

การท่องเที่ยวเพื่อการจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

กรณีศึกษา : คลองลาวน อ.แก่ง จ.ระยอง

1. ระบุประเด็นศึกษา

เลือกพื้นที่ในการดำเนินการ พิจารณาสถานการณ์ บริบทพื้นที่
กระบวนการของในพื้นที่

ตำบลศาลาด่าน อ.
เกาะลันตา จ.กระบี่

ตำบลมะรุ่ย จ.พังงา

แม่ฮ่องสอน กองजू

คลองลาวน อ.แกหลง
จ.ระยอง

- ❖ สรุปในการเลือกประเด็นพื้นที่ศึกษา การท่องเที่ยวเพื่อการจัดการทรัพยากร
และสิ่งแวดล้อม เป็นพื้นที่คลองลาวน อ.แกหลง จ.ระยอง

2.วิเคราะห์ สถานการณ์


- ชุมชนคลองลาวน เป็นชุมชนที่มีลักษณะทางกายภาพพื้นที่เป็นชุมชนคลอง มีแหล่งทรัพยากรหลักในพื้นที่คือ หอยนางรม
- มีการรुक้าของนายทุนในการเลี้ยงหอยนางรม
- เกิดการรวมกลุ่มของชุมชน จัดตั้งกลุ่มขับเคลื่อนการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

3.วางเป้าหมาย

ภาพที่พึงประสงค์	ตัวชี้วัด
ชุมชนมีการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติอย่าง ยั่งยืน บนพื้นฐานการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน	ทรัพยากรธรรมชาติสมดุล
	ชุมชนมีรายได้
	จำนวนนักท่องเที่ยว



แนวทางการจัดการ
แต่ละปัจจัย

- 
- ใช้การท่องเที่ยวในการอนุรักษ์
สิ่งแวดล้อมและส่งเสริมเศรษฐกิจ
ชุมชน

Road Map

บูรณาการ หน่วยงานบูรณาการ
หน่วยงานภาครัฐ ท้องถิ่น สมัชชา
เอกชน แต่สถานการณ์โควิด
ทำให้การท่องเที่ยวยุบเซาลง

ขับเคลื่อนแผน ปี 2565
ขยายผลจากพื้นที่คลอง
ลาวาขยายสู่ระดับจังหวัด
เป็นพื้นที่ต้นแบบ

2566

2564

2562

ธรรมนูญสุขภาพ

2561

นายทุนเข้ามาในพื้นที่

2563

เครือข่ายนักท่องเที่ยวในชุมชน
และนักท่องเที่ยวตะวันตก

2565

สรส. อบจ. พัฒนาเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ **EEC** ใน
การดูแลเรื่องสิ่งแวดล้อม การกำจัดขยะ การปลูกป่า

แผนและโครงการ

Input

คน

- สมัชชาสุขภาพ จังหวัดระยอง / เครือข่ายเพื่อนตะวันออก มี 8 จังหวัด
- กขป. เขต 6 ททท. เทศบาล
- แกนนำชุมชน

ทุน

- งบประมาณ : สช.
- สังคม :

ภูมิปัญญาท้องถิ่น (อาหาร ประมง)

- วัฒนธรรม :

อาหารท้องถิ่น การเผาถ่านไร่ควีน

ทรัพยากร

ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง

Process

- การพัฒนาด้านโครงสร้าง
- ปรับปรุงภูมิทัศน์
- พัฒนาศักยภาพ
- อบรมสื่อสารดิจิทัล
- อบรมมัคคุเทศก์น้อย
- ศึกษาดูงาน
- กิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์
- ปลูกต้นจากสองฝั่งคลอง

Output

1. ภูมิทัศน์มีความสวยงามมากขึ้น ปลอดภัยและสะดวกสบายกับนักท่องเที่ยวมากขึ้น
2. เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชน
3. สามารถใช้เครื่องมือเพื่อการสื่อสารและการผลิตคอนเทนต์โซเชียลมีเดีย (Social Media) และ โซเชียลเน็ตเวิร์ค (Social Network) เป็นช่องทางประชาสัมพันธ์
4. เกิดการทำงานอย่างมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูลำคลอง คลองลาวนและน้ำชายหาด ลำคลองลาวนมีความสะอาดมากขึ้น
5. เด็กในชุมชนเกิดความ ความรัก ความภูมิใจ รู้จักคุณค่าของวัฒนธรรมและทรัพยากรในท้องถิ่น



