดเจน
14. ต้นทาง – ปลายทางของข้อมูลมีความชัดเจน

“งดเว้นกฎ ลดช่องว่าง สร้างนวัตกรรม ใช้งบแบบล่ำซำได้”

ผลลัพธ์ของกองทุนที่ควรได้ : **<u>อุดช่องว่าง เป็นมิตร ส่วนร่วม/บูรณาการ นวัตกรรม</u>**

3) ผลความสำเร็จ/ปัจจัยความสำเร็จของการขับเคลื่อน เช่น ผลงานเด่น

<u>กลุ่มที่ 1 เครือข่าย</u>

ความสำเร็จที่องค์กรได้

- ศูนย์การเรียนรู้ที่เกิดการ
  - สร้างรายได้
  - เพิ่มการรวมกลุ่ม
  - สร้างการสื่อสาร
- การพัฒนาบรรจุผลิตภัณฑ์
- การบูรณาการความรู้สู่ความปลอดภัย
- ชุมชนดอนทะเลมีการรวมมือกันป้องกันชายฝั่ง
  (มีการให้คาวมรู้กับประชาชนในพื้นที่ในเรื่องการป้องกันชายฝั่ง โดยโครงการของภาครัฐ กรมโยธา ในการสร้างกำแพงกันคลื่น โดยมีการกล่าวว่า มีการรวมมือกันกับประชาชนในพื้นที่ในการให้ความรู้เรื่องชายฝั่งว่าในพื้นที่มีธรรมชาติเป็นตัวในการสร้างกำแพงกั้นคลื่น โดยไม่จำเป็นต้องมีการเข้ามาของภาครัฐเป็นการสร้างการตื่นรู้ของชุมชน ซึ่งมีการความสามัคคีของชาวบ้านในการกดดันภาครัฐให้ระงับโครงการ รวมถึงภาคีเครือข่ายต่างๆในการร่วมมือกดดัน และใช้สื่อสาธารณะในการให้ข่าวทำให้โครงการดังกล่าวระงับการสร้างต่อ)
- เรียนรู้ในการพัฒนาองค์กร
- เครือข่ายงดเหล้ามีการบุรณาการการเรียนรู้+การนำภูมิปัญหาเข้ามามีส่วน อาทิรำมโนรา หนังตะลุง หรือกิจกรรมอื่นๆเข้ามามีส่วนในการเพิ่มสร้างภูมิคุ้มกันของคนงดเหล้า
- การจัดทำบัญชีครัวเรือนในชุมชน
- องค์กรเป็นที่รู้จักในสาธารณะ
- การผลักดันนโยบายในระดับตำบล/ชุมชน/ธรรมนูญชุมชนผลักดัน
- พัฒนาด้านสุขภาพ/จิตใจ

ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ

- การรวมมือกันในการจัดองค์กรเป็นหนึ่งร่วมด้วยช่วยในความคิด
- องค์ความรู้/ภูมิปัญญาจากรุ่นสู่รุ่น
- การเรียนรู้และการพัฒนาด้วยตนเอง
- การตื่นรู้ของชุมชน/สื่อสาธารณะ
- ภาคีเครือข่าย/สื่อที่เข้ามามีส่วนร่วม
- ความสามัคคี
- ท้องถิ่นมีมติชุมชนในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ

<u>กลุ่มที่ 2 พชอ.,พชต.</u>

ความสำเร็จที่องค์กรได้

- ในการมีส่วนร่วมด้านพื้นที่กับภาคส่วนต่างๆ เอกชน ภาครัฐ
- ความปลอดภัยกับถนนและลดอุบัติเหตุ
- ความสำเร็จจากการที่ขยะมีการลดลง
- คุณภาพชีวิตดีขึ้น
- อาหารปลอดภัย/ตลาดปลอดโฟม100% โรงเรียนสีขาว(ปลอดสารเสพติด)
- ในสถานการณ์โควิด-19 มีการติดต่อสื่อกับประชาชนในชุมชนสร้างตลาดนัดความรู้ให้แก่ประชาชนการระดมทุนและหารส่งของแก่ประชาชน
- การมีบริการเชิงรุกด้านการให้บริการทางการแพทย์ ณ บ้านของประชาชน

ปัจจัย/กลไก

- การมีส่วนร่วมของภาคประชาชนและหน่วยงาราชการ
- การแบ่งภาระหน้าที่อย่างชัดเจนทั้งภายในและภายนอก
- เครื่องมือ/อุปกรณ์
- ช่องทางการสื่อสารและร่วมตัวของประชาชน
- งบประมาณ
- นโยบายการบริการทุกภาคส่วน

- การประสานงาน
- การบูรณาการร่วมกัน
- การติดตามและประเมินผล
- มีเครื่องมือในการติดตาม
- งานนโยบาย

<u>กลุ่มที่ 3 นักคิด+นักวิชา</u>

ความสำเร็จที่องค์กรได้

- ความสำเร็จด้านปศุสัตย์/อาหาร
- ผู้สูงอายุได้รับการพัฒนาคุณภาพ
- เกิดข้อเสนอทางนโยบายแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภค
- ประชาชนเรียนรู้และเข้าใจในมาตรฐานต่างๆ (โดยการเข้าใจเรียนรู้ถึงมาตรฐานต่างๆจะหมายถึง อย. มอก. NGO หรืออื่นๆในการขอโดยมีการเผยแพร่การเข้าใจตรงจุดนี้ให้แก่ผู้อื่นในชุมชนโดยที่องค์กรเข้ามามีบทบาทไม่มาภาคประชาชนพูดคุยกัน)
- การรับประกันคุณภาพด้านผลิตภัณฑ์
- เด็ก/เยาวชนได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตในการเป็นอยู่
- มีสื่อที่ส่งเสริมสุขภาพทั้งแบบออนไลน์และออนไซต์

ปัจจัย/กลไก

- ระบบและระเบียบที่มีความยืดหยุ่น
- มีเป้าหมายชัดเจน
- ภารกิจขององค์กรมีความสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ
- มีนโยบายและเครื่องมือที่พร้อม
- มีภาคีในการดำเนินเครือข่ายร่วมกัน
- ผู้ดำเนินการเห็นถึงประโยชน์และประโยชน์มีความชัดเจน
- มีภาคีในการดำเนินเครือข่ายร่วมกัน
- มีความต่อเนื่องในการดำเนินงาน (อาจจะเป็นการให้งบประมาณและนโยบายของภาครัฐ)

- มียุทธศาสตร์การดำเนินงานชัดเจน
- มีช่องทางสื่อสารชัดเจนและมีความตรงประเด็น รวดเร็ว
- ผู้ปฏิบัติงานและกลุ่มเป้าหมายมีความเข้าใจในแหล่งเงินทุนที่จะทำการขอ
- ผู้นำองค์กรให้ความสำคัญในประเด็นในประเด็นหนึ่ง

<u>กลุ่มที่ 4 กลุ่มภาคประชาชน</u>

ความสำเร็จองค์กร

- มีอาชีพเสริม
  - รายได้
  - แปรรูปสินค้า
- มีการถ่ายทอดความรู้/การรวมกลุ่มมากขึ้น จาก กลุ่ม สู่ กลุ่ม (กลุ่มมีขนาดใหญ่เพิ่มขึ้น)
- เกิดนโยบายสาธารณะแบบมีส่วนร่วม
  - ชุมชนเสริมสร้าง
- เกิดการเชื่อมโยงเครือข่าย

ปัจจัย/กลไก

- งบประมาณ พอช.
- ชุมชนมีศักยภาพ
- ความร่วมมือจากชุมชน
- ความสามัคคี
- เรียนรู้และต่อยอด
- ใช้ KM.ในการขับเคลื่อน
- รวมกลุ่ม/จำหน่ายสินค้า
- มีคณะทำงานระดับต่างๆและแต่ละชุดมีความเข้าใจในการทำงานชัดเจน
- ธรรมนูญสุขภาพ**<u>กำกับ</u>**
- การสื่อสารทุกระดับชัดเจน
- ความต่อเนื่องจากงบประมาณรัฐบาล

- การสนับสนุนที่ต่อเนื่อง
- การเชื่อมโยงเครือข่าย
- งบประมาณ
- ความรู้สึกเป็นเจ้าของ
- ใช้ทุนพึ่งตนเอง

