

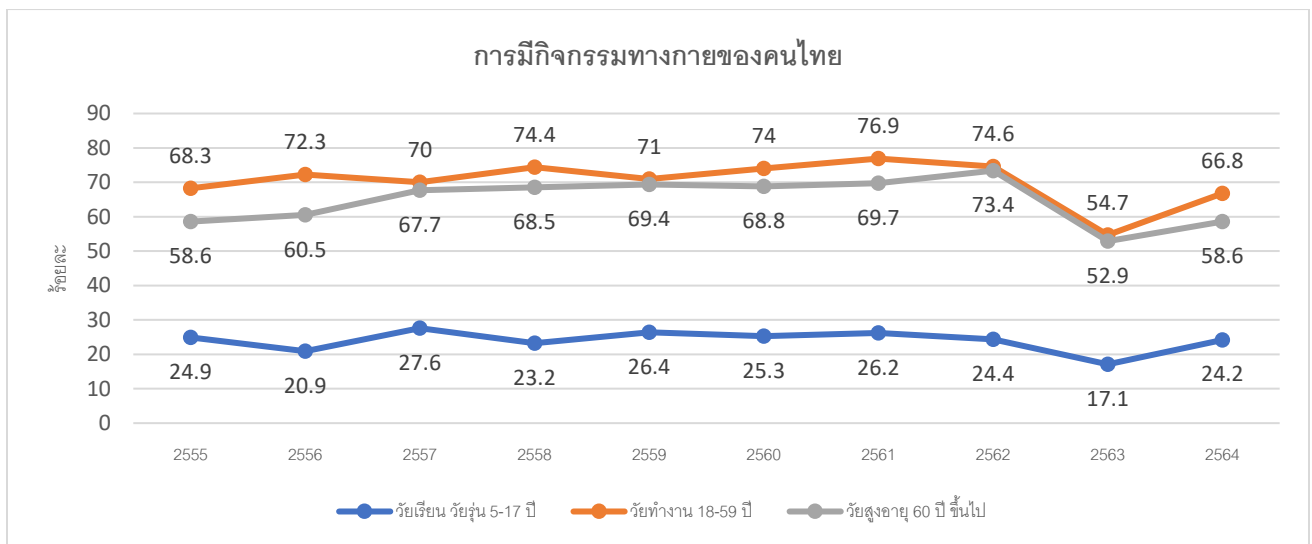
เอกสารประกอบการประชุม

การประชุมความร่วมมือในการพัฒนาพื้นที่สุขภาพเมืองต้นแบบเพื่อเพิ่มกิจกรรมทางกาย

วันศุกร์ที่ 24 มีนาคม 2566 ณ ห้องประชุมเก็ดไฮ้ ชั้น 5 อาคาร 7 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต

1. ที่มาและความสำคัญ

1.1 สถานการณ์การมีกิจกรรมทางกายของคนไทย ตลอดช่วง 10 ปี ที่ผ่านมา คนไทยทุกช่วงวัยยังไม่กระฉับกระเฉงมากพอที่จะนำไปสู่การมีสุขภาพที่ดี โดยเด็กและวัยรุ่นไทยมีเพียง 1 ใน 4 เท่านั้นที่มีกิจกรรมทางกายอย่างเพียงพอ ขณะที่ผู้ใหญ่และผู้สูงอายุมีแนวโน้มมีกิจกรรมทางกายเพิ่มขึ้นในช่วงปี 2555-2562 อย่างไรก็ตามคนไทยทุกช่วงวัยเคลื่อนไหวร่างกายลดลงอย่างเห็นได้ชัดช่วงหลังการระบาดของโควิด 19



กิจกรรมทางกายที่เพียงพอ ช่วยให้เด็กมีสมาธิและผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาดีขึ้น มีวิถีแห่งสุขภาพเมื่อเติบโตเป็นผู้ใหญ่ ช่วยลดโอกาสความเจ็บป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ (NCDs) ทั้งเบาหวาน ความดันโลหิตสูง หัวใจและหลอดเลือด ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญที่เป็นสาเหตุการตายที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องของคนไทย และเป็นภาระด้านค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพของประเทศที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

1.2 ความจำเป็นในการส่งเสริมการเพิ่มกิจกรรมทางกายที่เพียงพอ

การมีกิจกรรมทางกายที่เพียงพอสำคัญต่อการป้องกันโรค และการสร้างเสริมสุขภาพ โดยเฉพาะการมีพัฒนาการที่ดีตลอดช่วงชีวิตของมนุษย์ องค์การอนามัยโลกเน้นย้ำว่าการมีวิถีชีวิตที่กระฉับกระเฉง (Active Living) เป็นสิ่งสำคัญยิ่งที่ส่งผลต่อสุขภาพกายและใจที่ดี โดยแนะนำว่า ผู้ใหญ่ควรมีกิจกรรมทางกายระดับปานกลางขึ้นไปอย่างน้อย 30 นาที อย่างน้อย 5 วันต่อสัปดาห์ และเด็กๆ ควรมีกิจกรรมทางกายระดับปานกลางขึ้นไปอย่างน้อย 60 นาทีต่อวัน

ผลสำรวจการมีกิจกรรมทางกายระดับประเทศของประเทศไทย โดยสถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล ร่วมกับ สสส. และกระทรวงสาธารณสุข พบว่า สถานการณ์ Covid-19 ทำให้คนไทยมีกิจกรรมทางกายเพียงพอลดลง ดังนี้

