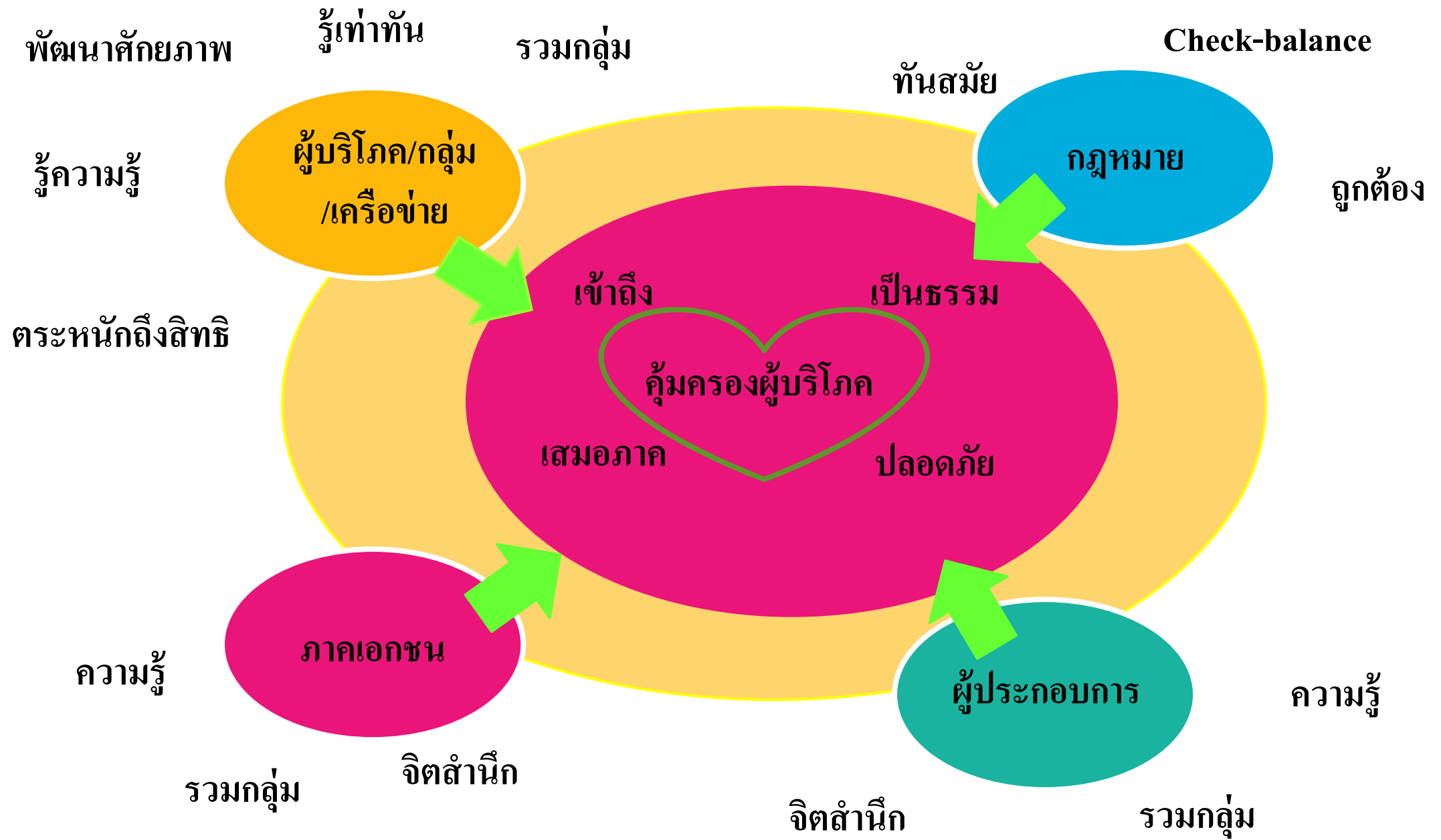


องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นกับงานคุ้มครองผู้บริโภค

โดย สมชาย ละอองพันธ์

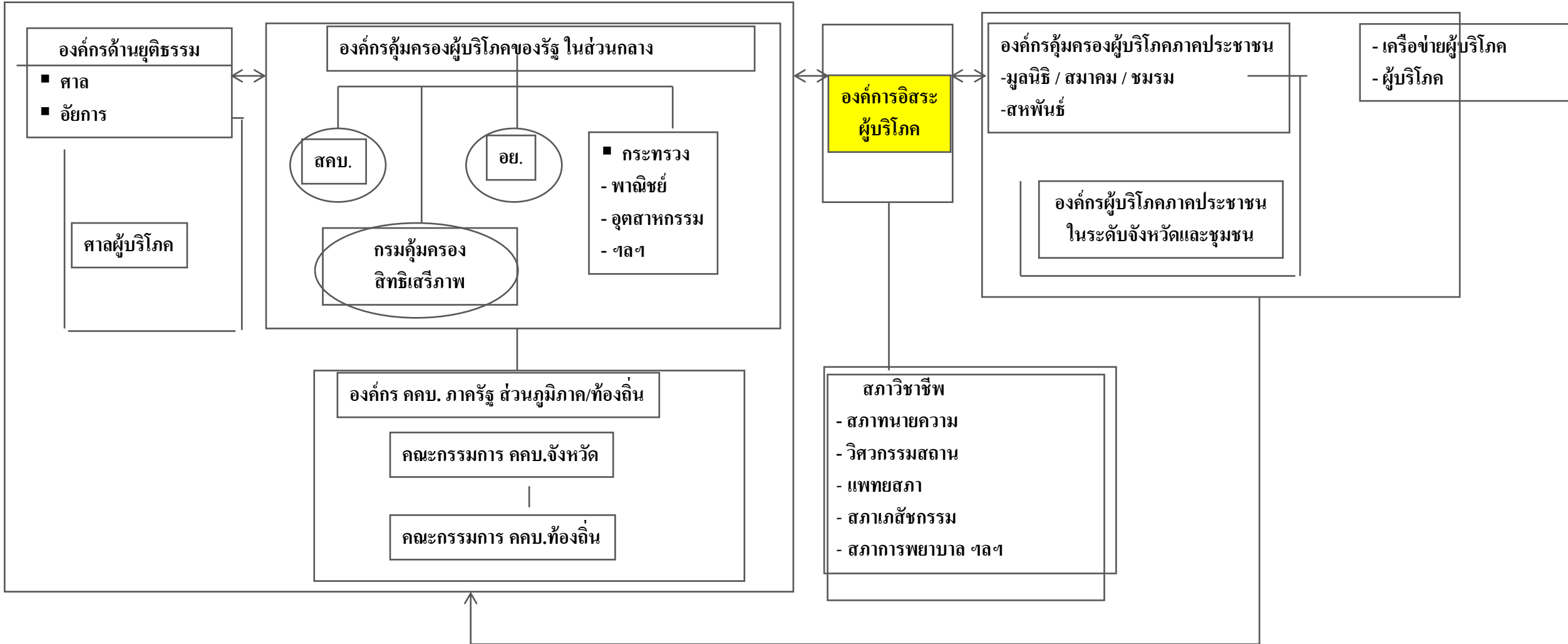
สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ เขต 12 สงขลา



ขอบเขตการคุ้มครองผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องในเชิงองค์กร

ระบบคุ้มครองผู้บริโภคของรัฐ
(Regulatory-based consumer protect)

ระบบคุ้มครองผู้บริโภคภาคประชาชน
(Civic-based consumer protect)



มาตรฐานด้าน คบ.-องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- ด้านการส่งเสริมคุณภาพชีวิต

กรอบงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อ.ย.)

