สสส
สำนักงานกองทุนสนับสนุน
การสร้างเสริมสุขภาพ

เวทีสานงานเสริมพลังเครือข่ายภาคใต้

การหนุนเสริมภาคี การสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพ และความคาดหวัง ของ สสส.

วันที่ 8 ธันวาคม 2564 เวลา 09.30 – 10.15 น.

สสส

สสส

สำนักงานกองทุนสนับสนุน
การสร้างเสริมสุขภาพ

สสส.จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุน
สนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ พ.ศ. 2544
มีหน้าที่หลักในการสนับสนุน
ขบวนการสร้างเสริมสุขภาพในประเทศไทย

ทำงานสนับสนุนและร่วมมือกับหน่วยงานและภาคีเครือข่ายต่าง ๆ
ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคมมหาวิทยาลัย และชุมชน
ท้องถิ่น ผ่านยุทธศาสตร์ไตรพลัง ที่ประกอบด้วยพลังปัญญา
พลังสังคม และพลังนโยบาย ทำงานสอดประสานร่วมกัน
ขับเคลื่อนขบวนการสร้างเสริมสุขภาพให้ทุกคนในสังคมไทยมี
สุขภาพดีครบทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ กาย จิต ปัญญา และสังคม

สสส
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ

วิสัยทัศน์

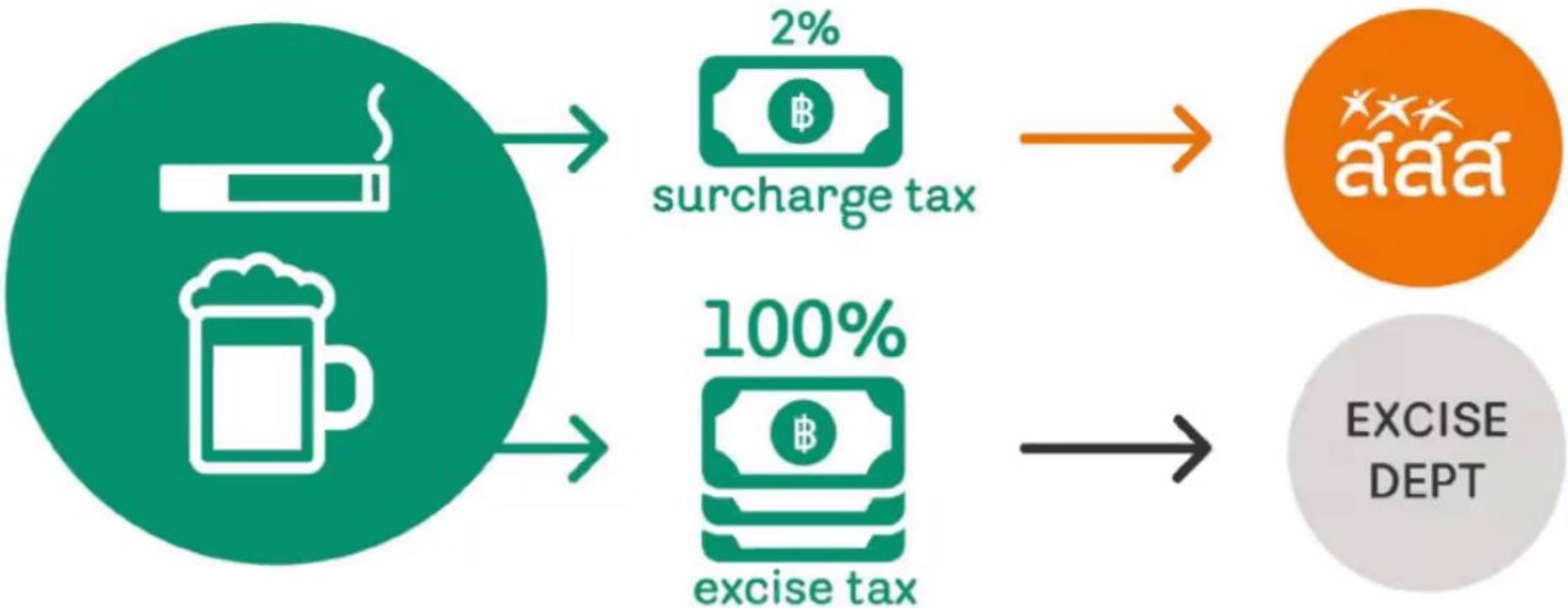
ทุกคนบนแผ่นดินไทย
มีวิถีชีวิต สังคม และสิ่งแวดล้อม
ที่สนับสนุนต่อการมีสุขภาวะที่ดี

พันธกิจ

จุดประกาย กระตุ้น สาน และเสริมพลัง
บุคคล ชุมชน และองค์กรทุกภาคส่วน
ให้มีขีดความสามารถและสร้างสรรค์ระบบสังคม
ที่สนับสนุนต่อการมีสุขภาวะ

นวัตกรรมการเงินการคลังของ สสส.

รายรับของ สสส. มาจากการจัดเก็บ “ส่วนเพิ่ม”
ของภาษีสุราและยาสูบ ร้อยละ 2

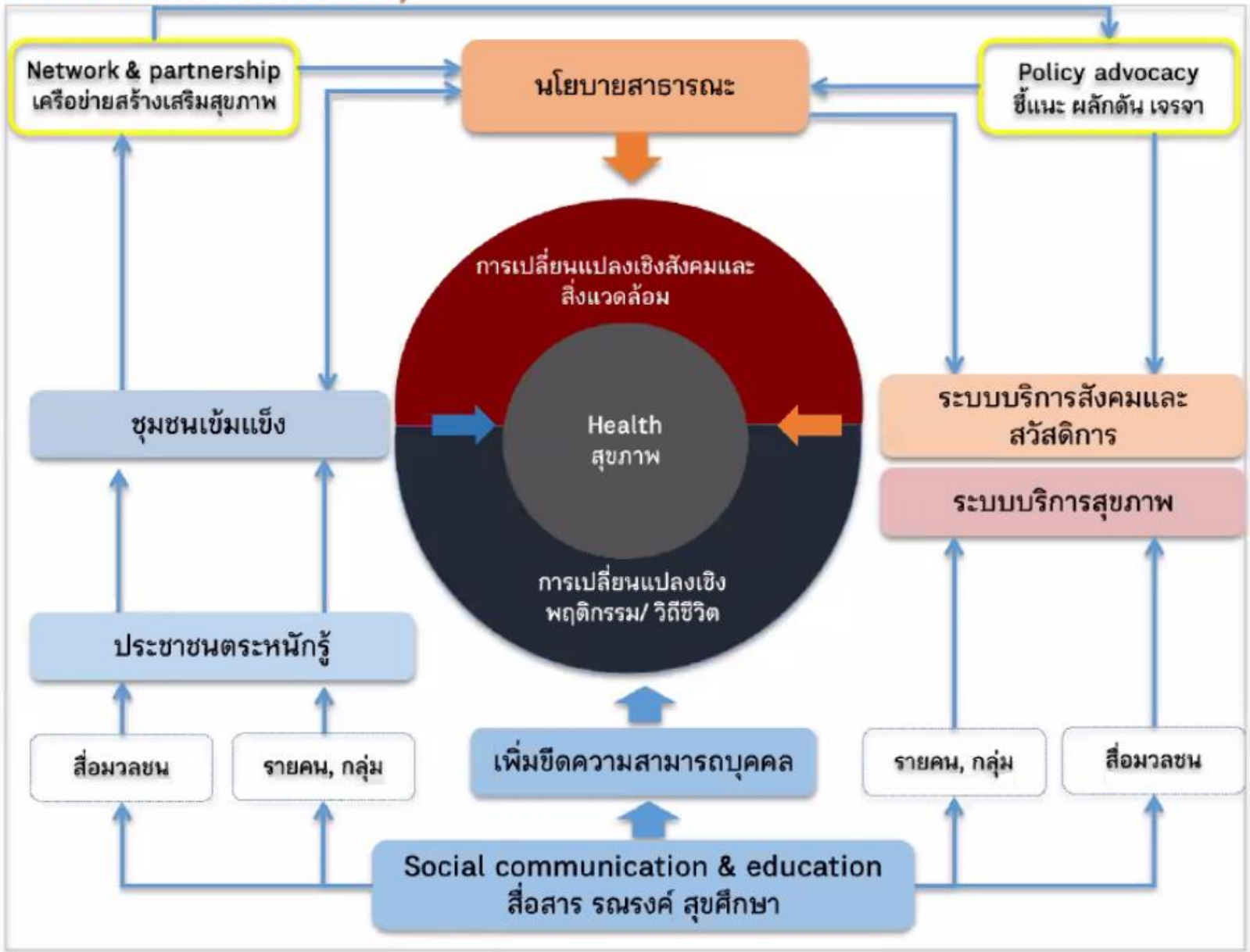


ทิศทางและเป้าหมายกองทุน ระยะ10 ปี (พ.ศ. 2565-2574)