5 กลุ่มประชากร ที่กำลังเผชิญความเหลื่อมล้ำ ด้านการมีกิจกรรมทางกายในประเทศไทย

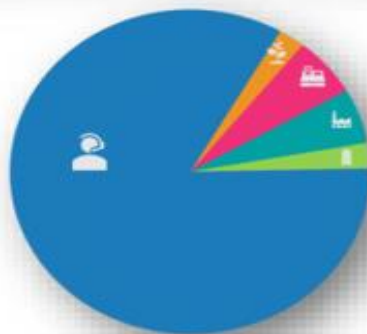


จากสถานการณ์ปัจจุบัน จึงมีความจำเป็นที่จะต้องเร่งการส่งเสริมกิจกรรมทางกายในชีวิตประจำวันให้เพียงพอ รวมถึงการพัฒนาสภาพแวดล้อมและพื้นที่เพื่อให้ผู้คนได้มีกิจกรรมทางกายเป็นวิถีชีวิต องค์การอนามัยโลกได้กำหนดแนวทางพัฒนาสภาพแวดล้อมและพื้นที่ที่กายไต้ชื่อว่า เมืองน่าอยู่คือเมืองที่ระดับกระแฉง (Healthy City is an Active City) ซึ่งเป็นการยกระดับการมีกิจกรรมทางกายของเมือง โดยการพัฒนาพื้นที่กายภาพ รวมไปถึงระบบการขนส่งที่เกื้อหนุนการเคลื่อนไหวร่างกาย (Active Transport) อาทิ การเดิน การขี่จักรยาน และการเชื่อมต่อระบบขนส่งสาธารณะ สิ่งเหล่านี้นอกจากจะทำให้เกิดการประหยัดงบประมาณด้านบริการสุขภาพของเมืองแล้ว ยังส่งผลให้เกิดพื้นที่สาธารณะและพื้นที่สีเขียวที่น่าดึงดูดมากขึ้น สภาพแวดล้อมที่อยู่อาศัยที่มีคุณภาพ ลดความแปลกแยกทางสังคม เกิดเป็นชุมชนเข้มแข็ง และการขยายตัวของเครือข่ายชุมชน

1.3 ความต้องการในการสร้างพื้นที่สขภาวะของจังหวัดภูเก็ต

ที่ผ่านมาโครงสร้างเศรษฐกิจจังหวัดภูเก็ตมีรายได้สูงสุดในปี 2562 อยู่ที่ 442,891 ล้านบาท (โดยสัดส่วน 84% มาจากภาคการท่องเที่ยวและบริการ) ปริมาณนักท่องเที่ยวในปี 2561 อยู่ที่ 14.41 ล้านคน ในจำนวนนี้เป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติ 72 เปอร์เซ็นต์ หลังจากที่มีการระบาดของ Covid-19 ทำให้เศรษฐกิจของภูเก็ตได้รับผลกระทบอย่างมาก โดยมูลค่าการท่องเที่ยวช่วงระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ถึงเดือนกรกฎาคมในปี 2562 เท่ากับ 210,635 ล้านบาท และในปี 2564 เท่ากับ 38,527 ล้านบาท ลดลง -81,709 %

PHUKET'S ECONOMIC STRUCTURE



ทำให้กลุ่มภาคเอกชน ภาครัฐ และ ภาคประชาสังคม ในจังหวัดภูเก็ต ได้มีการรวมตัวกันและจัดทำแนวทางการฟื้นฟูแผนพัฒนาเศรษฐกิจจังหวัดภูเก็ต โดยในระยะสั้นต้องดึงกลุ่มนักท่องเที่ยวให้กลับเข้ามาพำนักในจังหวัดให้มากที่สุด ทั้งในกลุ่มนักท่องเที่ยวรายได้สูง กลุ่มแรงงานทักษะสูง กลุ่มผู้อาศัยเป็นครอบครัว โดยเพิ่มกิจกรรมการเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจเชิงรุก ส่วนแผนระยะกลาง เป็นการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ โดยเพิ่มรายได้จากการพัฒนาอุตสาหกรรมอื่น ๆ คู่ขนานไปกับการท่องเที่ยว ได้แก่ อุตสาหกรรม Health and Wellness อุตสาหกรรมการศึกษา อุตสาหกรรม Gastronomy อุตสาหกรรม Sports and Events อุตสาหกรรม Smart City 7 ด้าน ได้แก่ Smart Economy, Smart Tourism, Smart Health, Smart Safety, Smart Environment, Smart Education และ Smart Governance อุตสาหกรรม Marina อุตสาหกรรมส่งออกปลาทูน่า และในแผนระยะยาว ซึ่งเป็นแผนระยะ 5 ปี จังหวัดภูเก็ตควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาที่มีเป้าหมายเพื่อความยั่งยืนเป็นอันดับแรก รองลงมาคือยังคงต้องเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางทะเล และเพิ่มการเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ลำดับถัดมาคือการเป็นศูนย์กลางการประชุมและการจัดนิทรรศการนานาชาติ การเป็นศูนย์กลางการพัฒนานุเคราะห์ด้านการท่องเที่ยวและเป็นเมืองท่องเที่ยวระดับโลก ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงกีฬา และ การเป็นเมือง Digital



จังหวัดภูเก็ต ได้ให้ความสำคัญกับการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ จากเดิมที่เน้นการท่องเที่ยวกระแสหลักเท่านั้น เป็นการเพิ่มการเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิง

กีฬา ทั้งอุตสาหกรรม Health and Wellness อุตสาหกรรม Gastronomy อุตสาหกรรม Sports and Events อุตสาหกรรม Smart City 7 ด้าน โดยการเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจครั้งนี้จะทำให้ภูเก็ตเป็นจังหวัดสุขภาพะ และ จำเป็นที่จะต้องมีการออกแบบเมืองให้รองรับการเป็นเมืองสุขภาพะ เป็นเมืองน่าอยู่ และเป็นเมืองที่กระฉับกระเฉง (Healthy City is an Active City)

เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าวข้างต้นบรรลุเป้าหมาย แผนส่งเสริมกิจกรรมทางกาย จึงได้ร่วมมือกับ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และภาคีเครือข่ายดำเนินโครงการภูเก็ตเมืองต้นแบบในการส่งเสริมพื้นที่สุขภาพะเพื่อ เพิ่มกิจกรรมทางกาย โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

- 1) เพื่อสนับสนุนให้ประชาชนในพื้นที่มีกิจกรรมทางกายอย่างเพียงพอ
- 2) เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการมีกิจกรรมทางกายที่เพียงพอของนักท่องเที่ยว
- 3) เพื่อสนับสนุนให้เมืองภูเก็ตเป็นเมืองที่มีสภาพแวดล้อมที่กระฉับกระเฉง (Active Environment)
- 4) เพื่อขับเคลื่อนความร่วมมือกับเครือข่ายและกลไกทางสังคมในการพัฒนาภูเก็ตเป็นเมืองต้นแบบในการ ส่งเสริมพื้นที่สุขภาพะเพื่อเพิ่มกิจกรรมทางกายระดับประเทศและนานาชาติ
- 5) เพื่อขับเคลื่อนการบูรณาการประเด็นกิจกรรมทางกายควบคู่กับวัฒนธรรมการบริโภคอาหารนำไปสู่การลด ปัจจัยเสี่ยงการเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDS)

พื้นที่เป้าหมายในที่จะเป็นต้นแบบในการส่งเสริมพื้นที่สุขภาพะเพื่อเพิ่มกิจกรรมทางกาย

1. พื้นที่บนบริเวณชายหาดป่าตอง ที่จะมีกิจกรรม
2. เดิน วิ่ง จักรยาน การละเล่น กีฬา อาหาร
3. พื้นที่ย่านเมืองเก่า ที่จะมีกิจกรรมการเดิน การละเล่น อาหาร และเป็นโครงข่ายเชื่อมพื้นที่ที่มีกิจกรรมทาง กายในเขตเมือง
4. พื้นที่สวนสาธารณะสะพานหิน เขารัง และสวนเฉลิมพระเกียรติ ร.9 ที่จะมีกิจกรรมเดิน วิ่ง จักรยาน การละเล่น กีฬา อาหาร
5. พื้นที่ศูนย์กีฬาในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต ที่จะมีกิจกรรมการฟื้นฟูสมรรถนะร่างกายโดย กีฬา การละเล่น และ ศาสตร์แพทย์แผนไทย
6. พื้นที่ในโรงแรม ที่จะมีกิจกรรมการฟื้นฟูสมรรถนะร่างกายโดยกีฬา การละเล่น อาหารและ ศาสตร์แพทย์ แผนไทย

กลุ่มเป้าหมายที่จะเป็นเครือข่ายและกลไกทางสังคมที่ช่วยขับเคลื่อนเมืองต้นแบบในการส่งเสริมพื้นที่สุขภาพะเพื่อ เพิ่มกิจกรรมทางกาย

1. ภาคเอกชน : หอการค้าจังหวัดภูเก็ต
สมาคมโรงแรมที่พักส่งเสริมสุขภาพอันดามันและอ่าวไทย
สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต
สมาคมโรงแรมไทยภาคใต้

2. ภาคท้องถิ่น : องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต ได้แก่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต เทศบาลนครภูเก็ต เทศบาลเมืองป่าตอง เทศบาลเมืองกะทู้ เทศบาลตำบลคึกคัก จ.พังงา
3. ภาคชุมชน : ภาคประชาสังคมพื้นที่ย่านเมืองเก่าจังหวัดภูเก็ต
ภาคประชาสังคมพื้นที่เทศบาลเมืองกะทู้
ภาคประชาสังคมพื้นที่หาดป่าตอง
4. ภาคการศึกษา : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต

ผลลัพธ์

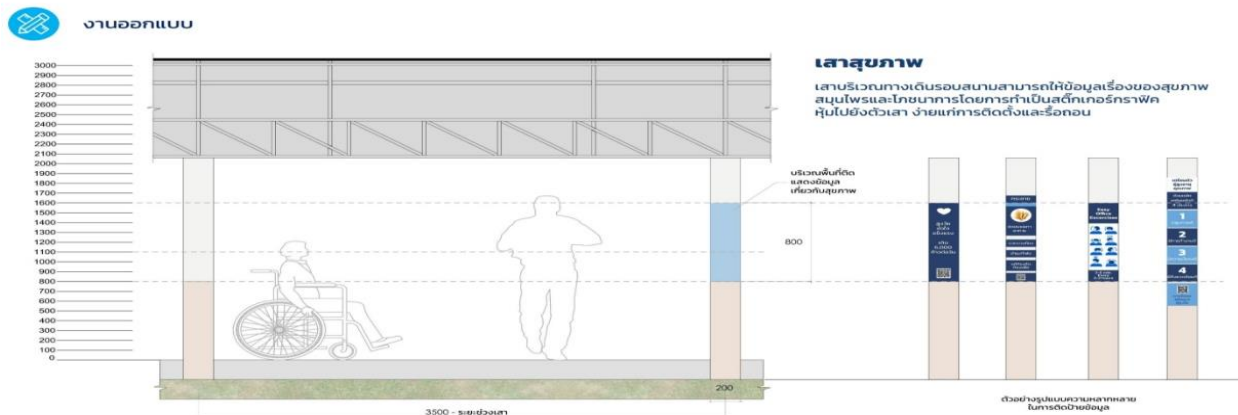
1. ประชาชนเข้ามาในพื้นที่เพื่อการมีกิจกรรมทางกายที่เพียงพอ
2. นักท่องเที่ยวที่เข้ามาในพื้นที่ มีการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและมีกิจกรรมทางกายที่เพียงพอในขณะที่อยู่ในเมืองภูเก็ต
3. เกิดเครือข่ายและกลไกทางสังคมที่ช่วยขับเคลื่อนเมืองภูเก็ตอย่างต่อเนื่องให้เป็นเมืองที่มีการส่งเสริมพื้นที่สุขภาพะเพื่อเพิ่มกิจกรรมทางกาย โดยมีแผนการขับเคลื่อนในทุกภาคส่วน
4. เป็นเมืองต้นแบบและศูนย์เรียนรู้ในการส่งเสริมพื้นที่สุขภาพะเพื่อเพิ่มกิจกรรมทางกายในระดับนานาชาติ

3. การออกแบบทางสถาปัตยกรรม

3.1 พื้นที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต

ผลการออกแบบ จำนวน 6 รูปแบบ ได้แก่ 1. ป้ายและองค์ประกอบพื้นที่ 2. อัฒจันทร์ตามสี่คี่ณะ 3. เส้นทางเดิน – วิ่ง หลากหลายทางภาษา 4. พื้นที่กิจกรรมสำหรับเด็ก 5. พื้นที่สมุนไพรและให้ความรู้ 6. พื้นที่กิจกรรมตลาด

1. ป้ายและองค์ประกอบพื้นที่ ป้ายแผนที่ แนะนำกิจกรรม ประกาศความเชื่อมั่นในศักยภาพ พื้นที่มหาวิทยาลัยและช่วยให้ ผู้คนเข้าใจพื้นที่



2. สื่อฉันทน์ตามสี่คณะ สีสั้นจะช่วยให้เกิดความสุข ในการใช้พื้นที่มากขึ้น



งานออกแบบ

คณะวิทยาศาสตร์

คณะการบริการ
และท่องเที่ยว

คณะเทคโนโลยี
และสิ่งแวดล้อม

วิทยาลัย
การคอมพิวเตอร์

ป้ายและองค์ประกอบพื้นที่

1. ป้ายแผนที่ และนำกิจกรรม

ประกาศความเชื่อมั่นในศักยภาพ
พื้นที่มหาวิทยาลัยและช่วยให้
ผู้คนเข้าใจพื้นที่

2. สื่อฉันทน์ตามสี่คณะ

เชื่อว่าสีสั้นจะช่วยให้เกิดความสุข
ในการใช้พื้นที่มากขึ้น

3. เส้นทางเดิน - วิ่ง หลากภาษา

เชื่อว่ากระเรียนริเกิดขึ้นได้ทุกที่



3. เส้นทางเดิน - วิ่ง หลากหลายทางภาษา เชื่อว่าการเรียนรู้เกิดขึ้นได้ทุกที่ และการได้เห็นภาษาตัวเอง ใน ต่ า ง ถิ่น จะ ช่ ว ย ให้ ก่ อ ก ว ร ู้ สึ ก ถึง ความเป็นเจ้าของต่างชาติ เพิ่มพื้นที่กิจกรรมทางกาย ระดับ ปานกลางใช้ป้ายกระโดดแปะ เชื่อว่าถ้ามา มอ.แล้วกระโดด ตะบ้ายครบ 30 บ้ายตามทางเดิน จะถูกหวย / สอบผ่าน / ได้แฟน เกิดการบอกต่อและดึงดูดให้คนมาใช้พื้นที่



งานออกแบบ

ป้ายและองค์ประกอบพื้นที่

1. ป้ายแผนที่ และนำกิจกรรม

ประกาศความเชื่อมั่นในศักยภาพ
พื้นที่มหาวิทยาลัยและช่วยให้
ผู้คนเข้าใจพื้นที่

2. สื่อฉันทน์ตามสี่คณะ

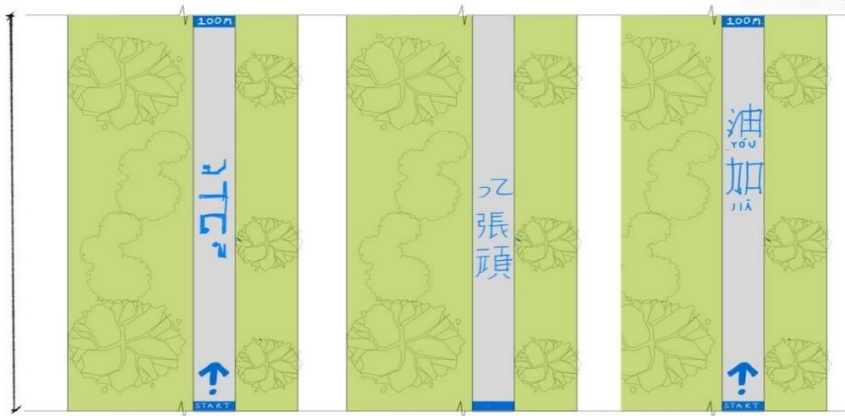
เชื่อว่าสีสั้นจะช่วยให้เกิดความสุข
ในการใช้พื้นที่มากขึ้น

