

# ทิศทางการพัฒนา ภาคใต้ชายแดน

สถาบันนโยบายสาธารณะ  
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

# กรอบแนวคิดการจัดทำกรอบแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13

## ทบทวน การพัฒนาที่ผ่านมา



ศึกษาบริบทและ ผลการพัฒนาของ แผนฯ ฉบับที่ 12

## ศึกษาข้อมูล

สำรวจเอกสาร (งานศึกษาวิจัย ยุทธศาสตร์ / แผนพัฒนา ประเทศที่ผ่านมา) สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ

ผลการศึกษา "Thailand's Economic Transformation" THE WORLD BANK

1 ศึกษาแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง

## วิเคราะห์

ผลกระทบจาก Global Megatrends และโควิด-19



สถานการณ์พัฒนาประเทศ โดยใช้กรอบยุทธศาสตร์ชาติ

ความมั่นคง ความสามารถในการแข่งขัน



จัดลำดับความสำคัญ ความเสี่ยงและโอกาส กำหนด "องค์ประกอบ" และ "หมุดหมาย"

- โดยประเมิน:
- ความเป็นไปได้ (Likelihood)
  - ผลกระทบ (Impacts)
  - ผู้เชี่ยวชาญประเมิน/จัดลำดับ ผ่านแบบสอบถามออนไลน์

2 วิเคราะห์สถานะประเทศ และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลง

3 ระบุโอกาส/ ความเสี่ยงสำคัญ

## กรอบแผนฯ ฉบับที่ 13



4 จัดทำกรอบแผนฯ



# แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก (Global Megatrends)

## ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี

- 4IR, Digital Transformation ที่ถูกเร่งด้วย COVID-19
- โอกาสในการยกระดับการพัฒนา แต่ยังเป็นความเสี่ยงต่อการจ้างงาน, Digital Divide, และ Cyber Security



## การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร

- สัดส่วนผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง วัยแรงงานลดลง
- เศรษฐกิจผู้สูงอายุ การทำงานและสภาพสังคมรูปแบบใหม่



## อนาคตของงาน

- งานบางประเภทจะหายไป และเกิดงานประเภทใหม่
- การจ้างงานที่มีใช้รูปแบบมาตรฐานเพิ่มสูงขึ้น



## การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและวัฒนธรรมทางสังคม

- คนเจนเนอเรชันวายมีแนวโน้มย้ายถิ่นและย้ายงานสูงขึ้น
- ค่านิยมการดำรงชีวิตเปลี่ยนไป อาทิ การเห็นความสำคัญของการศึกษามากขึ้น การไม่นิยมมีลูก



## การขยายตัวของความเป็นเมือง

- ภายใน 30 ปี ประชากร 70% ของโลกจะอาศัยในเขตเมือง
- หลายเมืองทั่วโลกกำลังมุ่งสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City)



## การดูแลสุขภาพและการรักษาพยาบาล

- การดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน สินค้าและบริการสุขภาพ
- การแพทย์ที่ทันสมัย เพิ่มความสามารถของระบบสาธารณสุข



## การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- มีแนวโน้มรุนแรง รวดเร็ว และผันผวนกว่าที่คาดการณ์ไว้
- ความเสี่ยงต่อภัยพิบัติและผลกระทบต่อระบบนิเวศ



## ความพยายามระดับโลกในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- ความตกลงระหว่างประเทศเพื่อควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลก
- หลายประเทศตั้งเป้าหมายเพื่อมุ่งสู่ Net Zero Emissions



## พลังงานหมุนเวียนและยานยนต์ไฟฟ้า

- พลังงานแสงอาทิตย์และลม มีต้นทุนลดต่ำลงอย่างรวดเร็ว
- หลายประเทศมีแผนที่จะระงับการจำหน่ายยานยนต์เชื้อเพลิงฟอสซิล



## แนวโน้มเศรษฐกิจการเมืองระหว่างประเทศ

- ความตึงเครียดระหว่างมหาอำนาจตะวันตกและตะวันออก
- ความท้าทายในการกำหนดบทบาทความร่วมมือของไทย

# ผลกระทบและแนวโน้มจากโควิด-19



## ผลกระทบในระดับโลก

- GDP โลกปี 2563 หดตัว 4.3%
- อัตราการว่างงานเพิ่มขึ้น 6.5% และชั่วโมงการทำงานลดลง
- การค้าและการเดินทางระหว่างประเทศหดตัวรุนแรง

## ผลกระทบต่อแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

การเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัล  
ถูกเร่งรัดให้เกิดในอัตราเร่ง



แรงกดดันต่อพฤติกรรมสุขภาพ  
มาตรฐานสุขอนามัย



ห่วงโซ่มูลค่าโลกสั้นลง  
เชื่อมโยงในภูมิภาคมากขึ้น



แรงงานนอกระบบเพิ่มขึ้น



เป็นโอกาสให้ธรรมชาติฟื้นฟู  
แต่เพิ่มขยะพลาสติก/ขยะติดเชื้อ

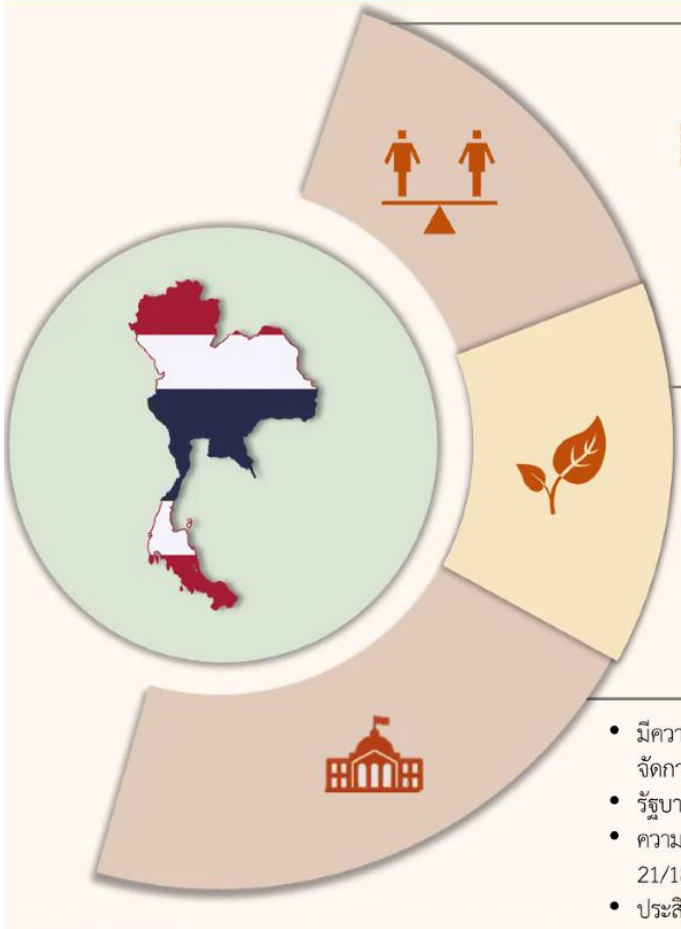


# สถานะของประเทศจากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง และการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ





# สถานะของประเทศจากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง และการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ



4

## โอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

### ความยากจน

- สัดส่วนคนจนลดลงอย่างต่อเนื่อง แต่คนจำนวนหนึ่งยังติดกับดักความยากจน
- การขยับสถานะของคนจนเป็นไปได้ยาก
- ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและข้อมูลทำให้มีโอกาสระบุนจน และช่วยเหลือได้ตรงจุด

### ความเหลื่อมล้ำ

- ไทยเผชิญความเหลื่อมล้ำหลายมิติ โดยเฉพาะด้านรายได้ และทรัพย์สินรวม
- Digital Divide โดยเฉพาะเพื่อการศึกษา การเข้าถึงสวัสดิการรัฐ

### ความคุ้มครองทางสังคม

- ไม่เพียงพอ และยั่งยืน ขาดการบูรณาการ แม้จะครอบคลุมทุกช่วงวัย แต่สิทธิประโยชน์ยังต่ำ
- สัดส่วนแรงงานนอกระบบสูงถึง 50% ของกำลังแรงงาน และมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น

5

## ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- ป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ ความหลากหลายทางชีวภาพอันดับที่ 15 ของโลก แต่สัดส่วนพื้นที่ป่าไม้คงที่ และมีปัญหาไฟป่า
- น้ำ การขาดแคลนน้ำในภาคเกษตรมีแนวโน้มรุนแรงขึ้น ปัญหาน้ำท่วม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทำให้การจัดการน้ำท้าทายขึ้น
- ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง พื้นที่ป่าชายเลนเพิ่มขึ้นเล็กน้อย/ แนวปะการังมีสภาพเสียหาย/ ชายะในทะเลเพิ่มขึ้น ปีละ 3 หมื่นตัน
- มลพิษ ชายะและน้ำเสียของชุมชนไม่ได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง/ฝุ่น PM 2.5 มีค่าเกินมาตรฐานทุกปี
- ก๊าซเรือนกระจก (GHGs) การปล่อยของไทยเพิ่มขึ้น โดย 74% มาจากการใช้พลังงาน/ ขณะที่พลังงานหมุนเวียนและยานยนต์ไฟฟ้าเป็นโอกาสในการลดก๊าซเรือนกระจก

6

## การบริหารจัดการภาครัฐ

- มีความก้าวหน้าในการปรับปรุงระบบบริหารจัดการให้เป็นดิจิทัล การจัดอันดับภาครัฐดีขึ้น
- รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (UN) 57/193
- ความยากง่ายในการประกอบธุรกิจ (World Bank) 21/189
- ประสิทธิภาพภาครัฐ (IMD) 23/63

- ความคาดหวังด้านความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการและการเปิดเผยข้อมูลสูงขึ้น
- กฎระเบียบซ้ำซ้อน ลำสมัย
- ภาครัฐมีโครงสร้างขนาดใหญ่และไม่ยืดหยุ่น

- ความเสี่ยงด้านความยั่งยืนทางการคลัง ค่าใช้จ่ายด้านสวัสดิการมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น
- ความสามารถในการจัดเก็บรายได้ อาจลดลง



# โอกาสและความเสี่ยงที่สำคัญ

โอกาส!



การใช้ Big Data เพื่อป้องกันภัยคุกคามทางความมั่นคง

การพัฒนาระบบบริหารภาครัฐให้โปร่งใสและเข้าถึงง่าย

การเสริมสร้างบทบาทของไทยในเวทีระหว่างประเทศ

การสร้างรายได้จากอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์

การสร้างรายได้จากบริการโลจิสติกส์

การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการฝึกอบรม

การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

การพัฒนาเศรษฐกิจเชิงพื้นที่

การลงทุนทางสังคมแบบมุ่งเป้า

การลดก๊าซเรือนกระจกและมลพิษอากาศด้วยพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีชีวภาพ

การปรับใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ

ความมั่นคง

ความสามารถในการแข่งขัน

ทรัพยากรมนุษย์

ความเสมอภาคทางสังคม

ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการภาครัฐ



การถูกโจมตีทางไซเบอร์สูงขึ้น

ผลิตภาพการผลิตรวมลดลง

การขาดแคลนแรงงานทักษะสูง

คนจนขยับสถานะได้ยากขึ้น

ภัยธรรมชาติเพิ่มความถี่และความรุนแรง

ความไม่ยั่งยืนทางการคลัง

ภัยพิบัติและสาธารณภัยเกิดขึ้นบ่อยครั้ง และรุนแรงขึ้น

การทิ้งทิ้งเทคโนโลยีจากต่างประเทศสูงขึ้น

ความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาและการฝึกอบรม

การเพิ่มขึ้นของความเหลื่อมล้ำ

ขยะและน้ำเสียที่ไม่สามารถจัดการได้มีปริมาณเพิ่มขึ้น

ความสูญเสียทางเศรษฐกิจจากภาวะเบียดที่ล้ำสมัย

SMEs สูญเสียศักยภาพในการแข่งขัน

การขาดแคลนทักษะ Soft Skills และค่านิยมวัฒนธรรมที่เหมาะสม

การขยายตัวของแรงงานนอกระบบ

ทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศเสื่อมโทรมลง

โครงสร้างภาครัฐขาดความโปร่งใสและการพัฒนาที่ไม่ตอบสนองความต้องการประชาชน

ภาคการเกษตรมีความสามารถในการผลิตลดลง

ภาคการท่องเที่ยวไม่สามารถฟื้นตัวและปรับตัวตามความต้องการที่เปลี่ยนไป

อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัลไม่สามารถพัฒนาได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

อุตสาหกรรมยานยนต์สูญเสียส่วนแบ่งในตลาดโลก

ความยั่งยืนทางการคลังของระบบความคุ้มครองทางสังคม

ความเสี่ยง!



# ความจำเป็นในการพลิกโฉมประเทศไทย

โอกาสและความเสี่ยงจากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง และสถานะการพัฒนาประเทศ ทำให้ไทยต้องเสริมสร้างให้เกิดความเปลี่ยนแปลงขนานใหญ่ในระดับโครงสร้าง (Transform) เนื่องจากการปรับตัวแบบค่อยเป็นค่อยไป อาจไม่เพียงพอต่อการผลักดันให้ไทยบรรลุเป้าหมายการพัฒนาตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติได้อย่างยั่งยืนและทันการณ์



# พลิกโฉมประเทศไทย สู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน



โดยใช้องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เป็นเครื่องมือ ในการขับเคลื่อน การพัฒนาประเทศในทุกมิติ





# พลิกโฉมประเทศไทย สู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน

จากเศรษฐกิจฐานทรัพยากร

**สู่**เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม  
และองค์ความรู้

จากโอกาสที่กระจุกตัว

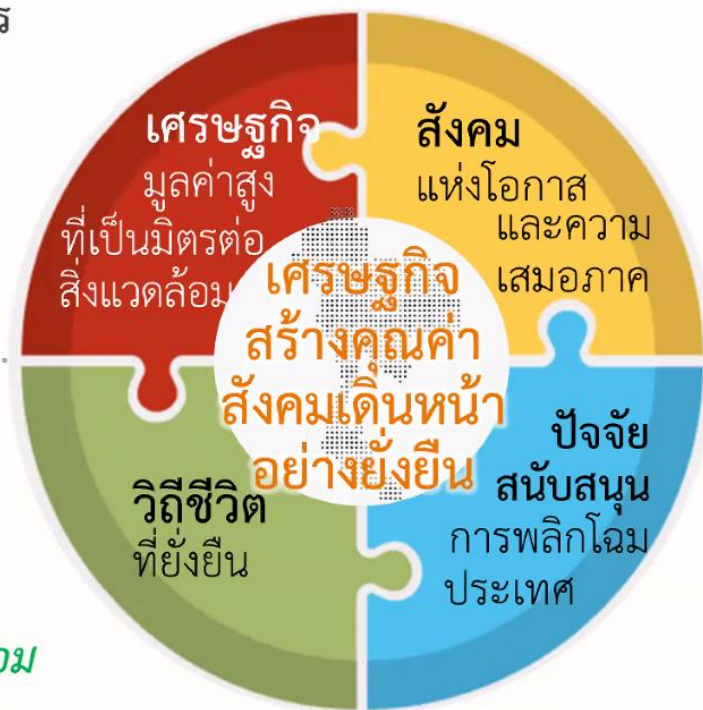
**สู่**โอกาสสำหรับทุกกลุ่มคน  
และทุกพื้นที่

จากการผลิตและบริโภค  
ที่ทำลายสิ่งแวดล้อม

**สู่**วิถีชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม  
และปลอดภัย

จากกำลังคนทักษะต่ำ  
และภาครัฐล่าสมัย

**สู่**กำลังคนและภาครัฐ  
สมรรถนะสูง





# 13 หมายเหตุ สู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน



# เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

## ปรับทิศทางของภาคการผลิตเดิม

### 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำ ด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง



- มีการปรับโครงสร้างให้มีผลิตภาพและผลตอบแทนสูง
- เกษตรกรเข้าถึงช่องทางการตลาดที่หลากหลาย
- มีโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสม อาทิ แหล่งน้ำ และระบบโลจิสติกส์
- เทคโนโลยีชีวภาพได้รับการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

### 2 ไทยเป็นจุดหมาย ของการท่องเที่ยวที่เน้น คุณค่าและความยั่งยืน



- มีภาพลักษณ์ในฐานะจุดหมายการท่องเที่ยวเน้นคุณค่าและความยั่งยืน
- มีจุดเด่นด้านการท่องเที่ยวรูปแบบเฉพาะ กิจกรรมหลากหลาย เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพ
- รายได้จากการท่องเที่ยวกระจายสู่เมืองรอง ชุมชน และผู้ประกอบการรายย่อย

### 3 ไทยเป็นฐานการผลิต ยานยนต์ไฟฟ้าของอาเซียน



- มีการลงทุนพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และทักษะแรงงาน อย่างต่อเนื่อง
- ปริมาณการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าภายในประเทศเพิ่มขึ้น และมีสถานีอัดประจุไฟฟ้าที่เพียงพอและครอบคลุม
- มีมาตรการช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบและแผนรองรับการเปลี่ยนผ่านที่ชัดเจน

### 4 ไทยเป็นศูนย์กลาง ทางการแพทย์ และสุขภาพมูลค่าสูง



- มีชื่อเสียงในการให้บริการทางการแพทย์ขั้นสูง โดยเฉพาะทาง บริการความงาม และการส่งเสริมสุขภาพ
- ลงทุนวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้และเทคโนโลยีขั้นสูง
- ระบบสาธารณสุขมีคุณภาพ สามารถจัดสรรทรัพยากรอย่างเพียงพอและเหมาะสม ต่อผู้รับบริการจากทั้งในและต่างประเทศ

### 5 ไทยเป็นประตูการค้า การลงทุนและจุดยุทธศาสตร์ ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค



- กฎระเบียบ กระบวนการนำเข้าส่งออก และข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศ ส่งเสริมศักยภาพ เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ และสามารถลดต้นทุนโลจิสติกส์
- โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงโครงข่ายเส้นทางคมนาคมขนส่งในอาเซียนไร้รอยต่อ
- ผู้ประกอบการมีศักยภาพการแข่งขันในระดับสากล

### 6 ไทยเป็นฐานการผลิต อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และบริการดิจิทัลของอาเซียน



- เทคโนโลยี ความรู้ และนวัตกรรม ทั้งซอฟต์แวร์และดิจิทัลคอนเทนต์ ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- มีโครงสร้างพื้นฐาน และปัจจัยแวดล้อมที่ส่งเสริมการประกอบธุรกิจด้านดิจิทัล
- มีระบบเฝ้าระวังและป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ ประชาชนมีทักษะทางดิจิทัล

## ส่งเสริมโอกาสทางเศรษฐกิจใหม่



## สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค

ใช้เทคโนโลยี ข้อมูล และดิจิทัลแพลตฟอร์มเป็นเครื่องมือ

### 7 ไทยมี SMEs ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้



- การแข่งขันเปิดกว้างและเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำระหว่าง SMEs และธุรกิจขนาดใหญ่
- SMEs มีศักยภาพสูง สามารถพัฒนาและใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
- SMEs มีบทบาทในภาคการส่งออก สามารถเชื่อมโยงกับ GVCs
- วิสาหกิจเพื่อสังคมขยายตัว และวิสาหกิจชุมชนมีศักยภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม

### 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองหลักของภูมิภาคที่มีความเจริญทางเศรษฐกิจ ทันสมัย และน่าอยู่



- ความเหลื่อมล้ำเชิงพื้นที่ลดลง ทั้งในด้านเศรษฐกิจและบริการสาธารณะ มีการพัฒนาเศรษฐกิจตามศักยภาพพื้นที่ และเชื่อมโยงระหว่างเมืองและชนบท
- พื้นที่เศรษฐกิจ/เมืองหลักมีโครงสร้างพื้นฐาน ที่รองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- อปท. ชุมชน ภาคเอกชนในพื้นที่ มีศักยภาพและบทบาทในการพัฒนาพื้นที่และเมือง

### 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม



- คนจนข้ามรุ่นลดลง จากมาตรการช่วยเหลือแบบมุ่งเป้า และฐานข้อมูลที่สามารถระบุคนจนและปัญหา
- นโยบายการเงินการคลังและกฎหมายส่งเสริมการกระจายรายได้
- ทุกกลุ่มคนสามารถเข้าถึงดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง
- เด็กยากจนสามารถเข้าถึงการศึกษาในระดับที่สูงกว่าการศึกษาภาคบังคับ
- ความคุ้มครองทางสังคมเพียงพอ เหมาะสม

ใช้ระบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพและเทคโนโลยีเพื่อจัดการกับปัญหาสิ่งแวดล้อม

