**ประชุมคณะทำงานเพื่อสรุปเวทีติดตามประเมินผลการดำเนินงานในโครงการ ศวนส.และจัดทำแผนงานปฏิบัติการสื่อสาร 4 ประเด็น**

**วันที่ 18 ธันวาคม 2563**

**ณ สมาคมสื่อชุมชนภาคใต้ นครศรีธรรมราช ต.ปากพูน อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช**

**.................................**

**วัตถุประสงค์**

1. เพื่อทบทวนแผนการสื่อสารเครือข่ายสื่อสร้างสุขภาคใต้ขับเคลื่อนสุขภาวะ 4 ประเด็น
2. ทำความเข้าใจกับเครือข่ายสื่อเพื่อปฏิบัติการสื่อสาร กับ 4 ประเด็น

**สรุปการผลดำเนินงานตามแผนงานโครงการ**

1. ตามที่ทีมเครือข่ายสื่อสร้างสุขภาคใต้ได้เข้าร่วมประชุมกับคณะทำงานบริหารโครงการ สถาบันนโยบายสาธารณะ (สนส)เมื่อวันที่ 14-15 ธันวาคมที่ผ่านมา ทีมสื่อได้นำเสนอผลการปฏิบัติงานพร้อมกับแผนงานการสื่อสาร โดยปฏิบัติการกลุ่มร่วมกับประเด็นงานที่ขับเคลื่อนภายใต้การสนับสนุนของ สสส.ผ่านสถาบันนโยบายสาธารณะ มอ. โดยแบ่งตามโซนจังหวัด 3 โซน อันดามัน ใต้บน ใต้ล่าง รับผิดชอบงานสื่อสารตามประเด็นที่แต่ละพื้นที่ขับเคลื่อนอยู่ เช่น
* โซนอันดามัน มีประเด็นภัยพิบัติ และการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นประเด็น สุขภาวะด้านสิ่งแวดล้อม จับคู่กับเครือข่ายสื่อพังงา คุณทวีศักดิ์ ปิยะวิสุทธิกุล และคุณนิตยา ราชานา เป็นผู้ผลิตคอนเทนต์การสื่อสาร
* โซนใต้บน คือชุมพร สุราษฎร์ธานี ระนอง มีประเด็นความมั่นคงทางอาหาร รับผิดชอบ โดยเครือข่ายสื่อชุมพร คุณศาสนะ กลับดี และคุณศิลาพร มะหมัดเหม
* โซนจังหวัดภาคใต้ตอนล่าง พัทลุง สงขลา ยะลา นราธิวาส ขับเคลื่อนประเด็นสุขภาวะชายแดนใต้ การแพทย์พหุวัฒนธรรม และความมั่นคงทางอาหาร รับผิดชอบโดยเครือข่ายสื่อสงขลาคุณนิพนธ์ รัตนาคม
* โซนจังหวัดภาคใต้ตอนกลาง พื้นที่ นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานีบางส่วน รับผิดชอบโดย สมาคมสื่อชุมชนภาคใต้นครศรีธรรมราช โดยเครือข่ายสื่อแต่ละโซนนำข้อมูลจากการปฏิบัติการกลุ่มไปทำแผนการสื่อสารและคิดคอนเทนต์ ให้ตรงสอดคล้องกับความต้องการของประเด็นงาน
1. การประชุมเน้นให้แต่ละเครือข่ายชี้แจงและยืนยันแผนงานให้มีความเข้าใจตรงกันอีกครั้งเนื่องจากวัตถุประสงค์ของการสื่อสารเพื่อให้เกิดการรับรู้และเรียนรู้กระบวนการทำงานของการขับเคลื่อนงาน จะต้องมี เนื้อหา รูปแบบ และช่องทางการสื่อสาร ที่ชัดเจนและสอดคล้องกับแผนการขับเคลื่อนประเด็นงานในแต่ละช่วงเวลา สามารถสื่อสารสร้างการรับรู้และเกิดความรู้ในการขยายผลสู่วงกว้าง
2. แผนการสื่อสารของแต่ละโซนเป็นดังนี้