สุขภาพดี 4 มิติ

วิสัยทัศน์และพันธกิจ	**วิสัยทัศน์** ทุกคนบนแผ่นดินไทยมีวิถีชีวิต สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่สนับสนุนต่อสุขภาวะที่ดี **พันธกิจ** จุดประกาย กระตุ้น สานและเสริมพลังบุคคล ชุมชน และองค์กรทุกภาคส่วน ให้มีขีดความสามารถ และสร้างสรรค์ระบบสังคมที่สนับสนุนต่อการมีสุขภาวะที่ดี
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	ยาสูบ; สุราและสิ่งเสพติด; อาหาร; กิจกรรมทางกาย; ความปลอดภัยทางถนน; สุขภาพจิต; มลพิษจากสิ่งแวดล้อม; ปัญหาสุขภาพอุบัติใหม่ **ความเหลื่อมล้ำด้านสุขภาพ**
ยุทธศาสตร์	ส่งเสริมวิชาการและนวัตกรรม; สานพลังภาคีและเครือข่าย; พัฒนาศักยภาพบุคคล ชุมชน องค์กร; พัฒนากลไกทางนโยบายสังคม และสถาบัน; สื่อสารสังคม **ยุทธศาสตร์ไตรพลัง (พลังนโยบาย พลังความรู้ พลังสังคม)**
การจัดโครงสร้างแผนและกลไกสนับสนุน	**โครงสร้างแผน** เชิงประเด็น; เชิงพื้นที่; เชิงองค์กรและกลุ่มประชากร; เชิงระบบ **กลไกสนับสนุน** การพัฒนาศักยภาพบุคลากรและภาคีเครือข่าย; การสนับสนุนโครงการ; ระบบข้อมูลและการจัดการความรู้; การกำกับ ติดตามและประเมินผล; ระบบงานดิจิทัล-ไอที

แบบจำลองการสร้างเสริมสุขภาพ
(Working Model : Health Promotion)



องค์ประกอบของแผนหลัก สสส. 15 แผน

แผนเชิงประเด็น

- แผนควบคุมยาสูบ
- แผนการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และสิ่งเสพติด
- แผนการจัดการความปลอดภัยและปัจจัยเสี่ยงทางสังคม
- แผนปัจจัยเสี่ยงทางสุขภาพ
- แผนส่งเสริมกิจกรรมทางกาย
- แผนอาหารเพื่อสุขภาวะ

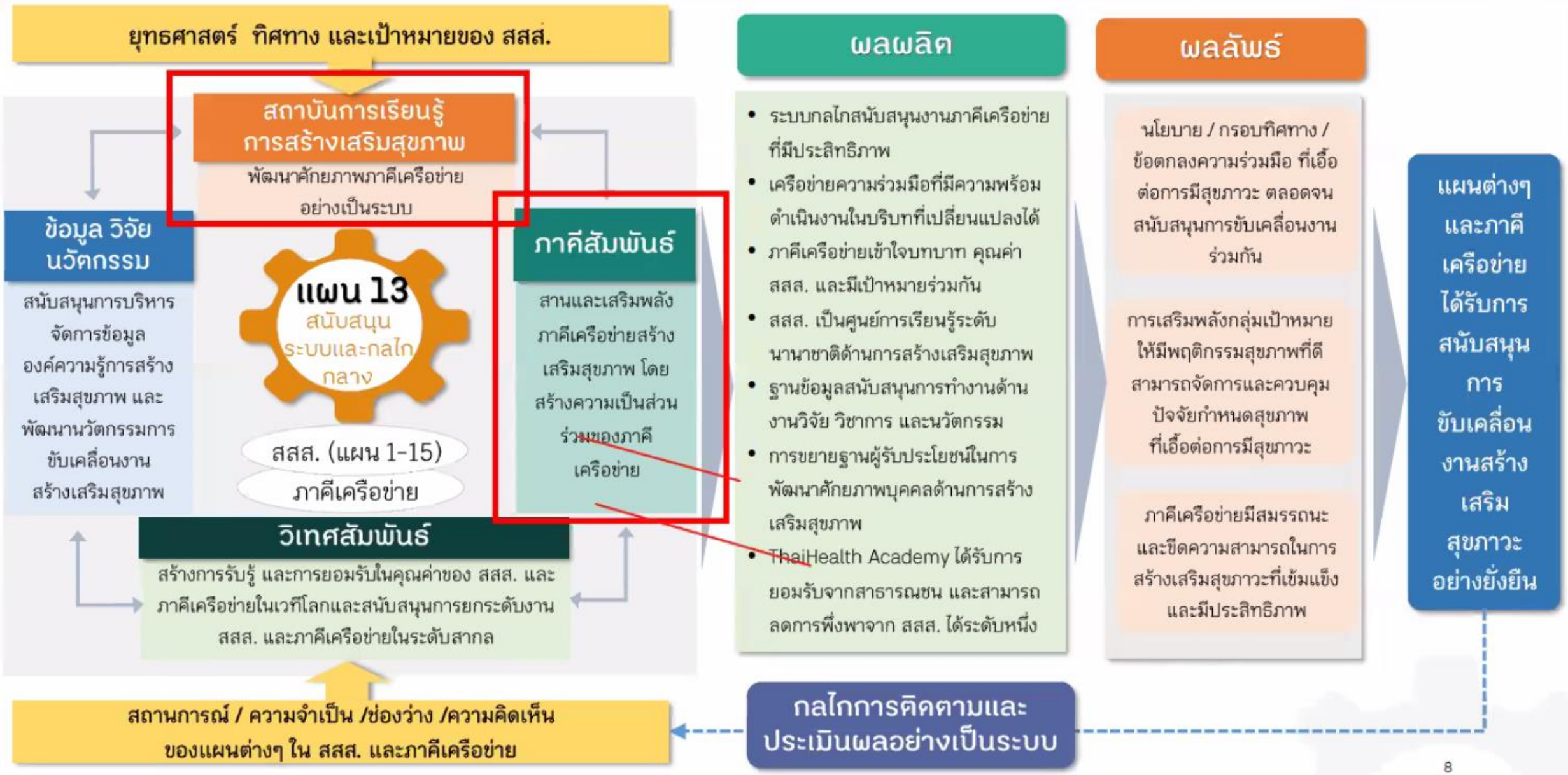
แผนเชิงพื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย

- แผนสุขภาวะเด็ก เยาวชน และครอบครัว
  แผนสุขภาวะประชากรกลุ่มเฉพาะ
- แผนสุขภาวะชุมชน
  แผนสร้างเสริมสุขภาวะในองค์กร
- แผนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ
  ผ่านระบบบริการสุขภาพ
- แผนสร้างสรรค์โอกาสและนวัตกรรมสุขภาวะ เริ่มปี 2565

แผนเชิงระบบ

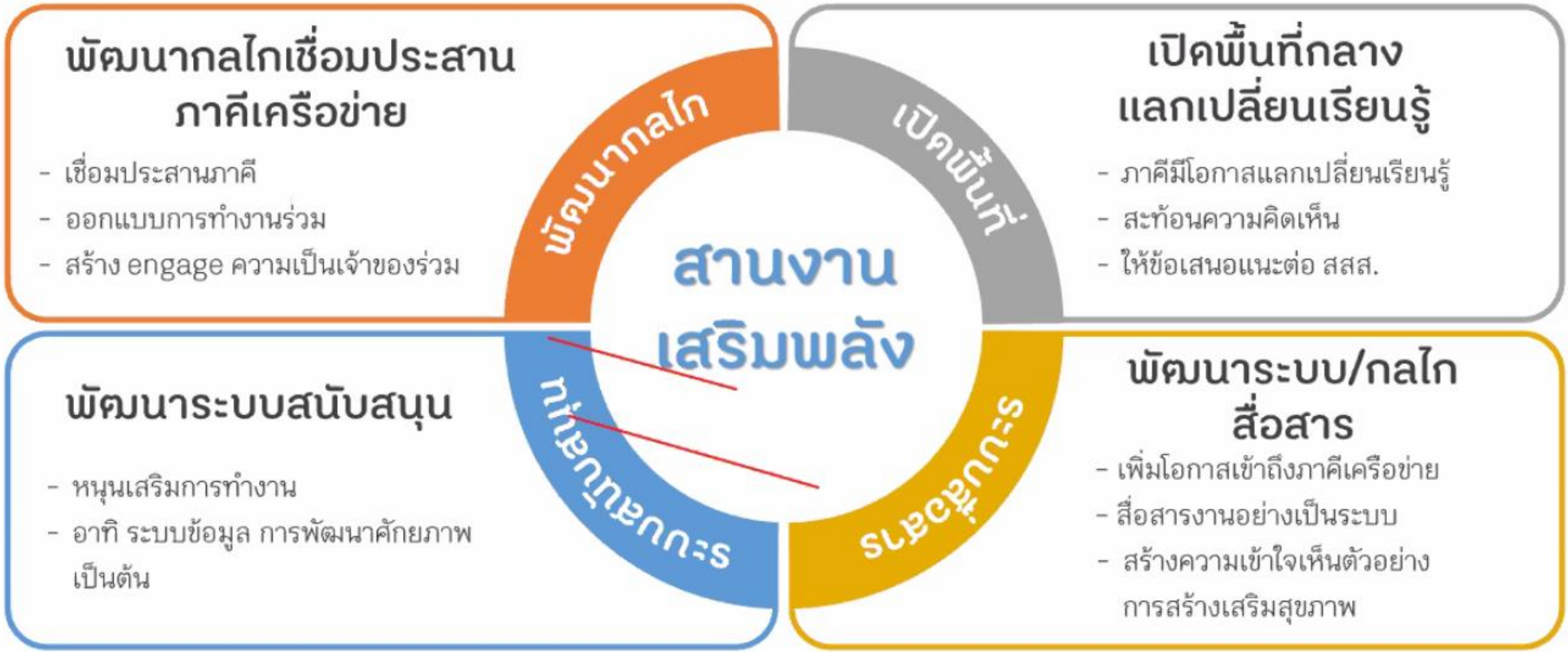
- แผนระบบสื่อและวิถีสุขภาวะทางปัญญา
- แผนพัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ
- แผนสร้างเสริมความเข้าใจสุขภาวะ

แผนพัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนเพื่อการสร้างเสริมสุขภาพ (แผน 13)



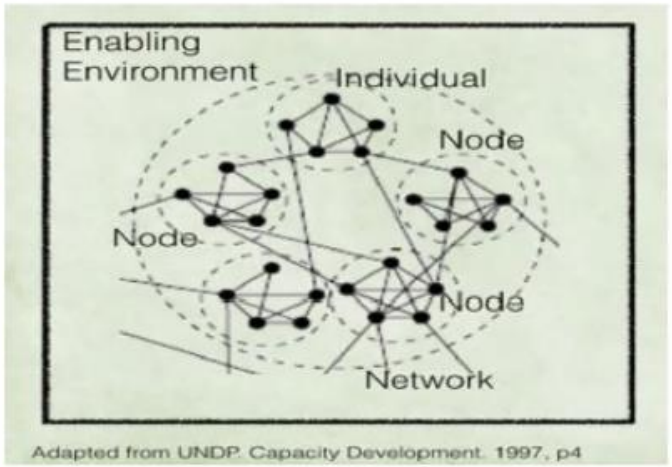
ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนงานภาคีสัมพันธ์

'สานงานเสริมพลังภาคีเครือข่าย'



สร้างกลไกเชื่อมร้อย เสริมพลังเครือข่าย

เวทีแลกเปลี่ยนภาคียุทธศาสตร์
เชื่อมร้อยเครือข่าย ข้ามประเด็น



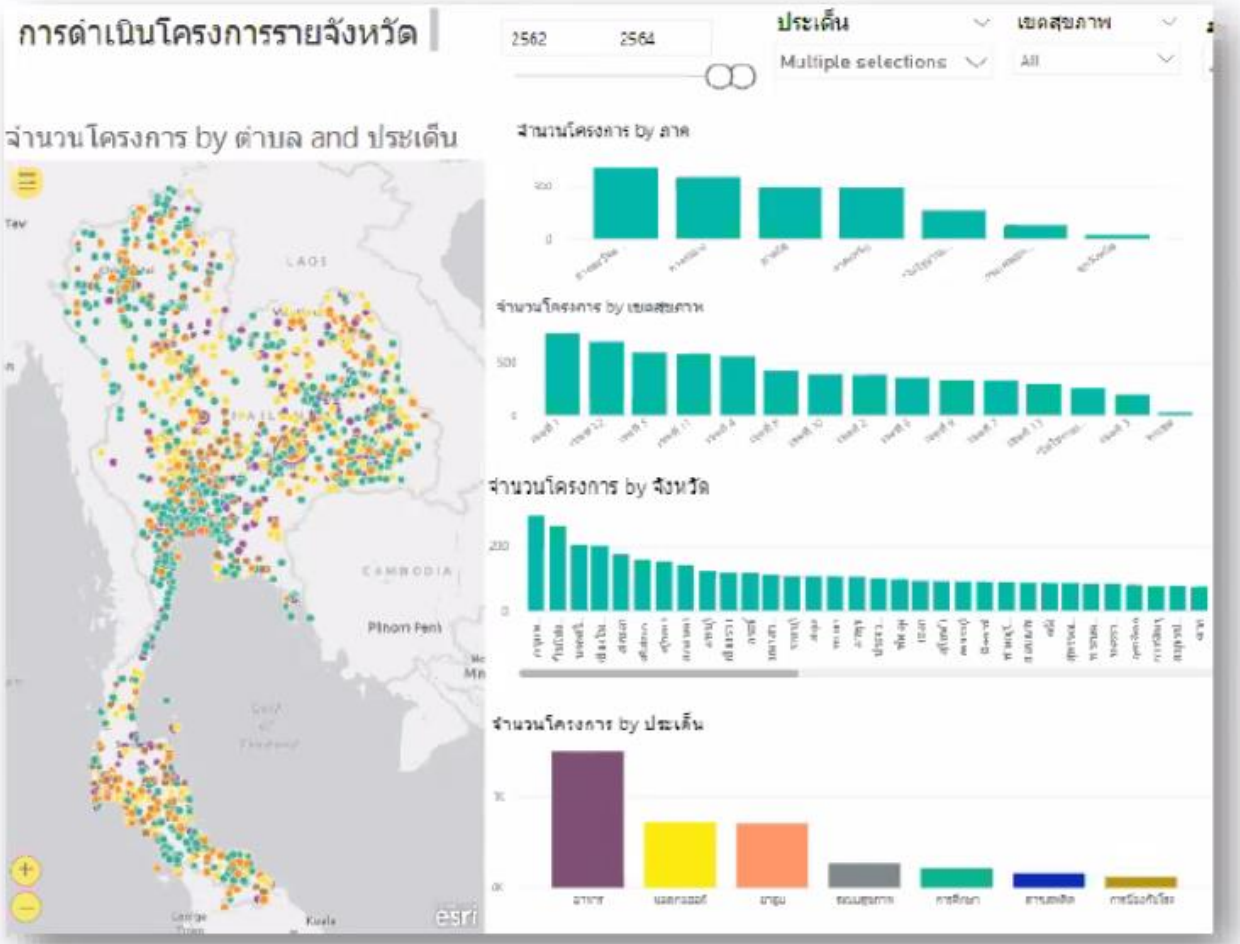
INN E

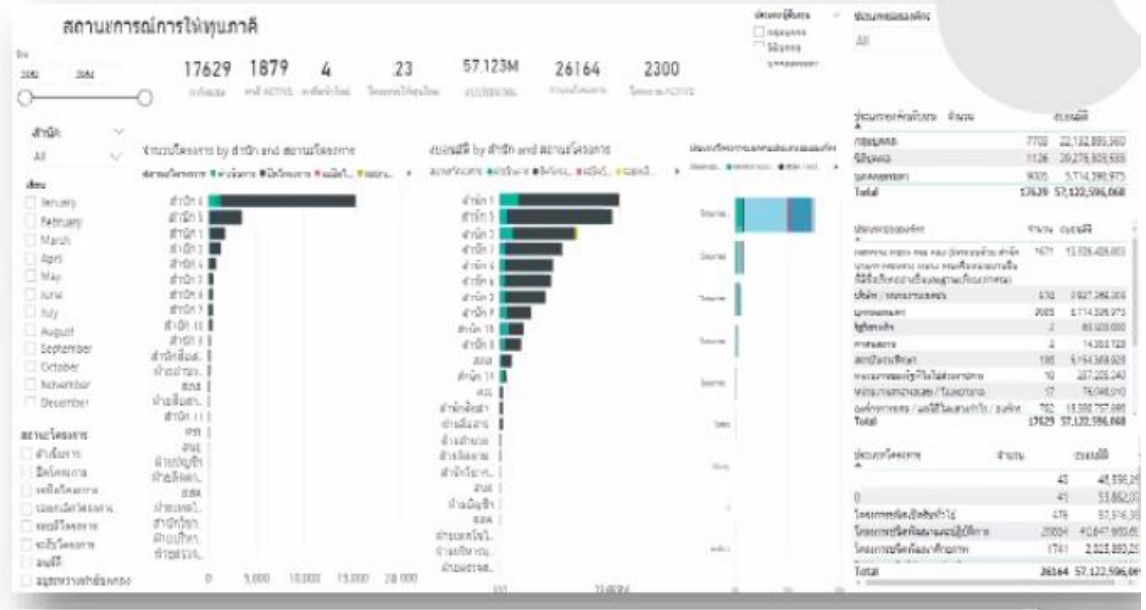
เครือข่ายผู้นำ
ขับเคลื่อนสังคมสุขภาวะ

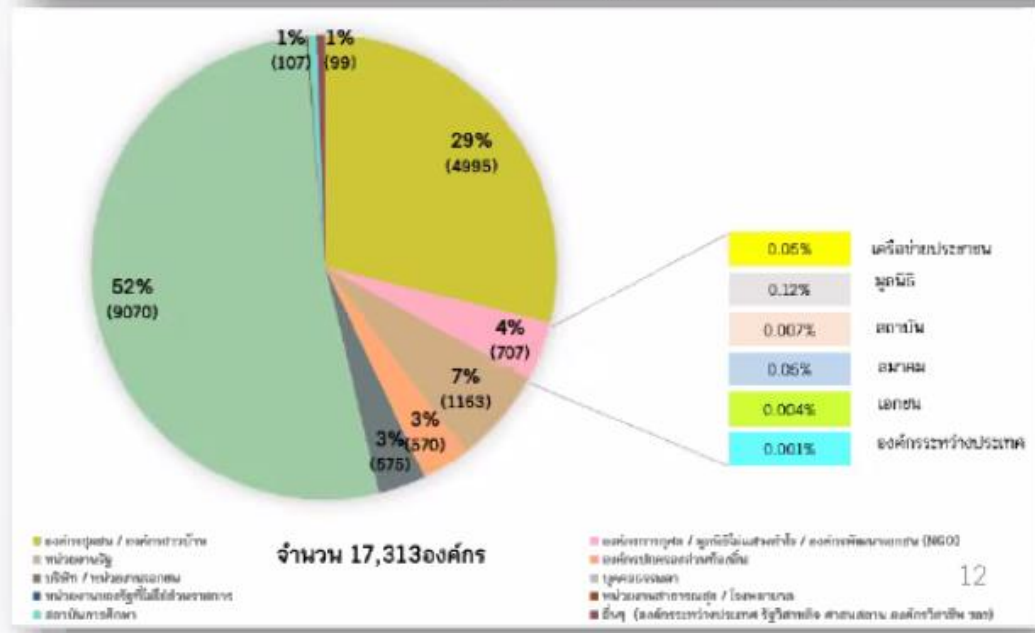
- เครือข่ายโรงพยาบาลสร้างสุข
- เครือข่ายอาสาสมัครเยียวยาภาคใต้
- เครือข่ายลดความเหลื่อมล้ำทางทันตกรรม
- เครือข่ายการศึกษาของเด็กตามบริบทพื้นที่ Drop in
- เครือข่ายการสื่อสารวาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะ
- เครือข่าย New Dialogue Culture
- เครือข่ายพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการแบบมีส่วนร่วม
- เครือข่ายการศึกษาและการเรียนรู้
- เครือข่ายความมั่นคงทางอาหาร

พัฒนาระบบสนับสนุน : ระบบข้อมูลภาคี

วิเคราะห์ข้อมูลภาคี เพื่อบริหารความสัมพันธ์ บริหารเครือข่าย และวางแผนการทำงาน อาทิ พื้นที่การทำงานของภาคี ประเด็นการทำงาน ลักษณะการรับทุน เป็นต้น





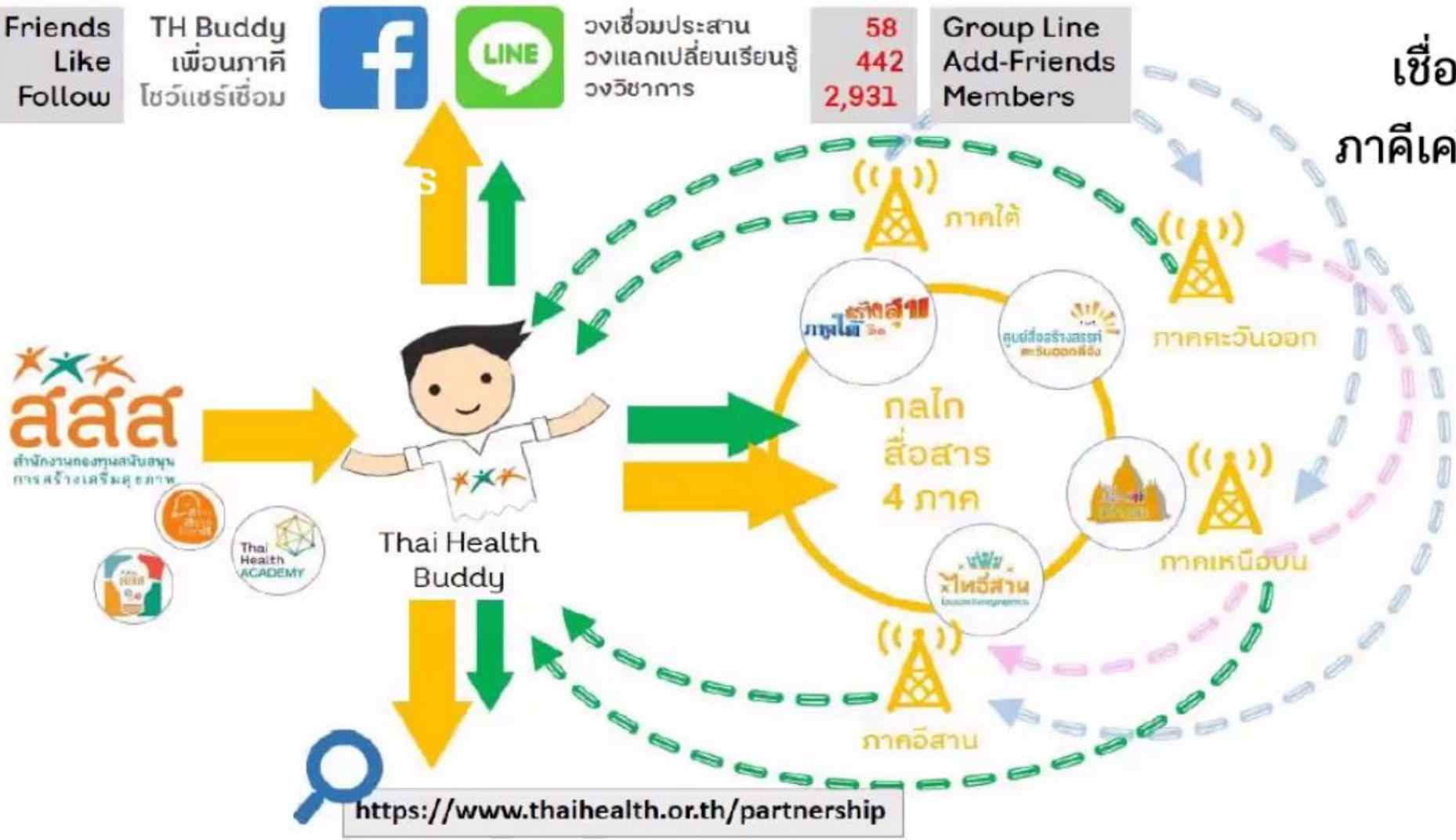