3. เส้นทางเดิน - วิ่ง หลากภาษา

เชื่อว่ากระเรียนริเกิดขึ้นได้ทุกที่
และการได้เห็นภาษาตัวเอง
ในต่างถิ่นจะช่วยให้เกิดความรู้สึก
ความเป็นเจ้าของต่างชาติ

100 Meters 1 Word
1 คำ 100 เมตร

100 M



4. พื้นที่กิจกรรมสำหรับเด็ก ได้แก่ 1. Play Street fUniversity ทดลองปิดถนน ให้เด็กๆมาวาดชอล์คพบน พื้นที่ สร้างพื้นที่ปลอดภัยให้เด็กได้เล่น สร้างความเชื่อให้กับชุมชนถึง การเปิดกว้างในการการใช้พื้นที่ ของมหาวิทยาลัย สร้างความเชื่อในความชอบ ของเด็กๆแบะได้เรียนรู้อาชีพ 2. ลานเด็กเล่น สร้างพื้นที่เล่นลงบนบริบทเดิม เป็นลักษณะ Pop-up ที่ง่ายต่อการปรับเปลี่ยนเพื่อทดลองการใช้งาน เป็นงานโครงสร้างที่ไม่ซับซ้อน โดยมีวัสดุที่ใช้คือ ห่วงยาง รถยนต์ และ ไม้ไผ่

งานออกแบบ

พื้นที่กิจกรรมสำหรับเด็ก

1. Play Street fUniversity



ทดลองเปิดถนน ให้เด็กขนาดย่อส่วนบนพื้น สร้างพื้นที่ปลอดภัยให้เด็กได้เล่น

สร้างความเชื่อใจกับชุมชนทั้ง การเปิดกว้างในการการใช้พื้นที่ ของมหาวิทยาลัย

สร้างความเชื่อใจในความชอบ ของเด็กและได้เรียนรู้อาชีพ







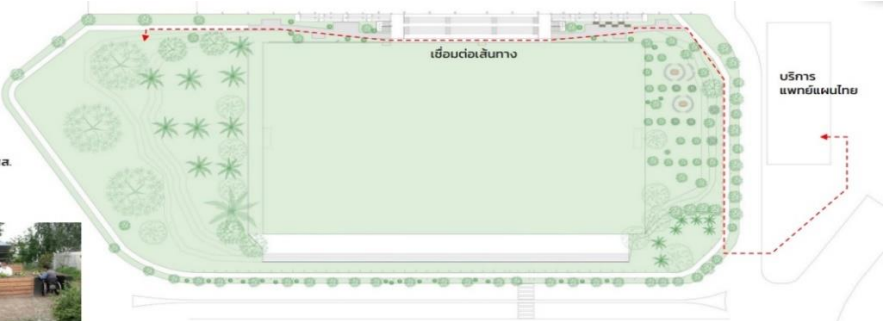
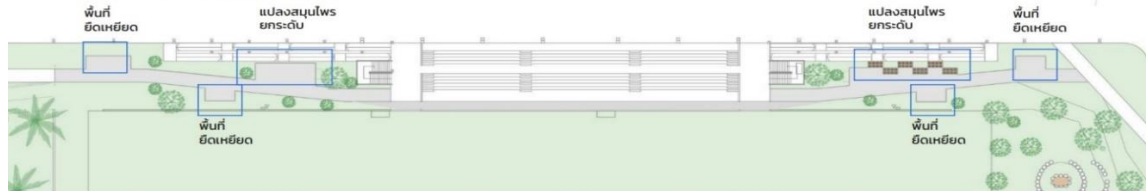


5. พื้นที่สมุนไพรและให้ความรู้ สร้างความเชื่อที่ถูกต้องในการใช้สมุนไพร สร้างความเชื่อที่ถูกต้องด้วยความรู้จากสสส. สร้างความเชื่อมั่นในร่างกายตนเอง

งานออกแบบ

พื้นที่สมุนไพรและให้ความรู้

- สร้างความเชื่อที่ถูกต้องในการใช้สมุนไพร
- สร้างความเชื่อที่ถูกต้องด้วยความรู้จากสสส.
- สร้างความเชื่อมั่นในร่างกายตนเอง


6. พื้นที่กิจกรรมตลาด อาจจะต้องคุยกันเพิ่มเติม เพื่อขอข้อมูล เช่น งบประมาณ จำนวนผู้ค้า การจัดการขยะ เป็นต้นเพื่อนำไปสู่การออกแบบที่ตอบโจทย์ผู้จัด

งานออกแบบ

พื้นที่กิจกรรมตลาด

Layout

- จุดไฮไลต์ ถ่ายรูป
- จุดตั้งร้านค้า / ร้านอาหาร
- ดนตรี / ศิลปะการแสดง
- จอดรถ



3.2 พื้นที่เขาหลัก

พื้นที่บริเวณของโรงแรม ได้ออกแบบสวนสมุนไพรพืชด้วยแนวคิด “เพาะ/ปลูก/เรียนรู้/แปรรูป” เพื่อสร้างประสบการณ์พื้นที่แหล่งพืชสมุนไพรที่สมบูรณ์ สวนจึงถูกออกแบบให้นักท่องเที่ยวและชุมชนได้สัมผัสกระบวนการทั้งหมดในการผลิตสมุนไพร



