

**แบบฟอร์ม**  
**แผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนกลุ่มอันดามัน**  
**ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๘ (ระยะ ๑ ปี)**

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพคน**

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
<b>๑. พัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว</b>	<b>แผนงานส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน</b>		
	1. ชุมชนสามารถนำเสนอ/ออกแบบกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์จากฐานทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมให้เกิดมูลค่าเพิ่มมากขึ้น	โครงการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และประสบการณ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ/เชิงวัฒนธรรม	สถาบันการศึกษาในพื้นที่ / สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา/สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม/ สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา/ สนง.วัฒนธรรมจังหวัด/อปท/สนง.ประชาสัมพันธ์
	2. ชุมชนท่องเที่ยวต้องมีกิจกรรมเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติในชุมชน	โครงการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชุมชนท่องเที่ยว	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม/อปท
	3. ชุมชนต้องนำอัตลักษณ์ที่โดดเด่นมาสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นผลิตภัณฑ์ที่ขายได้	โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ของชุมชนจากอัตลักษณ์ที่โดดเด่น	สถาบันการศึกษาในพื้นที่ / สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา/สนง.พัฒนาชุมชน/สนง.พาณิชย์/การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
	4. ชุมชนมีแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน	โครงการจัดทำแผนการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับบริบทของชุมชน	สถาบันการศึกษาในพื้นที่ / สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา/สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม/ สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา/ สนง.วัฒนธรรมจังหวัด/อปท/การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
	5. ชุมชนมีสัญลักษณ์ที่ได้จากอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของชุมชน	โครงการสร้างสัญลักษณ์ที่เป็นอัตลักษณ์การท่องเที่ยวของชุมชน	สถาบันการศึกษาในพื้นที่ / สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา/สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัด/การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
	6. ชุมชนมีองค์ความรู้และแนวทางปฏิบัติเพื่อรองรับการเกิดภาวะวิกฤติทุกด้าน	โครงการสร้างองค์ความรู้ด้านการจัดการชุมชนเพื่อรองรับภาวะวิกฤติ	สถาบันการศึกษาในพื้นที่ / สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา/สนง.สาธารณสุขจังหวัด/ สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม/ สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา/สนง.วัฒนธรรมจังหวัด/อปท/

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	7. ชุมชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิที่พึงได้รับจากรัฐและมีช่องทางในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน	โครงการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการเข้าถึงสิทธิในสวัสดิการของรัฐและการเข้าถึงแหล่งทุนเพื่อการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว	สถาบันการศึกษาในพื้นที่ / สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา/สนง.พัฒนาชุมชน/สนง.พาณิชย์/สนง.อุตสาหกรรม/สนง.เกษตรฯ/สถาบันการเงิน
	8. ชุมชนมีกระบวนการที่สร้างการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนเพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวให้ยั่งยืน	โครงการกระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนเพื่อการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา/สถาบันการศึกษาในพื้นที่/สนง.พัฒนาชุมชน/สนง.พาณิชย์/สนง.อุตสาหกรรม/สนง.เกษตรฯ/
	9. ชุมชนมีความสามารถในการรับสื่อและสร้างสื่อออนไลน์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการใช้และการเข้าถึงสื่อออนไลน์ให้เท่าทันสถานการณ์ปัจจุบัน	สถาบันการศึกษาในพื้นที่/ สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา/ สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัด/สนง.สถิติจังหวัด
<b>๒. พัฒนาทักษะเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว</b>	<b>แผนงานพัฒนาทักษะด้านต่าง ๆ เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน</b>		
	1. ชุมชนต้องมียุทธศาสตร์ความหมายที่เก่งในการให้บริการกับนักท่องเที่ยวทั้งด้านภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ	โครงการพัฒนาทักษะนักสื่อความหมายในชุมชน	สถาบันการศึกษาในพื้นที่/ สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา/ สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัด
	2. ชุมชนมีช่องทางการประชาสัมพันธ์และการทำตลาดออนไลน์	โครงการพัฒนาทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการทำตลาดและประชาสัมพันธ์ (หลักสูตรการทำตลาดออนไลน์ หลักสูตรการทำสื่อประชาสัมพันธ์ หลักสูตรการจัดทำฐานข้อมูล)	สถาบันการศึกษาในพื้นที่/ สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา/สนง.พัฒนาชุมชน/ สนง.พาณิชย์/สนง.ประชาสัมพันธ์
	3. ชุมชนมีผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สินค้าที่เน้นการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สินค้าการท่องเที่ยวของชุมชน (หลักสูตรการทำผลิตภัณฑ์ระลึก หลักสูตรการแปรรูปอาหารพื้นถิ่น)	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด/สถาบันการศึกษาในพื้นที่/สนง.พัฒนาชุมชน