พัฒนาระบบ/กลไกการสื่อสาร

894 Friends
5,481 Like
5,772 Follow
TH Buddy เพื่อนภาคี โชว์แชร์เชื่อม

วงเชื่อมประสาน
วงแลกเปลี่ยนเรียนรู้
วงวิชาการ

58 Group Line
442 Add-Friends
2,931 Members



เชื่อมการสื่อสารภาคภาคีเครือข่ายเข้าถึงกว่า **7,500 คน**

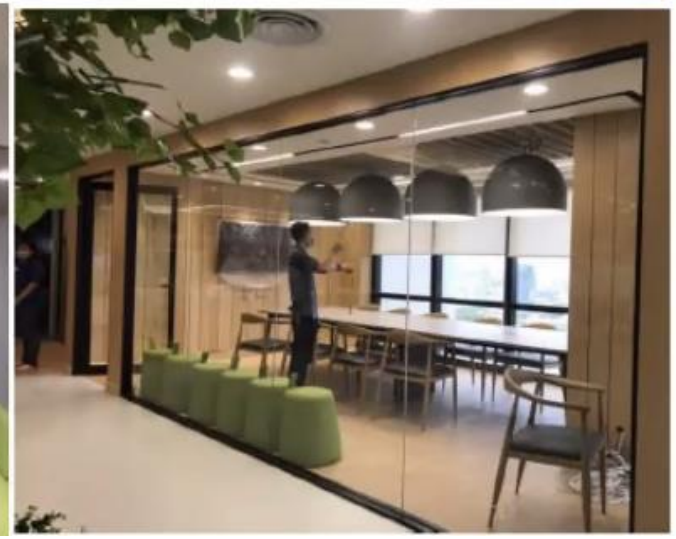
Thai Health ACADEMY

สสส ThaiHealth

ThaiHealth Academy

สถาบันการเรียนรู้การสร้างเสริมสุขภาพ

ThaiHealth Academy ณ อาคาร SM Tower ชั้น 34



ABOUT Thai Health ACADEMY

สถาบันการเรียนรู้การสร้างเสริมสุขภาพ

หน่วยงานลักษณะพิเศษภายใน สสส. จัดตั้งขึ้นตามระเบียบกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ ว่าด้วยการจัดตั้งและการบริหารสถาบันการเรียนรู้การสร้างเสริมสุขภาพ พ.ศ.2563 โดยมี *วัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของบุคคลด้านการสร้างเสริมสุขภาพให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น*

วิสัยทัศน์ :

เป็นสถาบันพัฒนาศักยภาพด้านการสร้างเสริมสุขภาวะ ที่ได้รับการยอมรับ ทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ

พันธกิจ :

- พัฒนาศักยภาพและให้คำปรึกษาภาคีเครือข่าย เพื่อยกระดับขีดความสามารถนักสร้างเสริมสุขภาพมืออาชีพ
- พัฒนา วิจัย และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการสร้างเสริมสุขภาพสู่ระดับสากล