โซนอันดามัน จังหวัด พังงา กระบี่ ภูเก็ต ตรัง

แบ่งการการรับผิดชอบงานเป็น 2 ทีม คือ

**ทีมที่1** **เครือข่ายสื่อ จ.พังงา** โดย คุณทวีศักดิ์ ปิยะวิสุทธิกุล และคุณนิตยา ราชานา

ประเด็นที่รับผิดชอบ...ภัยพิบัติ และความมั่นคงด้านอาหาร

**ประเด็น ภัยพิบัติ** ให้ทำคลิปวิดีโอสั้น 3 นาที นำเสนอกระบวนการทำงาน กระบวนการกลไกขับเคลื่อนในพื้นที่นั้น ๆ / มีภาคีร่วมจากส่วนไหนบ้าง / การเชื่อมโยงการทำงานอย่างไร /มีเทคนิคการบัญชาเหตุอย่างไร ถึงมีประสิทธิภาพในการสร้างการรับรู้/ มีการใช้เครื่องมือสื่อสารอย่างไรบ้าง/สามารถผลักดันเชิงนโยบายไปสู่ยุทธศาสตร์ของจังหวัดได้อย่างไร

**ประเด็น ความมั่นคงทางด้านอาหาร** ทำคลิปวิดีโอสั้น หรือLive สด นำเสนอปัญหาในพื้นที่ เช่น ราคาผลผลิตจากยางพารา/ปาล์มนำมันตกต่ำ ผลผลิตออกมามากเกินความต้องการของตลาด หรือเกิดภัยแล้ง น้ำท่วม เป็นต้น การแก้ปัญหาคือมีทางเลือกอะไรบ้างที่ดีที่สุด ทำได้ทันที เช่น ปลูกพืชร่วมยาง ที่ตรงกับความต้องการของตลาด สร้างรายได้ การนำผลผลิตไปแปรรูป การเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยว หรือผู้ประกอบการร้านอาหาร โรงแรม นำไปสู่การรวมกลุ่มของเกษตรกร สร้างสวัสดิการชุมชนได้

**พื้นที่ที่เลือกดำเนินการ**

ประเด็น ภัยพิบัติ : ทำในพื้นที่ 6 จังหวัด คือ พังงา ภูเก็ต กระบี่ ระนอง ตรังและสตูล

ประเด็น ความมั่นคงทางด้านอาหาร : ทำในพื้นที่อันดามัน 4 จังหวัด คือ พังงา ภูเก็ต กระบี่ และระนอง

**รูปแบบการสื่อสาร**

1.ทำคลิปวิดีโอสั้น 3 นาที

2.Live สด รายการ แกะรอยวิถีอันดามัน

3.นำเทปรายการ Live สดมาออกทางสถานีวิทยุ

**ระยะเวลาที่ดำเนินการ**

 มกราคม 2564 – เมษายน 2564

**เนื้อหา**

1. เกิดผลกระทบจากอะไร ทำไมถึงต้องทำ เช่นความยากจน เกิดโรคอุบัติใหม่ การขยายเมือง
2. ความสำคัญและการยอมรับจากกลุ่ม/ชุมชน
3. แนวทางการแก้ปัญหาหรือทางออกที่ดีที่สุดคืออะไร
4. กลไกการสนับสนุนมีใครเข้ามาเป็นพี่เลี้ยงในด้านต่าง ๆ เช่นเกษตรอำเภอ พัฒนาชุมชน ปราชญ์ชาวบ้าน สภาเกษตร ฯลฯ
5. กรณีต้องใช้เงินทุน ได้มาจากไหน เช่นกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กองทุนหมู่บ้าน ธนาคารฯ กองทุนฟื้นฟู ระหว่างทางเกิดปัญหาอุปสรรคอะไรบ้าง
6. ต้องปรับปรุงในเรื่องอะไร
7. สร้างความมั่นคงให้กับสมาชิก ชุมชนได้หรือยัง ด้านไหนบ้าง เช่นอาหาร รายได้ สวัสดิการ
8. จะมีการยกระดับ หรือวางเป้าหมายต่อไปไว้อย่างไร ขยายผลอย่างไร

**ช่องทางการสื่อสาร**

1. FACEBOOK

2. Youtube

3. Line

4. สถานีวิทยุชุมชนในพื้นที่นั้น ๆ

**กลุ่มเป้าหมาย(แหล่งข้อมูล)**

1. ทีมประเด็นภัยพิบัติ โดย คุณไมตรี จงไกรจักร

2. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ปลาฉิ้งฉ้างเกาะยาว โดย เกษตรอำเภอเกาะยาว

3. กลุ่มประมงพื้นบ้าน กุ้งอินทรีย์ โดย ผู้ใหญ่ก้อเดช ช่อแตง

4. หลาดลองแล@บางนุ โดย ผู้ใหญ่เสริมศรี ทองสกุล

5. กลุ่มท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านทุ่งหยีเพ็ง โดย...089-590-9173

6. กลุ่มชุมชนบ้านม่าหนิก ภูเก็ต โดย อาจารย์ศุภโรจน์ ทรงยศ

**ตัวชี้วัด/ผลลัพธ์**

**เชิงปริมาณ**

1. เพิ่มพื้นที่จากโมเดลการจัดการภัยพิบัติ จังหวัดพังงา ไปสู่กลุ่มจังหวัดอันดามัน นำเสนอ/ตีความผ่านรูปแบบการทำคลิปวิดีโอสั้น พร้อม ๆ หรือแยกทำเป็นLiveสด Contentย่อยได้อีกต่างหาก

2. เพิ่มช่องทางการสื่อสาร Liveสด หลายเพจพร้อม ๆ กันเพิ่มปริมาณผู้ชมต่างพื้นที่ จากนวัตกรรมสื่อสารรูปแบบใหม่

**เชิงคุณภาพ**

1. นำดัชนีชี้วัดกลุ่มเป้าหมาย มาใช้ให้ตรงกับContent ทำให้กลุ่มเป้าหมายหรือผู้ชมรู้จักและสามารถมาซื้อ /ใช้บริการในพื้นที่ชุมชนนั้น ๆ สร้างรายได้/มาตรฐานแก่ชุมชน

2. เกิดการเรียนรู้ /สนใจ ภายในพื้นที่ หรือในประเด็นเดียวกันแต่ต่างพื้นที่ ผ่านช่องทางสื่อสาร Social network ที่มีคุณภาพสูง

**ทีมที่ 2 เครือข่ายสื่อ จ.กระบี่** โดย คุณธรรมดิวิชย์ ศรีรุ้ง

ประเด็น ชุมชนท่องเที่ยวอันดามัน กับการจัดการสิ่งแวดล้อมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

**ประเด็น** ชุมชนท่องเที่ยวอันดามัน กับการจัดการสิ่งแวดล้อมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน.

**พื้นที่ดำเนินการ** กระบี่ ระนอง พังงา ตรัง

**รูปแบบการสื่อสาร** คลิปวีดีโอสั้น/สารคดีเสียง (สกู๊ป)

**ระยะเวลาที่ดำเนินการ** มกราคม-เมษายน 2564

**เนื้อหา** ผลลัพธ์จากที่ชุมชนท่องเที่ยวอันดามันใน 4 พื้นที่ จากจังหวัดตรัง กระบี่ พังงา และระนอง ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่น สามารถทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม/วัฒนธรรม สุขภาพ สู่การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน โดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

**ช่องทางการสื่อสาร**

1. เพจเฟสบุ๊ค
2. สื่อออนไลน์
3. สถานีวิทยุ

**กลุ่มเป้าหมาย (แหล่งข้อมูล)**

1. ชุมชนท่องเที่ยวในพื้นที่วิจัย
2. หน่ายงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง
3. ภาคประชาสังคม
4. ประชาชนในพื้นที่
5. ภาคเอกชนในพื้นที่

**ตัวชี้วัด/ผลลัพธ์**

**เชิงปริมาณ**

1. คลิปวีดีโอจำนวน 1 คลิป
2. รายการวิทยุ 1 รายการ

**เชิงคุณภาพ**

1. ประชาชนเกิดความตระหนักด้านการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ
2. ชุมชนเห็นคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่มากขึ้น
3. เพิ่มช่องทางการตลาดและมูลค่าเพิ่มของพื้นที่เป้าหมาย เกิดรายได้ในชุมชนมากขึ้น

**เครือข่ายสื่อ จ.ชุมพร** โดยคุณศาสนะ กลับดีและ คุณศิลาพร มะหมัดเหม

**ประเด็น** ความมั่นคงทางอาหาร

**พื้นที่ดำเนินการ** ชุมพร-ระนอง

**รูปแบบการสื่อสาร** คลิปวีดีโอ ไลฟ์สด เว็บไซ์ C-Siteสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยพีบีเอส

**ระยะเวลาที่ดำเนินการ** มกราคม-เมษายน 2564

**เนื้อหา**

ผลที่เกิดการผลิตและบริโภคอาหารที่ปลอดภัย. ความมั่นคงทางอาหาร ของจังหวัดชุมพร-ระนอง