Outcome

สุขภาวะของคนในชุมชน

Impact

เป็น Role Model ให้กับพื้นที่อื่นในจังหวัด

- การพัฒนาด้านโครงสร้าง

- ปรับปรุงภูมิทัศน์

- พัฒนาศักยภาพ

- อบรมสื่อสารดิจิทัล

- อบรมมัคคุเทศก์น้อย

- ศึกษาดูงาน

- กิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์

- ปลูกต้นไม้จากสองฝั่งคลอง

- 1.ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณใต้สะพานคลองลาวน
หน้าชายหาดคลองลาวนและจุดขึ้นเรือ
- 2.สร้างตลาดชุมชนวิสาหกิจ
ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์คลองลาวน
- 3.อบรมด้านการสื่อสาร การใช้เครื่องมือ
เพื่อการสื่อสารและการผลิตคอนเทนต์โซเชียลมีเดีย
- 4.เก็บขยะฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมในลำคลองและ
หน้าชายหาดคลองลาวนเดือนละ 1 ครั้ง
- 5.ปลูกต้นจากและเพาะพันธุ์ต้นจาก
เพื่อฟื้นฟูต้นจากบริเวณคลองลาวน
- 6.ศึกษาดูงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
- 7.อบรมเยาวชนชาวบ้าน สืบสานวัฒนธรรม(มัดคุเทศก์น้อย)

- Input

คน

- สมาชิกสุขภาพ จังหวัดระยอง / เครือข่ายเพื่อนตะวันออก มี 8 จังหวัด
- กขป. เขต 6 ททท. เทศบาล แกนนำชุมชน

ทุน

-งบประมาณ : สช.

-สังคม :

- วัฒนธรรม :

ฐานข้อมูล

- 1.ภูมิทัศน์มีความสวยงามมากขึ้น ปลอดภัยและสะดวกสบายกับนักท่องเที่ยวมากขึ้น
- 2.เกิดการพัฒนาคณะภาพชีวิตและเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชน
- 3.สามารถใช้เครื่องมือเพื่อการสื่อสารและการผลิตคอนเทนต์โซเชียลมีเดีย
- 4. เกิดการทำงานอย่างมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อการอนุรักษ์และ
- ฟื้นฟูลำคลองคลองลาวนและหน้าชายหาด ลำคลองลาวนมีความสะอาดมากขึ้น
- 5. เด็กในชุมชนเกิดความ ความรัก ความภูมิใจ
- รู้จักคุณค่าของวัฒนธรรมและทรัพยากรในท้องถิ่น

1. ภูมิทัศน์มีความสวยงามมากขึ้น ปลอดภัยและสะดวกสบายกับนักท่องเที่ยวมากขึ้น

2. เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชน

3. สามารถใช้เครื่องมือเพื่อการสื่อสารและการผลิตคอนเทนต์โซเชียลมีเดีย

(Social Media) และ โซเชียลเน็ตเวิร์ค **(Social Network)** เป็นช่องทางประชาสัมพันธ์

4. เกิดการทำงานอย่างมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูลำคลอง คลองลาวนและหน้าชายหาด ลำคลองลาวนมีความสะอาดมากขึ้น

5. เด็กในชุมชนเกิดความ ความรัก ความภูมิใจ รู้จักคุณค่าของวัฒนธรรมและ ทรัพยากรในท้องถิ่น

.

• Input

คน

-สมัชชาสุขภาพ จังหวัดระยอง /

เครือข่ายเพื่อนตะวันออก มี 8 จังหวัด

- กขป. เขต 6 ททท. เทศบาล

แกนนำชุมชน

ทุน

-งบประมาณ : สช.

-สังคม :

ภูมิปัญญาท้องถิ่น (อาหาร ประมง)

- วัฒนธรรม :

อาหารท้องถิ่น การเผาถ่านไร่ควัน

ทรัพยากร

ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง