

การจัดกิจกรรมรู้ชุมชน

THAMSUVA  
KN

บ้านถ้ำเสือ

หมู่ที่ ๕ ตำบลอ่าวลึกใต้ อ่าวอ่าวลึก จังหวัดกระบี่

# 1. การบ่งชี้ความรู้

Knowledge Identification

ความรู้อะไรบ้าง ความรู้ะไรที่มีอยู่แล้ว

อยู่ในรูปแบบใด อยู่ที่ใคร

# บ้านท่าเสือ..... กับการพัฒนาที่ใช้การทอเกี่ยวชุมชนเป็น **แกนกลาง** ในการขับเคลื่อน

Toolset



“

การพัฒนาชุมชน หรือหมู่บ้าน ต้องอาศัย เครื่องมือ ความรู้หลายชนิด (Toolset) และ ใช้ช่องทางในการพัฒนาจากการหนุนเสริม ของภาคีภายนอกในหลายช่องทาง แบบ ถูกที่ ถูกต้อง ถูกเวลา จึงจะเกิดประสิทธิภาพ ที่สำคัญ.. ต้องมุ่งหมายให้เกิดการเปลี่ยนแปลง (paradigm shift) โดยชุมชนต้อง ตื่นรู้ และเรียนรู้เข้าใจบริบท ทิศทางความ ต้องการของตนเอง มีจุดยืนที่ถูกต้อง บนความ เป็จริง ที่เป็นไปได้ ไม่หลงทิศหลงทาง.....

”

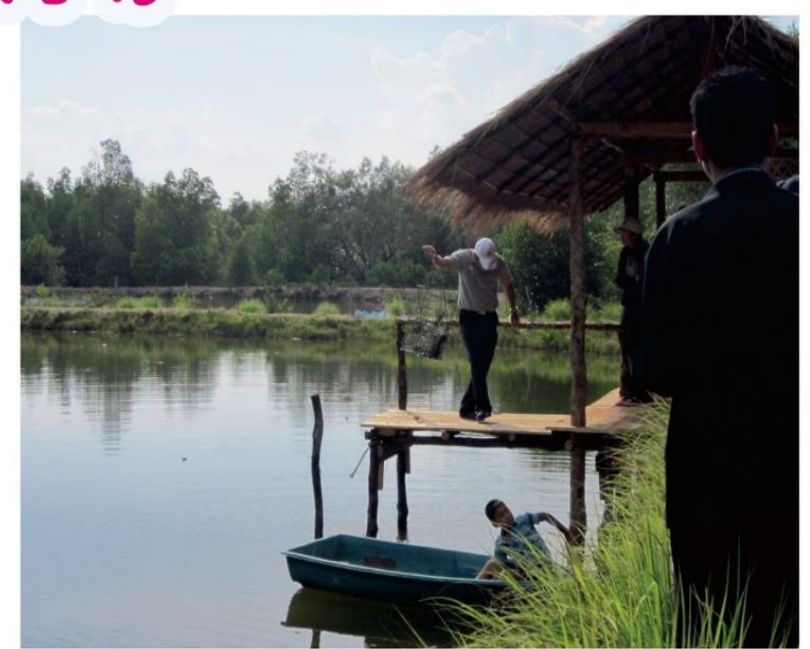
**ชุมชนตื่นรู้ เรียนรู้ จัดการองค์ความรู้** คือ การปรับเปลี่ยนกระบวนการพัฒนา ที่ปรับเปลี่ยนไปตามความเป็นจริงของการเปลี่ยนแปลง ของปัจจุบันและอนาคต

## ๒. การสร้างและแสวงหาความรู้ Knowledge Creation and Acquisition

สร้างความรู้ใหม่ แสวงหาความรู้จากภายนอก รักษาความรู้เดิม  
แยกความรู้ที่ใช้ไม่ได้แล้วออกไป



# ความรู้ที่ฝังแน่นในชุมชน



# บ้านท่าเสือ

Baan Thamsua

ตั้งแต่เริ่มการพัฒนาหมู่บ้านด้วยการน้อมนำเอาหลัก “บวร” มาพัฒนาหมู่บ้าน มาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๒ จนเกิดความสำเร็จขึ้นเป็นหมู่บ้านสะอาดถนนสวยรางวัลชนะเลิศจังหวัดกระบี่ ในปี พ.ศ. ๒๕๕๒ ตามโครงการกระบี่เมืองสะอาดจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่

เริ่มต้นจากการร่วมมือของ บ้าน วัด โรงเรียน จัดทำโครงการ “บ้านน่าอยู่ สุขาน่าใช้ขึ้น” ผ่านโรงเรียนให้นักเรียนในหมู่บ้าน ทำให้บ้านทุกหลังสะอาดขึ้น แล้วจึงขยายสู่ถนน วัด ท่าเรือและที่สาธารณะอื่นๆในหมู่บ้าน

หลังจากนั้นผู้คนจากองค์กร หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ชุมชนต่างๆ เดินทางเข้ามาศึกษาและดูงานในหมู่บ้านมากขึ้นตามลำดับ ทำให้ชุมชนต้องปรับตัวเป็นเจ้าของบ้านรองรับคณะต่างๆ มีความต้องการอาหาร ที่พัก ของคณะต่างๆที่มาเยือน

ปี พ.ศ. ๒๕๕๒ จึงเริ่มทำการท่องเที่ยวขึ้นในชุมชนเพราะมีคนเดินทางเข้ามาศึกษาดูงานเรื่องความเป็นชุมชนสะอาด

ดังนั้นกำเนิดการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านท่าเสือ จึงมีที่มาจากความเป็นหมู่บ้านสะอาดนั่นเอง

## นวัตกรรมเริ่มการพัฒนาหมู่บ้านสู่การท่องเที่ยว

น้อมนำหลัก “บวร” บ้าน วัด โรงเรียน มาประยุกต์ใช้พัฒนาบ้านท่าเสือ....สู่หมู่บ้านสะอาด ถนนสวย





# คู่มือมาตรฐาน การท่องเที่ยวโดยชุมชน

สถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน



**"กิจการหรือธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม"**

**SOCIAL ENTERPRISE หรือ SE**

**เป็นรูปแบบการทำธุรกิจที่มีหวังผลกำไรสูงสุด**

**แต่มีจุดมุ่งหมายในการแก้ไขปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม**

**ปัจจุบันได้กลายเป็นกระแสที่เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว**

**ในหลายประเทศทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทย**





# ชุมชนต้นรู้ พัฒนารัฐกิจชุมชนมืออาชีพ สู่ เศรษฐกิจชุมชนฐานรากของชาติที่เข้มแข็ง มั่นคง



**ทำก่อน**  
ฐานปัจจัยการผลิตสามพี่น้อง  
ธรรมชาติ คน ทูบ  
+  
ใช้หนึ่งสมองสองมือ  
+  
ระเบิดจากข้างใน / พึ่งพาตนเอง  
**เงินไม่บังตา**

ผู้ผลิต จำหน่าย ของกิน ของใช้ สินค้า และบริการ  
เป็นธุรกิจชุมชนคนเล็กคนน้อย ในชนบท  
**แบบมืออาชีพ**

**เกินทำสิ่ง**  
อาศัยกาศิหนุนเสริม  
แบบ ทุกที่ ทุกต้อง ทุกเวลา  
+  
ใช้การตลาดออนไลน์ และ  
เครือข่าย  
**5G/6G**

มีรายได้เพิ่มขึ้น   **กิจการเข้มแข็ง**

ก้าวข้ามกับดักความยากจน  
มีกันชนทางการเงินมากขึ้น  
ความเหลื่อมล้ำข้ามรุ่นลดลง

เศรษฐกิจชุมชนฐานรากเข้มแข็ง มั่นคง  
สังคมได้รับการแบ่งปันดูแล  
ทรัพยากรธรรมชาติได้รับการดูแล



# ประเทศไทย ด้วย **BCG Model** ก้าวไกล

BCG Model คืออะไร

**BCG Model**

รูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจแบบใหม่ เพื่อนำพาประเทศไทยสู่ "Thailand 4.0" ซึ่งสอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



ทำไมต้อง BCG Model

- พัฒนาเศรษฐกิจบนฐานการพัฒนที่ยั่งยืน
- ส่งเสริมให้เศรษฐกิจเติบโตโดยไม่มีใครไว้ข้างหลัง
- สร้างสิ่งแวดล้อมของประเทศให้กลับมาอุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืน
- เพิ่ม GDP เป็น 4.3 ล้านล้านบาท ใน 5 ปี

องค์ประกอบของ BCG

## Circular Economy เศรษฐกิจหมุนเวียน

## Bioeconomy เศรษฐกิจชีวภาพ

- เป้าหมาย - เทคโนโลยี - นวัตกรรม
- พัฒนาอุตสาหกรรม **ฐานความยั่งยืน** (ต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง) และการเกษตร
- สร้างสมดุลในทุกด้าน และสร้างมูลค่าเพิ่ม
- เช่น การพัฒนาพันธุ์ข้าว ดีกว่าจากธรรมชาติ

## Green Economy เศรษฐกิจสีเขียว

- การผลิตที่เป็นมิตรต่อ **สิ่งแวดล้อม**
- การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
- ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
- เช่น การพัฒนาพันธุ์ข้าว ดีกว่าจากธรรมชาติ
- การมีส่วนร่วมของภาคเอกชน
- การมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคม
- การมีส่วนร่วมของภาคธุรกิจ
- การมีส่วนร่วมของภาคการศึกษา



- การนำทรัพยากรมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด (การตั้งนิคมเศรษฐกิจหมุนเวียน)
- ลดปริมาณของเสีย ปล่อยของเหลือทิ้งสู่ศูนย์ โดย มีกระบวนการผลิต ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- เช่น การเปลี่ยนของเสียจากกระบวนการผลิต Biodiesel เป็นสารมูลค่าสูง

BCG ตอบโจทย์ครอบคลุมทุกภาคส่วน

ความร่วมมือร่วมใจของทุกภาคส่วน ในการผลักดัน BCG โมเดล จะช่วยให้ภายในอีก **5 ปี** ประเทศไทยสามารถเป็นผู้ส่งออกเทคโนโลยีด้านการเกษตรได้สำเร็จ

เพิ่ม GDP เป็น **4.3** ล้านล้านบาท และช่วยสร้างสิ่งแวดล้อมของประเทศให้กลับมาสมบูรณ์อย่างยั่งยืน

- ตอบโจทย์ด้านการเกษตรและอาหาร**  
ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย  
เกษตรกรเป็นเจ้า เพื่อเพิ่มผลผลิต  
ใช้เทคโนโลยีชีวภาพสมัยใหม่  
ในการพัฒนาอาหารเสริมสุขภาพเข้าพ่วงทุกผล
- ตอบโจทย์ด้านพลังงานและวัสดุ**  
ใช้เทคโนโลยีเคมีและชีวภาพประยุกต์  
เป็นพลังงานชีวภาพร่วมกับพลังงานทดแทน  
พัฒนาวัสดุเพื่อผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์
- ตอบโจทย์ด้านสุขภาพและการแพทย์**  
ศึกษาสารออกฤทธิ์ในสมุนไพรไทย  
ยกระดับผลิตภัณฑ์สมุนไพร  
ให้มีคุณภาพและปลอดภัย  
ใช้เทคโนโลยีการตรวจพันธุกรรม  
เพื่อเป็นไปเพื่อการแพทย์แม่นยำ
- ตอบโจทย์ด้านการท่องเที่ยว**  
ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาระบบการบริการ  
ใช้เทคโนโลยีฟื้นฟูระบบนิเวศ  
ให้ฟื้นคืนสู่ความยั่งยืน  
ใช้เทคโนโลยีการประเมินผลกระทบ  
สิ่งแวดล้อมเชิงบูรณาการ



# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



# 3. การจัดความรู้ให้เป็นระบบ

Knowledge Organization

วางแผนสร้างความรู้

เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการเก็บความรู้

อย่างเป็นระบบในอนาคต

แหล่งโบราณคดี กำแพงอิฐ  
สุสานมณุษย์โบราณของไทยที่กระบี่

คุณค่า...ที่หายากคนมองไม่เห็น

# ประวัติและความเป็นมา

"CAVE NAN-มนุษย์ถ้ำ"



เมื่อ 3,000-5,000 ปีก่อน พื้นที่อำเภออ่าวลึก และจังหวัดกระบี่ โดยเฉพาะบริเวณโถงถ้ำเป็นที่อยู่อาศัยของกลุ่มคนยุคก่อนประวัติศาสตร์ ที่เรียกว่า "มนุษย์ถ้ำ" อาศัยอยู่และดำรงชีพแบบสังคมนายพราน เข้าป่าล่าสัตว์เป็นอาหาร

ที่บ้านถ้ำเสือ ต.อ่าวลึกใต้ อ.อ่าวลึก จ.กระบี่ ก็เช่นกัน มีคนอาศัยอยู่ตามโถงถ้ำ เช่น ถ้ำเสือใน ถ้ำเสือนอก เมื่อมีคนเสียชีวิตลงก็นำศพไปวางไว้ในโถงถ้ำ เขียนรูปเพื่อรำลึกถึงผู้เสียชีวิต ที่ปากถ้ำแห่งนี้ได้เขียนรูปคนสวมหัวสัตว์ที่มีเขา เอาหนังเสือมาคลุมร่างกาย เชื่อว่าเป็นภาพของหัวหน้าเผ่า หรือหมอบิชของเผ่า เขียนขึ้นเพื่อสักตวิญญูญาณของศพที่วางไว้ในถ้ำด้านใน ถ้ำแห่งนี้ปัจจุบันคือ "ถ้ำผีหัวโต"

ถ้ำผีหัวโตมีภาพเขียนสียุคก่อนประวัติศาสตร์กว่า 100 ภาพ เป็นถ้ำสุสานของมนุษย์ถ้ำโบราณ อันเป็นสมบัติทางโบราณคดีของประเทศไทยที่คนไทยทุกคนควรหวงแหนไว้เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ของคนรุ่นหลังต่อไป

# ถ้ำผีหัวโต

"แหล่งเทพและสุสานมนุษย์ถ้ำโบราณ"

ชุมชนถ้ำ  
CAVE MAN

Facebook Fanpage



ปัจจุบัน "ถ้ำผีหัวโต" เป็นแหล่งท่องเที่ยวพายคยัดสำคัญ  
ของจังหวัดกระบี่ แต่มีผู้คนจำนวนน้อยมาก ที่จะรู้เรื่องราวและ  
ประวัติความเป็นมา

ดังนั้น เครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชนอ่าวลึก จึงตระหนักถึง  
คุณค่าของต้นทุนทางประวัติศาสตร์โบราณคดีท้องถิ่นแห่งนี้ จึงได้  
นำเป็นเอาเรื่องราวให้กับ แบรินด์ สินค้าและบริการของชุมชน เพื่อ  
สร้างคุณค่า ให้ผู้คนจดจำ เชื่อมโยงกับสินค้าและบริการของชุมชน  
ในอำเภออ่าวลึก และกลุ่มจังหวัดอันดามัน





# แหล่งท่องเที่ยว โบราณคดี ดำผิหวัด

ชุมชนแอ่ง  
CAVE MAN

Facebook Fanpage



เครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชนอ่าวลึก AOLUK SOCIAL ENTERPRISE COMMUNITY  
13/13 หมู่ 4 ต.อ่าวลึกใต้ อ.อ่าวลึก จ.กระบี่ 81110 โทร. 062-9725507 / 081-0541881



# กลุ่มภาพเขียนสีถ้ำผีหัวโต



รูปนี้เป็นรูปสำคัญ เป็นภาพคนสวมเขาสัตว์ เชื่อว่าเป็นการประกอบพิธีกรรม ตามความเชื่อในยุคก่อนประวัติศาสตร์ อยู่ในที่ถ้ำผีหัวโต ม.6 ต.อ่าวลึกใต้ อ.อ่าวลึก จ.กระบี่ เป็นถ้ำที่ใช้ประกอบพิธีกรรม เป็นภาพที่ควบคุมสิ่งชั่วร้ายทั้งหมดคล้ายๆกับเทพเจ้าอานูบิสของอียิปต์ ซึ่งยุคนั้นอียิปต์ก็เจริญแล้ว ส่วนถ้ำที่เป็นที่อยู่อาศัยคือ ถ้ำบุญมาก ที่อยู่ถัดไป