## 10

ไทยมีเศรษฐกิจ  
หมุนเวียนและ  
สังคมคาร์บอนต่ำ



- ขยะและน้ำเสียได้รับการจัดการที่ถูกต้องและหมุนเวียนกลับไปใช้ประโยชน์มากขึ้น
- พลังงานหมุนเวียนเป็นแหล่งพลังงานหลักสำหรับการผลิตไฟฟ้าของประเทศ
- ผลิตภัณฑ์ที่มาจากวัสดุเหลือใช้และปล่อยคาร์บอนในปริมาณต่ำได้รับการสนับสนุน ทั้งในด้านการพัฒนานวัตกรรมการผลิต และการจูงใจผู้บริโภค

## 11

ไทยสามารถปรับตัว  
และลดความเสี่ยงจาก  
ภัยธรรมชาติ



- พื้นที่ที่มีความเสี่ยงภัยสูงได้รับการจัดการให้มีความเสี่ยงที่ลดลง
- ป่าและพื้นที่ชุ่มน้ำได้รับการอนุรักษ์
- ระบบการจัดการภัยในทุกระดับได้รับการปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพและศักยภาพที่สูงขึ้น
- เป้าหมายการลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและสภาพภูมิอากาศเป็นส่วนหนึ่งของการวางแผนพัฒนาพื้นที่
- ทุกภาคส่วนได้รับการพัฒนาขีดความสามารถในการรับมือกับภัยธรรมชาติ

พัฒนาความสามารถในการรับมือกับภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



## ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ

### กลไกการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์มีประสิทธิภาพ

# 12

ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง  
มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง  
ตบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต



- ระบบการศึกษามีคุณภาพ สามารถพัฒนาทักษะสำคัญ และเอื้อต่อการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- สถาบันอุดมศึกษาปรับบทบาท ให้สามารถพัฒนาทุนมนุษย์ในทุกช่วงวัย
- กลไกการพัฒนาฝีมือมีคุณภาพ ทันสมัย ได้มาตรฐาน
- นโยบายการจัดการกำลังคนภายใต้สังคมสูงวัยมีความชัดเจน และระบบฐานข้อมูลการจัดการกำลังคนมีประสิทธิภาพ
- สถาบันทางสังคมเอื้อต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

# 13

ไทยมีภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง



- ภาครัฐบูรณาการ เป็นเอกภาพ
- โครงสร้างภาครัฐมีความยืดหยุ่น และมีความยั่งยืนทางการคลัง
- การบริหารงานภาครัฐและการให้บริการสาธารณะปรับปรุงรูปแบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ
- กฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรการภาครัฐทันสมัย สนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ
- ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาและติดตามตรวจสอบการพัฒนาประเทศ

### กลไกการบริหารจัดการภาครัฐมีความทันสมัย

# การพัฒนาเชิงพื้นที่

- การเติบโตทางเศรษฐกิจ ส่วนใหญ่ยังกระจุกตัวอยู่ในเมืองหลวงและพื้นที่เศรษฐกิจของประเทศ ดังนั้น เพื่อกระจายเศรษฐกิจออกไปสู่พื้นที่อื่นๆ จึงมีแนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจหลักเชิงพื้นที่

- ที่ดำเนินการไปแล้ว

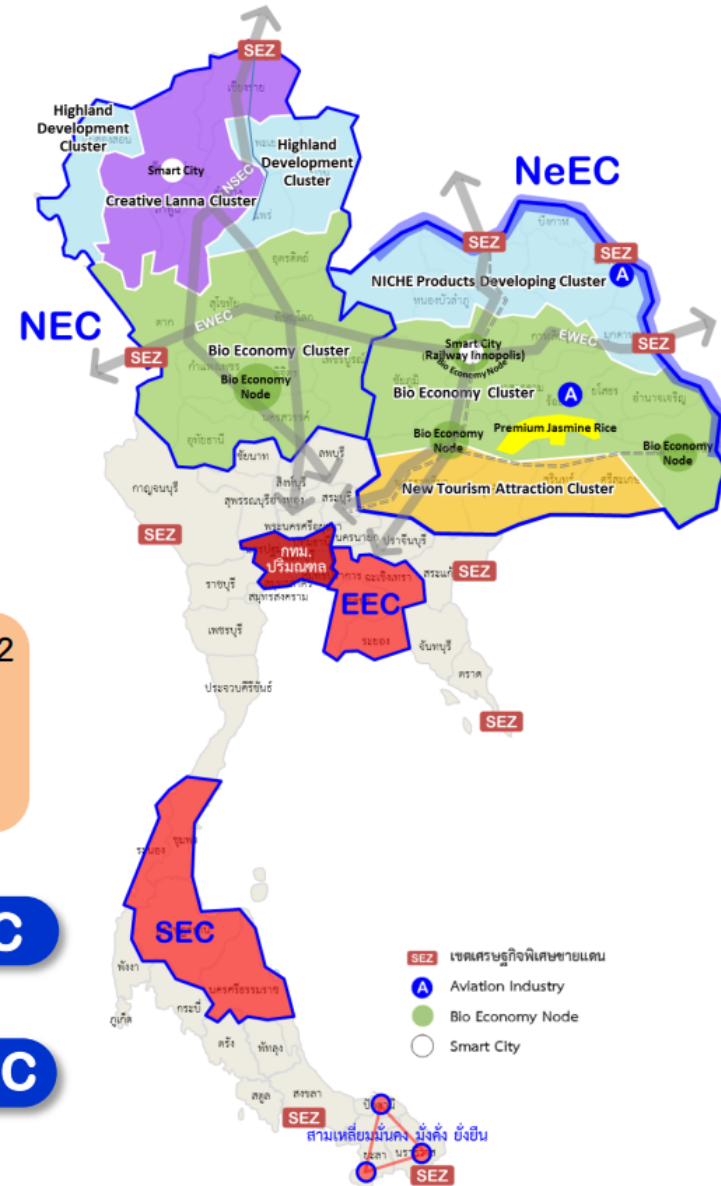
- ภาคตะวันออก : Eastern Economic Corridor (EEC) : New S-Curve
- ภาคใต้ : Sustainable Southern Economic Corridor (SEC)
- ภาคใต้ชายแดน : เมืองต้นแบบ “สามเหลี่ยมมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

- ภาคกลาง : กทม.ปริมณฑล เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของประเทศ

- มติคณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค (ก.บ.ภ.) เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2562 เห็นชอบแผนพัฒนาภาค 6 ภาค และแนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจหลักเชิงพื้นที่

- ภาคเหนือ : Northern Economic Cluster (NEC)
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : Northeastern Economic Cluster (NeEC)

ΔGRP  
เหนือ 1.8%  
อีสาน 3.8%  
กลาง 1.2%  
ตะวันออก 6.2%  
ใต้ 3.7%  
ใต้ชายแดน 3.8%



## ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

เศรษฐกิจโดยรวม  
ยังเติบโตได้ไม่ดีเท่าที่ควร  
ไม่โดดเด่น

พลิกฟื้น/ยกระดับ  
เศรษฐกิจภาค  
ต่อยอดอุตสาหกรรม  
ที่มีศักยภาพ  
สร้างฐาน  
อุตสาหกรรมใหม่

สร้างงานและ  
กระจายรายได้สู่  
ประชาชนทั่วถึง  
(พัฒนาเศรษฐกิจ  
ฐานราก)

NEC

NeEC



## ทิศทางการพัฒนาภาคใต้

### เป้าหมาย

ภาคใต้เป็นเมืองท่องเที่ยวพักผ่อนตากอากาศระดับโลก เป็นศูนย์กลางผลิตภัณท์ยางพาราและปาล์มน้ำมันของประเทศ และเมืองเศรษฐกิจเชื่อมโยงการค้าการลงทุนกับภูมิภาคอื่นของโลก

1

พัฒนาการท่องเที่ยวของภาคใต้ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลก

2

พัฒนาอุตสาหกรรมการแปรรูปยางพาราและปาล์มน้ำมันแห่งใหม่ของประเทศ

3

พัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรหลักของภาคและสร้างความเข้มแข็งสถาบันเกษตรกร

4

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการท่องเที่ยว การพัฒนาเขตอุตสาหกรรม และการเชื่อมโยงการค้าโลก

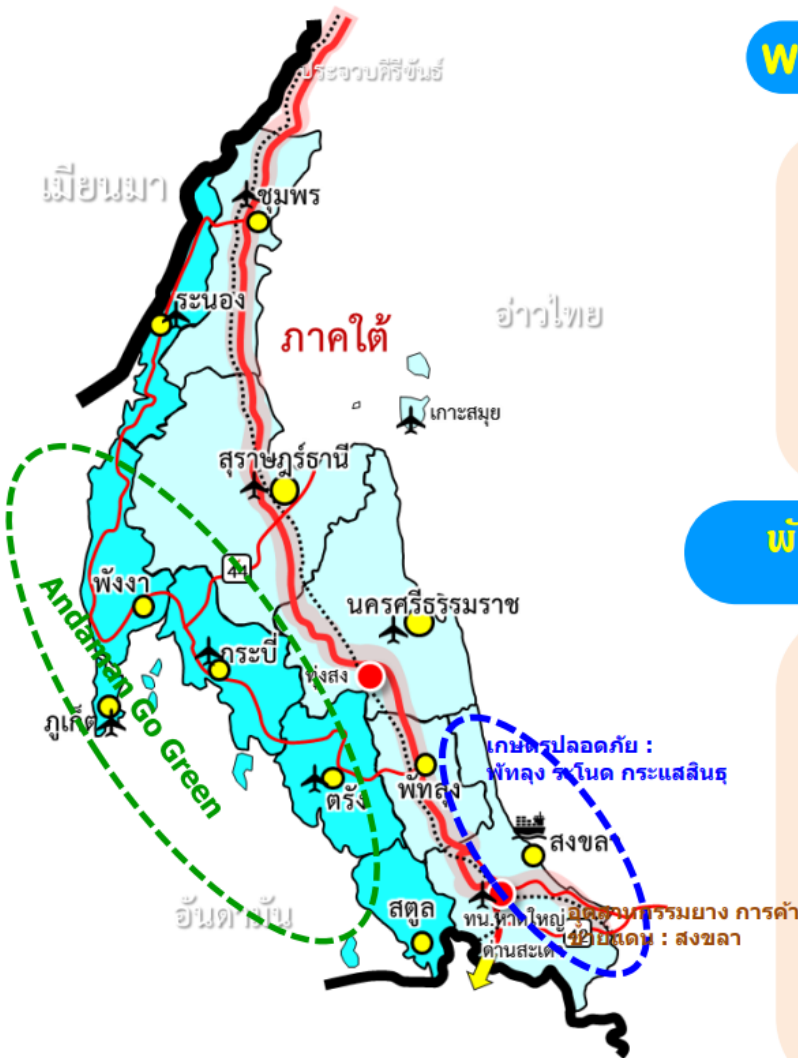
5

อนุรักษ์ ป่าไม้ และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ เพื่อเป็นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน

6

พัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้อย่างยั่งยืน

# กรอบแนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ : ภาคใต้



## World Class Destination พื้นที่ฝั่งทะเลอันดามัน

(ระนอง พังงา กระบี่ ภูเก็ต ตรัง สตูล)

1. พัฒนา อนุรักษ์ พื้นที่แหล่งท่องเที่ยวทางทะเล (แหล่งท่องเที่ยวเดิม/ใหม่)
2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก (IoT / Digital Tech.)
3. พัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว (สร้างมูลค่าตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์)
5. ยกระดับระบบรักษาความปลอดภัยนักท่องเที่ยว/ความสะอาดแหล่งท่องเที่ยว
6. ใช้ Platform Digital ในการประชาสัมพันธ์และการตลาด

## พัฒนาเกษตรปลอดภัย อุตสาหกรรมยาง และการค้าชายแดน (พัทลุงและสงขลา)

1. เพิ่มศักยภาพฐานการผลิตเดิม (ข้าว ประมง ปศุสัตว์)
  - ปรับโครงสร้างพื้นฐาน/สภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการผลิตที่ได้มาตรฐาน (GAP/HACCP) /Zoning /Smart-Modern Farm
2. ยกระดับคุณภาพและเอกลักษณ์สินค้า
  - พัฒนาระบบตรวจสอบรับรองมาตรฐาน สร้างแบรนด์/อัตลักษณ์สินค้า/ตลาดเฉพาะกลุ่ม
3. ต่อยอดสู่อุตสาหกรรมเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่ม(ยางพารา)
  - ส่งเสริมการรวมกลุ่มวิสาหกิจ/แหล่งทุน/องค์ความรู้
4. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมต่อเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

1. ใช้งานวิจัย เทคโนโลยีชีวภาพ และนวัตกรรม ขยายผลสู่การผลิตที่มีมูลค่าสูง
2. ใช้ระบบตลาดนำการผลิต
3. สร้างความตระหนักให้ผู้บริโภค





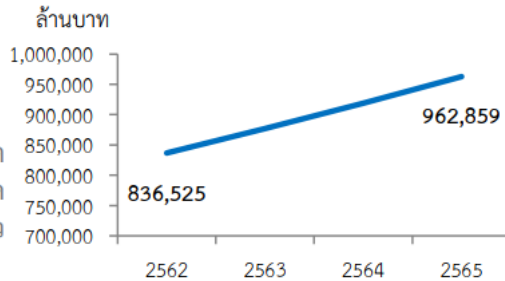
# แผนพัฒนาภาค : ภาคใต้

เป้าหมาย ภาคใต้เป็นเมืองท่องเที่ยวพักผ่อนตากอากาศระดับโลก เป็นศูนย์กลางผลิตภัณฑ์ยางพาราและปาล์มน้ำมันของประเทศ และเมืองเศรษฐกิจเชื่อมโยงการค้าการลงทุนกับภูมิภาคอื่นของโลก

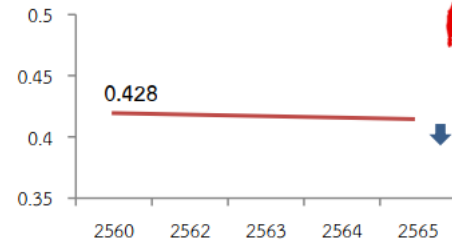


## ตัวชี้วัด-ค่าเป้าหมาย

อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคขยายตัว



ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ลดลง (Gini Coefficient)



## ยุทธศาสตร์

- พัฒนาการท่องเที่ยวของภาคให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลก
- พัฒนาอุตสาหกรรมการแปรรูปยางพาราและปาล์มน้ำมันแห่งใหม่ของประเทศ
- พัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรหลักของภาคและสร้างความเข้มแข็งสถาบันเกษตรกร
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการท่องเที่ยว การพัฒนาเขตอุตสาหกรรม และการเชื่อมโยงการค้าโลก
- อนุรักษ์ ฟื้นฟู และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ เพื่อเป็นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน
- พัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้อย่างยั่งยืน

## แผนงานโครงการสำคัญ

- แผนงานพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมชีวภาพ
- แผนงานพัฒนาและส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารให้เข้าสู่ระบบมาตรฐานความปลอดภัย
- แผนงานจัดระบบการจัดการน้ำในภาวะวิกฤติการจัดระบบการจัดการพิบัติภัยจากน้ำในภาวะวิกฤติแบบบูรณาการทั้งระบบ
- แผนงานพัฒนาเมืองขนาดกลางให้เป็นเมืองนำอยู่สำหรับคนทุกกลุ่ม
- แผนงานพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้อย่างยั่งยืน (SEC)
- โครงการแก้ไขปัญหาและฟื้นฟูชายหาดท่องเที่ยวที่ประสบปัญหาการกัดเซาะและสูญเสียระบบนิเวศชายฝั่งอย่างเป็นระบบอย่างเหมาะสม

# 1

## พัฒนาการท่องเที่ยวของภาคให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลก

ตัวชี้วัด	ค่าฐาน	ค่าเป้าหมาย				
		2562	2563	2564	2565	2562-2565
รายได้การท่องเที่ยว	685,975 ล้านบาท ปี 2555-2559 ขยายตัวเฉลี่ย ร้อยละ 18.02	เพิ่มขึ้น ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 20	เพิ่มขึ้น ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 20	เพิ่มขึ้น ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 20	เพิ่มขึ้น ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 20	เพิ่มขึ้น ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 20



- ❑ ยกระดับมาตรฐานบริการ และส่งเสริมธุรกิจต่อเนื่องในแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของภาค โดยคำนึงความสามารถในการรองรับของพื้นที่ (Carrying Capacity) อย่างยั่งยืน
- ❑ พัฒนาและสนับสนุนรูปแบบการท่องเที่ยวเรือสำราญ และการท่องเที่ยวเชิงอาหาร เพื่อการท่องเที่ยวของภาคไปสู่แหล่งท่องเที่ยวชั้นนำระดับโลก
- ❑ พัฒนาเมืองท่องเที่ยวหลัก (ภูเก็ต) ให้เป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) และมีระบบขนส่งมวลชน (Monorail) เพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการนักท่องเที่ยว
- ❑ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบนบกบริเวณตอนในของภาคเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล ที่มีชื่อเสียง และแหล่งท่องเที่ยวชายหาดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำแห่งใหม่ เพื่อเชื่อมโยงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่มีชื่อเสียงทั้งด้านตะวันตกและตะวันออกของภาค และเขต The Royal Coast ของภาคกลาง
- ❑ พัฒนากิจกรรมและบริการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ให้มีความหลากหลายเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยวที่สำคัญของภาค อาทิ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม และท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (Satun Geo Park)
- ❑ ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนให้มีความเข้มแข็งและสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่







# 3

## พัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรหลักของภาคและสร้างความเข้มแข็งสถาบันเกษตรกร

ตัวชี้วัด	ค่าฐาน	ค่าเป้าหมาย				
		2562	2563	2564	2565	2562-2565
อัตราการขยายตัวการผลิตภาคเกษตร	142,921 ล้านบาท ปี 2555-2559 ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 1.05	เพิ่มขึ้น ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 1.50	เพิ่มขึ้น ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 1.50	เพิ่มขึ้น ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 1.50	เพิ่มขึ้น ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 1.50	เพิ่มขึ้น ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 1.50

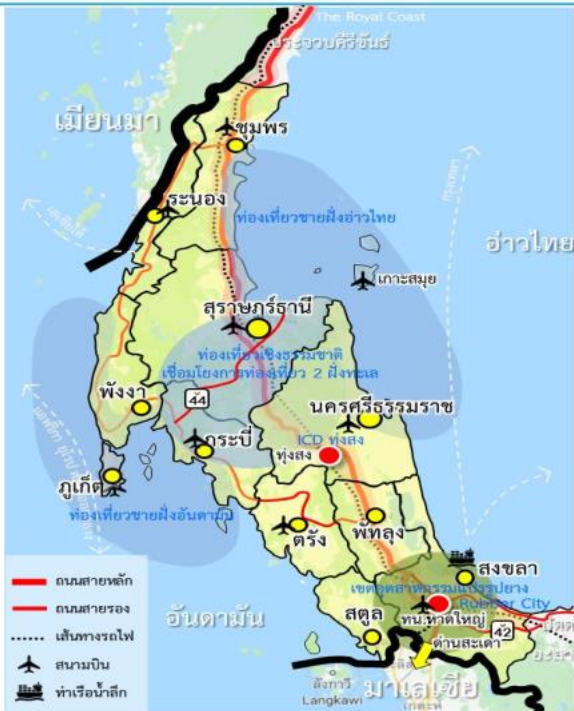


- ❑ ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรที่เป็นอัตลักษณ์ที่เหมาะสมกับศักยภาพพื้นที่ของภาค
- ❑ ยกระดับอุตสาหกรรมการเพาะเลี้ยงกุ้งและสัตว์น้ำชายฝั่งและการทำอุตสาหกรรมประมงทะเลที่ได้มาตรฐานสากล
- ❑ ส่งเสริมการทำเกษตรแบบผสมผสาน เพื่อสร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเองและความมั่นคงทางด้านรายได้ให้กับเกษตรกรรายย่อย
- ❑ ส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตและบริหารจัดการฟาร์มอย่างเป็นระบบ เพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นเกษตรกรมืออาชีพ (Smart Farmer)
- ❑ สร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มเกษตรกรและชุมชน โดยสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งความรู้เพื่อการประกอบอาชีพ รวมทั้งสร้างโอกาสในการเข้าใช้บริการสาธารณสุข และพัฒนาความสามารถในการพึ่งพาตนเอง

# 4

## พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการท่องเที่ยว การพัฒนาเขตอุตสาหกรรม และการเชื่อมโยงการค้าโลก

ตัวชี้วัด	ค่าฐาน	ค่าเป้าหมาย				
		2562	2563	2564	2565	2562-2565
มูลค่าการค้าชายแดน	513,242 ลบ. ปี 2555-2559 หดตัวเฉลี่ย ร้อยละ 2.48	เพิ่มขึ้น ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 2	เพิ่มขึ้น ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 4	เพิ่มขึ้น ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 6	เพิ่มขึ้น ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 8	เพิ่มขึ้นเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 5