จากการฟังการพูดคุยในวงสนทนาของทั้ง 4 กลุ่ม เนื้อหาภายในวงสนทนาส่วนใหญ่จะมุ่งเน้นไปในด้านของการเสริมสร้างรายได้หรือในเรื่องของการพัฒนาคุณภาพชีวิตซึ่งปัจจัยที่ทุกกลุ่มมีความเห็นตรงกันคือในเรื่องของการให้ความร่วมมือของคนในชุมชนและความสามัคคีของคนภายในชุมชนจึงจะทำให้เกิดผลสำเร็จขึ้นมาได้อีกประการหนึ่งในด้านของการส่งผลความสำเร็จนั้นจะเป็นในเรื่องของการที่ภาครัฐให้งบประมาณและให้การสนับสนุนในเรื่องนั้นๆอย่างต่อเนื่องไม่ติดขัดเป็นระยะเวลาหนึ่งจึงจะเห็นผลได้ในระดับหนึ่งรวมถึงการที่องค์กรนั้นมีพันธกิจหรือมีภารกิจที่สอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐที่จัดทำณเวลานั้นก็เป็นผลปัจจัยหนึ่งที่ทำให้องค์กรเกิดความสำเร็จขึ้นมาได้ อีกส่วนหนึ่งจะเป็นในด้านของการที่ประชาชนมีความร่วมมือกันเองมีการรวมกลุ่มและเรียนรู้ติดต่อสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลกันและ นำความรู้ที่มีมาพัฒนาต่อยอดมีหน่วยงานภาครัฐเข้ามามีบทบาทบ้างแต่ถ้าว่าในการขับเคลื่อนส่วนใหญ่ประชาชนจะเป็นผู้ขับเคลื่อนเอง ความชัดเจนในการทำงานเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ทำให้เกิดผลความสำเร็จได้ซึ่งทุกกลุ่มมีความเห็นตรงกันรวมถึงการดำเนินเครือข่ายร่วมกันกับหลายๆภาคส่วนไม่ว่าจะเป็นภาคเอกชนหรือภาครัฐที่มีเป้าหมายและความชัดเจนร่วมกัน

4) ปัญหาอุปสรรคของการดำเนินงานที่ผ่านมา ประเด็นการขอรับงบประมาณจากกลไกต่างๆ

กลุ่ม 4 สมัชชาคนดี	
ปัญหา/อุปสรรค	• ขาดความรู้ ความเข้าใจ ในการจัดทำโครงการ เช่น การเขียนโครงการขึ้นมาไม่เป็นไปตามที่หน่วยงานที่ดูแลต้องการ ทำให้ต้องมีการแก้ไขโครงการหลายรอบ • ไม่รู้แหล่งทุน ไม่สามารถที่จะเข้าถึงแหล่งทุนได้ : สสส. • เกิดปัญหาจากกการสื่อสารที่ไม่ชัดเจน จากผู้ให้ทุนไปสู่ผู้ที่ได้รับทุน ควรที่จะต้องเป็นการสื่อสารของทั้ง 2 ทาง • ระเบียบในการขอทุนของบางหน่วยงานไม่เอื้อต่อความต้องการของชุมชน เช่น ในเรื่องของการขอจัดซื้อครุภัณฑ์ได้ (สปสช.) • มีความต้องการพี่เลี้ยง (การรายงานผล/การติดตามผล) • ถูกตัดงบประมาณ
กลุ่ม 3 นักวิชาการ + นักคิด	
ปัญหา/อุปสรรค	• ขาดการสื่อสารในด้านการประชาสัมพันธ์ในการขอรับทุน / เงื่อนไข / ระยะเวลา • ระเบียบการขอทุนแต่ละกองทุนมีความซับซ้อน (ควรเปิดโอกาสให้มีการบูรณาการ) • ขาดการบูรณาการร่วมกันในการบริหารงานของแต่ละกองทุน ขาดการเชื่อมต่อระหว่างกองทุน ขาดกระบวนการการทำงานในแนวทางเดียวกัน • ระเบียบ ข้อกำหนดของกองทุนไม่ยืดหยุ่นให้เกิดการแก้ปัญหาทางด้านการสื่อสารและวัสดุ ครุภัณฑ์ต่างๆที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน • โครงการขาดความต่อเนื่องกัน เป็นการให้ทุนปีต่อปี เปลี่ยนผู้บริหารขององค์กรบ่อย • การสื่อสารในภาพใหญ่ขององค์กรธุรกิจขัดแย้งกับการดำเนินงานส่งเสริมของกองทุนฯ