- ด้านการจัดระเบียบชุมชน

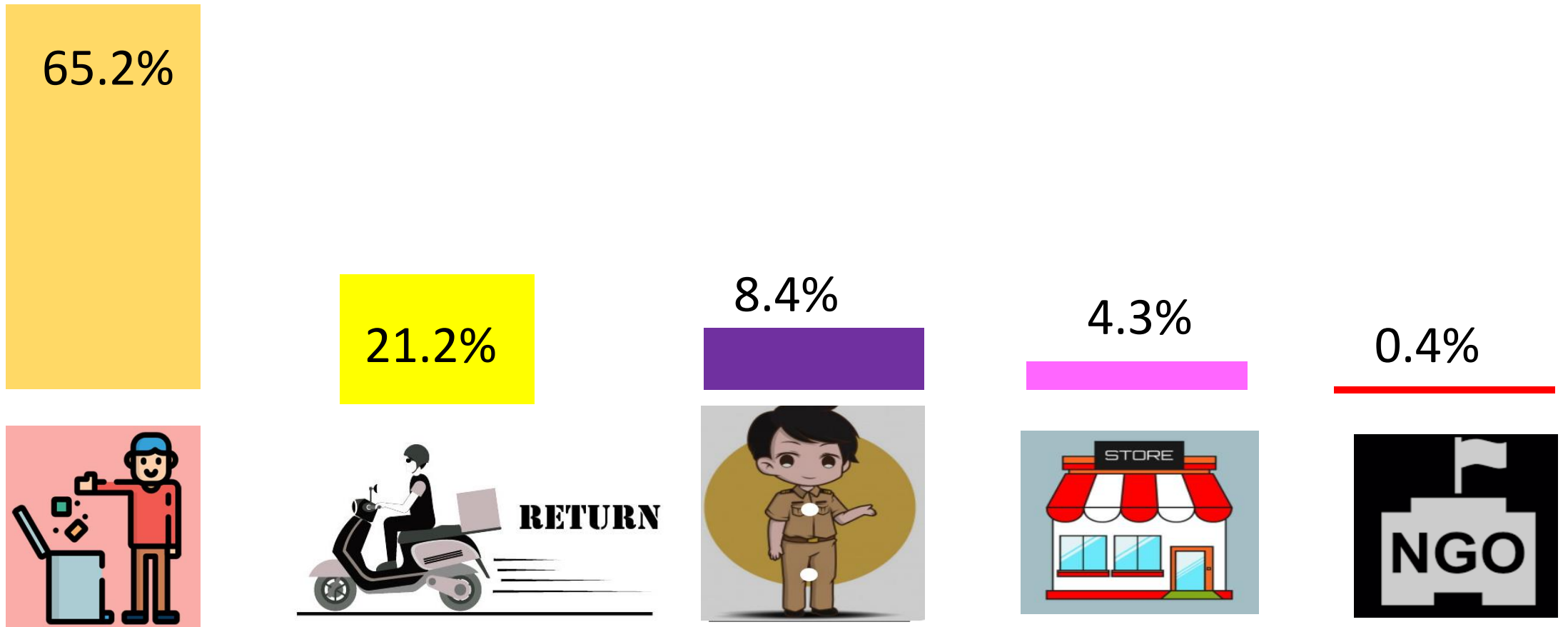
กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ถ่ายโอนงานตาม

พ.ร.บ.มาตรชั่งตวงวัด พ.ศ. 2542

กรอบงานถ่ายโอนภารกิจงาน กลุ่มครองผู้บริโภคร -อย.

- 1) ผลิตสื่อและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ
- 2) เสริมสร้างศักยภาพผู้บริโภครทั้งด้านความรู้ในการบริโภคร เรียกร้องสิทธิอันชอบธรรม
- 3) สร้างและขยายเครือข่ายการมีส่วนร่วมในงานกลุ่มครองผู้บริโภครด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของผู้บริโภครในท้องถิ่น
- 4) ตรวจสอบ ควบคุม กำกับ ผลิตภัณฑ์ อาหาร ยา เครื่องมือแพทย์ เครื่องสำอาง และ วัตถุอันตราย ซึ่งปัจจุบันได้ดำเนินการถ่ายโอนภารกิจเฉพาะการตรวจสอบอาหาร ณ สถานที่จำหน่าย

วิธีจัดการกับปัญหาของผู้บริโภค



รูปแบบการทำงานคุ้มครองผู้บริโภคใน อปท.

รูปแบบที่ 1

อย./สคบ.

อปท.

กองสาธารณสุข

รูปแบบที่ 2

อย./สคบ.

อปท.