- ❑ พัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่งเชื่อมโยงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำ แห่งใหม่ กับแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง อาทิ พัฒนถนนเลียบชายฝั่งทะเลอ่าวไทยเชื่อมโยงกับสาย The Royal Coast ของภาคกลาง พัฒนาเส้นทางรถไฟเพื่อการท่องเที่ยว เชื่อมโยงฝั่งอันดามัน และอ่าวไทย
- ❑ พัฒนาและสนับสนุนท่าเรือสำราญในจังหวัดภูเก็ตให้เป็นท่าเรือหลัก (Homeport) ของโลก รวมทั้งพัฒนาท่าเรือแวะพัก (Port of Call) และท่าเรือมารีนาให้มีมาตรฐานในแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่มีศักยภาพของภาค (กระบี่ พังงา สมุย)
- ❑ พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการพัฒนาเขตอุตสาหกรรมแปรรูปยาง หาดใหญ่ – สะเดา
- ❑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงภาคใต้กับเส้นทางการค้าโลก

# 5

## อนุรักษ์ ป่าปูลู และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างเป็นระบบ เพื่อเป็นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน

ตัวชี้วัด	ค่าฐาน	ค่าเป้าหมาย				
		2562	2563	2564	2565	2562-2565
พื้นที่ป่าชายเลน	พื้นที่ 1.28 ล้านไร่ (ปี 2557)	เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 8,000 ไร่	เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 8,000 ไร่	เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 8,000 ไร่	เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 8,000 ไร่	เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 32,000 ไร่



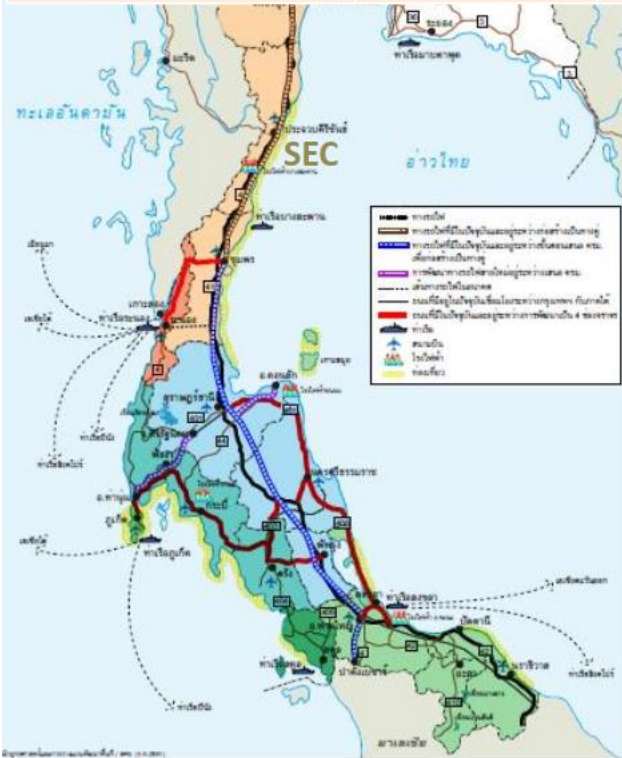
- ❑ เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการฐานทรัพยากรให้มีความอุดมสมบูรณ์ โดยเฉพาะทรัพยากรดิน น้ำ ป่าไม้ ประมง และชายฝั่ง เพื่อเป็นปัจจัยการผลิตที่มีประสิทธิภาพ
- ❑ วางระบบป้องกันและแก้ไขปัญหาการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ โดยนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดทำระบบการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำที่ทันสมัย
- ❑ ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานเพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน โดยส่งเสริมการใช้พลังงานจากธรรมชาติ อาทิ ลม แสงแดด ชีวมวล รวมทั้งส่งเสริมการลงทุน PPP
- ❑ บริหารจัดการและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ โดยการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านการจัดการมลพิษ



# 6

## พัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด	ค่าฐาน	ค่าเป้าหมาย				
		2562	2563	2564	2565	2562-2565
มูลค่าการส่งเสริมการลงทุน ในเขตพื้นที่ระเบียง เศรษฐกิจภาคใต้	18,153.8 ล้านบาท	เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 40,000 ลบ.	เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 40,000 ลบ.	เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 40,000 ลบ.	เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 40,000 ลบ.	เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 160,000 ลบ.



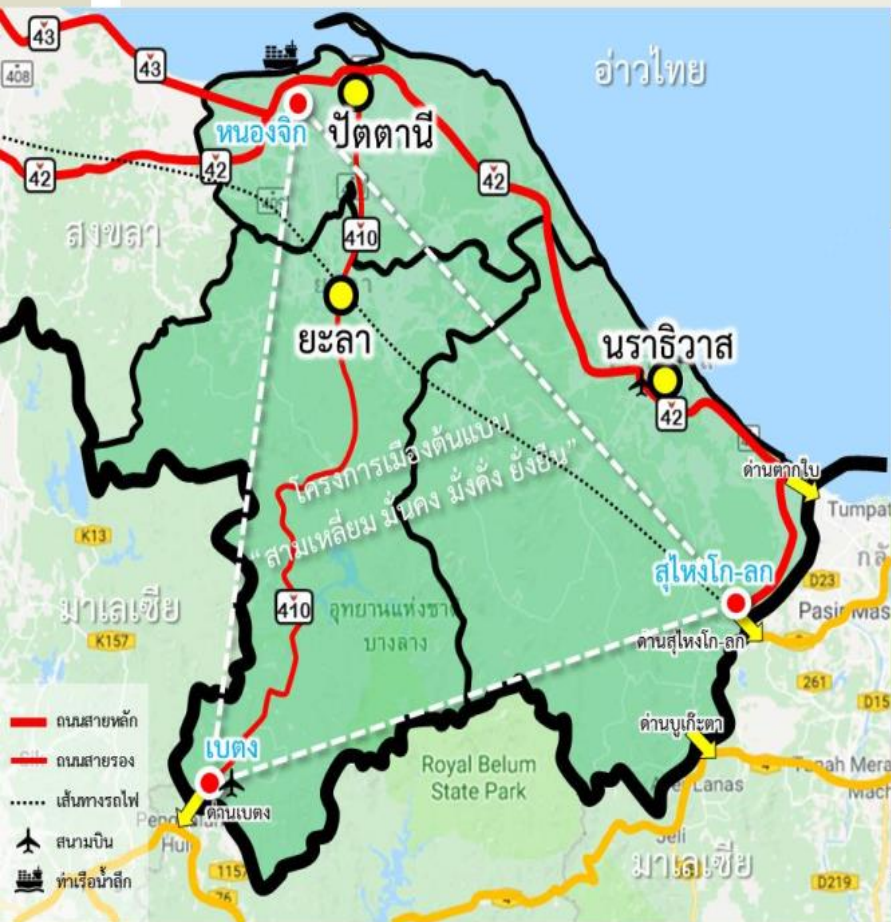
- ❑ พัฒนาประตูการค้าฝั่งตะวันตก (Western Gateway) โดยการพัฒนาท่าเรือระนอง และระบบคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์
- ❑ พัฒนาประตูการท่องเที่ยวอ่าวไทยและอันดามัน (Royal Coast & Andaman Route) เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวจากชุมพรไปยังระนอง-เมียนมา และชุมพรกับ Royal Coast
- ❑ พัฒนาอุตสาหกรรมฐานชีวภาพและการแปรรูปการเกษตรมูลค่าสูง (Bio-Based & Processed Agricultural Products) สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเพื่อการผลิตผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง ในพื้นที่กระบี่และนครศรีธรรมราช
- ❑ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การส่งเสริมวัฒนธรรม และการพัฒนาเมืองน่าอยู่ (Green Culture & Livable Cities) ในพื้นที่จังหวัดชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี และนครศรีธรรมราช โดยส่งเสริมการอนุรักษ์ป่าชายเลน พัฒนาเมืองน่าอยู่ และการอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรม



# ทิศทางการพัฒนาภาคใต้ชายแดน

เป็นแหล่งผลิตภาคเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สำคัญของประเทศ และเป็นเมืองชายแดนเชื่อมโยงการค้าและการท่องเที่ยวเกี่ยวกับพื้นที่ภาคใต้และการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศมาเลเซียและสิงคโปร์ ชุมชนมีความเข้มแข็งอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม

เป้าหมาย



1

พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับภาคการผลิต

2

พัฒนาเมืองสุโขทัย-ลก และเมืองเบตง ให้เป็นเมืองการค้าและเมืองท่องเที่ยวชายแดน และพัฒนาเมืองยะลาให้เป็นเมืองนำอยู่และศูนย์กลางเศรษฐกิจของภาคใต้ชายแดน

3

เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน







# การพัฒนาเศรษฐกิจหลักเชิงพื้นที่ (ภาคใต้ชายแดน)

## กรอบแนวคิด

- ◆ โครงสร้างเศรษฐกิจพึ่งพาภาคเกษตรเป็นหลัก มีรูปแบบการผลิตแบบดั้งเดิมและแปรรูปขั้นสูง ส่งผลให้การขยายตัวของเศรษฐกิจและรายได้ต่อหัวประชากรต่ำ
- ◆ เหตุการณ์ความไม่สงบส่งผลต่อการค้าและการลงทุน
- ◆ เป็นแหล่งทำการประมงที่สำคัญ
- ◆ มีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามและมีอัตลักษณ์ของสังคมพหุวัฒนธรรม

“การส่งเสริมการเกษตรผสมผสานและการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน” เพื่อสร้างงานและรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ ควบคู่กับการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

## แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำและระบบชลประทานตามสภาพพื้นที่ อาทิ พื้นที่สูง พื้นที่ราบลุ่ม พื้นที่นา และพื้นที่ราบเชิงเขา เพื่อการทำการเกษตรและอุปโภคบริโภคให้เพียงพอ
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรรายย่อยและสถาบันเกษตรกรน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและศาสตร์พระราชาไปประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างความมั่นคงด้านอาชีพ และสามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาว
3. พัฒนาองค์ความรู้ในการทำการเกษตรผสมผสานตลอดห่วงโซ่คุณค่าทั้งต้นทาง กลางทาง และปลายทาง
4. สนับสนุนการทำการเกษตร (พืช ประมง ปศุสัตว์) ที่เป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และสินค้าอัตลักษณ์ของพื้นที่ พร้อมทั้งสนับสนุนการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและการทำตลาดโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
5. ส่งเสริมกระบวนการรับรองและตรวจสอบสินค้าเกษตร
6. ยกระดับเกษตรกรสู่ Smart Farmer
7. พัฒนาตลาดสินค้าชุมชน/ตลาดกลางเพื่อเป็นแหล่งรวบรวมและจำหน่ายสินค้าท้องถิ่น