ภารกิจ :

- งานพัฒนาหลักสูตร
- งานพัฒนาเครือข่ายและชุมชนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
- งานจัดการความรู้และวิจัย

STRATEGY ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน

Value : พัฒนา ขีดความสามารถ และ ยกระดับ ภาคีเครือข่าย ให้เป็น นักสร้างเสริมสุขภาพมืออาชีพ โดย ไม่มุ่งเน้นผลกำไร

1 พัฒนาหลักสูตร
(Professional Course)

หลักสูตรที่ตรงความต้องการ
สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง

2 สร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย
(Partnership)

สร้างหุ้นส่วนความร่วมมือ
ในการจัดกระบวนการเรียนรู้
(co-brand/ co-design)

3 การเรียนรู้ตลอดชีวิต
(Lifelong Learning)

- **Online Learning** : e-Learning
- **Offline Learning** : Training /Workshop
- **Learning Network** : CoE, Mentor
- **Support** : Resource Center, Membership

4 บริหารจัดการแบบยั่งยืน
(Sustainability)

- การบริหารจัดการในรูปแบบธุรกิจ
- บริหารทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด *(Cost Efficiency)*
- หารายได้ โดยไม่มุ่งเน้นผลกำไร

บริการ ของสถาบันฯ

หลักสูตรการอบรม (Training Course)

1. **หลักสูตรมาตรฐานการสร้างเสริมสุขภาพ ตามกรอบสมรรถนะที่จำเป็นในการขับเคลื่อนงานสร้างเสริมสุขภาพ** โดยมีหลักสูตรหลายระดับ ดังนี้
   - หลักสูตรพื้นฐาน (Basic Course)
   - หลักสูตรเฉพาะด้าน (Specific Course)
   - หลักสูตรขั้นสูง (Advanced Course)
2. **หลักสูตรเสริมสมรรถนะและทักษะทั่วไป**
3. **หลักสูตรเฉพาะสำหรับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย**

เวทีวิชาการ/เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Learning Forum)

1. **จัดเวทีวิชาการประจำปี** (ThaiHealth Academy Forum)
2. **จัดเวทีเสวนา/แลกเปลี่ยนเรียนรู้** (Open Forum/CoE Forum)
3. **จัดกิจกรรมศึกษาดูงาน** (Group Visit)

การเรียนรู้ออนไลน์ (Online Learning)

1. **e-Learning**
2. **สื่อดิจิทัล** (Digital Media)

การให้บริการทางวิชาการ

1. ศึกษา วิจัย งานวิชาการ
2. ให้คำปรึกษาด้านวิชาการ
3. ให้บริการทางวิชาการ เช่น ติดตามและประเมินผล

กลุ่มเป้าหมาย ของสถาบันฯ

กลุ่ม 1

1 ภาคียุทธศาสตร์
2 ภาคีเชิงรุก/ขับเคลื่อนประเด็น
3 ภาคีเชิงรับ/ รายย่อย
4 ภาคีกลไกประสาน
5 บุคลากร สสส.

กลุ่ม 2

6 องค์กรภาคสังคม/ แกนนำพื้นที่
7 องค์กร/สถาบันที่มีพันธกิจด้านการสร้างเสริมสุขภาพ

กลุ่ม 3

8 ประชาชนทั่วไป

5+2 Core Competency Course THA

หัวใจสำคัญสำหรับนักสร้างเสริมสุขภาพมืออาชีพ

ตัวอย่าง แผนหลักสูตรพัฒนาศักยภาพ องค์กรอิสระ

หลักสูตรพื้นฐาน (Basic Course)	หลักสูตรเฉพาะประเด็น (Specific Course)	
ด้านการสื่อสาร • Basic communication • Deep listening • ภาษาหมาป่า ภาษายีราฟ • คุยอย่างไรให้ได้งาน : Collaborative communication	**ด้านการสื่อสาร** • การสื่อสารอย่างมีกลยุทธ์ • การออกแบบสื่อและสาร • กระดาษหนึ่งใบเข้าใจประเด็น • Visual note • การเจรจาต่อรอง	**ด้านการบริหารโครงการ** • การพัฒนาข้อเสนอโครงการ • การเขียนข้อเสนอโครงการ • การเขียนรายงานและการประเมินภายใน • Lean management
ด้านผู้นำและการทำงานเป็นทีม • Start with why, why, why • รู้จักกัน รู้เขา รู้เรา: สัตว์ 4 ทิศ • Generation gap • Leading with question: การนำด้วยคำถาม • Self Coaching for Leadership • System thinking • Circle of power	**ด้านผู้นำและการทำงานเป็นทีม** • Learning organization • Conflict management	**ด้านการจัดการความรู้** • การถอดบทเรียน • การจัดการความรู้
	ด้านการสร้างและบริหารเครือข่าย • การสร้างและบริหารเครือข่าย • Organization communication • การจัดลำดับความสำคัญงาน	**ด้านอื่นๆ** • ระเบียบการใช้จ่ายงบประมาณภาครัฐ • การเรียนรู้ผ่านสถานการณ์จริง Phenomenon based learning

20 ปี ภาคีสร้างสุข

นวัตกรรม ความสุขที่ยั่งยืน

ตลอดการเดินทาง 20 ปีของ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ หรือ 'สสส.' มีหลากหลายการกิจและแคมเปญรณรงค์ที่สร้างความเปลี่ยนแปลงด้านสุขภาวะให้กับสังคมไทยอย่างมากมาย เราจะพาคุณย้อนไปดูเส้นทางการทำงานตลอด 20 ปีที่ผ่านมาของ สสส. ว่ามีการกิจสำคัญอะไรบ้าง

2544
จัดตั้งกองทุน สสส.

2546
- เริ่มแคมเปญ 'งดเหล้าเข้าพรรษา'
- 'งดเหล้าครบพรรษา'

2547
- เริ่มโครงการ Happy Workplace
- ผลักดันการแข่งกีฬาปลอดเหล้าและบุหรี่
- ผลักดันจัดตั้งศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.)

2548
- ก่อตั้งศูนย์วิจัยและจัดการความรู้เพื่อการลดบุหรี่ (ศจย.)
- เริ่มแคมเปญ 'กรมเข้า ปลอดเหล้า'
- ก่อตั้งศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนน (ศปถ.)
- เริ่มแคมเปญ 'จน เครียด กินเหล้า'

2549
- รณรงค์วัฒนธรรมปลอดเหล้า เช่น สงกรานต์ออกรถตง
- สนับสนุนเครือข่ายหมออนามัยรณรงค์ลดอุบัติเหตุทั่วประเทศ
- รณรงค์ดูแลลดความเสี่ยงสำหรับหารก

2550
- สนับสนุนแผนงาน สสส. เรื่อง การจัดระเบียบวิทยุโครงข่าย
- เริ่มรณรงค์ 'แค่ขยับ = ออกกำลังกาย'

2551
- ผลักดัน พ.ร.บ. ควบคุมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 2551 ฉบับแรกของไทย
- เริ่มรณรงค์ 'ไม่เหล้า = แข่ง'

2552
- สร้างความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) กว่า 400 แห่ง
- เปิดสายด่วนเลิกบุหรี่ Quitline 1600

2553
- TCNAP พัฒนากลไก 'สภาผู้นำชุมชน'
- พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านสุขภาวะ TCNAP และกระบวนการวิจัยชุมชน RECAP
- ตรวจจับความปลอดภัยทางถนน

2554
- ริเริ่มโครงการสวดมนต์ข้ามปี
- ให้การสนับสนุนจัดตั้งศูนย์ศึกษาปัญหาการพนัน (CGS)

2555
- เปิดศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ
- เริ่มต้นแคมเปญ 'วิ่งสู่ชีวิตใหม่'
- THAIHEALTH DAY RUN

2556
- สนับสนุนโครงการโฆษณาการสมวัย / ผลักดันขึ้นค่าอาหารกลางวันสำหรับ ร.ร.
- ร่วมเป็นเจ้าภาพจัดประชุมนานาชาติด้านการสร้างเสริมสุขภาพ (IUHPE) ครั้งที่ 21

2557
- เริ่มต้นพัฒนาสุขภาวะผู้สูงอายุ
- ผลักดันพัฒนานโยบายระดับชาติเพื่อป้องกันความพิการแต่กำเนิด

2558
- ผลักดันศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ 4 ภาค
- ผลักดัน พ.ร.บ. กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2558

2559
- ผลักดันให้เกิด พ.ร.บ. การป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น 2559
- ร่วมเป็นเจ้าภาพประชุมนานาชาติว่าด้วยการส่งเสริมกิจกรรมทางกายและสุขภาพ (ISPAH) 2016
- จัดโครงการ 3 ล้าน 3 ปี เลิกบุหรี่ทั่วไทย

2560
- ครบรอบ 15 ปี สสส. การเดินทางของความสุข
- ร่วมพัฒนาดัชนีลักษณ์ 'ทางเลือกสุขภาพ'
- ผลักดันให้เกิด พ.ร.บ.ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560
- ผลักดันให้เกิดธรรมนูญสุขภาพพระสงฆ์แห่งชาติ 2560