3.3 พื้นที่ชายหาดป่าตอง

Citylab Patong



พื้นที่ทดลอง CityLab Patong “แล เล่น รักซ์ เล” ณ ลานโลมา หาดป่าตอง ตำบลป่าตอง อำเภอเกาะภูเก็ต เพื่อเป็นพื้นที่สาธารณะริมชายหาดต้นแบบที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ผ่านแนวคิด “CityLab” การทดลองปรับปรุงพื้นที่สาธารณะชั่วคราวในรูปแบบที่ทำงาน รวดเร็ว และใช้ต้นทุนต่ำ

การพัฒนาพื้นที่ แล เล่น รักษ์ เล เป็นหนึ่งในการพัฒนาพื้นที่สาธารณะริมน้ำหาดต้นแบบที่สำคัญกับการส่งเสริมการมีกิจกรรมทางกายอย่างสร้างสรรค์ผ่านพื้นที่เล่น โดยเฉพาะกลุ่มเด็กและเยาวชน ตลอดจนเป็นพื้นที่พักผ่อนหย่อนใจสำหรับครอบครัว โดยมีการจัดสรรพื้นที่ออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ 1) พื้นที่ “แล” ในภาษาใต้ คือ การมองดู โดยในงานจะมีพื้นที่นันทนาการจัดแสดงถ่ายทอดความรู้ด้านพื้นที่สาธารณะ กิจกรรมทางกาย และการมีส่วนร่วม 2) พื้นที่ “เล่น” คือ การเชิญชวนให้มาร่วมกิจกรรมนันทนาการและขยับร่างกายผ่านเฟอร์นิเจอร์และเครื่องเล่น รวมถึงในบริเวณพื้นที่นันทนาการที่สามารถปรับเปลี่ยนเป็นสนามเด็กเล่นได้ในภายหลังจบงาน 3) พื้นที่ “รักษ์ เล” คือ การออกแบบที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมโดยสอดแทรกไปกับกิจกรรมทางกาย การจัดการขยะ ประกอบกับภายในงานยังมีของตกแต่งจากวัสดุเหลือใช้อีกด้วย

3.4 พื้นที่ย่านเมืองเก่า

พื้นที่ย่านเมืองได้ออกแบบด้วยแนวคิด “Old Town Pop Up Park Journey เดินลัดเลาะรอบเมืองเก่า” มี 4 แนวทางในการออกแบบ ได้แก่ 1) การวางผังและออกแบบการเชื่อมโยงพื้นที่เพื่อส่งเสริมการเดินในระดับย่าน 2) การออกแบบพื้นที่สาธารณะขนาดเล็กกระจายในพื้นที่ และ Hidden Space ในย่าน เพื่อกระตุ้นการมีกิจกรรมทางกายในละแวกบ้าน และจุดถ่ายรูปท่องเที่ยวแห่งใหม่ 3) ออกแบบรูปแบบกิจกรรมหมุนเวียน เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ 4) การออกแบบที่มุ่งเน้นการสะท้อนอัตลักษณ์เพื่อสร้างภาพจำของย่าน

พื้นที่ที่ได้ออกแบบมีทั้งหมด 4 ส่วนด้วยกัน คือ 1) Pocket park ลานชาร์เตอร์ 2) Museum park พิพิธภัณฑท์ภูเก็ตไทยหัว 3) Hidden park ตรอกตัวแจ้ 4) Market park ตลาดบ้านซ่าน 5) Connectivity ส่งเสริมการเดินเชื่อมโยง 17 จุด

1) Pocket park ลานชาร์เตอร์ ได้ออกแบบ 3 ส่วน คือ 1) ลานอเนกประสงค์/พื้นที่นั่งพัก 2) Bus Stop/Playground 3) Hide and Seek/Gallery garden ในพื้นที่ได้ออกแบบปรับเปลี่ยนไปตามสถานการณ์โดยใช้วัสดุที่อยู่ร่วมกับน้ำท่วมได้ และใช้พืชที่รองรับน้ำ และเป็นรั้วกันน้ำท่วมในสเกลที่บางเบาได้



2) Museum park พิพิธภัณฑ์ภูเก็ตไทยหัว ได้ออกแบบพื้นที่ช่วง Event ในลักษณะ Outdoor Museum ส่งเสริมให้เป็น Landmark ดึงดูดผู้คน และออกแบบแนวคิด Active Learning เพื่อส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมการเรียนรู้ที่สอดแทรกกิจกรรมทางกายเข้าไป