อนุ สคบ.

ศูนย์พิทักษ์สิทธิ

รูปแบบที่ 3

อย./สคบ.

อปท.

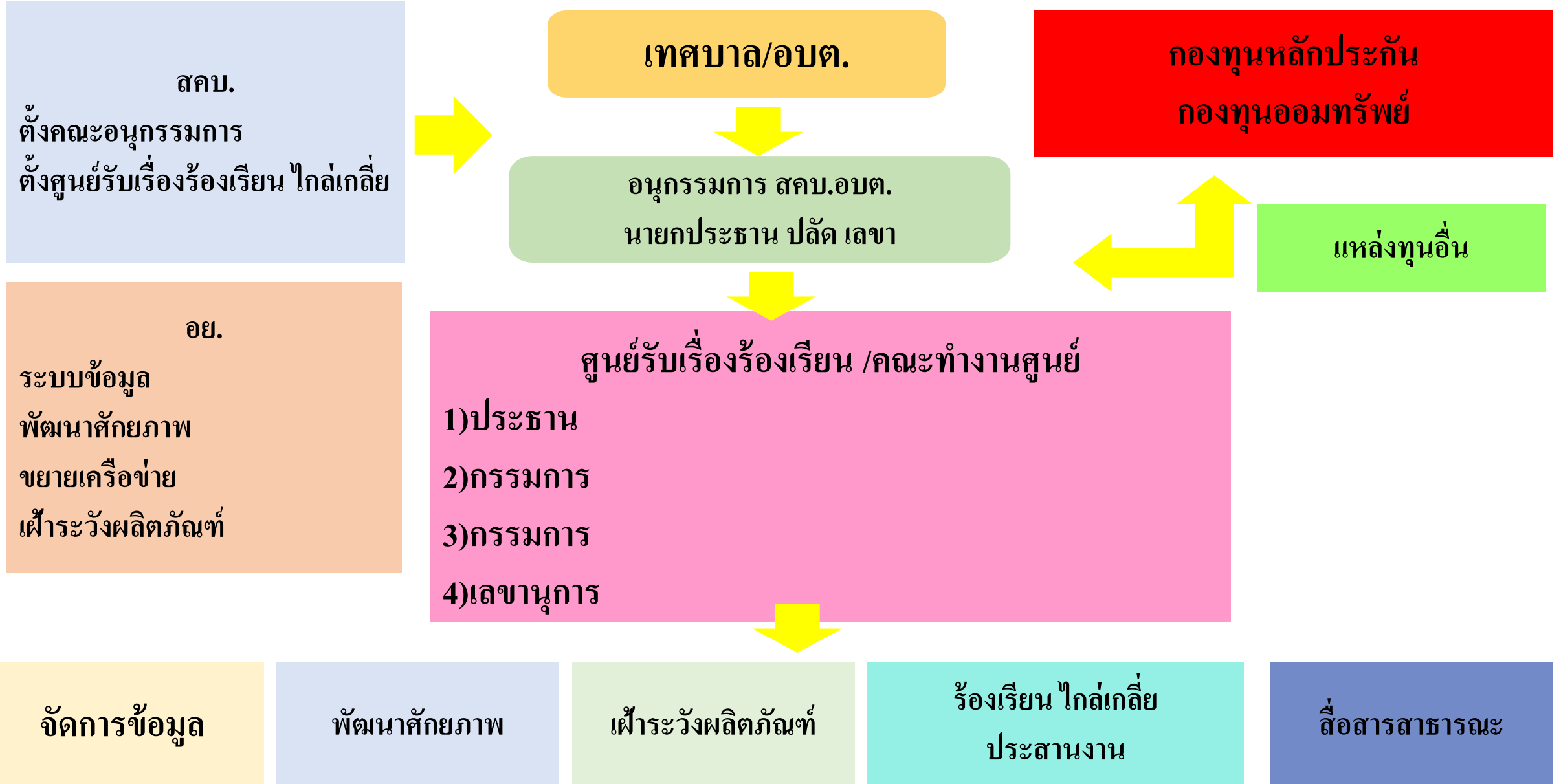
อนุ สคบ.