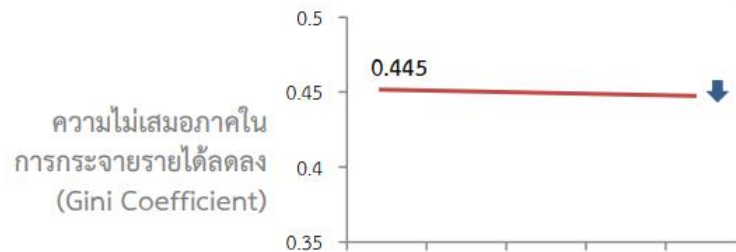
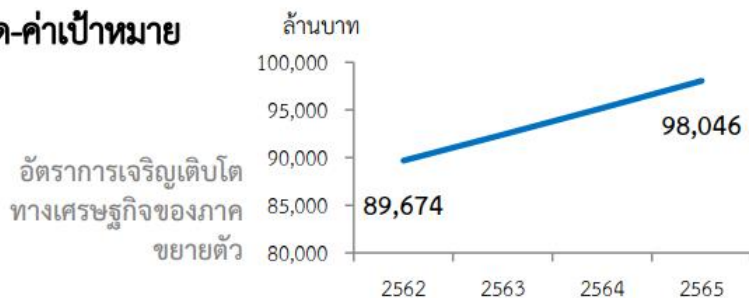


## แผนพัฒนาภาค : ภาคใต้ชายแดน



**เป้าหมาย** เป็นแหล่งผลิตภาคเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สำคัญของประเทศ และเป็นเมืองชายแดนเชื่อมโยงการค้าและการท่องเที่ยวเกี่ยวกับพื้นที่ภาคใต้และการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศมาเลเซียและสิงคโปร์ ชุมชนมีความเข้มแข็งอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม

### ตัวชี้วัด-ค่าเป้าหมาย



### ยุทธศาสตร์

1. พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับภาคการผลิต
2. พัฒนาเมืองสู่ไฮเทค-ลก และเมืองเบตง ให้เป็นเมืองการค้าและเมืองท่องเที่ยวชายแดน และพัฒนาเมืองยะลาให้เป็นเมืองนำอยู่และศูนย์กลางเศรษฐกิจของภาคใต้ชายแดน
3. เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

### แผนงานโครงการสำคัญ

- แผนงานสนับสนุนและยกระดับการผลิตให้เข้าสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์
- แผนงานพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรเพื่อเตรียมไปสู่การเป็นผู้ประกอบการในอนาคต
- แผนงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรมของท้องถิ่น
- โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้านและประเทศสมาชิกอาเซียน

# 1

## พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมแปรรูป การเกษตรเพื่อความมั่นคงให้กับภาคการผลิต



- ❑ พัฒนาศักยภาพการผลิตภาคเกษตร เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ยางพารา ปาล์มน้ำมัน มะพร้าว และไม้ผล การพัฒนาระบบตลาด สินค้าเกษตร และส่งเสริมให้เกษตรกรกรรรายย่อยปรับระบบการผลิต ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้
- ❑ ยกระดับอุตสาหกรรมประมง การเพาะเลี้ยงกุ้งและสัตว์น้ำชายฝั่งเพื่อการส่งออกและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมให้มีการพัฒนาระบบมาตรฐานการจัดการฟาร์ม (GAP และ CoC)
- ❑ ส่งเสริมการเลี้ยงปศุสัตว์ เพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านอาหาร สร้างอาชีพ และเพิ่มรายได้
- ❑ ส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตและบริหารจัดการฟาร์มอย่างเป็นระบบ (Smart Farmer)
- ❑ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีฐานชีวภาพ และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตภาคการเกษตร



# 1

## พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมแปรรูป การเกษตรเพื่อความมั่นคงให้กับภาคการผลิต (ต่อ)



- ❑ ส่งเสริมการสร้างตราสินค้า (Brand) ผลผลิตทางการเกษตร
- ❑ พัฒนาพื้นที่อำเภอหนองจิกต่อเนื่องอำเภอเมืองปัตตานี ให้เป็นเขตอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปปาล์ม น้ำมัน ยางพารา มะพร้าว และการเพาะเลี้ยงชายฝั่งและอุตสาหกรรมแปรรูปประมงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ❑ พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำลุ่มน้ำเพื่อป้องกันความเสียหายพื้นที่เศรษฐกิจและสร้างความมั่นคงด้านทรัพยากรน้ำ
- ❑ สนับสนุนการปรับปรุงท่าเทียบเรือปัตตานีให้มีมาตรฐาน สามารถรองรับการขนส่งสินค้า Feeder ไปยังท่าเรือของมาเลเซียและอินโดนีเซียได้
- ❑ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคการผลิตและบริการในพื้นที่ และเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการฐานทรัพยากรธรรมชาติให้มีความอุดมสมบูรณ์



## พัฒนาเมืองสุโขทัย-ลกและเมืองเบตงให้เป็นเมืองการค้า และเมืองท่องเที่ยวชายแดน และพัฒนาเมืองยะลาให้เป็นเมืองนำอยู่และศูนย์กลางเศรษฐกิจของภาคใต้ชายแดน



- ❑ พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณด้านชายแดนให้เพียงพอและได้มาตรฐาน รวมทั้งพื้นที่เศรษฐกิจบริเวณชายแดน
- ❑ พัฒนาโครงข่ายคมนาคมให้มีความเชื่อมโยงและมีมาตรฐานทั้งทางบก และทางอากาศ อาทิ ยกกระดับมาตรฐานเขตทาง (เมืองนราธิวาส-สุโขทัย-ลก) และขยายช่องทางจราจร (เมืองยะลา-เบตง) การปรับปรุงท่าอากาศยานนราธิวาส พัฒนาท่าอากาศยานปัตตานี และเร่งรัดการก่อสร้างสนามบินเบตง และการเชื่อมต่อการเดินทางรถไฟข้ามพรมแดนประเทศมาเลเซีย
- ❑ พัฒนาเมืองยะลาให้เป็นเมืองนำอยู่และศูนย์กลางเศรษฐกิจของภาค โดยการจัดทำแผนแม่บทเชิงพื้นที่เพื่อเป็นเมืองศูนย์กลางความเจริญของภาค
- ❑ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม โดยปรับปรุงภูมิทัศน์ สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการที่เพียงพอและได้มาตรฐาน มีความปลอดภัยควบคู่กับการอนุรักษ์ ฟื้นฟู
- ❑ พัฒนาและส่งเสริมธุรกิจต่อเนื่องการท่องเที่ยวในเมืองท่องเที่ยวชายแดน รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาเมืองท่องเที่ยวชายแดน (เบตง) เมืองการค้าชายแดน (สุโขทัย-ลก)



## พัฒนาเมืองสุโขทัย-ลพและเมืองเบตงให้เป็นเมืองการค้า และเมืองท่องเที่ยวชายแดนและพัฒนาเมืองยะลาให้เป็นเมืองนำอยู่และศูนย์กลางเศรษฐกิจของภาคใต้ชายแดน (ต่อ)



- ส่งเสริมความร่วมมือการพัฒนาเศรษฐกิจชายแดนของภาคกับการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจด้านตะวันออกของประเทศมาเลเซีย
- พัฒนาและส่งเสริมธุรกิจการค้าชายแดน โดยการจัดหาที่ดินรองรับการพัฒนาการค้าชายแดน และการจัดตั้งตลาดกลางสินค้าเกษตรเมืองชายแดน
- เร่งรัดการพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษราธิวาสให้เป็นฐานเศรษฐกิจใหม่ของภาค เพื่อรองรับการค้าการลงทุนทั้งในและต่างประเทศ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค สาธารณูปการ รวมทั้งโครงข่ายคมนาคมขนส่งและระบบโลจิสติกส์ เชื่อมโยงทั้งระบบถนน ระบบราง รวมทั้งทางน้ำและทางอากาศ กับพื้นที่โดยรอบและประเทศเพื่อน

## เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน



- ❑ พัฒนาและสนับสนุนทักษะฝีมือแรงงานทั้งในระบบและนอกระบบการศึกษา เพื่อรองรับการพัฒนาเขตอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและเมืองการค้าและเมืองท่องเที่ยวชายแดน
- ❑ พัฒนาและยกระดับคุณภาพการศึกษา โดยสนับสนุนการศึกษาเพื่อการประกอบอาชีพ โดยสร้างโอกาสในการเรียนระดับอาชีวศึกษาที่มีการพัฒนาทักษะการทำงานพร้อมการประกอบอาชีพ
- ❑ ส่งเสริมการพัฒนาสุขภาวะของประชาชนทุกวัย โดยการสร้างความรู้ความเข้าใจในการป้องกันและเฝ้าระวังการเกิดโรค และส่งเสริมการให้ความรู้และความเข้าใจในการดูแลอนามัยแม่และเด็ก
- ❑ สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจชุมชน โดยส่งเสริมการรวมกลุ่มเพื่อการพัฒนาอาชีพ สนับสนุนการออกแบบและผลิตผลิตภัณฑ์ และการตลาดด้วยระบบออนไลน์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน
- ❑ สร้างความเข้มแข็งของสังคมพหุวัฒนธรรม โดยสร้างความรู้ความเข้าใจและการยอมรับในการอยู่ร่วมกันของสังคมพหุวัฒนธรรมเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข



# การพัฒนาเศรษฐกิจหลักเชิงพื้นที่ (ภาคใต้ชายแดน)

## กรอบแนวคิด

- ◆ โครงสร้างเศรษฐกิจพึ่งพาภาคเกษตรเป็นหลัก มีรูปแบบการผลิตแบบดั้งเดิมและแปรรูปขั้นสูง ส่งผลให้การขยายตัวทางเศรษฐกิจและรายได้ต่อหัวประชากรต่ำ
- ◆ เหตุการณ์ความไม่สงบส่งผลต่อการค้าและการลงทุน
- ◆ เป็นแหล่งทำการประมงที่สำคัญ
- ◆ มีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามและมีอัตลักษณ์ของสังคมพหุวัฒนธรรม

“การส่งเสริมการเกษตรผสมผสานและการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน” เพื่อสร้างงานและรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ ควบคู่กับการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

## แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำและระบบชลประทานตามสภาพพื้นที่ อาทิ พื้นที่สูง พื้นที่ราบลุ่ม พื้นที่นา และพื้นที่ราบเชิงเขา เพื่อการทำการเกษตรและอุปโภคบริโภคให้เพียงพอ
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรรายย่อยและสถาบันเกษตรกรน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและศาสตร์พระราชามาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างความมั่นคงด้านอาชีพ และสามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาว
3. พัฒนาองค์ความรู้ในการทำการเกษตรผสมผสานตลอดห่วงโซ่คุณค่าทั้งต้นทาง กลางทาง และปลายทาง
4. สนับสนุนการทำการเกษตร (พืช ประมง ปศุสัตว์) ที่เป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และสินค้าอัตลักษณ์ของพื้นที่ พร้อมทั้งสนับสนุนการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและการตลาดโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
5. ส่งเสริมกระบวนการรับรองและตรวจสอบสินค้าเกษตร
6. ยกระดับเกษตรกรสู่ Smart Farmer
7. พัฒนาตลาดสินค้าชุมชน/ตลาดกลางเพื่อเป็นแหล่งรวบรวมและจำหน่ายสินค้าท้องถิ่น



# Southern Border Direction 2566-2570

เป็น “ฐานเศรษฐกิจชายแดนที่มั่นคง บนสังคมพหุวัฒนธรรม”



### ๓.๓ เป้าหมายรวม

๓.๓.๑ อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคใต้ชายแดนขยายตัวเพิ่มขึ้น

๓.๓.๒ สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค (Gini Coefficient) ในการกระจายรายได้ของภาคใต้ชายแดนลดลง

### ๓.๔ แนวทางการพัฒนา

๓.๔.๑ พัฒนาคุณภาพการผลิตและการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรหลัก

๓.๔.๒ พัฒนาเมืองเศรษฐกิจชายแดนให้เป็นเมืองการค้าเมืองท่องเที่ยว และจุดเชื่อมโยงกับพื้นที่เศรษฐกิจของประเทศเพื่อนบ้านและอาเซียนตอนใต้และพัฒนาเมืองยะลาศูนย์กลางเศรษฐกิจของ

๓.๔.๓ ยกระดับคุณภาพชีวิต รายได้ การศึกษา สมรรถนะแรงงาน และสาธารณสุข

๓.๔.๔ อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นฐานการผลิตของภาคและการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ



### ๓.๔ แนวทางการพัฒนา

๓.๔.๑ พัฒนาคุณภาพการผลิตและการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรหลักของภาค โดยมีแนวทางการพัฒนา ได้แก่

(๑) พัฒนาศักยภาพการผลิตภาคเกษตรเป็นสินค้ามูลค่าสูง การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรหลัก ยางพารา ปาล์มน้ำมัน มะพร้าว และไม้ผล โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและภูมิปัญญาตลอดห่วงโซ่การผลิตเพื่อให้เป็นสินค้าที่มีมาตรฐานความปลอดภัยระดับสากล

(๒) แปรรูปเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยสนับสนุนการวิจัยพัฒนานวัตกรรม การสนับสนุนการแปรรูปเพิ่มมูลค่าจนถึงผลิตภัณฑ์สินค้าปลายน้ำที่ได้มาตรฐานสากลและเป็นมิตรสิ่งแวดล้อม การแปรรูปผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรหลักของภาคให้เป็นสินค้ามูลค่าสูง พัฒนาสินค้าไม้ยางพาราและผลิตภัณฑ์ยางพาราให้มีมาตรฐาน

(๓) ยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตรที่เป็นอัตลักษณ์ของภาค โดยขยายการผลิตสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ เป็นสินค้ามีคุณภาพ ปลอดภัย ได้มาตรฐาน โดยใช้ภูมิปัญญา นวัตกรรม และเทคโนโลยีในกระบวนการผลิต การเก็บเกี่ยวผลผลิต และการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างความหลากหลายของสินค้า สร้างแบรนด์สินค้าอัตลักษณ์เรื่องราวหรืออัตลักษณ์แหล่งกำเนิด คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์และสินค้าที่มีความโดดเด่นเพื่อเป็นสินค้ามูลค่าสูง สนับสนุนการขึ้นทะเบียนและคุ้มครองสิทธิให้กับสินค้าและผลิตภัณฑ์ การสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มเกษตรกรและชุมชนที่มีอัตลักษณ์พื้นที่ถิ่น ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการบริโภคสินค้าอัตลักษณ์ในระดับประเทศและการส่งออก

(๔) ยกกระต๊อบอุตสาหกรรมประมง การเพาะเลี้ยงกุ้งและสัตว์น้ำชายฝั่งเพื่อการส่งออก และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเลและบริเวณแหล่งเพาะพันธุ์สัตว์น้ำที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง ส่งเสริมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนาการทำประมง และชาวประมง สนับสนุนการทำประมงทะเลที่เป็นไปตามมาตรฐานและกฎกติกาสากล พัฒนาผลผลิตสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์ประมงให้เป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง

(๕) ส่งเสริมการเลี้ยงปศุสัตว์และการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า เพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านอาหาร สร้างอาชีพและเพิ่มรายได้ โดยการวิจัยพัฒนาปรับปรุงพันธุ์เพื่อเพิ่มปริมาณสัตว์ที่มีพันธุกรรมดี และกระจายสัตว์พันธุ์ดีไปยังเกษตรกร การส่งเสริมและขยายการเลี้ยงปศุสัตว์ที่ความเหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศและภูมิสังคม มีปริมาณเพียงพอต่อการบริโภค และแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มที่ได้มาตรฐานฮาลาลและมาตรฐานสากลเพื่อบริโภคในท้องถิ่นและส่งออก

(๖) พัฒนาระบบตลาดสินค้าเกษตร พัฒนาตลาดกลางสินค้าเกษตร และสร้างมาตรฐานคุณภาพสินค้าเป็นมาตรฐานสากล เพื่อเป็นแหล่งอ้างอิงราคาและศูนย์กลางการซื้อขายในพื้นที่ โดยพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถเชื่อมโยงแหล่งซื้อขายทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าระบบ Online ให้กับเกษตรกรผู้ผลิตโดยตรง Outlet farm ขยายตลาดใหม่ๆ



(๗) ส่งเสริมให้เกษตรกรกรรายย่อยปรับระบบการผลิตให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ ส่งเสริมการทำเกษตรยั่งยืน อาทิ เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรผสมผสาน เกษตรอินทรีย์ เป็นเกษตรปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยการปลูกพืชที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่และความต้องการบริโภคในครัวเรือนเพื่อพึ่งพาตนเองและสอดคล้องกับความต้องการตลาด

(๘) ส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตและบริหารจัดการฟาร์มอย่างเป็นระบบ และสนับสนุนการสร้างและพัฒนาองค์กร สถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง พัฒนากลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่เป็นเกษตรกรมืออาชีพ/เกษตรกรอัจฉริยะ (Smart Farmer) และการส่งเสริมการทำธุรกิจการเกษตรแบบครบวงจร มีการเชื่อมโยงเครือข่ายในรูปแบบคลัสเตอร์ และบริหารจัดการร่วมกันในรูปเกษตรแปลงใหญ่เพื่อลดต้นทุนการผลิต สนับสนุนสร้างและพัฒนาองค์กร สถาบันเกษตรกร และเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนหรือสหกรณ์การเกษตรให้มีความเข้มแข็ง สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งความรู้และแหล่งเงินทุนที่เป็นธรรมและทั่วถึง

๓.๔.๒ พัฒนาเมืองเศรษฐกิจชายแดนให้เป็นเมืองการค้าเมืองท่องเที่ยว และจุดเชื่อมโยงกับพื้นที่เศรษฐกิจของประเทศเพื่อนบ้านและอาเซียนตอนใต้และพัฒนาเมืองยะลาศูนย์กลางเศรษฐกิจของภาคใต้ชายแดน โดยมีแนวทาง ได้แก่

(๑) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อพัฒนาเมืองชายแดนและเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจของภาค ให้เพียงพอและได้มาตรฐาน โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณด่านชายแดน พื้นที่เศรษฐกิจบริเวณชายแดน และเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจให้เพียงพอและได้มาตรฐาน

(๒) ยกระดับการบริหารจัดการโลจิสติกส์เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขัน ส่งเสริมให้มีผู้ประกอบการและการลงทุนให้เป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่การค้าการลงทุนด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ของประเทศ ภูมิภาคอาเซียน และระดับโลก สนับสนุนการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจในรูปแบบ B๒C (Business to Consumer) ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาเครือข่ายศูนย์กระจายสินค้าระดับภูมิภาค (Regional Distribution) เพื่อตอบสนองต่อความต้องการขนส่งแบบถึงมือผู้รับ (Door-to-Door) และพัฒนาการให้บริการคลังสินค้าพร้อมส่ง (Fulfillment)



(๓) พัฒนาเมืองยะลาให้เป็นเมืองน่าอยู่และศูนย์กลางเศรษฐกิจของภาค โดยการจัดทำแผนแม่บทเชิงพื้นที่เพื่อเป็นเมืองศูนย์กลางความเจริญของภาค และขับเคลื่อนการพัฒนาตามแผนแม่บทที่กำหนด

(๔) พัฒนาการท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมและเมืองเก่า โดยพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ระบบบริการพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้เพียงพอ มีคุณภาพและได้มาตรฐานความปลอดภัย อนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เมืองเก่าปัตตานี ยกกระดับมาตรฐานการให้บริการเพื่อรองรับการท่องเที่ยวตามวิถีปกติใหม่ (New Normal) พัฒนากิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาด

(๕) พัฒนาเมืองท่องเที่ยวชายแดนและส่งเสริมธุรกิจต่อเนื่องการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานความปลอดภัย โดยพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชายแดนที่มีศักยภาพให้มีบริการที่มีคุณภาพมาตรฐาน ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้เพียงพอและได้มาตรฐาน พัฒนาและสนับสนุนรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลายสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยภายใต้วิถีปกติใหม่ (New Normal) ส่งเสริมการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยว

(๖) พัฒนาและส่งเสริมธุรกิจการค้า การลงทุนบริเวณเมืองชายแดน โดยเร่งรัดการพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษราธิวาสให้เป็นฐานเศรษฐกิจใหม่ของภาค เพื่อรองรับการค้าการลงทุนทั้งในและต่างประเทศ และพัฒนาพื้นที่เพื่อรองรับการขยายตัวของการค้าการลงทุนบริเวณเมืองชายแดน และการจัดตั้งตลาดกลางสินค้าเกษตรเมืองชายแดน และกำหนดมาตรการพิเศษเพื่อจูงใจด้านการลงทุน