เกิดกิจกรรมของกลุ่มเครือข่าย

เกิดความสัมพันธ์ขององค์กรและเครือข่าย

เกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านการผลิต บริโภคและการตลาด

เกิดการใช้ทรัพยากรในพื้นที่อย่างคุ้มค่า

**ช่องทางการสื่อสาร**

1. เพจเฟสบุ๊ค

2. ยูทูป

3. C-Siteสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยพีบีเอส

**กลุ่มเป้าหมาย (แหล่งข้อมูล)**

1. เครือข่ายความมั่นคงทางอาหาร

2. หน่ายงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เช่น กยท.สาธารณสุข

3. ภาคประชาสังคม

4. ประชาชนในพื้นที่

5. ภาคเอกชนในพื้นที่

**ตัวชี้วัด/ผลลัพธ์**

**เชิงปริมาณ**

1. คลิปวีดีโอจำนวน 3คลิป

2. ถ่ายทออดสดผ่านเพจเฟสบุ๊ค

**เชิงคุณภาพ**

1. ทำให้ผู้คนเรียนรู้ ตื่นรู้ถึงความสำคัญของการผลิตและบริโภคอาหารที่มี
2. คุณภาพตลอดจนนำไปสู่ช่องทางการตลาดและมูลค่าเพิ่มของสินค้าทำให้ชุมชนมีรายได้และคุณ

ภาพชีวิตที่ดี

**เครือข่ายสื่อ จ.สงขลา** โดยคุณนิพนธ์ รัตนาคม

ประเด็นที่รับผิดชอบ : ความมั่นคงทางอาหาร / ภัยพิบัติ

**ประเด็น** ยุทธศาสตร์ข้าว(นราธิวาส)/ระบบอาหารในระดับท้องถิ่น / ระบบอาหารและโภชนาการ (นราฯ)/ความมั่นคงทางอาหาร : พืชร่วมยาง (นราฯ)/การจัดการภัยพิบัติ (นราฯ)

**รูปแบบการสื่อสาร**

- บทความ one page

- Quote / Infographic

- รายการวิทยุ

- โชเชียลมีเดีย

- Live

- คลิปวิดีโอ

**ระยะเวลาที่ดำเนินการ** มกราคม-เมษายน 2564

**เนื้อหา**

1. (สนับสนุน workshop แผนยุทธศาสตร์ข้าวระดับจังหวัด) ก่อน WS > สัมภาษณ์เกษตรจังหวัดเกี่ยวกับการทำยุทธศาสตร์ข้าว

2. ระหว่าง WS > สัมภาษณ์หน่วยงานที่เข้าร่วมเกี่ยวกับแนวทางการนำแผนไปประยุกต์ใช้

3. บทความสถานการณ์โภชนาการเด็ก

4. ทุนเดิมด้านอาหารในแต่ละพื้นที่

5. การทำแผนโภชนาการเพื่อใช้งบกองทุนท้องถิ่น

6. พื้นที่ต้นแบบด้านอาหาร (แว้ง/สงขลา)

7. รูปแบบ/ประโยชน์การจัดการพืชร่วมยาง และเคสต้นแบบ

8. แนวทางการสนับสนุนการปลูกพืชร่วมยางของ กยท. (แผน 5)

9. แนวทางการจัดการพืชร่วมยางของ 10 รายที่เข้าร่วม

10. ผลการรีวิวไฟป่า (พรุเต๊าะแดง / บาเจาะ)

11. การแบ่งพื้นที่จัดการป่าเป็น 3 โซน

12. แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการฯ

13. แผนปฏิบัติการ/ความร่วมมือ

**ช่องทางการสื่อสาร**

1.สถานีวิทยุชุมชน

2. โซเชียลมีเดีย

3. สื่อท้องถิ่น

4. ภายในงานประชุม/เสวนาที่เกี่ยวข้องต่างๆ

5. โซเชียลมีเดีย (ด้านการเกษตร)