ทัศนียภาพบริเวณลานหน้าพิพิธภัณฑ์



ทัศนียภาพกิจกรรมภายในงาน

ทัศนียภาพกิจกรรมภายในงาน

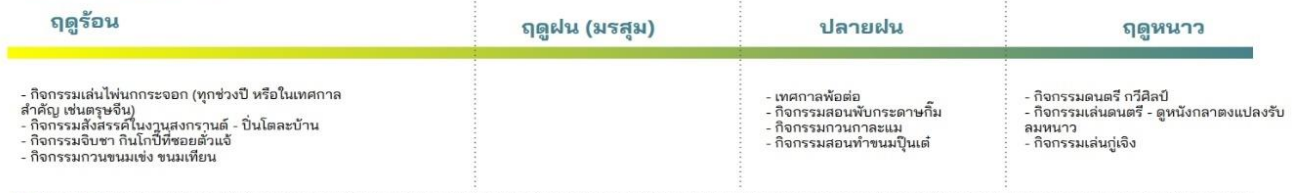


ทัศนียภาพบริเวณหลังพิพิธภัณฑ์

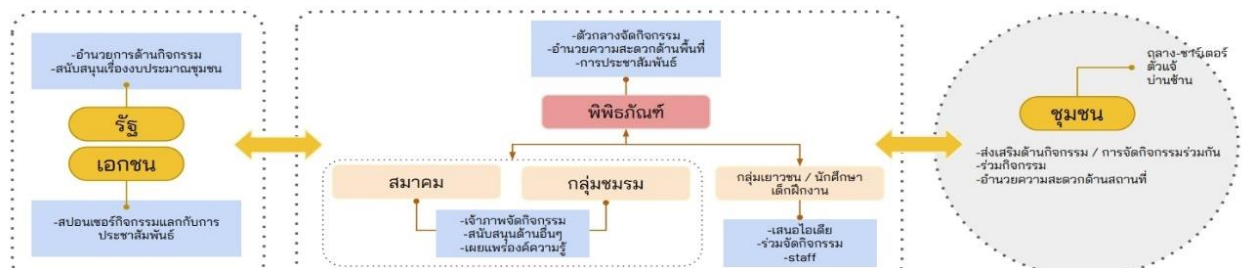


ได้ออกแบบปฏิทินการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมกิจกรรมทางกาย โดยสอดคล้องกับเทศกาลสำคัญในรอบ 1 ปี และมีการเชื่อมโยงกิจกรรมกับชุมชนใกล้เคียง

ปฏิทิน และกิจกรรม
เทศกาลสำคัญใน 1 ปี



โมเดลกิจกรรม

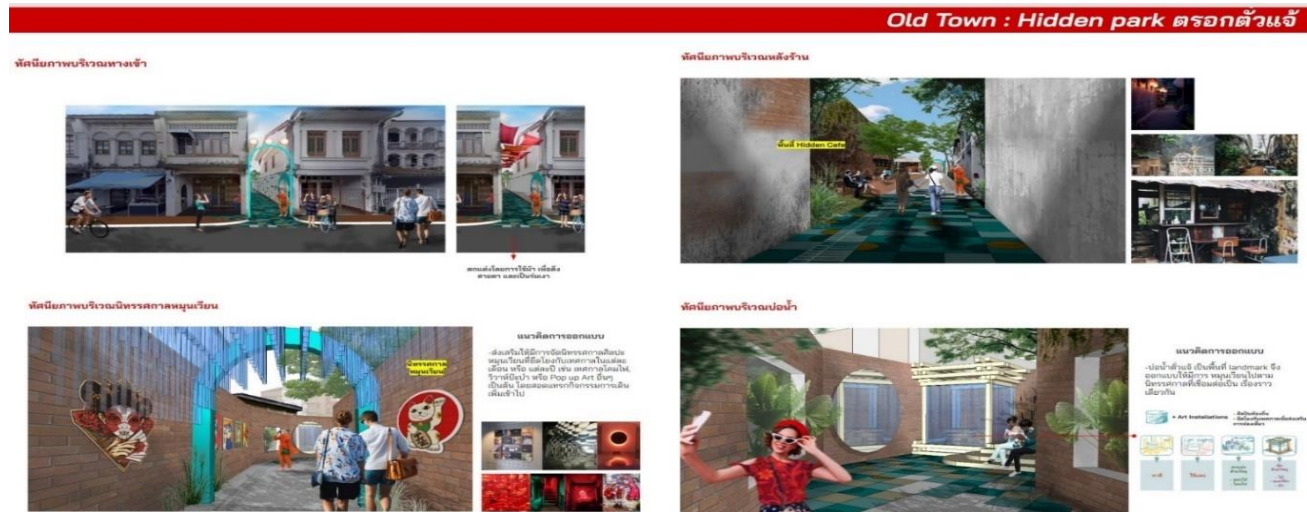


ข้อเสนอการจัดกิจกรรม และปฏิทิน แผนภูมิการเชื่อมโยงกิจกรรม



3) Hidden park ตรอกตัวแฉ่

แนวทางการออกแบบพื้นที่ตรอกตัวแฉ่ (Hidden Park) ดังนี้ 1) ซิดสีตีเส้น ตกแต่งผนัง เพื่อดึงดูดสายตา บริเวณทางเข้า 2) ออกแบบการใช้พื้นที่หลังบ้าน ในเชิงดึงดูดนักท่องเที่ยวและพาณิชย์กรรมขนาดเล็ก 3) ออกแบบพื้นที่แลนด์มาร์คบริเวณบ่อน้ำตัวแฉ่



4) Market park ตลาดบ้านช้าง

ความต้องการของพื้นที่ ดังนี้ การจัดระเบียบ ได้แก่ 1) ความสะอาด โปร่ง แสงแดดส่องถึง มีระบบระบายอากาศ 2) แบ่งโซนเปียกแห้งให้ชัดเจน ใต้ของสต่ออยู่ด้านใน 3) กำหนดจุดรับส่งของให้ชัดเจน 4) ออกแบบทางระบายน้ำ และระบบท่อน้ำทิ้ง การสร้างพื้นที่กิจกรรม ได้แก่ 1) สงวนพื้นที่ส่วนหนึ่งของตลาดไว้สำหรับนั่งพัก (Open Community) 2) การสร้างสภาพแวดล้อมให้สะอาดมีสีสันทัน และดูสวยงาม (locat culture and landscape) 3) ป้ายข้อมูลสำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวในย่าน เพื่อส่งเสริมการเดินและเศรษฐกิจ (Social interaction + walkable)



5) Connectivity ส่งเสริมการเดินเชื่อมต่อโยง 17 จุด

การส่งเสริมการเดินเชื่อมต่อโยง 17 จุด ได้แก่ 1) หอนาฬิกา-พิพิธภัณฑ์เฟอร์รานากัน 2) ธนาคารออมสิน 3) เรเดียน เมดิคอล คลินิก เวชกรรม 4) โรงแรมออนออน 5) ธนาคารกสิกรไทย 6) ศาลเจ้าแสงธรรม 7) บ้านลิ้มปานนท์ 8) ธนาคารกรุงศรี 9) สวงพามาซี 10) ลานมังกร 11) หน้าซอยรมณีย์ 12) ห้วมมถนนเยาวราช 13) พิพิธภัณฑ์ไทยห้ว 14) ห้วมมถนนตีบุก 15) อาคารส่งเต็ก 16) บ้านหลวงอำนาจนรารักษ์ 17) ตลาดบ้านซ้าน

Old Town : Connectivity ส่งเสริมการเดิน

การเชื่อมต่อผ่านการวางจุดที่เป็นโหนดในย่านบ้านซ้านเดิมและ

1. หอนาฬิกา - พิพิธภัณฑ์เฟอร์รานากัน
2. ธนาคารออมสิน
3. เรเดียน เมดิคอล คลินิก เวชกรรม
4. โรงแรมออนออน
5. ธนาคารกสิกรไทย
6. ศาลเจ้าแสงธรรม
7. บ้านลิ้มปานนท์
8. ธนาคารกรุงศรี
9. สวงพามาซี
10. ลานมังกร
11. หน้าซอยรมณีย์
12. ห้วมมถนนเยาวราช
13. พิพิธภัณฑ์ไทยห้ว
14. ห้วมมถนนตีบุก
15. อาคารส่งเต็ก
16. บ้านหลวงอำนาจนรารักษ์
17. ตลาดบ้านซ้าน

*สีที่โหนดคือสีที่ สวมจากแผนที่ของยูทูป

การเชื่อมต่อผ่านการวางจุดที่เป็นโหนดในย่านบ้านซ้านเดิมและ

ป้ายส่งเสริมการเดิน อีก...ก้าว ถึง...

ป้ายให้คนกระโดดและ Give me hi five - touch me

3.5 พื้นที่สะพานหิน

Site Potential

“ Multi Sport Park
พื้นที่สาธารณะที่ยืดหยุ่นรองรับกิจกรรมที่หลากหลาย ”



พื้นที่สะพานหิน ใช้ Multi Sport Park เป็นพื้นที่สาธารณะที่ยืดหยุ่นรองรับกิจกรรมที่หลากหลาย และสามารถมีกิจกรรมทางกายได้ทุกช่วงวัย ได้แก่ **วัยเด็ก:** ใช้พื้นที่บริเวณลานสเก็ตบอร์ดเป็นหลัก สนามบาสกลางแจ้ง ฟุตซอล รวมไปถึง ศูนย์เด็กเล็ก รวมไปถึงศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก **วัยรุ่น/วัยทำงาน:** ใช้พื้นที่สนามกีฬาเป็นหลักสำหรับ วัยรุ่น เช่นสนามแบดมินตัน สนามบาส สระ วายน้ำวอลเลย์บอล รวมไปถึงชมรม ต่างๆ สำหรับวัยทำงาน เน้นมาวิ่ง เปตองและ แอโรบิก **วัยผู้สูงอายุ:** ใช้พื้นที่บริเวณลานริมน้ำเพื่อสำหรับ พักผ่อน พื้นที่สนามเปตอง รวมไปถึง พื้นที่ ฝั่งริมคลองบางใหญ่ที่จะใช้เล่น กีฬาวู้ดบอล โดยมีรูปแบบกิจกรรมทางกาย 3 รูปแบบการใช้งาน (ที่ใช้แรงระดับปานกลาง) ได้แก่ 1.กระโดด 2.เตะ/ต่อย 3.ยืดเหยียด

3. (ร่าง) แผนส่งเสริมกิจกรรมทางกายระดับจังหวัด และแนวทางการพัฒนาพื้นที่สุขภาวะเมืองต้นแบบเพื่อเพิ่มกิจกรรมทางกาย

แผนส่งเสริมกิจกรรมทางกายระดับจังหวัด					
เป้าหมาย	<ul style="list-style-type: none"> ➢ เพิ่มอัตราการมีกิจกรรมทางกายของประชาชนในระดับจังหวัด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ในปี 2570 ➢ เมืองต้นแบบในการส่งเสริมพื้นที่สุขภาวะเพื่อเพิ่มกิจกรรมทางกาย 				
ยุทธศาสตร์	ส่งเสริมวิชาการและนวัตกรรม	สานพลังภาคีและเครือข่าย และพัฒนาศักยภาพบุคคล ชุมชน องค์กร	การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อ ต่อการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย	พัฒนากลไกทางนโยบาย สังคมและสถาบัน	สื่อสารสังคม
ตัวชี้วัด	1. เกิดการจัดการความรู้ นวัตกรรม และสื่อรณรงค์ในกลุ่มเป้าหมาย 3 ช่วงวัย (วัยเด็ก วัยผู้ใหญ่ ผู้สูงอายุ) และ 4 setting (บ้าน โรงเรียน สถานที่ทำงาน ชุมชน)	2. เครือข่ายสร้างเสริมสุขภาพ เกิดความรอบรู้มีขีดความสามารถด้านสุขภาพ ประเด็นกิจกรรมทางกาย (Health Literacy - PA)	3. เกิดพื้นที่สุขภาวะต้นแบบที่สามารถนำไปขยายผลในเชิงพื้นที่ และเชิงนโยบาย	4. เกิดนโยบายสาธารณะ ระดับพื้นที่ ระดับองค์กร	5. เกิดสื่อเพื่อการขับเคลื่อน
แผน / โครงการ					