ศูนย์พิทักษ์สิทธิ

กองทุน

องค์การอิสระ

ศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภคในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น



พัฒนาศักยภาพผู้บริหาร และเครือข่าย

ขอบเขตงาน หน้าที่ ความรู้พื้นฐานงาน คบ.

เทคนิคการตรวจสอบสินค้าและ पैาระวังสินค้า

เทคนิคการรับเรื่องร้องเรียน ใกล้เคียง
ประสานงาน กฎหมายควรรู้

ความรู้หลักการเลือกบริโภคสินค้า บริการ สัญญา

ตรวจสอบผลิตภัณฑ์

อบรมผู้ประกอบการอาหาร 1 ครั้ง

ผู้บริหารู้ทันฉลาดซื้อ 1 ครั้ง

เป้าหมายผลิตภัณฑ์และเตือนภัยผู้บริโภค

ตรวจสอบร้านค้า 2 ครั้ง/ปี

ตรวจสอบร้านอาหาร/แผงลอย 2 ครั้ง/ปี
(อาหารสะอาด รสชาติอร่อย)

ตรวจสอบตลาดนัด(เปิดท้าย)...ครั้ง/ปี

ตรวจสอบผู้ผลิตอาหารในหมู่บ้าน...ครั้ง/ปี

ตรวจสอบร้านค้าหน้าโรงเรียน...ครั้ง/ปี

การตรวจสอบผลิตภัณฑ์

เวทีนำเสนอข้อมูลผลการตรวจสอบและ
เสนอแนวทางแก้ไข

ป้ายคุณภาพจากศูนย์ฯ(ร้านสุขภาพ,
ร้านอาหารคุณภาพ)

การแจ้งข้อมูลผลการตรวจผ่านสื่อ
วารสาร อบต.

ช่องทางเตือนภัย

รับเรื่องร้องเรียนปัญหาผู้บริโภค

ผู้ดูแลรับเรื่องร้องเรียน

โทรศัพท์

จดหมาย

ร้องเรียนด้วยตนเองที่ศูนย์ฯ
เจ้าหน้าที่/อาสาสมัคร

วิทยุพระพุทธศาสนา

○ พัฒนาช่องทางรับเรื่องร้องเรียน

○ เวทีรับฟังปัญหาผู้บริโภคในการประชุม
ประจำเดือนของท้องถิ่น

○ เวทีประชาคมหมู่บ้าน เดือนละครั้ง
นำเสนอสถิติเรื่องร้องเรียน ประเด็นเรื่อง
ร้องเรียนในการประชุมของ อบต.

○ สรุปผลการปฏิบัติงานของศูนย์ฯ 3 เดือน
ครั้ง และภาพรวมในการนำเสนอ
งบประมาณ(ศูนย์ฯ)

การสื่อสารประชาสัมพันธ์

ป้ายไวนิล (แนะนำศูนย์ เตือนภัย) สติกเกอร์
วารสาร อบต.

สโปตประชาสัมพันธ์วิทยุชุมชน

เวทีประชุมหมู่บ้าน

หอกระจายข่าวหมู่บ้าน

ช่องทางประชาสัมพันธ์

- รายการผู้บริโภคทางวิทยุชุมชน

- ประชาสัมพันธ์ทางนักเรียน

ผู้ปกครอง

- เวทีประชุม อ.ส.ม.

เวทีมอบเงินยังชีพผู้สูงอายุ

การจัดการข้อมูลงานคุ้มครองผู้บริโภค

ร้านค้า/ร้านชำ ตลาด ร้านอาหาร แผงลอย
แหล่งผลิต สินค้าโอท็อป

สถานการณ์ การรู้จักสิทธิผู้บริโภค การจัดการกับปัญหา
ความรู้พื้นฐานเรื่องคุ้มครองผู้บริโภค

สถานการณ์ร้องเรียน การแก้ปัญหา
การตรวจสอบเฝ้าระวังผู้ประกอบการ(ตลาด ร้านชำฯ)

สถานการณ์การบริโภคในครัวเรือน
(ใช้ของแบบใด ถูกต้อง)

ประเภทข้อมูล