6. สื่อของเกษตรจังหวัด และหน่วยงานเกี่ยวข้อง

**กลุ่มเป้าหมาย(แหล่งข้อมูล)**

สนส. / เกษตรจังหวัดนราฯ / หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในนราฯ / รร. / ศพด. / แกนนำด้านส่งเสริมสุขภาพ /อาหารปลอดภัย / โภชนาการสมวัย / หน่วยงานเกี่ยวข้องใน 10 ตำบลเป้าหมาย / กยท. / เกษตรจังหวัด / สภาเกษตร / เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ / เอกสารรีวิว / เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าฯ / สหกรณ์จังหวัด / ปภ. / จังหวัด

**ตัวชี้วัด/ผลลัพธ์**

1. One page 6 เรื่อง
2. Quote / Infographic 12 ชิ้น
3. สื่อสิ่งพิมพ์ 7 ชิ้น
4. Live หรือรายการวิทยุ 1 ครั้ง

**เครือข่ายสื่อ จ.นครศรีธรรมราช**  โดย สมาคมสื่อชุมชนภาคใต้ นครศรีธรรมราช

**ประเด็นที่รับผิดชอบ :** ความมั่นคงทางอาหาร , มนุษย์ , สุขภาพ , สิ่งแวดล้อม

**ประเด็น**

1. ความมั่นคงทางอาหาร

- พืชร่วมยาง

- ตำบลบูรณาการอาหาร 5 พื้นที่ จ.นครศรีธรรมราช

2. ความมั่นคงทางสิ่งแวดล้อม ประเด็นภัยพิบัติ

- การจัดการภัยพิบัติอันดามัน

- การจัดการภัยพิบัตินราธิวาส

**รูปแบบการสื่อสาร(ระหว่างทาง)**

1. ร่วมกับรายการเกษตรสัญจร ช่อง 5 ผลิต ข่าว ประเด็นพื้นที่ความมั่นคงทางอาหาร
2. เวทีสาธารณะประเด็นนโยบายพืชร่วมยาง
3. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น
4. คลิป งานขับเคลื่อนรูปธรรมภัยพิบัติ อันดามัน 6 จังหวัด 6 ชิ้น
5. คลิปถอดบทเรียนพื้นที่ พรุโต๊ะแดง , พรุบาเจาะ จ.นราธิวาส

**ระยะเวลาที่ดำเนินการ** มกราคม-เมษายน 2564

**เนื้อหา**

1. การนำเสนอเพื่อการรับรู้ถึงการขับเคลื่อนงานด้านอาหารโดยภาคประชาชนและการบูรณาการร่วมกันผ่านการสื่อสารสาธารณะ
2. เวทีสาธารณะเพื่อให้เห็นถึงนโยบายเพื่อการแก้ปัญหาราคายางโดยการกำหนดนโยบายการปลูกพืชร่วมยาง
3. การดำเนินงานของเครือข่ายทางสุขภาพกับ 4 ประเด็นงานพื้นที่ภาคใต้
4. การถอดบทเรียนโดยการศึกษากรณีไฟไหม้ป่าพรุ ละการตัดการร่วมในภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

**ช่องทางการสื่อสาร**

1. เพจเฟสบุ๊ค/YouTube
2. เว็บไซต์ C-Site สถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 5
3. เพื่อใช้เป็นข้อมูลเพื่อการสื่อสารถึงการทำงานในรูปแบบบูรณาการร่วมกันกับการจัดการภัยพิบัติกรณีไฟไหม้ป่าพรุ

**กลุ่มเป้าหมาย(แหล่งข้อมูล)**

1. เครือข่ายความมั่นคงทางอาหาร
2. หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง
3. ภาคธุรกิจเอกชน
4. ภาคประชาสังคม
5. บุคคลทั่วไปที่สนใจ
6. เครือข่ายภัยพิบัติ 6 จังหวัดอันดามัน