2561
- ผลักดันข้อเสนอเพื่อเกาหลีในเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของน้ำตาล
- WHO ยก สสส. เป็นต้นแบบกลไกสร้างเสริมสุขภาพเพื่อป้องกันโรค NCDs
- ประกวดนวัตกรรมสร้างเสริมสุขภาพ (ThaiHealth Inno Awards)

2562
- พัฒนารูปแบบ ThaiHealth Academy
- ธนาคารเวลา
- ขับเคลื่อนธนาคารเวลา (Time Bank)
- ผลักดันให้เกิด พ.ร.บ.การจัดตั้งสภาองค์การของผู้บริโภค พ.ศ. 2562

2563
- ร่วมสนับสนุนและพัฒนาระบบสื่อสารข้อมูลสุขภาพระดับชาติผ่านทาง 'โกยรู้สู้โควิด'
- ผลักดันสวัสดิการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กเล็กด้านหน้า

2564
- ได้รับรางวัล Nelson Mandela for Health Promotion 2021
- สสส. ครบรอบ 20 ปี ภาคีสร้างสุข นวัตกรรมความสุขที่ยั่งยืน

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจในปีที่ 20

สสส. ได้รับ **รางวัลเนลสัน แมนเดลา**

ด้านการสร้างเสริมสุขภาพ ประจำปี 2564

หรือ Nelson Mandela Award for Health Promotion 2021

ถือเป็นรางวัลของผู้มีส่วนขับเคลื่อนขบวนการสร้างเสริมสุขภาพไทยทุกคน

World Health Organization

EXECUTIVE BOARD
148th session
Agenda item 20.1

EB148(17)
26 January 2021

Award of the Nelson Mandela Award for Health Promotion

The Executive Board, having considered the report of the Nelson Mandela Award Selection Panel,[1] decided to award the Nelson Mandela Award for Health Promotion for 2021 to the Thai Health Promotion Foundation (ThaiHealth), Thailand, for its significant contribution to health promotion. The laureate will receive a plaque.

Fifteenth meeting, 26 January 2021
EB148/SR/15

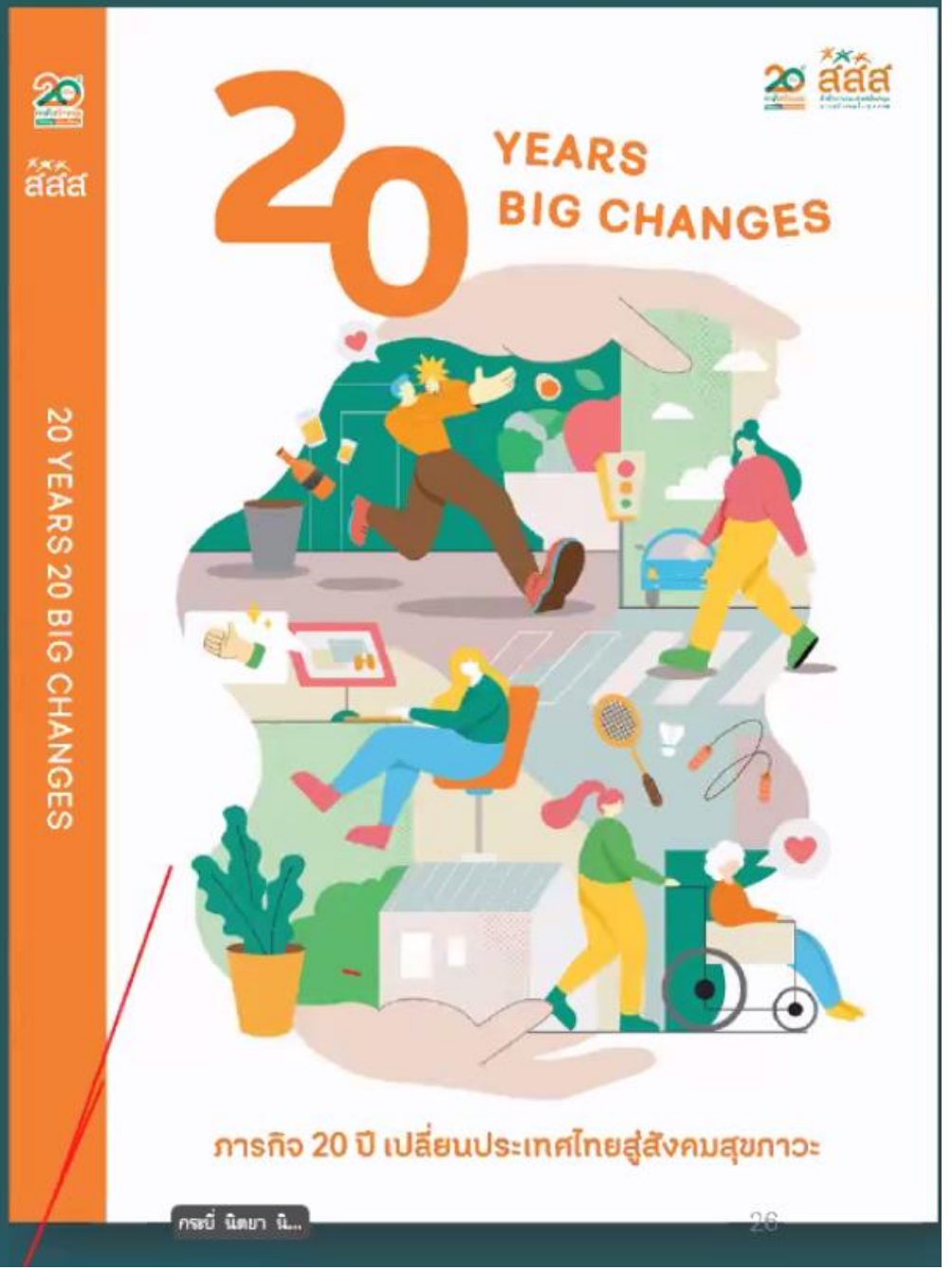
งาน 20 ปี ภาคีสร้างสุข นวัตกรรมความสุขที่ยั่งยืน

หนังสือที่ระลึก
ครบรอบวาระ 20 ปี สสส.

20 Big Changes การสร้างเสริมสุขภาพ

- การเปลี่ยนแปลงต่อ องค์กร
- การเปลี่ยนแปลงต่อ ประเด็นสุขภาพ
- การเปลี่ยนแปลงต่อ พื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย
- การเปลี่ยนแปลงต่อ ระบบที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ

SCAN ME



วารสารการสร้างเสริมสุขภาพไทย
Thai Health Promotion Journal

ฉบับปฐมฤกษ์
ประจำเดือน
มกราคม-มีนาคม 2565
12 บทความ

Forum การสร้างเสริมสุขภาพ

(รับชมย้อนหลังได้ที่ www.thaihealth.or.th)

Forum 1
09.00 - 12.00 น.

การสร้างวิถีชีวิตสุขภาวะในยุคอยู่ร่วมกับ COVID-19

Session 1 (1 ชั่วโมง 15 นาที)
การดูแลตัวเองให้ปลอดจากปัจจัยเสี่ยงทางสุขภาพ โรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) และ COVID-19

Session 2 (1 ชั่วโมง 30 นาที)
การสร้างวิถีชีวิตสุขภาวะ

Forum 2
13.00 - 16.00 น.

การฟื้นคืนพลังของสังคม

Session 1 (3 ชั่วโมง)
การจัดการและการปรับตัวเพื่อคืนสู่สภาวะปกติ

Forum 3
09.00 - 12.00 น.

ความเป็นธรรมทางสังคมและสุขภาพ

Session 1 (1 ชั่วโมง 15 นาที)
สถานการณ์ภาพรวม การทำงานเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมทางสุขภาพและสังคมในทุกกลุ่มประชากร

Session 2 (1 ชั่วโมง 30 นาที)
กรณีศึกษาการสร้างโอกาสในสังคม การทำงานในระดับพื้นที่และกลุ่มประชากร

Forum 4
13.00 - 16.00 น.

การปรับสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะ

Session 1 (1 ชั่วโมง 15 นาที)
สิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการมีสุขภาวะที่ดี

Session 2 (1 ชั่วโมง 30นาที)
การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะ

การพัฒนาคนและเครือข่ายภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 และผลของ disruptive world

1. โควิดเปลี่ยนโลกทำงาน การเตรียมคนและเครือข่ายสำหรับอนาคต (Talents for Future)
2. ผู้นำยุคใหม่ต้องปรับตัว เรียนรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง
3. การพัฒนาคนและเครือข่าย (Workforce Development): โลกยุค Post Covid-19 จะเป็นโลกที่แทบจะทุกสิ่งจะมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (Exponential Change) ความรู้ที่ใช้ประกอบอาชีพในปัจจุบันจะถูกทดแทนด้วยความรู้ชุดใหม่อย่างรวดเร็ว (Knowledge Disruption) ทั้ง Hard Skill และ Soft Skill
4. ปรับวัฒนธรรมความคิด
5. การพัฒนาความรู้ความสามารถที่จำเป็นสำหรับอนาคต (Future Capabilities) โดยเฉพาะเทคโนโลยีในยุค Metaverse
6. การดูแลคนและเครือข่ายให้ทำงานเต็มศักยภาพ (Workforce Utilization) เร็วและยืดหยุ่น

บทบาทของภาคประชาสังคม-เอ็นจีโอ

ผศ.ดร.ลักขณา เติมศิริกุลชัย

3.ทิศทางการพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่าย

หลักสูตรพัฒนาศักยภาพภาคี
วิชาพื้นฐาน 5 + 2 หลักสูตร

ผศ.ดร.ลักขณา เติมศิริกุลชัย

1.

Health Promotion

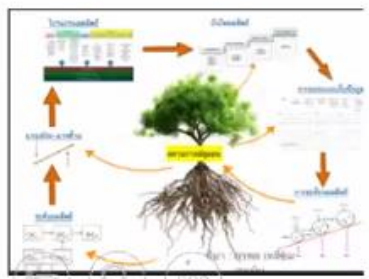
key knowledge / skill set

1) แนวคิดพื้นฐานการพัฒนา สังคมกับการสร้างเสริมสุขภาวะ
2) ระบบสุขภาพและแนวคิด การสร้างเสริมสุขภาวะ
3) ระบบและองค์กรสร้างเสริมสุขภาพแบบ สสส.
4) การจัดการและการขับเคลื่อนชุมชนเพื่อสุขภาวะชุมชน
5) การผลักดันนโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพ

วิชาพื้นฐาน- วิชาเฉพาะ

2.

Project Management



วิชาพื้นฐาน

key knowledge / skill set

1) แนวคิดพื้นฐานในการสร้างเสริมสุขภาพ ของ สสส.
2) Result-based Management องค์ประกอบของ Project Management และระดับผลลัพธ์
3) การจัดทำต้นไม้ปัญหา
4) การจัดทำระดับผลลัพธ์จากต้นไม้ปัญหา
5) การวิเคราะห์แรงเสริม-แรงต้าน
6) การประกอบโปรแกรมผลลัพธ์
7) การเขียนข้อเสนอโครงการตามเกณฑ์คุณภาพของ สสส.

วิชาเฉพาะ

key knowledge / skill set

1) แนวคิดการประเมินเพื่อการเรียนรู้และพัฒนา
2) การจัดทำบันไดผลลัพธ์
3) การออกแบบเก็บข้อมูลตามบันไดผลลัพธ์
4) การวิเคราะห์ข้อมูลที่จัดเก็บ
5) การคืนข้อมูลผลลัพธ์

3. Social Communication

วิชาพื้นฐาน และเฉพาะ

key knowledge / skill set

1) ความรู้พื้นฐานด้านการสื่อสารเพื่อสร้างสังคมสุขภาวะ
2) การสื่อสาร 3 ระดับ ในงานสร้างสังคมสุขภาวะ
3) กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างสังคมสุขภาวะ
4) การวางแผนสื่อสารแบบมีกลยุทธ์
5) การออกแบบสื่อและสาร

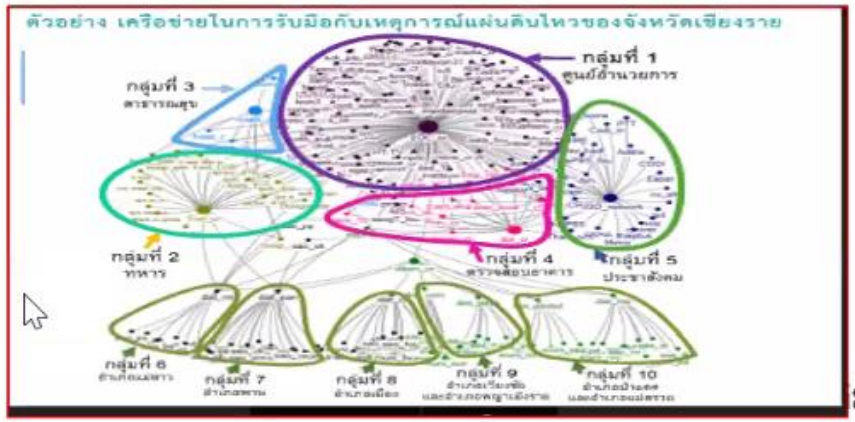
ผศ.ดร.ลักขณา เติมศิริกุลชัย

4.

Network & Partnership Mgt.

key knowledge / skill set

1) ความซับซ้อนในงานสร้างเสริมสุขภาพและความจำเป็นของเครือข่าย
2) ฝึกฝนการวิเคราะห์เครือข่าย
3) การสร้างความสัมพันธ์และยั่งยืนของเครือข่าย
4) กรณีศึกษาของ สสส. บทเรียนการบริหารเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน



มศิริกุลชัย

ผู้นำและทักษะการจัดการในงานสุขภาวะ: <u>การพัฒนาตัวตนภายในและการนำทีม</u>

5.

Leadership & Mgt. Skill

key knowledge / skill set

1) การทบทวนฟังเสียงภายในของตนเองและการฟังอย่างลึกซึ้ง

2) การตั้งคำถามกับสิ่งที่ตนเองทำและการตั้งเป้าหมายชีวิต

3) การฝึกทักษะใหม่ที่ไม่คุ้นชิน

4) การใช้อำนาจ การสื่อสารและการนำทีม

ผศ.ดร.ลักขณา เติมศิริกุลชัย

6.

Knowledge Management

วิชาพื้นฐาน	วิชาเฉพาะ
key knowledge / skill set	key knowledge / skill set
1) ฐานคิด ความหมาย ความสำคัญและเครื่องมือหลักของการจัดการความรู้	1) การสังเคราะห์ความรู้และจัดทำชุดความรู้ของโครงการ
2) ฐานคิด ความหมายและเทคนิควิธีการถอดบทเรียน	2) การเขียนเอกสารรายงานการถอดบทเรียน
3) การถอดบทเรียนผลลัพธ์หลักของโครงการ	3) การประเมินเอกสารรายงานการถอดบทเรียน
4) การสังเคราะห์ความรู้	4) การยกร่างเอกสารรายงานการถอดบทเรียนแผนงาน/โครงการและการจัดทำเอกสารรายงานการถอดบทเรียน
5) การกำหนดประเด็นและการพัฒนากรอบการถอดบทเรียน	5) การนำเสนอแนวทางการจัดทำเอกสารรายงานการถอดบทเรียนแผนงาน/โครงการ
6) การออกแบบวิธีการดำเนินการถอดบทเรียน	
7) ถอดบทเรียนเทคนิคการถอดบทเรียนเพื่อการนำไปประยุกต์ใช้จริง	

ผศ.ดร.ลักขณา เติมศิริกุลชัย

7.

Sustainability Management

การจัดการความยั่งยืน

วิชาพื้นฐาน

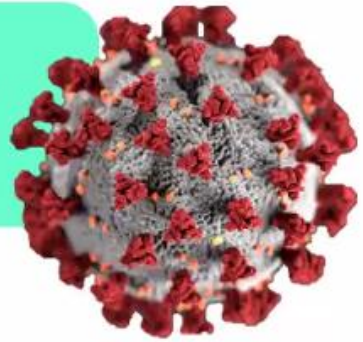
วิชาเฉพาะ

key knowledge / skill set
1. แนวคิดพื้นฐานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2.ธุรกิจเพื่อสังคม (Social Business)
2.1 แนวคิดและการออกแบบ
2.2 การพัฒนาแบบจำลองธุรกิจเพื่อสังคม
2.3. กลยุทธ์การขยายธุรกิจเพื่อสังคม

key knowledge / skill set
การระดมทุนเพื่อสังคม (Funding for Social Business) 1.การจดทะเบียนพาณิชย์/นิติบุคคลสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม
2.กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม
3.แนวคิด กลยุทธ์ และกระบวนการการระดมทุนเพื่อสังคม
4.การสร้างแผนที่ทรัพยากร เครื่องมือและกลยุทธ์การระดมทุน
5.กรณีศึกษาการระดมทุนและบริหารทุนเพื่อสังคมอย่างมีธรรมาภิบาล

ติมศิริกุลชัย

สถานการณ์โรคโควิด 19 (11 ธค. 64)



ทั่วโลก

ผู้ติดเชื้อ : 266 ล้านคน

ผู้เสียชีวิต: 5.26 ล้านคน

ประเทศไทย

ผู้ติดเชื้อ : 2.15 ล้านคน

ผู้เสียชีวิต: 20,997 คน

ผศ.ดร.ลักขณา เติมศิริกุลชัย

ยุคสังคมใหม่หลังโควิด

- การระบาดใหญ่ได้เกิด**คำถามพื้นฐาน**เกี่ยวกับสังคม:
  - ทำไมความต้องการของประชาชน รวมทั้งความจำเป็นในการมีสุขภาพที่ดี จึงไม่บรรลุผล?
  - ทำไมรัฐบาลที่ควรจะสนองความต้องการร่วมกันของสังคม ล้มเหลวในการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งหน้าที่ในการช่วยชีวิตผู้ป่วยโควิด
  - ทำไมความพึงพอใจของประชาชนจึงไม่มีความสำคัญเหนือผลกำไรส่วนตัว
  - เราอยากอยู่ในสังคมแบบใด

ปัญหาที่เผชิญ

- ภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจที่ยังเปราะบางจากการระบาดรอบแรกที่ถูกกระทบซ้ำจากการระบาดระลอกใหม่โดยเฉพาะ
  - การจ้างงาน ทั้งจากการหดตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจในภาคส่วนที่มีการจ้างงานสูง เช่น การท่องเที่ยว การบริการ และการค้าปลีก รวมถึงการใช้เครื่องจักรทดแทนแรงงานทำให้การเร่งเยียวยาผ่านมาตรการระยะสั้นเพื่อประคับประคองเศรษฐกิจให้ผ่านพ้นช่วงนี้ไปได้จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งยวด
  - เราต้องระวังไม่ให้การมุ่งแก้ปัญหาระยะสั้น ทำให้เราไม่ใส่ใจการฟื้นฟูเศรษฐกิจในระยะยาวไปพร้อมกัน เพื่อให้เรามีแผนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่ชัดเจนและสอดรับกับภูมิทัศน์ใหม่ของโลกหลังวิกฤตโควิด 19 จบลง ไม่อย่างนั้น อาจกลายเป็นความท้าทายที่ใหญ่กว่าได้”
- เทรนด์สำคัญที่จะส่งผลต่อภูมิทัศน์ของโลกในระยะยาว
  - ข้อมูลและเทคโนโลยี (data & technology)
  - กระแสความยั่งยืน (sustainability) อุตสาหกรรมอาหาร ที่ต้องปลอดภัย รู้แหล่งผลิต และคำนึงถึงสิทธิผู้ใช้แรงงานซึ่งผู้ผลิตและผู้ส่งออกจำเป็นต้องปรับตัวตามเพื่อยกระดับสินค้าของตนให้ถึง มาตรฐานของผู้บริโภคและมาตรฐานของประเทศคู่ค้า”
  - การเพิ่มขั้วอำนาจของโลก (multipolar world) :CPTPP
  - การปรับตัวของภาคประชาชนและภาคธุรกิจ

ความท้าทายในภาพรวมของสังคมและสุขภาพ

เปิด 4 บทเรียนสังคมไทยเรียนรู้จากวิกฤติ COVID-19

สุดท้าย สังคมไทยได้เรียนรู้อะไรจากวิกฤติครั้งนี้ และจะมีการรับมือกับอนาคตอย่างไร เลขาธิการคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติตอบทันทีด้วยน้ำเสียงที่จริงจังว่า

1. สังคมเรียนรู้ว่าความเสี่ยงมีอยู่ คนรวย คนจนมีโอกาสได้รับความเสี่ยงเท่ากัน ทั้งปัจจุบันและอนาคตข้างหน้า มีความเสี่ยงที่หลากหลาย รุนแรงและไม่ปลอดภัยต่อชีวิตที่สามารถเกิดขึ้นได้ทันที COVID-19 เกิดผลกระทบไปทั่ว ดังนั้นสังคมไทยต้องมีความพร้อมในการเตรียมรับมือ ทั้งการสร้างระบบที่ดีของประเทศและการมีส่วนร่วมของประชาชนควบคู่กันไป

2. สังคมได้เรียนรู้ว่า ปัญหาเรื่องสุขภาพ สังคม เศรษฐกิจ และการเมือง ไม่ใช่เป็นเรื่องแยกส่วนกัน ทุกอย่างเกี่ยวข้องกันทั้งหมด เมื่อเกิดปัญหาโรคระบาดขึ้นมาจึงกระทบกันหมด ทั้งสังคม เศรษฐกิจ และการเมืองเกิดความไม่มั่นคง เพราะฉะนั้นปัญหาทุกอย่างมันสัมพันธ์กันแยกส่วนกันไม่ได้ การลงทุนจะเน้นเฉพาะด้านเศรษฐกิจอย่างเดียวไม่ได้ ต้องลงทุนด้านสุขภาพด้วย

3. สังคมเรียนรู้ว่าการแก้ปัญหารวมศูนย์อยู่ที่ส่วนกลางอย่างเดียวไม่พอ ไม่สามารถแก้ไขปัญหาทั้งทางด้านสาธารณสุข ด้านเศรษฐกิจ ต้องมีการกระจายอำนาจให้ผู้ว่าราชการจังหวัด และหน่วยงานต่างๆ ในพื้นที่ ซึ่งจะสามารถรับมือได้อย่างทันท่วงที มีประสิทธิภาพ

4. สังคมได้เรียนรู้ว่าสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ทำให้เราเห็นปัญหาช่องว่างทางรายได้มีความเหลื่อมล้ำ และมีช่องว่างทางความคิดอย่างชัดเจน โดยจะเห็นได้จากคนชั้นกลางในเมืองต้องการนโยบายที่คุมเข้ม ห้ามออกนอกบ้าน เพราะสามารถอยู่ได้และต้องการความปลอดภัย ขณะที่คนอีกกลุ่มหนึ่งเลือกที่จะต้องทำมาหากินไว้ก่อน ไม่เช่นนั้นอาจจะตายได้ ช่องว่างระหว่างคน 2 กลุ่มนี้ชัดเจนและควรต้องมีการประนีประนอม เพื่อหลีกเลี่ยงความขัดแย้งที่นำไปสู่การเผชิญหน้า

นพ.ประทีป ธนกิจเจริญ เลขาธิการคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ
ผศ.ดร.ลักขณา เติมศิริกุลชัย

ข้อเสนอทางนโยบาย(TDRI)

- การวิเคราะห์และคำนึงถึงความเหลื่อมล้ำในทุกนโยบาย
- พัฒนาทุนมนุษย์เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจในทุกระดับ
- ปฏิรูประบบความคุ้มครองทางสังคม
- พัฒนาเทคโนโลยีที่เอื้อต่อรากหญ้าและธุรกิจรายเล็ก :บริการอินเตอร์เนตความเร็วสูงฟรี/ราคาต่ำ
- ปรับระบบราชการให้มีความยืดหยุ่นและคล่องตัวมากขึ้น
- ป้องกันการผูกขาดและคอรัปชั่นและยกระดับธรรมภิบาล
- ปรับทัศนคติทางสังคม:อำนาจนิยม
- ส่งเสริมประชาธิปไตยและกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่นและชุมชน

ผศ.ดร.ลักขณา เติมศิริกุลชัย

หลักสูตร 5+2

- เพียงพอไหมสำหรับสังคมในยุค New normal
- ควรปรับเนื้อหาหลักสูตร?
- เพิ่มเนื้อหาหลักสูตรใดไหม

ทิศทางการพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่าย

Basic level

-เข้าใจแนวคิด หลักการ และวิธีการทำงานด้านการสร้างเสริมสุขภาพ

Advanced level

-ทักษะ ? -ภาวะผู้นำ ?
ที่สร้างผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและการเปลี่ยนแปลงในสังคมยุคใหม่

ศักยภาพเครือข่ายที่คาดหวัง สุริยา ยีขุน มหาวิชชาลัยปริก

1. ความเป็นธรรมาภิบาล 12 หลัก โดยเฉพาะ ความโปร่งใส การมีส่วนร่วม
2. การทำให้เกิดความรอบรู้ทางสุขภาวะ Health Literacy
3. Health in all policy ทุกนโยบายต้องใส่ใจสุขภาวะ
4. ความอยู่รอด ความยืดหยุ่น การปรับตัว Resillience
5. การวางเป้าหมายไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
6. การสร้างเครือข่าย

การขับเคลื่อนโดยคนและเครือข่าย นันทพงศ์ นาคฤทธิ์

1. หลักคิด คิดรอบด้าน การสร้าง Mind set การใช้การจัดการความรู้เพื่อประมวลความคิดรวบยอด Conceptualization มองเห็นความจริง การคิดเพื่อการพึ่งพิงกัน มองระบบนิเวศน์ มองครบต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ
2. ทำโครงการให้เป็นวิถีชีวิต ทำปลาให้อยู่ในน้ำเดียวกัน ไม่ใช่อยู่คนละน้ำ
3. ชุมชนต้องก้าวสู่การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย
4. การสร้างและจัดการนวัตกรรม นวัตกรรมอาชีพ
5. การจัดการฐานข้อมูล
6. การวางแผนชุมชน ประยุกต์แผนธุรกิจเพื่อบรรลุความสำเร็จ

การพัฒนาศักยภาพเครือข่าย

1. มีกระบวนการสร้างความสัมพันธ์ร่วมในกระบวนการขับเคลื่อน ระหว่างการพัฒนาศักยภาพความสัมพันธ์มีอย่างต่อเนื่อง
2. การกระบวนการสร้างความรู้สึกร่วม
3. มีกระบวนการสร้างเป้าหมายร่วม
4. มีวิธี กระบวนการทำให้รู้จักเครือข่าย เช่นการเรียนรู้ในพื้นที่
5. การนำร่วม
6. การสร้างปฏิบัติการร่วม