กลุ่ม 2 พชอ + พชต.	
ปัญหา/อุปสรรค	• ขาดงบประมาณในการบริการจัดการเพื่อการขับเคลื่อนกองทุนฯ • ข้อจำกัดในการใช้งบประมาณ (สตง.) มีเงื่อนไขและความซับซ้อน เช่น การเบิกค่าใช้จ่ายในการของบเบิกเงินค่าอาหารเที่ยง • ปัญหาจากการเขียนโครงการ เช่น ค่าอาหาร ค่าวิทยากร และการมีพี่เลี้ยงให้คำปรึกษาในด้านการเขียนโครงการ • ควรให้งบประมาณเข้าชุมชนโดยตรง โดยที่ไม่ต้องแบ่งเงินทุนที่ได้มาให้กับหน่วยงานราชการ
กลุ่ม 1 เครือข่ายภาคประชาสังคม + ภาคประชาชน	
ปัญหา/อุปสรรค	• เงื่อนไขของกองทุนฯ ไม่เอื้อต่อการดำเนินงานของชุมชน • การเข้าถึงแหล่งทุน ความสอดคล้องของกลุ่มกับยุทธศาสตร์ในการให้ทุนไม่สอดคล้อง • นโยบายผู้บริหารของกองทุนฯเปลี่ยนแปลงบ่อย ทำให้เกิดความล่าช้าในการได้รับทุน • การสนับสนุนทุนควรครอบคลุมในทุกด้านมิติ ด้านสุขภาวะในเชิงบูรณาการ • ความไม่ต่อเนื่องของแหล่งทุน นโยบาย พฤติกรรมด้านสุขภาวะต้องใช้ความต่อเนื่องในระยะยาว • ต้องมีงบการบริหารจัดการในโครงการขอทุน เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้จัดโครงการ • ให้แสดงสัญลักษณ์ในการแสดงตัวตนของผู้รับทุนให้ชัดเจน เพื่อการยอมรับและความสะดวกในการทำงาน

สรุปจากประเด็นปัญหาและอุปสรรคทั้งหมดของ 4 กลุ่ม ที่เสนอมา	
ปัญหา/อุปสรรค การสื่อสาร	• เป็นการสื่อสารทางเดียว
ปัญหา/อุปสรรค เงื่อนไขของแหล่งทุน	• ไม่ครอบคลุมทุกมิติของสุขภาวะ ไม่บูรณาการ • ขาดความยืดหยุ่นในเรื่องของการใช้จ่าย • ระยะเวลาสนับสนุนเป็นปีต่อปี (พฤติกรรมไม่เปลี่ยน) • ขอลดงบประมาณ ตัดงบประมาณ • หน่วยงานของแหล่งทุนขาดการบริหารจัดการแบบบูรณาการ

คืนข้อมูลการสรุปประเด็นเพื่อวางกลไกออกแบบการพิจารณาโครงการภายใต้กองทุน กสส.

จะแบ่งออกเป็น 2 หมวด คือ หมวดแรกคือ หมวดด้านแหล่งทุน และหมวดด้านผู้รับทุน อย่างแรกเลยจากกรณีที่ได้เสนอมาทั้ง 4 กลุ่ม พูดถึงเรื่องของ**การสื่อสาร**มันเหมือนว่าที่ผ่านมาการสื่อสารของเรามีปัญหา คือแหล่งทุนกับผู้รับทุนพูดกันคนละเรื่อง ส่วนใหญ่ที่เราเจอคือสื่อสารทางเดียว เช่น หนังสือที่เป็นแค่ตัวอักษรอย่างเดียว หนังสือหน้าเดียวกันอ่าน 2 คน ก็เป็นสองความหมาย ซึ่งการเริ่มต้นการสื่อสารที่ผิดพลาด จะทำให้เกิดการสร้างความเข้าใจผิดพลาดตั้งแต่แรก ซึ่งจะทำให้เกิดความบิดเบี้ยวของข้อมูลได้

ขาดความยืดหยุ่นในการเบิกจ่ายงบประมาณ สิ่งที่เบิกได้และเบิกไม่ได้ เป็นข้อจำกัดในการใช้จ่ายงบประมาณ

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการส่วนใหญ่จะเป็นโครงการต่อปี แต่อย่าลืมว่าเรากำลังดำเนินงานร่วมกันในประเด็นพฤติกรรมต้องใช้เวลา 3 ปี ถึง 5 ปี การใช้เวลา 3 ปี หรือ 5 ปี มันจะเป็นวิกฤตให้กับผู้รับทุนเหมือนกัน เพราะว่าบางทุนมีความหนาบางทุนบาง หากเกิดการเปลี่ยนผู้บริหารขึ้นมางานที่ทำมาแล้วอาจจะหยุดชะงักลงได้ หรืออาจจะไม่สามารถทำต่อได้ เพราะเป็นนโยบายของเจ้าของทุน