# กลุ่มภาพเขียนสีดำผิวหนังโต



[www.aoluktoday.com](http://www.aoluktoday.com)

ภาพจาก..ศูนย์ข้อมูล และบริการนักท่องเที่ยว เครือข่ายท่องเที่ยวชุมชนอ่าวลึก

รูปมือมนุษย์ ลงสีทึบสีแดง ที่สำคัญคือมือซ้ายมี 6 นิ้ว บางคิดกันไปว่าผู้เขียนอาจมีความผิดปกติทางร่างกาย มีนิ้ว 6 นิ้ว ท่านอาจารย์กลิ่น คงเหมือนเพชร อธิบายว่า ภาพนี้อยู่ตรงปากถ้ำน่าจะมีความเชื่อบางอย่างแฝงอยู่ นิ้ว 6 นิ้ว คือเลข 6 ที่มีความเชื่อว่าเป็นเลขครบจักรวาล สามารถพลิกกลับเป็นเลข 9 ได้ สื่อถึงอิทธิพลที่ควบคุมวิญญานสิ่งชั่วร้ายนั่นเอง



## กลุ่มภาพเขียนสีถ้ำผีหัวโต



ถ้ำผีหัวโต มีกลุ่มภาพเขียนสียุคก่อนประวัติศาสตร์ 3,000–5,000 ปี ซึ่งพบภาพเขียนสีโบราณมากที่สุดในภาคใต้ และมากที่สุดในประเทศไทยก็ได้ ถ้ำแห่งนี้พบถึงเกือบ 200 ภาพ เป็นภาพคน สัตว์ เขียนด้วยสีแดง สีที่ใช้เขียนนักโบราณคดีกล่าวไว้ว่า อาจได้จากแร่ธาตุบางชนิด เมล็ดพืช ถ่าน ไขมันสัตว์ผสมเลือด

# แหล่งโบราณคดีถ้ำเพ็ชร-ถ้ำหน้าผาแก่ง



เส้นทางอพยพ ตามแนวเทือกเขาภูเทือก

# กลุ่มภาพเขียนสีเขาหินปูนถ้ำเพชร ต.อ่าวลึกเหนือ



[www.aoluktoday.com](http://www.aoluktoday.com)

ภาพจาก..ศูนย์ข้อมูล และบริการนักท่องเที่ยว เครือข่ายท่องเที่ยวชุมชนอ่าวลึก

ถ้ำเพชร ถ้ำหน้ามันแดง เป็นกลุ่มถ้ำเขาหินปูนที่พบร่องรอยการอยู่อาศัย ของมนุษย์ถ้ำก่อนประวัติศาสตร์ พบเศษเครื่องปั้นดินเผา ภาพเขียนสีโบราณ และเศษกระดูกมนุษย์ บ่งบอกถึงแนวเขาจาก ต.อ่าวลึกเหนือ ต.บ้านกลาง ต.คลองหิน มีการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์หลายยุคสมัย ตั้งแต่ยุคหินกลาง ยุคหินใหม่ บนพื้นที่ของอ่าวลึกมานานแสนนานแล้ว

# แหล่งโบราณคดีบ้านกตสาข - กตองกิน



เส้นทางอพยพ กามแนวเทือกเขาภูเก้า  
สู่ดงห้วยไร่-กระบี่



ภาชนะดินเผา  
และภาชนะไม้





ถั่วเขางาม - ถั่วป่าปก  
ถั่วเขากวักกระซิง - ถั่วโนราห์  
ถั่วเขางูกลม - ถั่วหนองเต๋ยน









# แหล่งโบราณคดี กำไลหิน-กำไลใบ ถ้ำซากยมมนุษย์ถ้ำโบราณ







# “อ่าวลึก”



บันทึกบทเพลงแผ่นดินถิ่นใต้ ดั่งดั่ง เฝิงผา และท้องทะเล  
จาก 230 ล้านปี ดึกดำบรรพ์ที่อ่าวลึก

ยุคธรณีภาค...ถิ่นแถบใต้สมุทร

ยุคไฟโลไทซัน... รอกพันจากมหาภัยยุคน้ำแข็ง

ยุคไฮโดรซัน... น้ำท่วมสูงจากน้ำแข็งละลาย วัฏจักรการเปลี่ยนแปลงของโลก

การรอยร้าวหินชั้น “ชั้นอ่าวลึก” ยุคก่อนประวัติศาสตร์

- มนุษย์ดึกดำบรรพ์ รอยรอยการตั้งถิ่นฐาน เส้นทาง และ ไซต์ของการอพยพ

การรอยร้าวหินชั้นยุคหิน และเส้นทางเดินเรือค้าขายแสวงโชค

- ปรักนาขุมทรัพย์ เขาคาไรด์
- ปรักนาขุมทรัพย์ เขาลึก แหวมลึก

ตำนานการกำเนิดเมือง... กระบี่ ช้างปากดาว

- แฉวงปากดาว ผู้ล่าแพะปากดาว และเป็นอำเภออ่าวลึกปัจจุบัน
- ถิ่นแถบรับจ้างแห่งเมืองนครศรีธรรมราช
- เมืองในปากกระโหลกของมณฑลเทศาภิบาลภูเก็ต
- ถิ่นแถบด่านวัฒนธรรม บาบ่า ย่าหย่า (ไทยพุทธ มุสลิมมาดาม และร้านไฟฟ้าทะเล) ที่แหวมลึก



# สมัยไพลสโตซีน



เอเชียตะวันออกเฉียงใต้สมัยไพลสโตซีนแบ่งเป็น ๓ ภาคใหญ่ๆ (ดูความแตกต่างกับที่เขียนไว้ในบทที่ ๒) คือ แผ่นดินใหญ่ (Mainland) และแผ่นดินซุนดา (Sundaland) หรือไหล่ทวีปซุนดา (Sunda Shelf) และบริเวณหมู่เกาะทั้งหลาย (Insular) โดยเริ่มจากจีนเหนือลงไปเกือบถึงนิวกินี การแบ่งเขตอย่างนี้ทำให้ไทยอยู่ใน ๒ ภาค คือ ภาคแผ่นดินใหญ่ซึ่งครอบคลุมบริเวณของภาคต่างๆ ทั้ง หมดจนถึงเพชรบุรี และจากนั้นลงไปอยู่ในบริเวณแผ่นดินซุนดา ซึ่งรวมมาเลเซีย สุมาตรา ชวา บอร์เนียว และเกาะเล็กเกาะน้อยอีกหลายแห่ง จะเห็นได้ว่าแผ่นดินซุนดานั้นอยู่กลางระหว่างแผ่น

ดินใหญ่และบริเวณหมู่เกาะ และครั้งหนึ่งแผ่นดินซุนดาเคย เชื่อมต่อกับแผ่นดินใหญ่เมื่อคราวน้ำลดระดับลง แต่ไม่ต่อกันสนิทกับหมู่เกาะ ฉะนั้น การอพยพโยกย้ายของคนและสัตว์ ระหว่างแผ่นดินใหญ่กับแผ่นดินซุนดาจึงสะดวกกว่า ระหว่างแผ่นดินซุนดากับหมู่เกาะทั้งหลายซึ่งมีน้ำขวางกั้นอยู่

# ยุคไอสไกล์

ประวัติศาสตร์เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้  
ย้อนไปไกลเลย ประมาณ 10,000 ปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน  
ทราบว่า สมัยไอสไกล์ จากงานวิจัยโดยนักวิชาการไทยทุกท่าน  
สรุปว่า น้ำทะเลเคยท่วมสูงถึงระดับ 3.5 ถึง 4 เมตรจากระดับ  
น้ำทะเลปานกลางปัจจุบัน จากระดับที่เคยอยู่ต่ำกว่าปัจจุบัน  
ถึง -25 เมตร เมื่อยุคน้ำแข็งครั้งสุดท้าย (last glacial period)  
ประมาณ 20,000 ปีที่ผ่านมา

รองศาสตราจารย์ ดร. มานะดี ชูวงษ์  
ภาควิชาธรณีวิทยา คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

# ผาเขาค้อม



พบซากฟอสซิลของหอยบนเพดานเพิงผา  
สูงจากระตักน้ำทะเล 20-25 ม.

# ហេតុបង្ក



# តំបន់កំបាំង



# ແລະລິງຄາພະເຈື້ຍຈະເລີຍຈາກກາໂຮ່

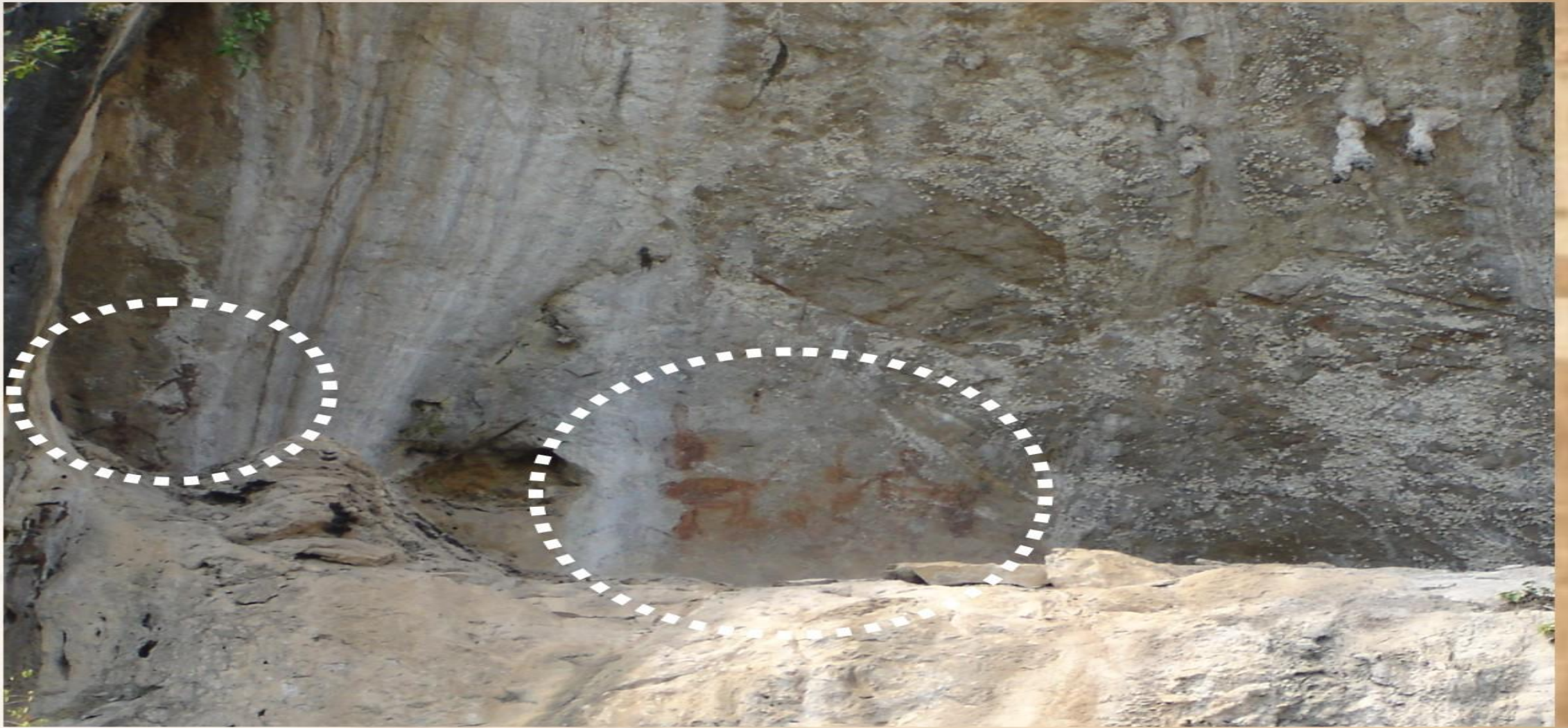


## ປຣິດຊາບາບຸມທຳຣ໌ພຍ໌

ເກາຍາວນ້ຳຣອບ ຈື່ນອບນ້ຳວຈຸ  
ບຸມທຳຣ໌ພຍ໌ອ່ຊູ່ບຈຸ ຈຈຸໃຈສູກຈະລາຈຸ

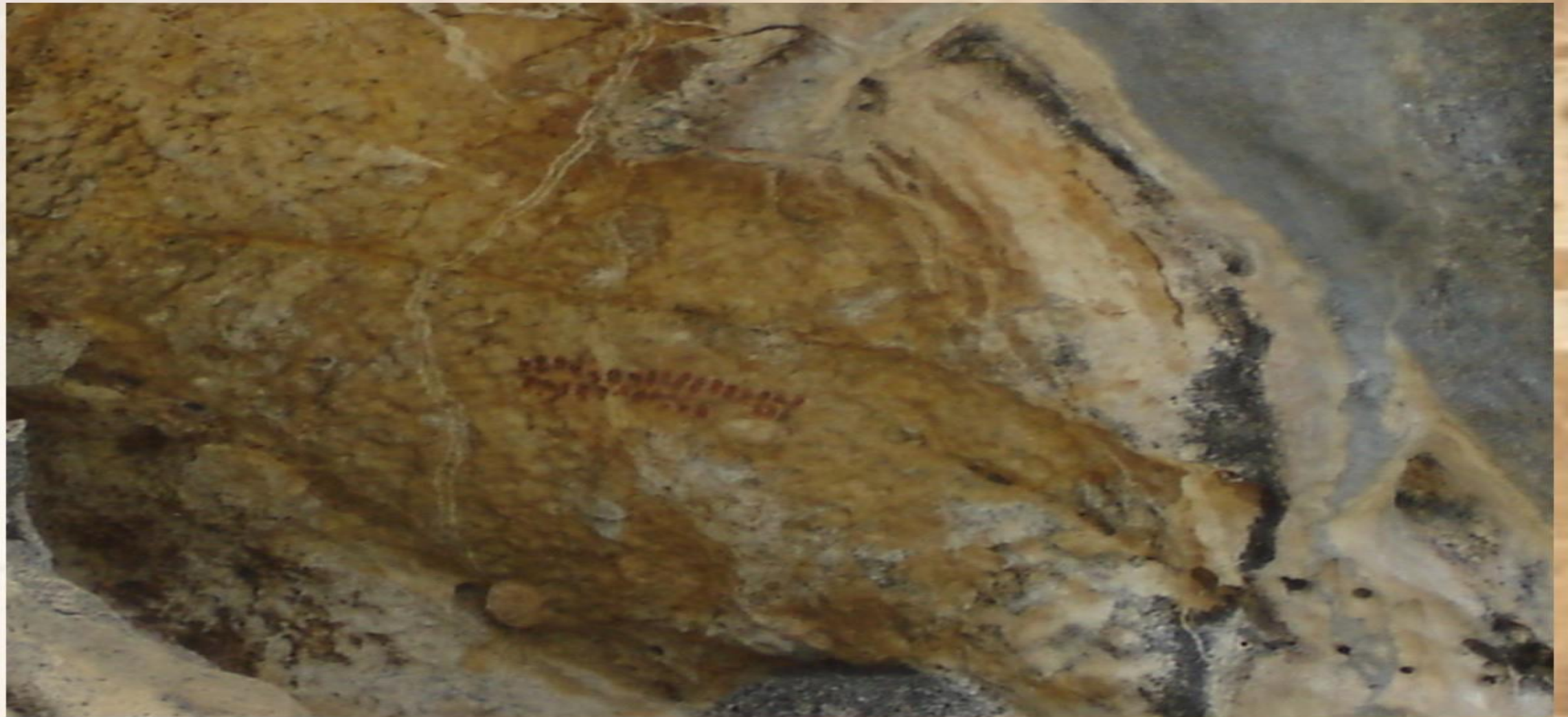


၆၅၇၆၅၅၅၅



ศิลปะขลุ่ยขลุ่ยขลุ่ย





โคลงรูปนบ้าน



คลังอัญมณีน้ำ

# ทำไมจึงได้ชื่อว่า....อ่าวลึก



แต่เดิมนั้นตั้งยุคก่อนประวัติศาสตร์ พื้นที่จังหวัดกระบี่ พบร่องรอบของการตั้งชุมชนแหล่ง ศักดิ์ของมนุษย์มาแล้ว ไม่น้อยกว่า ๔๐,๐๐๐ ปี จากหลุมขุดสำรวจที่ถ้ำหลังโรงเรียน ต.ทับปริก อ.เมือง จ.กระบี่ และตามแนวเทือกเขาหินปูน “เทือกเขาภูเก็ท” ในตอน กลางของแผ่นดิน โดยเฉพาะในพื้นที่ของ อ่าวอ่าวลึก ตั้งแต่เขาลังตั้ง ถ้ำเพชร หน้า มั่นแดง ถ้ำมโนราห์ ถ้ำผีหัวโต เขาตีบนุ้ย เขาโต๊ะหลวง ฯลฯ โดยเฉพาะแหล่งถ้ำสุสาน แหล่งใหญ่ที่สุดของมนุษย์ถ้ำในยุคก่อนประวัติศาสตร์ที่ “ถ้ำผีหัวโต” ที่ทิ้งร่องรอยความ เชื่อคล้ายๆกับ ชาวอียิปต์โบราณ

ในยุคประวัติศาสตร์แล้ว ผู้คนก็อาศัยกระจัดกระจายในพื้นที่ ต่อมาเมื่อ ปี ๒๓๕๕ หรือ ในช่วงสมัยรัชกาลที่ ๒ พระยานครได้เข้ามาตั้งเพนียดจับช้างในพื้นที่จังหวัดกระบี่ ซึ่งมีป่าอุดมสมบูรณ์มีฝูงช้างป่ามากมาย จึงเกิดมีการอยู่ อาศัยกันเป็นชุมชนมากขึ้น จึงได้จัดตั้งแขวงเมืองขึ้นในพื้นที่จังหวัดกระบี่ ๓ แขวงเมือง คือ แขวงปากไส ,แขวงปาก ลาว ,แขวงคลองพน จึงถือได้ว่าจังหวัดกระบี่เกิดขึ้นมาเพราะการจับช้าง

ในสมัยรัชการที่ ๕ ได้ทรงตั้งกระบี่ขึ้นเป็น “เมืองกระบี่” และได้ย้ายแขวงปากไสมาตั้งที่หินขวาง (ปัจจุบันอยู่ที่ บ้านตลาดเก่า อ.เมือง จ.กระบี่) และขึ้นตรงต่อเมืองนครศรีธรรมราช แขวงปากลาวก็ขึ้นตรงต่อเมืองกระบี่

ในสมัยรัชกาลที่ ๖ กรมพระยาดำรงราชานุภาพ ได้นำระบบการปกครองแบบมณฑลเทศาภิบาลมาใช้ กระบี่จึงได้ ขึ้นตรงต่อมณฑลเทศาภิบาลภูเก็ต มีพระยารัษฎานุประดิษฐ์ (คอซิมบี๊) เป็นสมุหเทศาภิบาล เห็นว่าแขวงปากลาว อยู่ใกล้เมืองพังงาเกินไป จึงย้ายแขวงปากลาวมาตั้งอยู่ในพื้นที่ ต.อ่าวลึกใต้(ที่ตั้งปัจจุบัน) ซึ่งเป็นศูนย์กลางและการ คมนาคมสะดวก และได้เปลี่ยนชื่อเป็น “อ่าวอ่าวลึก”

จากการค้นหาและศึกษาของเครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชนอ่าวลึก โดย นายนันทพงศ์ นาคฤทธิ์ ได้ศึกษาค้นคว้า จากตำราต่างๆไม่พบหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับชื่ออ่าวลึกเลย จึงได้ศึกษาที่ตั้งและสภาพทางภูมิศาสตร์ พบว่าอ่าวลึก เป็นอ่าวที่อยู่ด้านในสุดของอ่าวพังงา เชื่อว่าเมื่อพระยารัษฎานุประดิษฐ์ล่องเรือจากภูเก็ตเข้ามาที่ แขวงปากลาว ซึ่ง ผ่านเกาะแก่ง อ่าวน้อยนใหญ่มากมาย จนถึงอ่าวด้านในสุดที่อุดมสมบูรณ์ด้วยป่าโกงกางมากมาย เข้าสู่คลองปัน แตนระหว่างพังงา-กระบี่ ระหว่างบ้านถ้ำเสือ บ้านบ่อท้อ บ้านโคกไคร เข้าสู่ปากคลองลาวที่ตั้งแขวงปากลาว ด้วย การเป็นอ่าวด้านในสุดนั่นเองที่เป็นสาเหตุให้พระยารัษฎานุประดิษฐ์ ได้ตั้งชื่อว่า “อ่าวอ่าวลึก”

**ท่องเที่ยวตามรอยทำฟอง** ท่องเที่ยววิถีไทย สร้างเศรษฐกิจชุมชนฐานราก สร้างชาติพัฒนา



วิถี  
วัฒนธรรม

# บ้านทำฟอง

คิดนะ



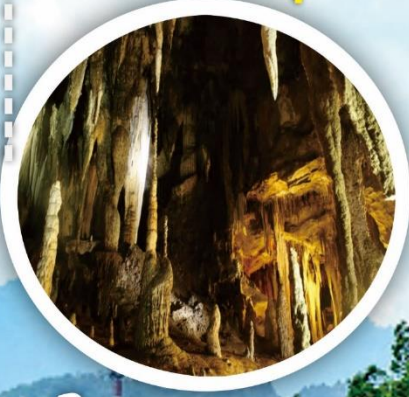
สพารธรรมชาติ  
โคลนร้อน



พายคายัค  
ท่าผีหัวโต-ท่าลอด



สำรวจโถงถ้ำ  
ที่สวยงามที่สุดของกระบี่



นั่งเรือหัวโทง  
ล่องคลอง สู่อันดามัน



# คนเขามาท่องเที่ยวอะไรกันที่ @บ้านดำเสื่อ

ชมวิถี ศิลปะ วัฒนธรรม  
5 โซนท่องเที่ยวบ้านดำเสื่อ

กิจกรรมนันทนาการและ  
โมซิป ไร่ปรีดาโฮมสเตย์

เรียนรู้ และอิมมูร่อยกับ  
อาหารทะเลสดบนแพ

- เขาตะปู เขาพิงกัน เกาะปินหยี
- เกาะพิทักษ์ เกาะห้อง ลากูน
- ทะเลอ่าวลึก ทะเลกาโรส
- วัดพระธาตุแหลมลึก
- วัดบางโทง



ชุมชนท่องเที่ยวบ้านดำเสื่อ



086-6915151





# บ้านท่าเสือ

ชุมชนแห่งการเรียนรู้

“ ปัญหาสู่หนทางการพัฒนาท้องถิ่น ”

“ สร้างสุขให้...คนข้างในก่อน แล้วค่อยส่งสุข...ให้ผู้มาเยือน ”

- ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาหมู่บ้านสะอาดถนนสวยตามหลัก “บวร” พช.กระบี่
- ศูนย์เรียนรู้การพัฒนายั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง พช.กระบี่
- ศูนย์เรียนรู้และบ่มเพาะการท่องเที่ยวชุมชนแบบมีส่วนร่วม ททจ.กระบี่
- ศูนย์เรียนรู้ประวัติศาสตร์โบราณคดีท้องถิ่น สนง.วัฒนธรรมจังหวัดกระบี่
- ศูนย์เรียนรู้บ่มเพาะแพนธุรกิจชุมชน CBMC อันตามัน พอช.ภาคใต้
- ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจชุมชนสร้างไทย รทส.กระบี่



# ข้อมูลบ้านเก้าเสื่อ....จากจัดการองค์ความรู้ KM ในชุมชนสู่....การท่องเที่ยวชุมชน

ชุมชนท่องเที่ยวตามรอยเท้าพ่อ  
วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านเก้าเสื่อ  
Thamsua Community Tourism Enterprise  
ปณมขบขาของการพัฒนา  
บ้านเก้าเสื่อ

บ้านเก้าเสื่อ ตั้งขึ้นเป็นหมู่บ้านเมื่อปี พ.ศ.๒๕๓๗ มีผู้ใหญ่บ้านปกครองมาทั้งหมด ๕ คน จนถึงปัจจุบัน

- ๑) นายถวิล คำมี
- ๒) นายเทียน คำมี
- ๓) นายช่วง คำมี
- ๔) นายโสภณ คำมี
- ๕) นายอรชัช คำมี ผู้ใหญ่บ้านคนปัจจุบัน



เรื่องราวประวัติศาสตร์บ้านเก้าเสื่อ  
เรื่องราวประวัติศาสตร์ของบ้านเก้าเสื่อ  
บ้านเก้าเสื่อ  
Pan Thamsue's History

ปัญหาความสะอาด ชยะในชุมชน ทั้งข้างเรืออาคี และสถานที่สาธารณะจึงออกมา "บวร" และ "บรม" มาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาหมู่บ้าน

ปี ๒๕๔๒ เมื่อมีความจำเป็นที่ชาวบ้านต้องรวมตัวกัน  
ปี ๒๕๔๒ เมื่อมีความจำเป็นที่ชาวบ้านต้องรวมตัวกัน  
บ้านเก้าเสื่อ  
Pan Thamsue's History

ชุมชนท่องเที่ยวตามรอยเท้าพ่อ  
วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านเก้าเสื่อ  
Thamsua Community Tourism Enterprise  
ระดับกลางทาง  
สู่การท่องเที่ยว บ้านเก้าเสื่อ

จากจุดเริ่มต้น และตลอดเวลาและระยะเวลา ๑๐ ปี  
ของแผนการพัฒนาชุมชน ระดับกลางทาง  
สู่การท่องเที่ยว บ้านเก้าเสื่อ

ปี ๒๕๕๑ จังหวัดกระบี่ มีโครงการประกวดหมู่บ้าน  
คือ "หมู่บ้านสะอาดพร้อมรอยเท้าพ่อ" ซึ่งบ้านเก้าเสื่อ  
บ้านเก้าเสื่อ  
Pan Thamsue's History

รางวัลหมู่บ้านสะอาดลดมลพิษ คำนึงจิตดี...  
การท่องเที่ยวชุมชนบ้านเก้าเสื่อ

ปี ๒๕๕๒ เมื่อเกิดภาวะจำเป็นที่ชาวบ้านต้องรวมตัวกัน  
บ้านเก้าเสื่อ  
Pan Thamsue's History

ปี ๒๕๕๒ เมื่อเกิดภาวะจำเป็นที่ชาวบ้านต้องรวมตัวกัน  
บ้านเก้าเสื่อ  
Pan Thamsue's History

ชุมชนท่องเที่ยวตามรอยเท้าพ่อ  
วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านเก้าเสื่อ  
Thamsua Community Tourism Enterprise  
การพัฒนาสู่การท่องเที่ยวชุมชน

ปี ๒๕๕๒ เมื่อหมู่บ้านได้รับรางวัล "หมู่บ้านสะอาดต้นแบบ"  
รางวัลชนะเลิศระดับจังหวัด

๔ ขั้นตอนการดำเนินงาน  
๑. ก่อตั้งองค์กร  
๒. พัฒนาคุณภาพ  
๓. ส่งเสริมการตลาด  
๔. พัฒนาระบบบริหารจัดการ

ปี ๒๕๕๔ นครศรีธรรมราชเป็น "วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านเก้าเสื่อ"  
ปี ๒๕๕๕ ได้รับคัดเลือกเป็น "ชุมชนท่องเที่ยววิถีชุมชนแห่งเมืองกระบี่"

ปี ๒๕๕๗ ได้รับคัดเลือกเป็น "ชุมชนท่องเที่ยววิถีชุมชนแห่งเมืองกระบี่"  
ปี ๒๕๕๗ ได้รับคัดเลือกเป็น "ชุมชนท่องเที่ยววิถีชุมชนแห่งเมืองกระบี่"

ชุมชนท่องเที่ยวตามรอยเท้าพ่อ  
วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านเก้าเสื่อ  
Thamsua Community Tourism Enterprise  
นวัตกรรมทางความคิด  
สู่...เครื่องมือพัฒนาบ้านเก้าเสื่อ



Social Enterprise  
ธุรกิจ "บวร" บ้าน วิถี ไร่องาน  
สู่หมู่บ้านสะอาดลดมลพิษ รายได้อีกหนึ่ง



การจัดการองค์ความรู้ KM เพื่อชุมชน / สรา สวัสดิ์ และ สรวรรณ คำมี  
การจัดการองค์ความรู้ KM เพื่อชุมชน / สรา สวัสดิ์ และ สรวรรณ คำมี

นายเจริญ BMC และ นายเจริญ ชิงชัย ชิงชัย ชิงชัย ชิงชัย ชิงชัย

ชุมชนท่องเที่ยวตามรอยเท้าพ่อ  
วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านเก้าเสื่อ  
Thamsua Community Tourism Enterprise  
การขับเคลื่อนสู่การท่องเที่ยวชุมชน  
ตามหลัก Sustainable Development Goals

จากที่ชุมชนได้รับความรู้ การจัดการการท่องเที่ยวชุมชน  
จากสถาบันนโยบายสาธารณะ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (มอ.)  
จาก อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ จังหวัดสุรินทร์

- 1 NO POVERTY... 2 ZERO HUNGER... 3 GOOD HEALTH AND WELLBEING... 4 QUALITY EDUCATION... 5 GENDER EQUALITY... 6 CLEAN WATER AND SANITATION... 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY... 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH... 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE... 10 REDUCED INEQUALITIES... 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES... 12 RESPONSIBLE CONSUMER AND PRODUCTION... 13 CLIMATE ACTION... 14 LIFE BELOW WATER... 15 LIFE ON LAND... 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS... 17 PARTNERSHIP FOR THE GOALS



# ข้อมูลบ้านดำเสือ....จากจัดการองค์ความรู้ KM ในชุมชนสู่....การท่องเที่ยวชุมชน

ชุมชนท่องเที่ยวตามรอยเท้าพ่อ  
**วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านดำเสือ**  
 Thamsua Community Tourism Enterprise  
 ๘๕ หมู่ ๕ บ้านดำเสือ

**แผนที่ท่องเที่ยว วิถี ศิลปะ วัฒนธรรม 5 โซน วัฒนธรรมท่องเที่ยว**

การพัฒนาเส้นทางเพื่อเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวชุมชน เมื่อให้วิถีท่องเที่ยวร่วมสืบสืบทอด กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มภูมิปัญญา กลุ่มศิลปวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยววิถี ๕ แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติในชุมชน สร้างการมีส่วนร่วมและเกิดการกระจายรายได้ให้กับชาวบ้านในชุมชนกว้างขวางมากยิ่งขึ้น

ดินแดนลุ่มน้ำโบราณ 3,000-5,000 ปี

- 1 โซนดำเสือนอก**  
บ้านผอมผืนป่าเขาเขา ไร่ธรรมชาติบ้านดำเสือ แนวทิวเขาป่าสูง กลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้หรือบ้านดำเสือนอกวิถี ๒ ไร่
- 2 โซนนิทรรศการและไม้ขี้หอม**  
ห้องไม้ ห้างประชุม ไร่ธรรมชาติอินทรีย์ ไร่ธรรมชาติอินทรีย์ สวนสมุนไพร
- 3 โซนวิถี วัฒนธรรม ดำเสือนอก**  
สวนป่าอินทรีย์ ไร่ธรรมชาติอินทรีย์ บ้านดำเสือ ศาลาประชาคม กลุ่มบ้านดำเสือนอก กลุ่มบ้านดำเสือนอก สวนชาอินทรีย์ สวนผลไม้
- 4 โซนภูมิปัญญาทำไร่**  
สวนผลไม้อินทรีย์ กลุ่มภูมิปัญญาทำไร่สวน ไร่ชาอินทรีย์ สวนผลไม้ สวนชาอินทรีย์ สวนผลไม้ สวนชาอินทรีย์
- 5 โซนประตูลู่ทะเล ทำดินยาม**  
ศูนย์ท่องเที่ยววิถีการท่องเที่ยว บ้านดำเสือนอก ไร่ธรรมชาติอินทรีย์ สวนสมุนไพร สวนผลไม้ สวนชาอินทรีย์ สวนผลไม้ สวนชาอินทรีย์ สวนผลไม้ สวนชาอินทรีย์