**ตัวชี้วัด/ผลลัพธ์**

1. คลิปวีดีโอ

2. ถ่ายทอดสดผ่านเพจเฟสบุ๊ค

3. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น

**ตารางแผนงานเครือช่ายสื่อโซนภาคใต้ตอนล่าง**

ประเด็นที่รับผิดชอบ : ความมั่นคงทางอาหาร / ภัยพิบัติ

ผุ้รับผิดชอบ : คุณนิพนธ์

| **ประเด็น** | **รูปแบบการสื่อสาร** | **ระยะเวลาที่ดำเนินการ** | **เนื้อหา** | **ช่องทางการสื่อสาร** | **กลุ่มเป้าหมาย(แหล่งข้อมูล)** | **ตัวชี้วัด/ผลลัพธ์** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ยุทธศาสตร์ข้าว(นราธิวาส) | * บทความ one page
* Quote / Infographic
* รายการวิทยุ
* โชเชียลมีเดีย
* Live
 | ม.ค.- ก.พ. 64 | (สนับสนุน workshop แผนยุทธศาสตร์ข้าวระดับจังหวัด)ก่อน WS > สัมภาษณ์เกษตรจังหวัดเกี่ยวกับการทำยุทธศาสตร์ข้าว ระหว่าง WS > สัมภาษณ์หน่วยงานที่เข้าร่วมเกี่ยวกับแนวทางการนำแผนไปประยุกต์ใช้ | * สถานีวิทยุชุมชน
* โซเชียลมีเดีย (ด้านการเกษตร)
* สื่อของเกษตรจังหวัด และหน่วยงานเกี่ยวข้อง
* ภายในงานประชุม/เสวนาที่เกี่ยวข้องต่างๆ
 | * สนส.
* เกษตรจังหวัดนราฯ
* หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในนราฯ
 | One page 1 เรื่องQuote / Infographic 3ชิ้นสื่อสิ่งพิมพ์ 1 ชิ้น |
| ระบบอาหารในระดับท้องถิ่น / ระบบอาหารและโภชนาการ (นราฯ) | * Live
* บทความ one page
* Quote / Infographic
* รายการวิทยุ
 | ม.ค.- ก.พ. 64 | * บทความสถานการณ์โภชนาการเด็ก
* ทุนเดิมด้านอาหารในแต่ละพื้นที่
* การทำแผนโภชนาการเพื่อใช้งบกองทุนท้องถิ่น
* พื้นที่ต้นแบบด้านอาหาร (แว้ง/สงขลา)
 | * สถานีวิทยุชุมชน
* โซเชียลมีเดีย
* สื่อท้องถิ่น
* ภายในงานประชุม/เสวนาที่เกี่ยวข้องต่างๆ
 | รร. / ศพด. / แกนนำด้านส่งเสริมสุขภาพ / อาหารปลอดภัย / โภชนาการสมวัย / หน่วยงานเกี่ยวข้องใน 10 ตำบลเป้าหมาย | One page 1 เรื่องQuote / Infographic 3 ชิ้นสื่อสิ่งพิมพ์ 2 ชิ้น |
| ความมั่นคงทางอาหาร : พืชร่วมยาง (นราฯ) | * Live
* บทความ one page
* Quote / Infographic
* รายการวิทยุ
 | ม.ค.- ก.พ. 64 | - รูปแบบ/ประโยชน์การจัดการพืชร่วมยาง และเคสต้นแบบ- แนวทางการสนับสนุนการปลูกพืชร่วมยางของ กยท. (แผน 5)- แนวทางการจัดการพืชร่วมยางของ 10 รายที่เข้าร่วม | * สถานีวิทยุชุมชน
* โซเชียลมีเดีย (ด้านการเกษตร)
* สื่อของเกษตรจังหวัด และหน่วยงานเกี่ยวข้อง
* ภายในงานประชุม/เสวนาที่เกี่ยวข้องต่างๆ
 | กยท. / เกษตรจังหวัด / สภาเกษตร / เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ | One page 3 เรื่องQuote / Infographic 3 ชิ้นสื่อสิ่งพิมพ์ 3 ชิ้นLive หรือรายการวิทยุ 1 ครั้ง |
| การจัดการภัยพิบัติ (นราฯ) | * Live
* บทความ one page
* Quote / Infographic
* รายการวิทยุ
* คลิปวิดีโอ
 | ม.ค.- ก.พ. 64 | * ผลการรีวิวไฟป่า (พรุเต๊าะแดง / บาเจาะ)
* การแบ่งพื้นที่จัดการป่าเป็น 3 โซน
* แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการฯ
* แผนปฏิบัติการ/ความร่วมมือ
 | * สถานีวิทยุชุมชน
* โซเชียลมีเดีย
* สื่อท้องถิ่น
* สื่อของหน่วยงานเกี่ยวข้อง
* ภายในงานประชุม/เสวนาที่เกี่ยวข้องต่างๆ
 | * เอกสารรีวิว
* เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าฯ / สหกรณ์จังหวัด / ปภ. / จังหวัด
 | One page 1 เรื่องQuote / Infographic 3 ชิ้นสื่อสิ่งพิมพ์ 1 ชิ้น |