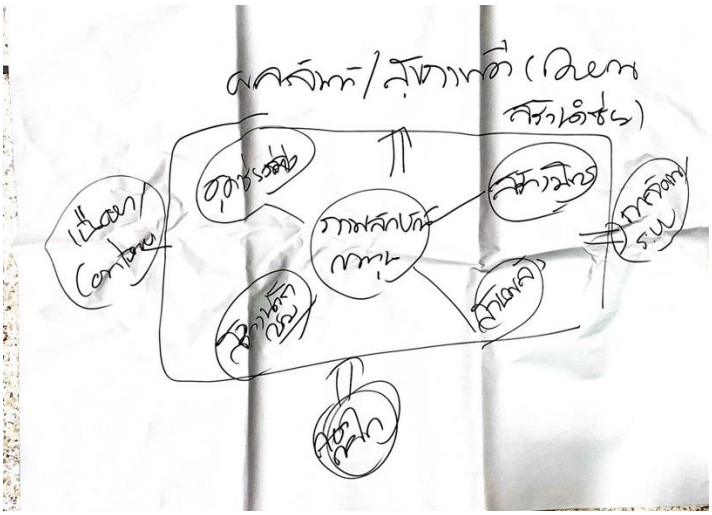
ลดตัดงบประมาณที่เสนอไป เหมือนเขาเสนอเสื้อที่พอดีตัวแล้วแต่พอถึงชั้นของกรรมาธิการ โดนตัดงบนั้นโดยที่มีการจัดกิจกรรมเท่าเดิม ตรงนี้ก็จะเป็นความเครียดของผู้ที่มาบริหารจัดการในส่วนนี้

ตัวของผู้รับทุนส่วนหนึ่งเมื่อการสื่อสารมันไม่ครบวงจร เมื่อทุนมาถึงแล้วอยากทำงานแต่เขียนไม่เป็น เขียนไม่ถูก อ้างอิงไม่ได้ มองว่าเขาอยู่ในชุมชนมีศักยภาพในการทำงานก็จริงแต่พอมองในเรื่องของเอกสารในการรับทุนมันมองว่ายาก เสนอขอทุนไปแล้วถูกโยนทิ้งลงถังขยะตั้งแต่ครั้งแรก ดังนั้นศักยภาพของผู้รับทุนเรามองว่าตรงนี้ก็มีความสำคัญเหมือนกัน เราคิดว่าตัวของ สสส. จะสามารถที่จะตอบโจทย์ตรงนี้ได้ และอีกอย่างที่เขาเชื่อมโยงมาว่าเป็นไปได้ไหมที่เขาจะเข้ามาในระบบนี้ด้วย โดยที่มีพี่เลี้ยงเข้ามาช่วยให้คำปรึกษาให้ความรู้เกี่ยวกับการทำเอกสารในการคิดตั้งแต่เริ่มแรก

งบประมาณในหมวดที่สำคัญที่สุดในเรื่องในเรื่องของการบริหารจัดการ ส่วนใหญ่จัดการประชุม 1 ถึง 3 ครั้ง ในเรื่องของน้ำมันรถ ค่าโทรศัพท์ ค่าติดต่อ จะไม่ได้รับการสนับสนุนไว้

เรื่องที่เราคิดมานานและอยากจะสร้างตัวตนให้กับคนที่ทำงานในส่วนนี้ อย่างเช่นของ สสส. มีเสื้อแจกเป็นข้อเรียกร้องของคนที่ทำงานในภาคชุมชน เหมือนกับเวลาไปลงพื้นที่แล้วคนอื่นมองว่ามาทำอะไร เพียงแค่เราไม่มีสัญลักษณ์แสดงตัวตนแค่นั้นเอง เป็นเหมือนการมองแบบลดคุณค่าในสิ่งที่เรากำลังจะทำอยู่แต่ถูกมองให้ดูไร้ค่าเพื่อเป็นการแสดงสัญลักษณ์ได้ว่าเรามาจากหน่วยงานไหน

สรุป “เอกลักษณ์ของความเป็น กองทุน”โดยมีทิศทางหรือแนวทาง



มุ่งให้ภาคส่วนต่างๆ โดยเฉพาะภาคประชาสังคมและภาคประชาชน ให้ความสำคัญเรื่องสุขภาวะ คือ อะไร ภายใต้การทำความเข้าใจต่อ

1) **เงื่อนไขทุน**
2) **ผู้รับทุน ประกอบด้วย การเข้าใจในเอกสาร การพัฒนาศักยภาพ การใช้ประสบการณ์ ประสบการณ์ของพื้นที่ และพี่เลี้ยง**
3) **ทิศทาง การเกิดขึ้นของนโยบายและการนำนโยบายเชิงปฏิบัติ ผลลัพธ์สุดท้าย คือ ความต่อเนื่องและระยะยาวของกองทุน**

ผลลัพธ์ สร้างนำซ่อม โดยการอุดช่องว่าง เติมเต็ม โดยระดับพื้นฐานเป็นมิตรกับทุกคน ส่วนร่วม วางระบบกลไก และการเป็นนวัตกรรม เพื่อเป้าหมายสู่ “นวัตกรรมในการพัฒนา”