086-691 5151 | 086-691 5151 | www.thamsuacommunity.com

ชุมชนท่องเที่ยวตามรอยเท้าพ่อ  
**วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านดำเสือ**  
 Thamsua Community Tourism Enterprise  
 ๘๕ หมู่ ๕ บ้านดำเสือ

**ชุมชนท่องเที่ยวบ้านดำเสือ**

**แผนที่แหล่งท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวบ้านดำเสือ**

1. สวนผลไม้อินทรีย์ / ไร่ชาอินทรีย์	2. บ้านดำเสือ	3. สวนผลไม้อินทรีย์ / ไร่ชาอินทรีย์
4. สวนผลไม้อินทรีย์ / ไร่ชาอินทรีย์	5. บ้านดำเสือ	6. สวนผลไม้อินทรีย์ / ไร่ชาอินทรีย์
7. สวนผลไม้อินทรีย์ / ไร่ชาอินทรีย์	8. บ้านดำเสือ	9. สวนผลไม้อินทรีย์ / ไร่ชาอินทรีย์
10. สวนผลไม้อินทรีย์ / ไร่ชาอินทรีย์	11. บ้านดำเสือ	12. สวนผลไม้อินทรีย์ / ไร่ชาอินทรีย์

086-691 5151 | 086-691 5151 | www.thamsuacommunity.com

ชุมชนท่องเที่ยวตามรอยเท้าพ่อ  
**วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านดำเสือ**  
 Thamsua Community Tourism Enterprise  
 โครงการชุมชนท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ

สปาโคลนร้อนบ้านดำเสือ... หาดทรายร้อน เป็นดินถอบที่อุดมด้วยแร่ธาตุ โดยห่างจากท่าเรือท่าดินยาม ไปทางทิศเหนือระยะทาง 1 กิโลเมตร เดิมทีทางเดินระหว่างทางยาว 15 เมตร เป็นทรายที่มิได้รองเสริมเบงเบตโรลที่ชื่อ "ล่องเสริมเบง" ซึ่งเดินทางในช่วง ขึ้นหรือลง 3-6 ค่า เที่ยวได้ทุกวัน ทั้ง

**โปรแกรมสปาธรรมชาติโคลนร้อน**

05.30 น. ลงเรือที่ท่าเรือท่าดินยาม  
 -รับดื่มเครื่องดื่มทาง

06.00 น. ถึงหาดทรายร้อน  
 -รับดื่มเครื่องดื่มทำสปา

06.00 น. เริ่มทำสปาธรรมชาติ  
 -แช่หรือลูปน้ำร้อน  
 -แช่หรือลูปน้ำร้อน  
 -นวดโคลนร้อน

07.00 น. จักรว้าง  
 07.30 น. สิ้นสุด  
 07.50 น. ย่างกล้วย  
 08.00 น. เดินทางกลับท่าเรือท่าดินยาม

หมายเหตุ : ๑. ครอบคลุมเป็นกลุ่ม ๖-๘ คน จะประหยัดที่สุด  
 ๒. ไม่เหมาะกับผู้ที่เป็นโรคเกี่ยวกับไต หัวใจ และความดัน  
 ๓. ผู้หญิงตั้งครรภ์ห้ามทำ  
 ๔. หมายเหตุ : ห้องอาบน้ำร้อนที่บ้านดำเสือ

086-691 5151 | 086-691 5151 | www.thamsuacommunity.com

ชุมชนท่องเที่ยวตามรอยเท้าพ่อ  
**วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านดำเสือ**  
 Thamsua Community Tourism Enterprise  
 โปรแกรมท่องเที่ยวเชิงโบราณคดี

ดำล่อง ดำผิวดิน... เป็นกิจกรรมที่ฝึกความชำนาญในเส้นทางที่เต็มไปด้วยหินและทราย โดยใช้เวลาประมาณ 10-15 นาที เป็นกิจกรรมที่ฝึกความชำนาญในเส้นทางที่เต็มไปด้วยหินและทราย โดยใช้เวลาประมาณ 10-15 นาที

**โปรแกรมท่องเที่ยวล่อง ดำผิวดิน**

09.00 น. ลงเรือที่ท่าเรือท่าดินยาม  
 -รับดื่มเครื่องดื่มทาง

09.30 น. เมาเรือล่อง ดำผิวดิน  
 ๑๐.๓๐ น. ถึงท่าล่อง ดำผิวดิน  
 ๑๑.๐๐ น. ถึงท่าล่อง ดำผิวดิน  
 ๑๑.๓๐ น. ถึงท่าล่อง ดำผิวดิน  
 ๑๒.๐๐ น. ถึงท่าล่อง ดำผิวดิน

หมายเหตุ : ๑. ไม่เหมาะสำหรับผู้สูงอายุ ๒. ไม่เหมาะสำหรับเด็กเล็ก ๓. สัตว์เลี้ยงต้องใส่คอกและใส่คอกที่วางจระเข้ดำล่องดำผิวดิน

086-691 5151 | 086-691 5151 | www.thamsuacommunity.com

ชุมชนท่องเที่ยวตามรอยเท้าพ่อ  
**วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านดำเสือ**  
 Thamsua Community Tourism Enterprise  
 โปรแกรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

ไร่ธรรมชาติอินทรีย์... เป็นแหล่งประชุม สัมมนา จัดประชุมและจัดกิจกรรมในอาคาร ค่ายต่าง ๆ บนพื้นที่กว่า 10 ไร่ ที่พร้อมในสิ่งอำนวยความสะดวก สถานที่ ที่ดี ห้องประชุมรองรับกิจกรรมได้หลากหลาย ซึ่งมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกว้างขวางขององค์กรนิคมทหารบ้าน บ้านดำเสือ

**โปรแกรมวัฒนธรรม**

09.00 น. วนตัวที่อาคารกิจกรรม  
 09.30 น. ICE BREAKING กิจกรรมละลายพฤติกรรม  
 10.30 น. TEAM BUILDING กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์  
 11.00 น. TEAM PRESENTATION นำเสนอทีม  
 12.00 น. จักรว้าง  
 13.00 น. กิจกรรมปิ้งย่างหลังเที่ยง  
 14.00 น. WALK RALLY กิจกรรมนำขลุ่ยขลุ่ย  
 16.00 น. เสร็จสิ้นกิจกรรมฐาน  
 18.00 น. จักรว้าง  
 19.00 น. สิ้นสุดกิจกรรมวันนี้  
 20.00 น. ปิดกิจกรรม

086-691 5151 | 086-691 5151 | www.thamsuacommunity.com



## 4. การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ Knowledge Codification and Refinement

กลั่นกรององค์ความรู้ที่รวบรวมได้จัดทำในรูปแบบไฟล์ข้อมูล  
ที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัย ใช้งานได้ขงความรู้

ประวัติ  
ความเป็นมา

บ้านดำเสือ  
Ban Thamsue's History

เมื่อ ๑๐๐-๒๐๐ ปี ก่อน ตาหมี่ ดำหมี่ ขี่ช้างมาจาก  
สงขลา มาตั้งถิ่นฐานอาศัยครั้งแรกที่บริเวณ ด้าเสือนอก  
(วัดด้ากรเทพนิมิตร) ต่อมาได้มีการเข้ามาตั้งบ้านเรือน  
อาศัยเพิ่มมากขึ้น จึงได้หักร้างบางพงเข้าไปตั้งบ้านเรือน  
อาศัยอยู่บริเวณ ด้าเสือใน (วัดด้าทัพย์ปริดาราม)  
ปี ๒๔๗๕ ทางราชการได้ตั้งเป็นหมู่บ้านขึ้น ให้  
ชื่อว่า “บ้านดำเสือ” เพราะมีเสือนานาชนิด  
อาศัยอยู่ชุกชุมตามป่าและโถงด้าหินปูน

ปี ๒๕๔๒

เปลี่ยนแปลง

ไม่เปลี่ยนไป

นวัตกรรมพัฒนา

บ้านดำเสือ

Ban Thamsua

ปี ๒๕๔๒ สมัยของท่านผู้ใหญ่อโสมณ คำมี ได้ริเริ่ม  
พัฒนาโดยนำหลัก “บวร” บ้าน วัด โรงเรียน มา  
ประยุกต์ใช้พัฒนาความสะอาดของชุมชน โดยเริ่มกับ  
นักเรียนในโรงเรียน กับโครงการ “บ้านหน้าอยู่ สุขา  
หน้าใจ” จนเกิดความตระหนักของคนในชุมชน ใช้

เวลาในการพัฒนา ๑๐ ปีเต็มๆ จนปี ๒๕๕๒

ได้รับรางวัลชนะเลิศ “หมู่บ้านสะอาดถนน

สวย” ระดับจังหวัดกระบี่ ซึ่งถือว่าเป็น

เป็นนวัตกรรมพัฒนา....

เกิดแรง  
กระเพื่อม  
เกิดพลัง  
ก้าวต่อไป  
ของการพัฒนา  
บ้านดำเสื่อ  
Ban Thamsua

ปี ๒๕๕๓ หลังสำเร็จของการพัฒนาความสะอาดใน  
ชุมชนจนเกิดเป็นค่านิยมรักความสะอาด เป็นที่รับรู้ของ  
หน่วยงาน องค์กรจากภายนอก ได้มีคนเดินทางเข้ามา  
ศึกษาดูงานอย่างต่อเนื่องและเป็นจำนวนมาก

ความเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นจากการที่มีคนมา กลาย  
เป็นการท่องเที่ยวเกิดขึ้นโดยอัตโนมัติ ก้าวต่อไป  
ของการพัฒนาที่ไม่พัฒนาไม่ได้แล้ว ผู้นำ  
จึงเริ่มเคลื่อนการท่องเที่ยวยุคใหม่....

**จุดตามจัดสรร**

**ผู้จุดขายก้าวสู่การท่องเที่ยวชุมชน**

**ปี 2552**

**แม่เหล็กทางการตลาด**

# สร้างสุขให้คนข้างในก่อน แล้วส่งความสุขให้ยูมาเยือน

หรือใจ๑๑ “เจ้าบ้านดี”



## CBMC บ้านถ้าเสือ

เศรษฐกิจดี มีความรัก สามัคคี เชื่อมโยงแบ่งปัน  
สร้างสรรค์ ใช้นวัตกรรมทันสมัย ก้าวไกลด้วยระบบแบบแผน  
พัฒนาระบบเศรษฐกิจและชุมชน แบบมืออาชีพ





# "บ้านต้าเสือ"

บ้านโคกไทร  
จ.พิจิตร

บ้านต้าเสือ  
จ.กระบี่



คลองน่าน

คลองน่าน

ภูตึง พังงา ทัพทัน

1002

4012

1002

4012

อ่าวลึก กระบี่

พลาสุท



# จุดกำเนิดไร่ปรดาโฮมสเตย์

ไร่ปรดาโฮมสเตย์  
เราเป็นเรา เมาตั้งมา



# ธุรกิจไมซ์ MICE

**M = Meeting**

**I = Incentive Travel**

**C = Convention**

**E = Event**

**และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศนากการ**



**ทีมหมิ่นทนาการ**

**“มนุษย์ตัวอ้วนลีน”**



**จากชาวป่ามโหฬาร**



# วงร็องแก้งประยุกต๋ำมด้าเสื่อ



**จาก ปี 2553  
จนกระทั่ง ปี 2556  
ไร่ปรีดาโฮมสเตย์  
กลายเป็นแบรนด์  
ด้านการท่องเที่ยวไมซ์ และนันทนาการ**



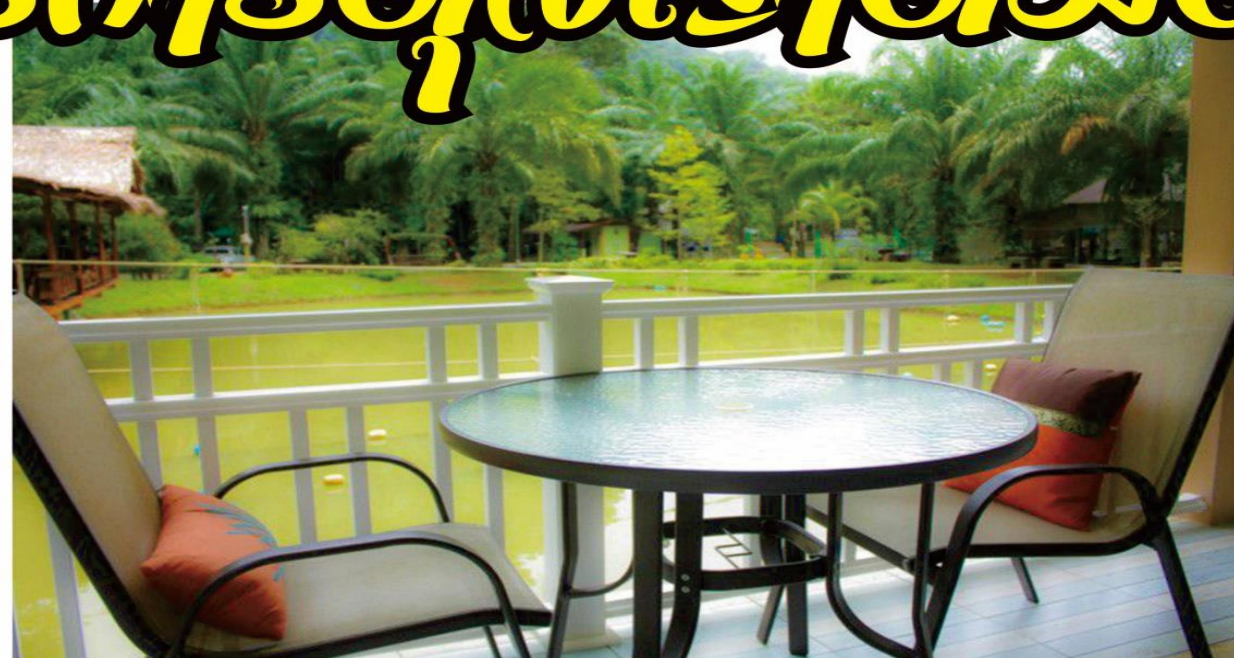


**"เราขี้แสบเราเพร่าจ๋อจ๋ม"**





# "บริการดูแลนักท่องเที่ยว"







ท่องเที่ยวแบบสบายๆ สไตล์ชุมชน

# @บ้านดำเสื่อ

"วิถี ศิลปะ วัฒนธรรม โบราณคดีแห่งคลองมะรุ่ย"



ชุมชนท่องเที่ยวบ้านดำเสื่อ



086-6915151

สถานที่ตั้งหมู่บ้าน หมู่ที่ ๕ ตำบลอ่าวลึกใต้ อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่



## การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สปาโคลนร้อนแท้ๆดี๊ดี



ในช่วงเช้ามีตลาด 05.30น ของวันขึ้นหรือแรม 3-6 ค่ำ ชาติโคลนร้อนริมลำคลองมะรุ่ย จะไหลผ่านน้ำขึ้นมา ปลดปล่อยพลังงานความร้อนใต้พิภพ จากรอยเลื่อนของเปลือกโลก หนึ่งในสองรอยเลื่อนของภาคใต้ ชาวบ้าน จะนำนักท่องเที่ยวไปทำสปาโคลนร้อน เมื่อการไหลเวียนของโลหิต และการบำรุงรักษาผิว ให้นุ่มเนียนขึ้น



# จุดยืนทางธุรกิจ ธรรมชาติ คน กุณ

มั่งคั่ง ยั่งยืน ลูกหลานอยู่อย่างมีความสุข



ตลาดออนไลน์ สร้างรายได้เพิ่ม กิจการเติบโต เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง

ของกิน ของใช้ สินค้า และบริการชุมชน

ครอบครัวปัจจัยการผลิต สามพี่น้อง  
**ธรรมชาติ - คน - กุณ**

ชุมชนท่องเที่ยว  
**บ้านคำแสด**

การบูรณาการของพลังคน  
ในชุมชน  
แบบมีส่วนร่วม



ความรัก  
สามัคคี

การมีส่วนร่วม

การบริหารจัดการ

เท่าทัน  
ความเปลี่ยนแปลง



แบ่งปัน

**ภาคนานุเสริม**  
ถูกต้อง ถูกที่ ถูกเวลา ตรงความต้องการ

**Toolset**  
แผนธุรกิจเพื่อชุมชน  
Community Business Model Canvas  
**CBMC**

**Skillset**  
ฐานปัจจัยการผลิต  
+  
หนึ่งสมองสองมือ  
ร่วมแรงร่วมใจ

**Mindset**  
ระเบิดจากข้างใน ทั้งตนเอง  
บริหารจัดการตนเอง แบ่งปัน  
ดูแลสังคม ธรรมชาติ

กระบวนการทางธุรกิจแบบองค์รวม Holistic Growth Mindset

ระบบคิด+ทักษะ=ปลดปล่อย+เครื่องมือในการพัฒนา Mindset+Skillset+Toolset



# Thamsua Business Model Canvas



### Key Partners

เครือข่าย / คู่ค้า  
ภาคการศึกษา / ภาครัฐ

### Key Activities

กิจกรรม / กิจกรรมที่ช่วยขับเคลื่อนธุรกิจ

### Key Resources

ทรัพยากรที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ

### Value Proposition

คุณค่าที่ลูกค้าได้รับจากธุรกิจ

บริการ / ผลิตภัณฑ์ / บริการที่ช่วยแก้ปัญหา / แก้ไขปัญหา

### Customer Relationship

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

การดูแลลูกค้า / การบริการลูกค้า

### Channels

ช่องทางในการเข้าถึงลูกค้า

FB : [Facebook Page](#)

### Customer Segment

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

### Cost Structure

ต้นทุน

### Revenue Streams

ช่องทางในการสร้างรายได้

ท่องเที่ยวตามรอยทำฟองท่องเที่ยววิถีไทย สร้างเศรษฐกิจชุมชนฐานราก สร้างชาติพัฒนา



วิถีวัฒนธรรม

วิถี

# บ้านทำฟอง

คิดป:



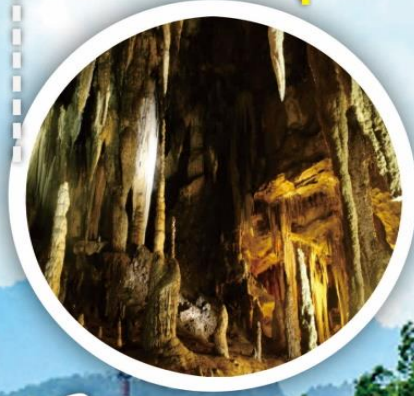
สพารธรรมชาติ  
โคลนร้อน



พายคายัค  
ท่าผีหัวโต-ท่าลอด



สำรวจโถงถ้ำ  
ที่สวยงามที่สุดของกระบี่



นั่งเรือหัวโถง  
ล่องคลอง สู่อันดามัน



# คุณจะมาทำอะไรที่ขวอะไรท์ @บ้านดำเสื่อ

ชมวิถี ศิลปะ วัฒนธรรม  
5 โซนท่องเที่ยวถ้ำเสื่อ

กิจกรรมนันทนาการและ  
โมซิปรีดาโฮมเสด็จ

เรียนรู้ และอิมร่อยกับ  
อาหารทะเลสดบนแพ

เขาตะปู เขาพิงกัน เกาะปันหยี  
เกาะพิทักษ์ เกาะห้อง ลากูน  
ทะเลอ่าวลึก ทะเลกาโรส  
วัดพระธาตุแหลมลึก  
วัดบางโทอง



ชุมชนท่องเที่ยวบ้านถ้ำเสื่อ



086-6915151



# เที่ยวถ้ำเสือ นั่งเรือชมหอยนางรม บ้านโคกไคร

## เส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงกระบี่-พังงา "แบ่งปัน ไม่แบ่งกัน"

กับโปรแกรม "ล่องคลองมะรุ่ย ตลุยดินแดนหอยนางรม ชมป่าโกงกาง ทางอาหารทะเล"



- 15.30 น. ลงเรือท่าเรือท่าต้นขาม บ้านถ้ำเสือ ชมทิวทัศน์ป่าโกงกาง และชุมชนริมฝั่งคลอง วิถีประมงพื้นบ้าน
- 16.00 น. ถึงแพกระชังเลี้ยงหอยนางรมบ้านโคกไคร เรียนรู้ การเลี้ยงหอยนางรม
- 17.00 น. อาหารเย็น ทะเลสด บนแพและ พักผ่อนสบายตุ๋ยาม แดดร่มลมตาก
- 18.30 น. เติบ ทางกลับ

จังหวัดพังงา

พังงา  
กระบี่

คลองมะรุ่ย

จังหวัดกระบี่



ชุมชนท่องเที่ยวบ้านถ้ำเสือ  
จังหวัดกระบี่



บรรยากาศชีว ชิว

อาหารทะเลสด

แพเพาะเลี้ยงหอยนางรม

หอยนางรมสด

KOK-KRAI & THAMSUA

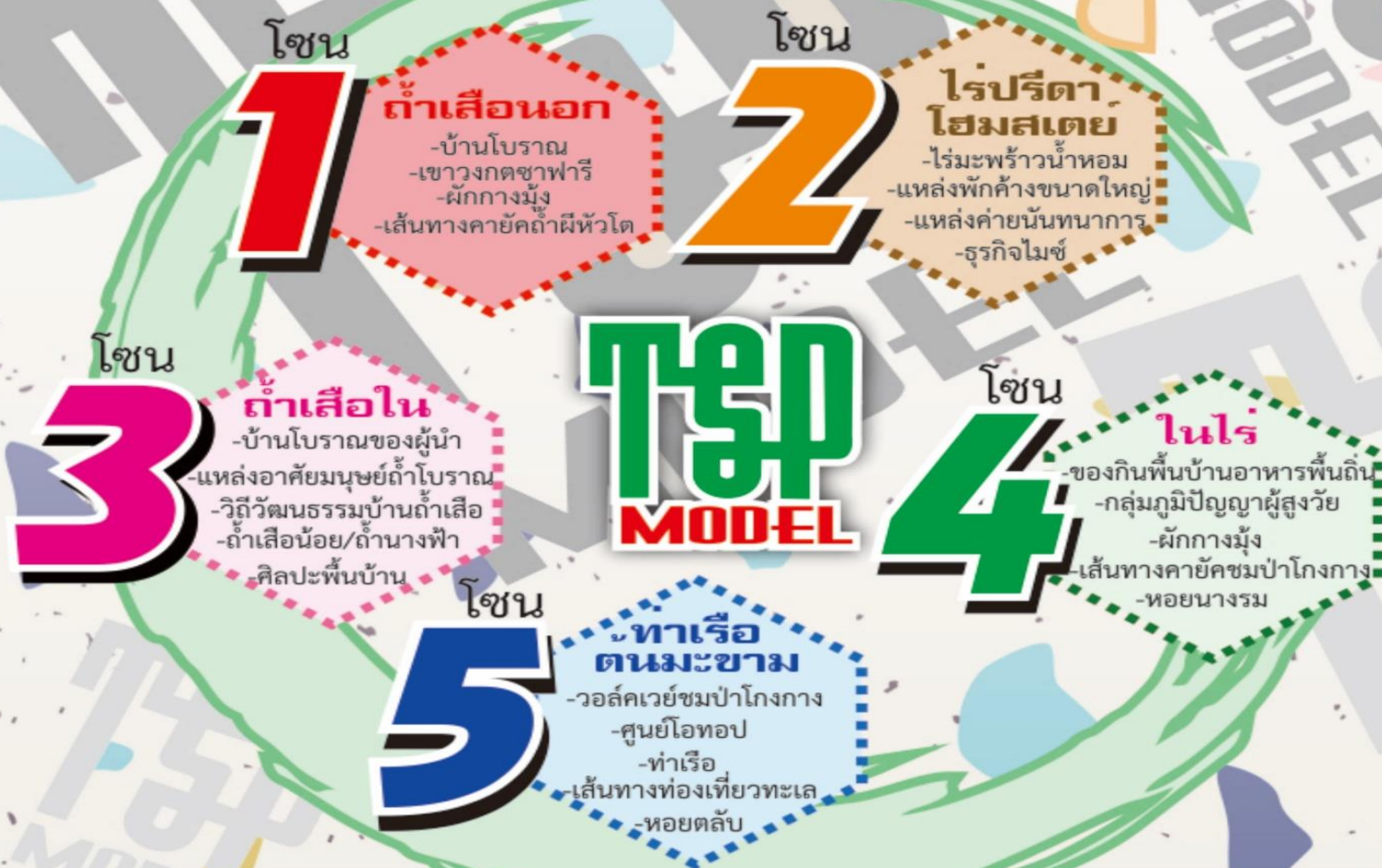
ชุมชนท่องเที่ยวบ้านโคกไคร  
จังหวัดพังงา



# นวัตกรรมการพัฒนาแบบมีส่วนร่วมและแบ่งปัน

## ชุมชนท่องเที่ยวบ้านถ้ำเสือ

THAMSUA TOURISM COMMUNITY SHARING & PARTICIPATION MODEL



จากการท่องเที่ยวที่เริ่มดำเนินการพัฒนามาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๒ - ๒๕๖๐ ยังคงดำเนินการอยู่ในกลุ่มคน และพื้นที่ส่วนหนึ่งของหมู่บ้านเท่านั้น ยังไม่ได้มีการกระจายการมีส่วนร่วมของชาวบ้านและกระจายรายได้เท่าที่ควรจะเป็น

จากฐานคิดที่ว่าการท่องเที่ยวในชุมชนต้องเป็นแหล่งเรียนรู้ ชาวบ้านในชุมชนเป็นเจ้าของต้อนรับการท่องเที่ยว จึงเกิดแนวคิดขึ้นว่า

**“สร้างสุขให้คนข้างในชุมชนก่อน และค่อยให้คนในชุมชนส่งต่อความสุขให้กับผู้มาเยือน”**

ดังนั้นการจะทำให้คนในชุมชนมีความสุขได้ต้องสร้างการมีส่วนร่วม และได้รับผลประโยชน์จากการกระจายรายได้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรมในการพัฒนาการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นในหมู่บ้าน

จึงเกิดโครงการนวัตกรรมการพัฒนาขึ้นมาใน ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ เรียกว่า

**“๕ โซนพัฒนาการท่องเที่ยวท่องเที่ยวบ้านถ้ำเสือ”**

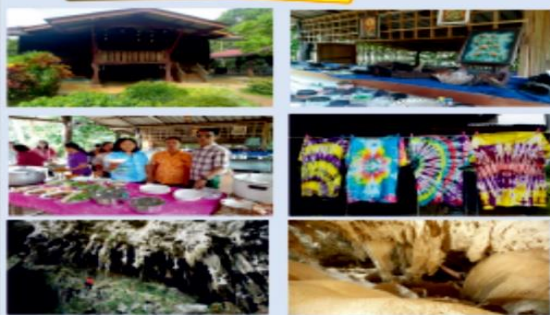
มีพื้นที่กระจายครอบคลุมพื้นที่ในหมู่บ้าน พัฒนาขึ้นเป็นโซนท่องเที่ยว โดยให้คนในแต่ละโซนได้มีการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวขึ้น ตามบริบทและศักยภาพของตนเอง เชื่อมโยงกลุ่มต่างๆ OTOP ภูมิปัญญา วัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยว ในพื้นที่ของตนเอง บริหารจัดการโซนกันเอง **แบ่งปัน**

## โซนที่ 1 พื้นที่...บ้านถ้ำเสือนอก



- ศักยภาพ :
- มีบ้านโบราณบ้านลุงหนาะ
  - มีเกษตรพอเพียง
  - มีกลุ่มภูมิปัญญาเลี้ยงควัว
  - มีเส้นทางพายคายัค
  - มีแหล่งท่องเที่ยวขี่ช้าง
  - มีโรงเรียนบ้านถ้ำเสือ

## โซนที่ 3 พื้นที่...เรือนผู้ใหญ่วัยโฮมเสตย์



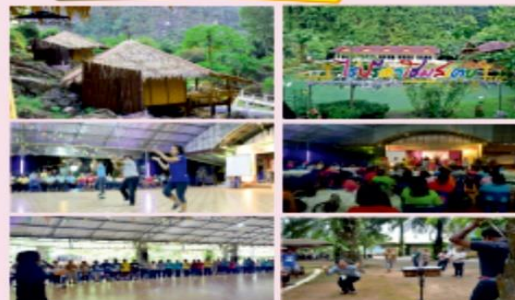
- ศักยภาพ :
- เป็นแหล่งศิลปะหัตถกรรม
  - ฝ้ายอมคืน ฟ้าป่าเหาะพิมพิลาย
  - เป็นแหล่งวัฒนธรรมพื้นบ้าน
  - เป็นแหล่งอาหารพื้นถิ่น
  - มีที่พักรอรับได้ 10-15คน
  - เป็นบ้านโบราณของผู้เฒ่า
  - มีถ้ำเสือน้อย ถ้ำนางฟ้า
  - มีศาลาหมู่บ้าน/วัดถ้ำเสือน้อย

## โซนที่ 5 พื้นที่...บ้านท่าตันมะขาม



- ศักยภาพ :
- เป็นประตูสู่การท่องเที่ยวทางทะเล
  - เป็นศูนย์โอทอปเพื่อการท่องเที่ยว
  - มีเส้นทางวอลเลย์บอลชายหาด
  - เป็นจุดเช็คอิน ชุมชนท่องเที่ยว
  - เป็นสถานที่จัดงานแข่งเรือ
  - เป็นสถานที่จัดงานลอยกระทง
  - เป็นท่าเรือ มีเส้นทางท่องเที่ยว

## โซนที่ 2 พื้นที่...ไร่ปรีดาโฮมเสตย์



- ศักยภาพ :
- เป็นแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรม
  - เป็นแหล่งประชุม สัมมนา เป็น
  - รุทกิวไมซ์
  - เป็นสถานประกอบการ ที่มีการ
  - ประยุกต์ ระบบ Social Enterprise
  - มีที่พักรอรับได้ 100-250คน
  - มีนักท่องเที่ยวเข้ามาตลอด

## โซนที่ 4 พื้นที่...บ้านท่าไร่ (บ้านครูวิ)



- ศักยภาพ :
- เป็นแหล่งขนม ของกินพื้นบ้าน
  - เป็นแหล่งภูมิปัญญาผู้สูงวัย
  - มีผักกางมุ้ง
  - มีชุมชนมุสลิมผสมอยู่
  - เป็นแหล่งเลี้ยงหอยนางรม
  - เป็นแหล่งเลี้ยงสาหร่ายพวงองุ่น
  - มีเส้นทางพายคายัค

## 5 โซนพัฒนาศูนย์ท่องเที่ยวชุมชนที่เชื่อมโยง

ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และการกระจายรายได้ในชุมชนท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง  
ส่งเสริมการเศรษฐกิจฐานราก และชุมชนเข้มแข็ง ยั่งยืน

...เป็นการนำเสนอ วิถีชีวิต เกษตร ประมง ภูมิปัญญาพื้นบ้าน ศิลปะ วัฒนธรรม ให้นักท่องเที่ยวผู้มาเยือนได้สัมผัส เรียนรู้ ประสบการณ์ ใกล้เคียงวิถีชีวิต ด้วยการรวมกลุ่มคนในชุมชนขึ้นเป็นโซนต่างๆ ที่จัดแสดง และสาธิตให้ชม ลงมือทำไปกับชาวบ้าน





# แผนที่ท่องเที่ยว วิถี ศิลปะ- วัฒนธรรม 5 โซน พัฒนาการท่องเที่ยว

## ชุมชนท่องเที่ยวบ้านต้าเสือ

หมู่ที่ 5 ต.อ่าวลึกใต้ อ.อ่าวลึก จ.กระบี่



- 1 โซนต้าเสือนอก
- 2 โซนบันทึกนาการและไมซ์
- 3 โซนวิถี วัฒนธรรม ต้าเสือใน
- 4 โซนผู้สูงวัยทำไร่
- 5 โซนประตูลู่ทะเล ท่าต้นขาม



ดินแดนมนุษย์ถ้ำโบราณ 3,000-5,000 ปี

การพัฒนาเส้นทาง และ การเชื่อมโยง  
ด้วยรถรางนำเที่ยว เพื่อสัมผัส เรียนรู้  
สร้างประสบการณ์ชีวิตให้กับผู้มาเยือน  
ระยะทางไป-กลับ เป็นวงกลม 14 กม.



# แหล่งท่องเที่ยวศึกษาดูงาน

- ✎ หมู่บ้านสะอาดถนนสวยรางวัลชนะเลิศจังหวัดกระบี่ ปี 2551
- ✎ หมู่บ้านพัฒนาตนเองแบบระเบิดจากภายใน ด้วยนวัตกรรม นวัตกรรมหลัก "บวร" / Social Enterprise / การจัดการองค์ความรู้ KM / การจัดทำแผนธุรกิจ CBMC
- ✎ หมู่บ้านท่องเที่ยวต้นแบบจังหวัดกระบี่ ปี 2557

## ชุมชนท่องเที่ยวอัญมณีใต้



# แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศเกษตร และ ธุรกิจอัญมณี

## กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศเกษตร และ ธุรกิจอัญมณี



- ✎ ค่ายวิชาการ / English camp
- ✎ ค่ายผู้นำเด็กและเยาวชน / ค่ายอาสาเสมาติด
- ✎ ค่ายพัฒนาศักยภาพอาสาสมัคร / ผู้สูงวัย / กลุ่มสตรี
- ✎ ทักษะชีวิตสำหรับ องค์กร / บริษัท / หน่วยงาน
- ✎ Meeting จัดประชุม สัมมนา
- ✎ Incentive Travel การท่องเที่ยวเมื่อเป็นรางวัล
- ✎ convention ศูนย์ประชุมสโตร์ชุมชน
- ✎ Event รับผิดชอบอีเวนท์ต่างๆ

## กิจกรรมการท่องเที่ยวทางทะเล



- ✦ ล่องเรือเรียนรู้วิถีประมงพื้นบ้าน
- ✦ ล่องเรือสัมผัสธรรมชาติท้องทะเล อุทยาน  
เกาะแก่ง ชายหาด อ่าวมั่งงาด้านในสุด
- ✦ มายค้ายัดสัมผัส เรียนรู้ป่าโกงกาง ถ้ำลอด  
และเขานินปูน

**ชุมชนท่องเที่ยวอ่าวบ้านดอน**



## แหล่งท่องเที่ยวถ้ำหินปูน



## แหล่งท่องเที่ยวใกล้เค็ชง



# แหล่งท่องเที่ยวที่ขอลดค่าเข้าชม





# Time Line บ้านดำเสื่อ

2563

นำแผนธุรกิจเพื่อชุมชน *CBMC* มาใช้กับกลุ่มผลิตของกิน ของใช้ สินค้าชุมชน และการท่องเที่ยว  
- ยกระดับการขับเคลื่อนกลุ่มชุมชนสู่ กลุ่มผู้ประกอบการหรือธุรกิจชุมชน

2560

พัฒนาทุนชุมชน ธุรกิจชุมชน สู่เศรษฐกิจชุมชน  
- ยกระดับการขับเคลื่อนกลุ่มชุมชนสู่ กลุ่มผู้ประกอบการหรือธุรกิจชุมชน

2560

พัฒนาสู่ชุมชนท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมและกระจายรายได้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม  
- โชนพัฒนาการท่องเที่ยว 5 โชน

2559

พัฒนาสู่ชุมชนท่องเที่ยว 8 กส. ปี 2559  
พัฒนาสู่ชุมชนท่องเที่ยวสุขภาวะ กับ สจ.รล. มอ. Thamsua Happiness Village และ *KM*

2557

พัฒนาสู่หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนต้นแบบจังหวัดกระบี่

2555

พัฒนาสู่หมู่บ้านโฮมทอปเพื่อการท่องเที่ยว

2554

พัฒนาสู่หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ ป

2554

พัฒนาองค์กรท่องเที่ยวเป็น "วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวท่องเที่ยวบ้านดำเสื่อ"

2553

พัฒนาสู่การท่องเที่ยวเชิงนันทนาการ และธุรกิจไมซ์ ภาคชุมชน กำเนิดไร่ปรีดาโฮมสเตย์

2553

พัฒนาสู่หมู่บ้านท่องเที่ยว "ชุมชนท่องเที่ยวบ้านดำเสื่อ"  
- ใช้ระบบ Social Enterprise เพื่อแบ่งปันผลประโยชน์และรายได้สู่ชุมชน

2552

สำเร็จสู่ "หมู่บ้านสะอาด ถนนสะอาด" รางวัลชนะเลิศจังหวัดกระบี่

2542

เริ่มพัฒนาตามกรอบแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง "บวร" โครงการบ้านนำอู่สู่ชุมชนนำใจ

2475

ก่อตั้งหมู่บ้าน "บ้านดำเสื่อ"

ดาหมี่ ลำหมี่ ชี้ช้างมาจากองขลา มาบุกเบิกถ้ำบ้านเรือนอู่

# 5. การเข้าถึงความรู้

## Knowledge Access

ทำให้ผู้ใช้ความรู้นั้นเข้าถึงความรู้ที่ต้องการได้ง่ายและสะดวก  
เช่น ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ Web board , บอร์ดประชาสัมพันธ์

**จัดการเพจ**

ชุมชนท่องเที่ยวบ้านถ้ำเสือ

- เพจ
- ฟีดข่าว
- รายการอัปเดต
  - อัปเดตใหม่
- กล่องข้อความ
  - 14 ข้อความใหม่ & ความคิดเห็นใหม่ 21 รายการ
- แอฟธุรกิจ
- แหล่งข้อมูลและเครื่องมือ
- การแจ้งเตือน



**ชุมชนท่องเที่ยวบ้านถ้ำเสือ**

สร้าง @ชื่อผู้ใช้ · องค์กรชุมชน

แก้ไข ส่งข้อความ

หน้าหลัก วิดีโอ รูปภาพ เกี่ยวกับ เพิ่มเติม

โปรโมท

ค้นหา

More options

Profile dropdown

**เพิ่มจำนวนผู้เข้าชมเพจโดยการสร้างโพสต์**

ธุรกิจที่สร้างโพสต์ในช่วงเดือนที่ผ่านมาจะมีจำนวนผู้เข้าชมเพจมากกว่าธุรกิจที่ไม่มีโพสต์ใหม่โดยเฉลี่ย 10 เท่า ลองสร้างโพสต์เพื่อเพิ่มจำนวนผู้เข้าชม

สร้างโพสต์



เคล็ดลับสำหรับเพจ

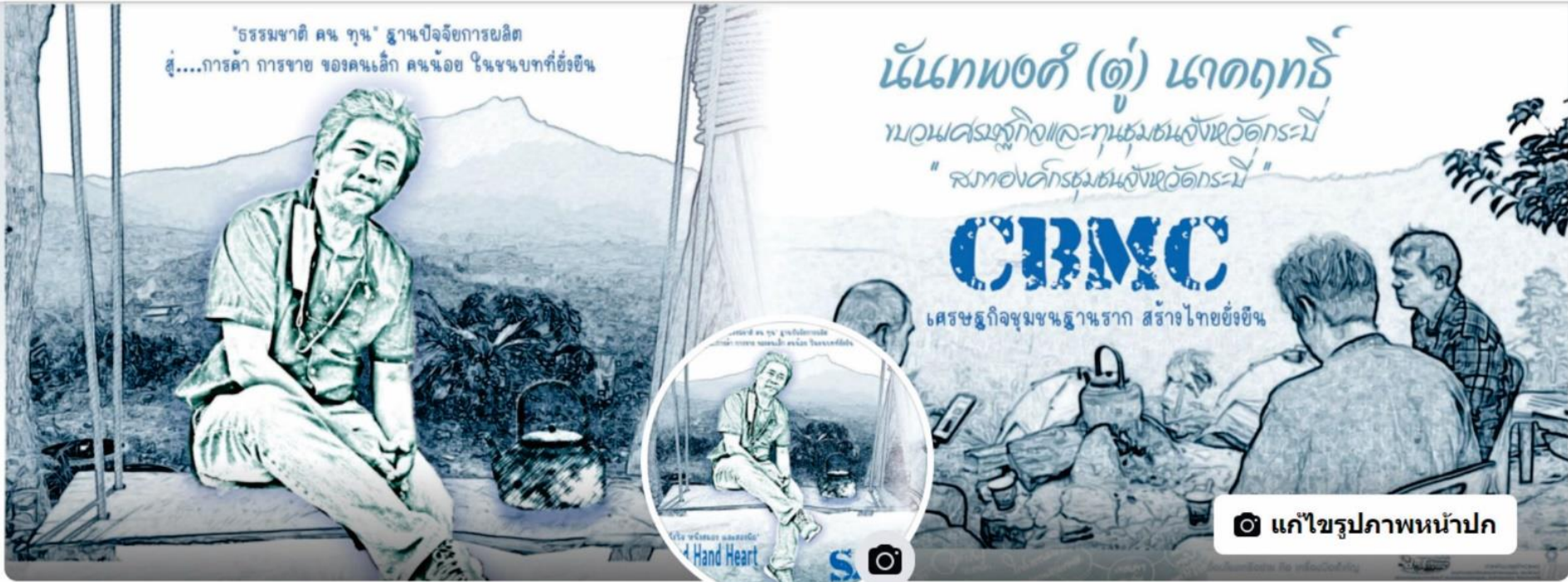
ดูทั้งหมด (3)



ค้นหาบน Facebook:



นันทพงศ์



# นันทพงศ์ ตู่ นาคฤทธิ (ท่องเที่ยวชุมชนอ่าวลึก)

ขบวนขับเคลื่อนเศรษฐกิจและทุนชุมชนกระบี่  
แก้ไข

โพสต์

เกี่ยวกับ

เพื่อน 4165

รูปภาพ

เพิ่มเติม ▾

+ เพิ่มลงในสตอรี

แก้ไขโปรไฟล์

...











# ๖. การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ Knowledge Sharing

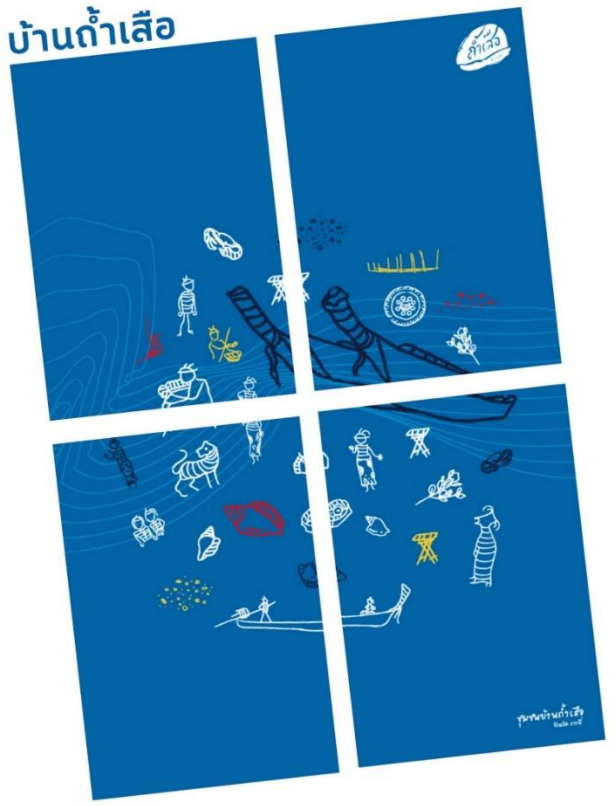
การนำความรู้ที่ได้จากการปฏิบัติงานมาแลกเปลี่ยนเคล็ดลับ เทคนิคการทำงาน  
เทคนิคการแก้ปัญหา หรือปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงาน

# “ ปัญหาหนทางของการพัฒนาที่ยั่งยืน ”



การพัฒนาชุมชน “บ้านท่าเสือ” คือ การออกแบบนำพาชุมชนก้าวไปสู่สิ่งที่ดีกว่า แบบมีส่วนร่วมพึ่งพาตนเอง ใช้หนึ่งสมองสองมือ บนฐานของความสมดุล ของคน สังคม ธรรมชาติ สร้างฐานเศรษฐกิจชุมชนให้เข้มแข็ง ลูกหลานกลับมาดำรงอยู่ในสังคมอย่างมีความสุข กลับไปดูแลดูแลสังคมสิ่งแวดล้อมทรัพยากรธรรมชาติให้คงงาม ยั่งยืนในที่สุด

## บ้านท่าเสือ



“ หมู่บ้านสวยสุด น้ำพุเดือดร้อน ราราร้อน ดอนหอยตลับ ความลับมุนษย์ดำ ลำน้ำปิ่นแดน ”



រដ្ឋបាលស្រុក

ស្រុកស្រីស្រី

ស្រុកស្រីស្រី

ស្រុកស្រីស្រី

ស្រុកស្រីស្រី

ស្រុកស្រីស្រី

ស្រុកស្រីស្រី

Kafesoy Homestay

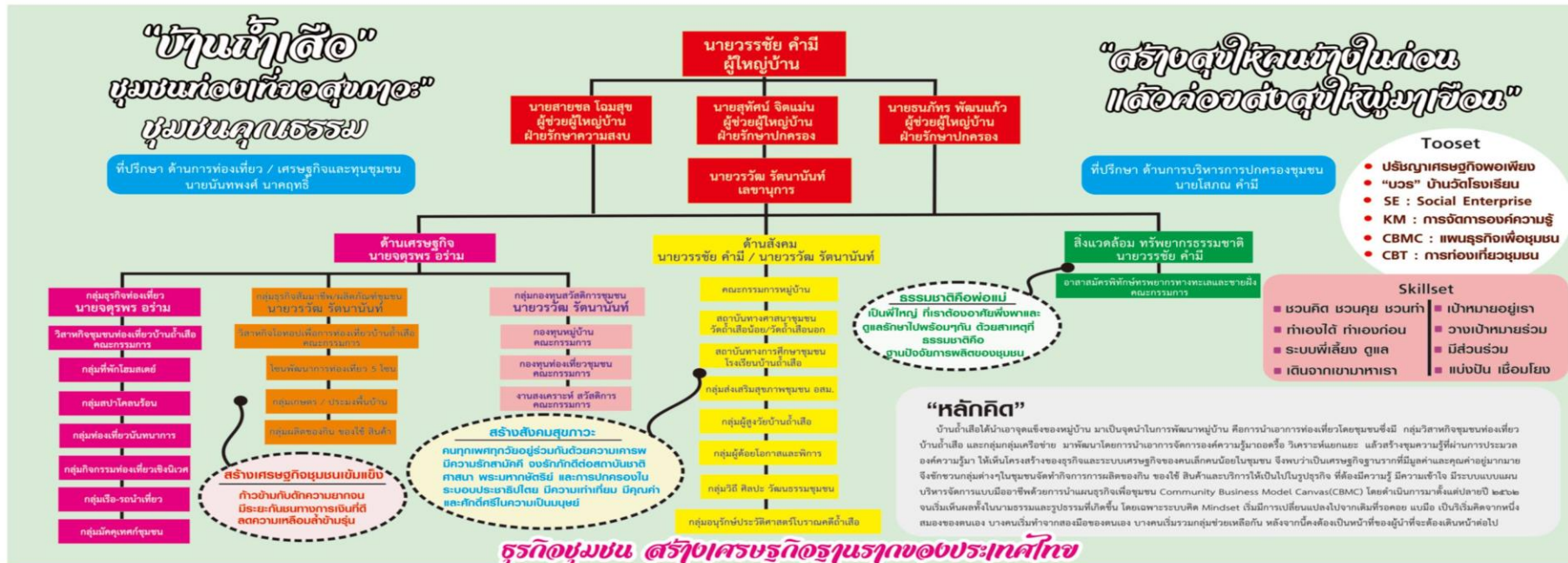
ស្រុកស្រីស្រី

ស្រុកស្រីស្រី

# ผังโครงสร้าง การบริหารจัดการหมู่บ้านถ้าเสือ สู่การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติ

โดยใช้...การท่องเที่ยวชุมชน

เป็นแกนกลางการพัฒนาระบบเศรษฐกิจฐานราก สังคมสุขภาวะ และทรัพยากรชุมชนให้มั่นคง ยั่งยืน



**ธุรกิจชุมชน สร้างเศรษฐกิจฐานรากของประเทศไทย**



## 7. การเรียนรู้ (Learning)

เป็นการนำความรู้ที่ได้จากการแบ่งปันแลกเปลี่ยนหรือสืบทอดไปใช้ประโยชน์ในการทำงาน  
ควรทำให้การเรียนรู้เป็นส่วนหนึ่งของงาน เช่น เกิดระบบการเรียนรู้จากวงจร

“สร้างองค์ความรู้ > นำความรู้ไปใช้ > เกิดการเรียนรู้และประสบการณ์ใหม่ และหมุนเวียนต่อไปอย่างต่อเนื่อง





"ครบเครื่องเรื่องท่องเที่ยวชุมชน"

โฮมสเตย์  
Homestay



ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง  
ธุรกิจที่เอื้อต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม SE  
การจัดการองค์ความรู้ KM  
แผนธุรกิจเพื่อชุมชน CBMC  
การพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs

แหล่งศึกษาดูงานหมู่บ้านสะอาด  
แหล่งศึกษาดูงานด้านแผนธุรกิจชุมชน CBMC  
แหล่งศึกษาดูงานด้านการท่องเที่ยวชุมชน CBT  
แหล่งศึกษาดูงานโบราณคดีมนุษย์ถ้ำโบราณ  
แหล่งศึกษาดูงานวิถี ศิลปะ วัฒนธรรมอันดามัน

วิถี ศิลปะ วัฒนธรรมอันดามัน  
5 โซนพัฒนาการท่องเที่ยว  
ท่องเที่ยวยั่งยืน แบบมีส่วนร่วม

ท่องเที่ยวเชิงนิเวศดำผืนปูน  
ท่องเที่ยวเชิงโบราณคดี 3,000-5,000 ปีก่อน

สปาโคลนร้อน  
ท่องเที่ยววิถีประมงชายฝั่ง  
ท่องเที่ยวชมธรรมชาติทางทะเล

ธุรกิจไม่ซี  
การท่องเที่ยวเชิงนันทนาการ  
กิจกรรม CSR

☎ 086-691 5151 , 084-840 8837 , 089-866 4954    📞 0866915151    📘 "ชุมชนท่องเที่ยวบ้านดำเสือ"    📧 Thumsua.cbt@gmail.com    🌐 www.thamsuacommunity.com

ร้านอาหาร/ร้านกาแฟ



แต่ดตี้โฮมคาเฟ่



ดื่มด่ำกับธรรมชาติ เติมเต็มประสบการณ์ ดอยมรุ ภูมิปัญญาถิ่น กับชุมชนดำเสื้

**10 ปี** ของเส้นทางการพัฒนาท้องถิ่นที่มองมากกว่ารายได้  
INPUT → OUTPUT → OUTCOME → IMPACT



**ปี 2564** ก้าวสู่การพัฒนาเพื่อการเปลี่ยนแปลง **Paradigm Shift**  
สู่กระบวนการทัศน์ของการพัฒนา **ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากชุมชน**  
สังคมนิยมการพัฒนาแบบองค์รวม **ที่มีส่วนร่วม แบ่งปัน ที่คน**  
**สังคม สิ่งแวดล้อมอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข งดงาม มั่นคงยั่งยืน**

# บ้านถ้าเสือ.....

การพัฒนาที่ใช้การทอ้งเกี่ยวข้องชุมชนเป็น **แกนกลาง** ในการขับเคลื่อน

ปัญญา  
แบบองค์รวม  
Heart / Hand / Head

ความเปลี่ยนแปลง  
ของสังคมชุมชน

ระบบคิด  
แบบองค์รวม  
เพื่อเรา..เพื่อสังคม..เพื่อโลก

ปรับท ักยภาพ  
ของชุมชน



“ การออกแบบการพัฒนาชุมชน โดยคนที่อยู่  
ในชุมชน(ปลดปล่อยพลังแฝง) ที่เกิดจาก...  
การเรียนรู้และลงมือทำเพื่อให้เกิดชุดความรู้  
ที่เหมาะสม กับ บริบท ักยภาพ โดยใช้ทุก  
ที่มีอยู่คือ หนึ่งในสมองสองมือ ฟังพาตนเองก่อน  
เรียกว่า ระบิตจากข้างใน ที่สำคัญต้องใช้ทั้ง  
ความอดทนอดกลั้นและเวลา เพื่อเรียนรู้จาก  
เรียนรู้คน โดยใช้ ปัญญาเป็นฐาน ”

**การทอ้งเกี่ยวข้อง คือ เครื่องมือสำคัญในการพัฒนาชุมชน**  
มิใช่ทำการทอ้งเกี่ยวข้องเพียงเพื่อต้องการแค่เพียง...**รายได้**

# บ้านถ้าเสือ.....

การพัฒนาที่ใช้การท่องเที่ยวชุมชนเป็น **แกนกลาง** ในการขับเคลื่อน

## กรอบแนวคิดการพัฒนาบ้านถ้าเสือ **2** Thamsua Conceptual Model

Toolset

Supportive Channels



- สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
- สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
- สนง.เกษตรจังหวัด
- สนง.วัฒนธรรมจังหวัด
- สนง.พลังงานจังหวัด
- สนง.พาณิชย์จังหวัด
- สนง.จังหวัดกระบี่
- สถาบันการเงิน
- สถาบันการศึกษา
- สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน เป็นต้น

“ การพัฒนาชุมชน หรือหมู่บ้าน ต้องอาศัย เครื่องมือหลายชนิด (Toolset) ใช้ช่องทาง การพัฒนา (การหนุนเสริมจากภายนอก) ใน หลายช่องทางอย่างถูกที่ ถูกต้อง ถูกเวลาจึง จะเกิดประสิทธิภาพ ที่สำคัญ..ต้องมุ่งหมาย ให้เกิดการเปลี่ยนแปลง (paradigm shift) โดยชุมชนต้องตื่นรู้ เรียงรู้เข้าใจบริบท ทิศ ทางความต้องการของตนเองมีจุดยืนที่ถูกต้อง เป็นไปได้ไม่หลงทิศหลงทาง..... ”

**ชุมชนตื่นรู้** คือ การปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ **paradigm shift**

**การท่องเที่ยว** รายได้เป็นเพียง **OUTPUT** แต่**การพัฒนา** ชุมชนหมู่บ้านต้องการมากกว่านั้น คือ **OUTCOME** และ **IMPECT**

# บ้านถ้าเสือ.....

## กรอบแนวคิดการพัฒนาบ้านถ้าเสือ Thamsua Conceptual Model

**3**

การพัฒนาที่ใช้การทอ้งเกี่ยวข้องชุมชนเป็น **แกนกลาง** ในการขับเคลื่อน

### กระบวนการ CBMC



การทอ้งเกี่ยวข้องชุมชนสร้างรายได้  
ก่อให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่าย  
ธุรกิจชุมชน เกิดแรงกระเพื่อมให้  
คนต้นตัว นำของดีของตนเองออกมา  
สร้างเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน  
เมื่อมีการเก็บข้อมูล เห็นมูลค่าทาง  
เศรษฐกิจที่เป็นรูปธรรมจับต้องได้

“ การทอ้งเกี่ยวข้องชุมชนมาเป็นแกนกลางพัฒนา หรือมาเป็นแค่เครื่องมือในการพัฒนาชุมชนแบบ องค์รวมนั้นเป็นโอกาสที่เยี่ยม เพราะทอ้งเกี่ยวข้อง สร้างรายได้ ทอ้งเกี่ยวข้องเกิดการเชื่อมโยงเครือข่าย เกิดการเปลี่ยนแปลงการพัฒนาในชุมชน เกิดผลกระทบต่อบรรยากาศของคน เครื่องมือที่สำคัญที่สุด คือความรักสามัคคี แบ่งปัน เอื้ออาทรต่อกันเป็น โขง์ขอกกลางที่เข้มแข็ง จะยึดโยง คน สังคมชุมชนและ สิ่งแวดล้อม ให้หมุนเคลื่อนไปตามตามกาลเวลา ”

๑.คุณค่าที่มีอยู่ จุดเด่นของหมู่บ้าน ตำบล จังหวัดกระบี่	๒.อัตลักษณ์ลูกค้า	๓.ช่องทางการสื่อสาร CBMC เพื่อสร้างความเข้าใจ มั่นใจ ใช้เป็น	๔. ปิดการขายรักษาแบรนด์	๕. ช่องทางของรายได้
<p>๑.เป็นแหล่งนันทนาการและธุรกิจไมซ์ ในสไตล์ชุมชนที่เป็นที่รู้จัก</p> <p>๒. มีโปรแกรมการท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวหลากหลาย ทั้งทะเล ถ้ำ น้ำตก ชายหาด และสปาธรรมชาติ</p> <p>๓.มีการทำงานขององค์กรชุมชน และกลุ่มชาวบ้าน(ธุรกิจชุมชน) ที่ผ่านประสบการณ์กว่า 20 ปี</p> <p>๔. มีนักจัดกระบวนการเรียนรู้ ๖ ท่าน มีคนผ่านการเรียน แผนธุรกิจCBMC เกือบ 10 ท่าน ในชุมชน</p>	<p>๑. กลุ่มหน่วยงานภาครัฐ</p> <p>๒. กลุ่มองค์กรภาคเอกชน บริษัท โรงงาน</p> <p>๓. กลุ่มสถาบันการศึกษา</p> <p>๔. กลุ่มองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</p> <p>๕. กลุ่มศึกษาดูงาน</p> <p>๖. นักท่องเที่ยวไทย วัยรุ่น วัยทำงานและวัยปลดเกษียณ</p> <p>๗. กลุ่มศึกษาดูงาน</p> <p>๘. กลุ่มนักวิจัย</p>	<p>๑. บอกต่อ</p> <p>๒. ทางออฟไลน์ ออกบูธ</p> <p>๓. ทางออนไลน์ เฟสบุ๊ค</p> <p>๔. หน่วยงานที่สนับสนุน ส่งเสริม</p>	<p>๑. ให้บริการตามที่ตกลง รวดเร็ว ไม่ติดขัด</p> <p>๒. รักษามาตรฐานงานบริการ ความดั้งเดิมของชุมชน</p> <p>๓. ใช้ช่องทางไลน์ เฟส ติดตามสอบถาม นำเสนอรูปแบบการท่องเที่ยวใหม่ ให้ลูกค้าได้มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อชุมชน</p>	<p>๑. พัฒนาบุคลากรทางด้านบริการจากชาวบ้านในชุมชน</p> <p>๒. พัฒนาช่องทางการตลาดให้เกิดกลุ่มลูกค้าใหม่</p> <p>๓. พัฒนาสาธารณูปโภครองรับการเติบโตของกิจการ</p> <p>๔. พัฒนารูปแบบการบริการใหม่ฯเพิ่มขึ้น</p> <p>๕. พัฒนากลุ่มของกินของใช้ สินค้าของฝากจากชุมชนเพิ่มขึ้น</p>
		๖.กิจกรรมหลักที่ทำให้ข้อ ๓-๕ เป็นจริง		๘. ใช้เงินน้อยที่สุด
		<p>๑.จัดอบรม พัฒนาบุคลากรในงานด้านการบริการต่างๆ ให้ครอบคลุมทั้งหมด</p> <p>๒. จัดทำการประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางตลาดออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>๓. จัดทำแผนพัฒนาสาธารณูปโภค ห้องน้ำ อาคารรองรับนักท่องเที่ยว ไฟฟ้าส่องถนน และแหล่งท่องเที่ยว</p> <p>๔. จัดทำเส้นทางและจัดหารถรำนำนักท่องเที่ยวชม 5 โซนพัฒนาท่องเที่ยว</p> <p>๕. จัดทำแผนพัฒนากลุ่มผลิตของกินของใช้ สินค้าของฝาก</p>		ใช้หนึ่งสมองสองมือ ทำในสิ่งที่ทางชุมชนทำได้ ทำก่อน หากเกินกำลังอาศัยภาคีพัฒนาเข้ามาหนุนเสริมทั้งงบประมาณ ความรู้ และโอกาสในการทำธุรกิจของชุมชน
๗. ใช้ธรรม ๑ สมอง ๒ มือ การร่วมแรงร่วมใจ และทุน แทนเงิน		๘. สิ่งที่ทำแล้วฟังไม่ได้ต้องร่วมมือร่วมแรงกับภายนอก /ภาคี/หน่วยงาน		
<p>๑. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรในชุมชน และจัดอบรมเองในบางส่วน</p> <p>๒. พัฒนาจัดทำประชาสัมพันธ์และการขายทางออนไลน์ ด้วยศักยภาพของคนในชุมชนก่อน</p> <p>๓. จัดทำแผนสนับสนุน ส่งเสริมการพัฒนากลุ่มผลิตของกินของใช้ สินค้าในชุมชน โดยจัดเวทีประชุมชนกันเองในชุมชน เพื่อหาแนวทางและข้อสรุป</p>		<p>๑ ประสานสถาบันการศึกษา(มหาวิทยาลัย) หรือหน่วยงาน จัดอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรในชุมชน</p> <p>๒. ประสานหน่วยงาน (DEP/ เข้าทำสนุนส่งเสริมช่องทางการตลาดออนไลน์</p> <p>๓. จัดทำโครงการขอการสนับสนุนจาก อบต./อบจ./ยุทธศาสตร์จังหวัด /หน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้อง ในการพัฒนาสาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว และเพื่อความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว</p> <p>๔. จัดทำโครงการของสนับสนุน ภัทราง เพื่อนำนักท่องเที่ยวลงเยี่ยมชม 5โซนพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชน</p> <p>๕ ทำโครงการขอการสนับสนุนจาก พช. / ทกจ. /จังหวัด เพื่อพัฒนากลุ่มผลิต</p>		

**กงล้อการขับเคลื่อน  
ธุรกิจCBMCเต็มพื้นที่**

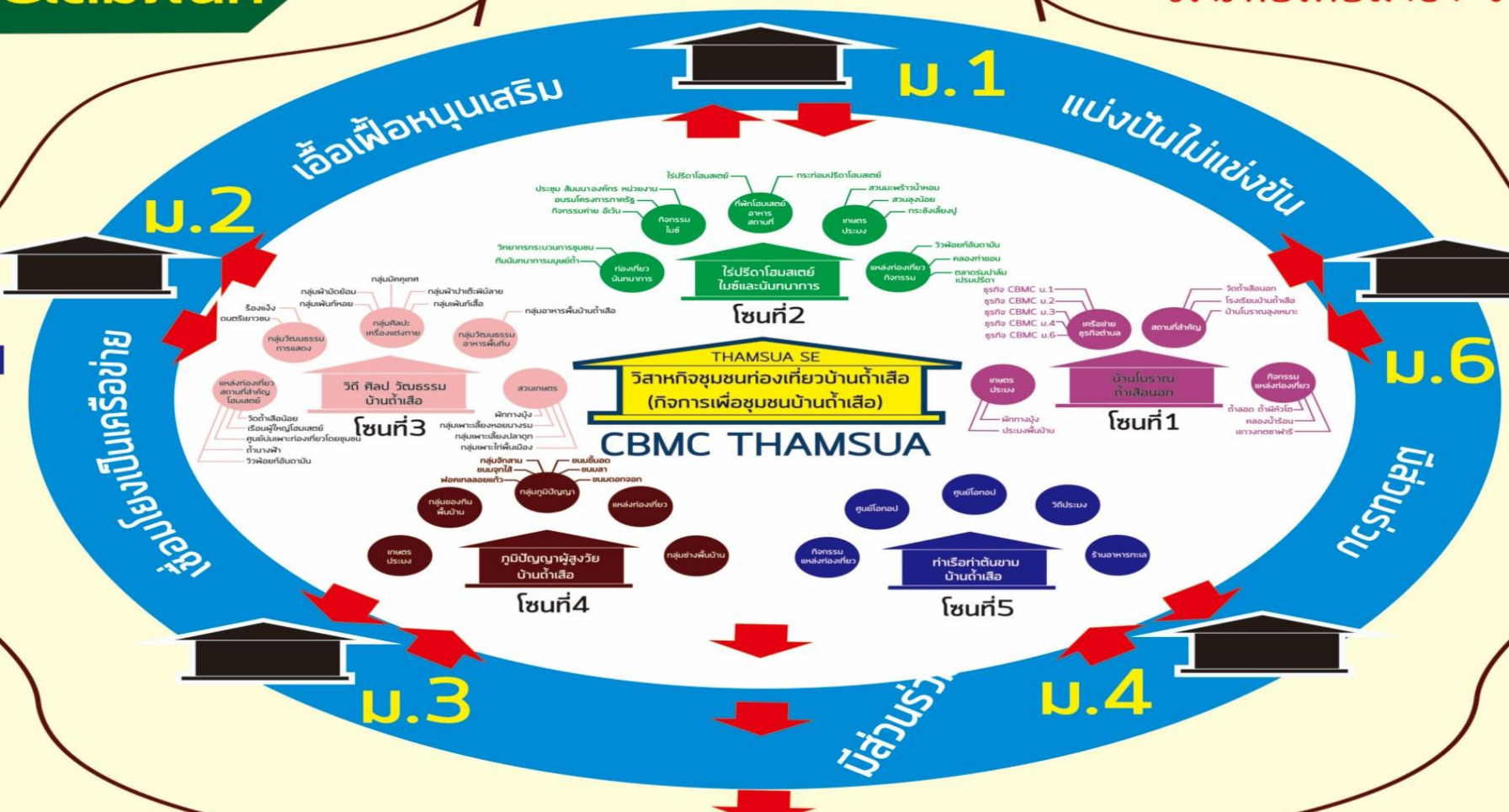
**CBMC THAILAND**  
เศรษฐกิจชาติเข้มแข็งมั่นคง

โอกาสและความได้เปรียบ  
เงินทองคือมายา ข้าวปลาคือของจริง  
"สี่ธรรม"

ลดระยะ  
ความเหลื่อมล้ำ  
ข้ามรัฐ

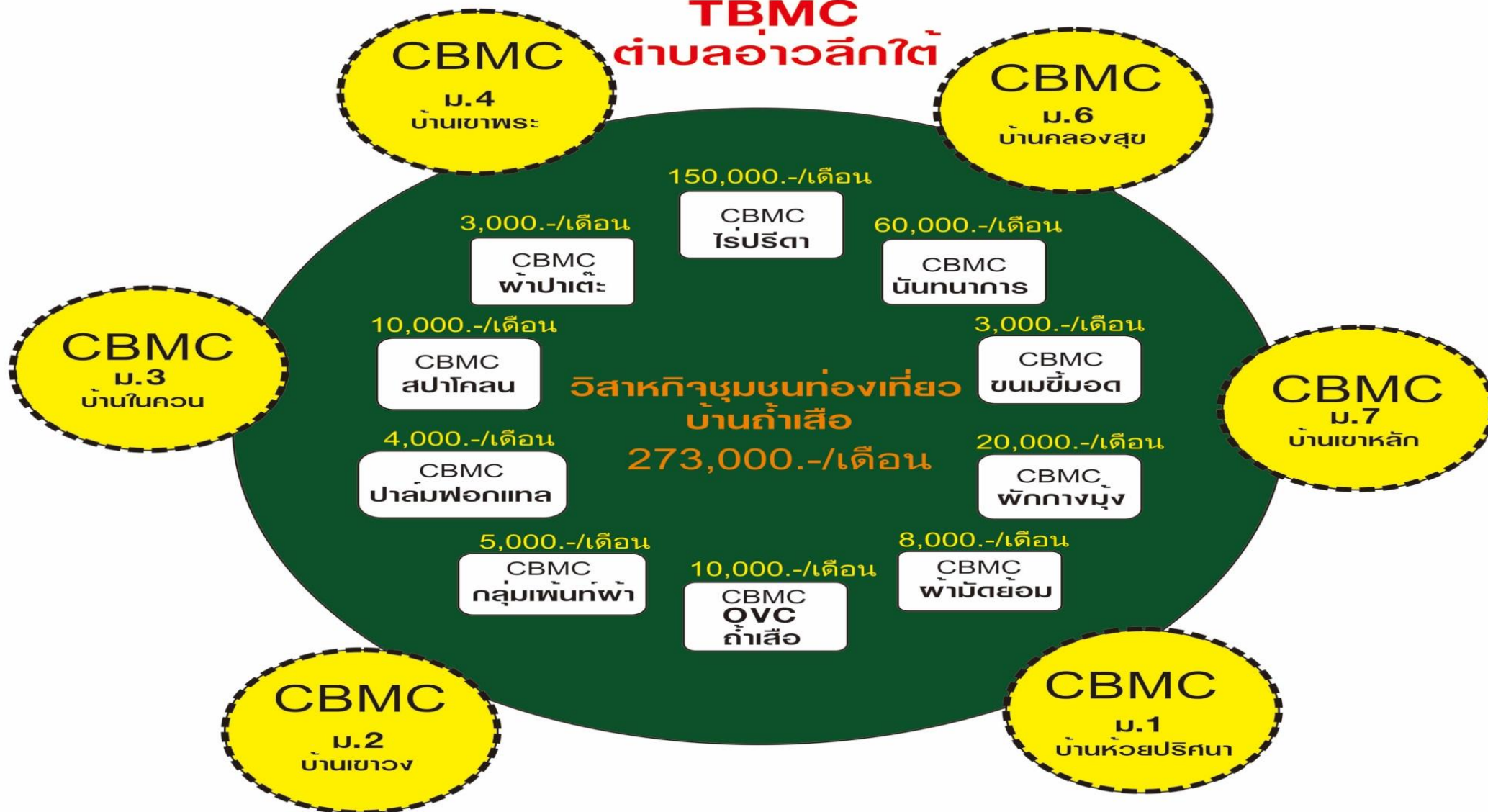
**CBMC KRABI**

มีทักษะ  
ทางการเงินที่ดี



ผังขับเคลื่อน **CBMC** เต็มพื้นที่ ด้วยกลยุทธ์เครือข่าย "ขับเคลื่อนเล็กเคลื่อนใหญ่"  
โดยใช้ วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านต้าเสือ ในบทบาทองค์กรที่เอื้อต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม  
เป็นศูนย์ธุรกิจแกนกลาง ขับเคลื่อนแผนธุรกิจชุมชน สู่ ตำบลแผนธุรกิจ

# TBMC ตำบลอ่าวลึกใต้



ปี2563 ขับเดลีโอนาแผนธุรกิจชุมชนเต็มพื้นที่บ้านกำสือ  
ปี2564 ขับเดลีโอนาแผนธุรกิจชุมชนเต็มพื้นที่ตำบลอ่าวลึกใต้





**เศรษฐกิจชุมชน เศรษฐกิจฐานราก**  
**เสาหลักคำเศรษฐกิจไทย**  
**ในทุกๆ Disruption ในอนาคต**





***VIRUS DISRUPTION***



**เงินทอง**



**คือ พายุพัด**



**ข้าวปลา**

**คือ อบอุ่น**





= **ผันผวน**

**ธุรกิจโลก ผูกกับเงิน จึงผันผวนตามค่าเงิน**  
**บางกรณีไม่มีตัวสินค้า ในธุรกิจ เช่น ตลาดหุ้น**

ชุมชน

ผลิตของกิน ข้าว ปลา

อาหารหล่อเลี้ยงคน

ได้ทั้งประเทศ เหลือกิน

ส่งออกไปขายต่างประเทศ





**ธุรกิจทุนนิยม**

**ล้มละลาย...!**

**ธุรกิจชุมชน คนเล็ก คนน้อย**

**เข้มแข็ง และโตไกล**



**ก่อน 18 นาที**

โลกมี....



**ธรรมชาติ**  
สิ่งมีชีวิต สิ่งไม่มีชีวิต

**พืช / สัตว์**

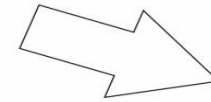
**ดิน/ภูเขา/แม่น้ำ  
แร่ธาตุ**

# หลัง 18 นาที

800,000 ปี ก่อน  
มนุษย์กำเนิดขึ้นบนโลก



หนึ่งสมอง  
สองมือ

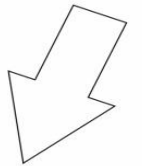


ทุน  
สร้างเครื่องมือ

กิน / ถ่าย  
พักผ่อน / สืบพันธุ์



ัดดแปลง  
รรรมชาติ

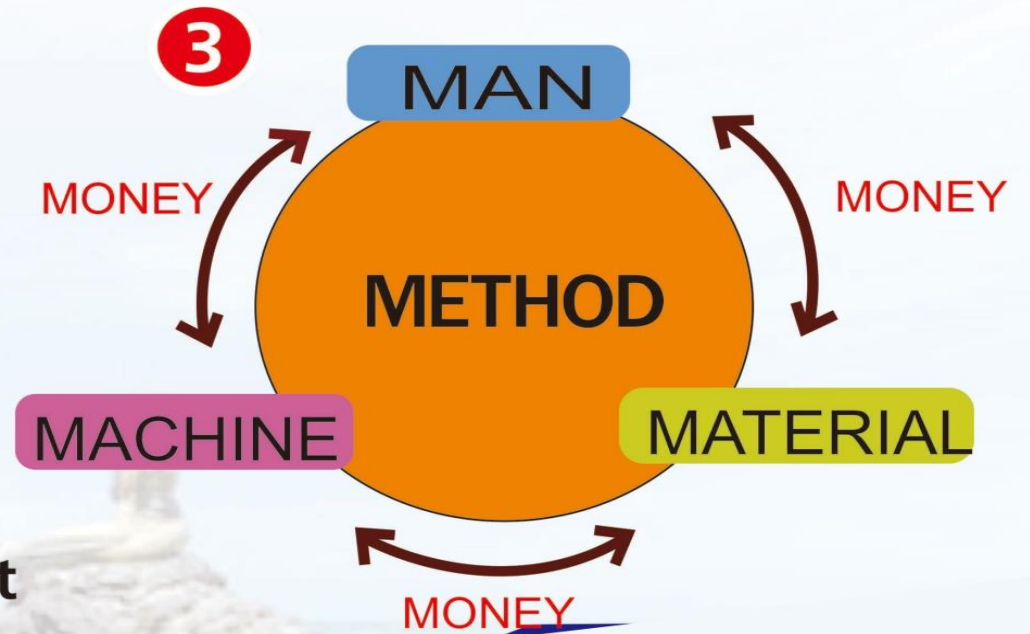


**NEED 4** มนุษย์ต้องดิ้นรน ต่อสู้เพื่ออยู่รอด

# วิวัฒนาการจากNEED4 - WANT -การทำมาค้าขาย -ธุรกิจ

จากนั้น **มนุษย์** มีหนึ่งสมองสองมือ ที่ได้เปรียบสัตว์อื่นๆ มีความต้องการมีตัวตน เกิดความอยาก ความต้องการ Want มากขึ้นเพื่อตอบสนอง**อารมณ์** ความรู้สึก ความสะดวกสบาย พัฒนาสู่**การทำมาหากิน** เกิดการ**ทำมาค้าขาย**และต้องการผลิตเยอะๆ ได้เงินเยอะๆ สู่**โลกการค้าเสรี**

## และยุคอุตสาหกรรม



ณ บ้านของฉันของลุง  
มีธรรมชาติ คุณ มากมาย  
ที่พ่อเราได้ศึกษาธรรมชาติ  
มาที่บ้าน

เพราะธรรมชาติของเรา  
ได้ใช้สิ่งของของมือ  
ดีแบบธรรมชาติเมื่อ...  
คุณจำได้เหตุการณ์ต่างๆ



คุณบอกว่า เพราะ "สิ่งของของมือ"  
คุณได้ใช้สิ่งต่างๆ "คุณ" มากมาย  
ไปดีแบบธรรมชาติแบบของดีของดี  
ดีแล้วและบริการ จำลองและนำมาศึกษา  
ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน

มีตัวอย่างมากมายที่นำมาศึกษาแบบ  
ได้เริ่มนำมาศึกษาได้ใช้แบบดี ซึ่ง  
ปัจจุบันเรียกว่า "ธุรกิจ" แต่ทำธุรกิจ  
แบบเราแล้วอีกการดีดี

ธรรมชาติ เต่า คุณ

ที่ปรึกษาแบบคนไทยแบบที่ปรึกษาที่ดี  
มีคุณวิเศษๆ ประทับใจอยู่กับธรรมชาติได้ดี ๑๑๑๑  
ที่ปรึกษาแบบ ๑๑ ธรรมชาติ ๑๑๑๑ ๑๑๑๑๑๑  
ซึ่งก็สนใจมาฟังแล้วกันนะ ทุกวันจันทร์ถึงวันศุกร์ CBMC





# ฐานปัจจัยการผลิตสามพี่น้อง “ธรรมชาติ คน กุณ”

คนใช้หนึ่งสมองสองมือ หนึ่งเอาทุกเป็นเครื่องมือไปดัดแปลงธรรมชาติ  
เป็นของกิน ของใช้ สินค้าและบริการ

## CBMC บ้านท่าเสา

### ธรรมชาติ

- ภูมิอากาศแบบมรสุมเขตร้อนชื้น
- ภูมิศาสตร์ทะเลอันดามัน
- ภูมิศาสตร์คลองมะรุ่ย
- ภูมิลักษณะเขาหินปูน โถงถ้ำ
- ป่าชายเลน คลอง คู แพรก
- ป่าภูเขา
- รอยเลื่อนมะรุ่ย

### คน

- คริวเรือน 149 คริวเรือน
- ประชากร 714 คน
- ชาย 357 คน หญิง 357 คน
- ผู้สูงอายุ 109 คน ผู้พิการ 12 คน
- ศาสนาพุทธ 90% อิสลาม 10%
- เกษตรกร 70% ประมง 5 %
- รับจ้าง 20 % ค้าขาย 5 %

### กุณ

- ประวัติศาสตร์ชุมชน
- แหล่งโบราณคดีมนุษย์ถ้ำโบราณ
- ภูมิปัญญาผู้สูงวัย
- ภูมิปัญญาผู้สูงวัย
- วิถี วัฒนธรรม ศิลปหัตถกรรมชุมชน
- การท่องเที่ยวชุมชน โมชและนันทนาการ
- เศรษฐกิจพอเพียง / CBMC / KM / SE

สู่การผลิต ของกิน ของใช้ สินค้า บริการ ใน ปัจจุบันและอนาคต

+ ภาคิเครือข่ายพัฒนา

+ สร้างสรรค์ นวัตกรรม และไฮเทคโนโลยี



หลังจากวันนี้...

วิถีชีวิตที่เราเคยชิน และทำอยู่

ต้องเปลี่ยนแปลง...

สู่วิถีชีวิตใหม่ New Normal