**๓.๔.๓ ยกระดับคุณภาพชีวิต รายได้ การศึกษา สมรรถนะแรงงาน และสาธารณสุข เพื่อวิถีชีวิตที่ยั่งยืนและสันติสุข** พัฒนาอาชีพเพื่อยกระดับรายได้โดยเฉพาะครัวเรือนยากจนและผู้ด้อยโอกาส เด็กและเยาวชนมีการศึกษาที่มีคุณภาพ และพัฒนาวัยแรงงานซึ่งเป็นประชากรส่วนใหญ่ของภาคให้เป็นแรงงานสมรรถนะสูง พัฒนาการให้บริการด้านสาธารณสุขที่มีคุณภาพและทั่วถึง และส่งเสริมการอยู่ร่วมกันภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรมด้วยวิถีชีวิตที่พึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืนและสังคมสันติสุข โดยมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

**(๑) พัฒนาและสนับสนุนยกระดับทักษะฝีมือแรงงาน** โดยการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานให้ทั้งในระบบและนอกระบบการศึกษาให้เป็นแรงงานสมรรถนะสูง และรองรับการทำงานรูปแบบใหม่ จัดทำระบบข้อมูลด้านกำลังคนแบบบูรณาการเพื่อพัฒนากำลังแรงงานแบบมุ่งเป้า เพื่อให้การผลิตกำลังแรงงานสอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดแรงงาน ส่งเสริมการ Re -Skill/Up Skill สาขาอาชีพที่เสี่ยงตกงานให้สอดคล้องกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของตลาดแรงงาน และสนับสนุนแรงงานที่มีศักยภาพเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่

**(๒) พัฒนาและยกระดับคุณภาพการศึกษา** โดยสนับสนุนให้เด็กยากจนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพในระดับที่สูงกว่าการศึกษาภาคบังคับ ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพที่สอดคล้องกับวิถีปกติใหม่ (New Normal) เพื่อเด็กมีโอกาเข้าถึงระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนผ่านระบบออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ การเรียนในห้องเรียนที่สามารถดูแลสุขภาพอนามัยนักเรียนได้อย่างเข้มงวด (Social Distancing) สนับสนุนการศึกษาเพื่อประกอบอาชีพเพื่อสร้างกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง ขยายโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน

(๓) ส่งเสริมการพัฒนาสุขภาพของประชาชนทุกวัย โดยการสนับสนุนสร้างความรู้ความเข้าใจในการป้องกันและเฝ้าระวังการเกิดโรค การดูแลสุขภาพของสตรีตั้งครรภ์และทักษะการเลี้ยงดูทารก การพัฒนาและสร้างระบบรับมือและปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำ สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพบริการของสถานพยาบาลทุกระดับ และพัฒนาระบบบริการปฐมภูมิให้มีคุณภาพและเชื่อมโยงทุกชุมชนและครัวเรือน พัฒนาระบบการแพทย์ฉุกเฉินและระบบส่งต่อผู้ป่วยที่มีประสิทธิภาพ การสนับสนุนกิจกรรมสุขภาพให้แก่วัยเด็กและเยาวชน รวมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้และส่งเสริมการรักษาโรคโดยใช้แพทย์ปัจจุบันควบคู่กับการพัฒนาการแพทย์ทางเลือกที่ใช้ภูมิปัญญาแพทย์พื้นบ้าน และการจัดตั้งศูนย์ผลิตสมุนไพรของภาคเพื่อพัฒนาพืชสมุนไพรของท้องถิ่นให้ได้มาตรฐานผลิต

(๔) ส่งเสริมให้คนในชุมชนใช้ชีวิตวิถีแบบยั่งยืน ส่งเสริมการประกอบอาชีพที่ครัวเรือนพึ่งพาตนเองได้ การใช้ประโยชน์ของทรัพยากรธรรมชาติที่สอดคล้องกับขีดความสามารถของระบบนิเวศน์ ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงระบบคุ้มครองทางสังคมและบริการสวัสดิการของรัฐในทุกรูปแบบ ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการผลิตและการใช้พลังงานทดแทนเพื่อสร้างมั่นคงด้านพลังงาน และลดต้นทุนการผลิต



**(๕) ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็ง** ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพให้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งพัฒนาผู้ประกอบการและ SMEs ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจ Startup และส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและประยุกต์ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในกระบวนการผลิตและการตลาด เพื่อสร้างสินค้าชุมชน ส่งเสริมและพัฒนาตลาดสินค้าชุมชน/ตลาดกลางเพื่อรวบรวมและจำหน่ายสินค้าท้องถิ่น การพัฒนาความร่วมมือกับห้างค้าปลีก ซูเปอร์มาร์เก็ตเพื่อการกระจายสินค้าและผลิตภัณฑ์ของสถาบันเกษตรกร พัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนให้มีการบริการที่ได้มาตรฐาน ประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาชุมชน วิถีชีวิตต่อยอด การพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นของฝากของที่ระลึก รวมทั้งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจชุมชน เป็นต้น

**(๖) สร้างความเข้มแข็งของสังคมพหุวัฒนธรรม** โดยสร้างความเข้าใจและการยอมรับในการอยู่ร่วมกันของสังคมพหุวัฒนธรรมเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข อนุรักษ์ ฟื้นฟูและรักษาอัตลักษณ์ วัฒนธรรมท้องถิ่นที่หลากหลาย สนับสนุนกิจกรรมการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม รวมทั้งสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางศาสนาเพื่อเผยแพร่หลักคำสอนที่ดีงามให้แก่ประชาชน สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของชุมชนในการดูแลรักษาความปลอดภัยของชุมชนและท้องถิ่น เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาความไม่สงบในภาค

๓.๔.๔ อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นฐานการผลิตของภาคและการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ

(๑) อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ ป่าชายเลน และพื้นที่ชุ่มน้ำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการฐานทรัพยากรธรรมชาติให้มีความอุดมสมบูรณ์รองรับการผลิตของภาค โดยเฉพาะทรัพยากรดิน น้ำ ป่าไม้ ประมง และชายฝั่ง เพื่อเป็นปัจจัยการผลิตที่มีประสิทธิภาพ และใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคการผลิตและบริการ ส่งเสริมให้มีระบบติดตามเฝ้าระวังระบบนิเวศของพื้นที่ชุ่มน้ำ ป่าพรุเพื่อลดความเสี่ยงต่อการเกิดไฟป่า ส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติโดยชุมชนมีส่วนร่วมเพื่อให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืน

(๒) พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำลุ่มน้ำเพื่อป้องกันความเสียหายพื้นที่เศรษฐกิจและสร้างความมั่นคงด้านทรัพยากรน้ำ โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการออกแบบระบบน้ำในลุ่มน้ำหลัก(ลุ่มน้ำปัตตานี แม่น้ำสายบุรี และลุ่มน้ำบางนรา) และพัฒนาระบบโครงข่ายน้ำของภาค พัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพระบบกักเก็บน้ำและระบบกระจายน้ำเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาคอขวด รวมทั้งจัดการคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค อุตสาหกรรม และการเกษตร รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารจัดการน้ำ จัดทำระบบเฝ้าระวังการเกิดภัยพิบัติและการเผชิญเหตุ และการฟื้นฟูหลังเกิดภัย

(๓) ป้องกันการกัดเซาะชายฝั่ง โดยส่งเสริมให้มีการบูรณาการเพื่อลดความเสี่ยงของการกัดเซาะชายฝั่งในระยะยาว โดยการวางแผนพัฒนาพื้นที่ทุกระดับเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์ที่ดินและสิ่งก่อสร้างในอนาคตส่งผลกระทบต่อภัยพิบัติเพิ่มขึ้น และสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและรูปแบบที่เหมาะสมในการจัดระเบียบกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสิ่งปลูกสร้างบริเวณพื้นที่ชายฝั่งทะเล และเพิ่มประสิทธิภาพระบบการจัดการภัยเพื่อลดผลกระทบต่อภัยกัดเซาะบริเวณชายฝั่ง

# กรอบทิศทางการพัฒนาภาคใต้ชายแดน

## Pain points

1. อุตสาหกรรมเกษตรและการแปรรูป  
ต้นน้ำ(วัตถุดิบ) 29% ยาง ปาล์ม ข้าว ผลไม้  
มะพร้าว แกะ แพะ คุณภาพและปริมาณต่ำ ส่วน  
ประมงเฉพาะปัตตานี  
กลางน้ำ แปรรูปอาหาร ยาง 9%  
ปัญหาศักยภาพคน ทักษะแรงงาน เทคโนโลยี และ  
ปัจจัยพื้นฐานต่ำ การลงทุน การจ้างงานน้อย  
เศรษฐกิจพึ่งพิงงบประมาณภาครัฐ
2. การท่องเที่ยวมูลค่าต่ำสุดในภาพรวมของประเทศ  
ต่างชาติมากที่สุด ยะลา นราธิวาส
3. ชุมชนเข้มแข็ง ปัญหาไอคิวเด็ก คุณภาพระบบ  
การศึกษา ระบบสุขภาพความยากจน ความเหลื่อมล้ำ  
ว่างงาน วิกฤตความรุนแรง

## Scenario ฐานเศรษฐกิจชายแดนที่มั่นคง บนฐานพหุวัฒนธรรม

### ลดความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ

1. การพัฒนาคุณภาพและปริมาณผลผลิตเกษตร เช่น  
การคัดพันธุ์ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต  
(Smart Farmer GAP CoC)เกษตรปราณีต และทำ  
ครบวงจร เพิ่มสัดส่วนอุตสาหกรรมเกษตรและการแปรรูป  
BCG เน้น SME food product/ฮาลาล/อาหาร  
ทะเล
2. การบูรณาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อาหาร สุขภาพ  
พหุวัฒนธรรม การค้าชายแดน และ ศูนย์กลาง  
การศึกษาไทย-อิสลาม-จีน
3. การเพิ่มสิทธิชุมชนท้องถิ่นในการจัดการทรัพยากร  
การจัดสวัสดิการระบบสุขภาพและอาหาร ส่งเสริม  
สัมมาชีพเศรษฐกิจชุมชน



## Road Map แผนปฏิบัติการ โครงการ

ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
				
ระยะสั้น		ระยะกลาง		ระยะยาว
				
				
<p><b>ปัจจัยเอื้อ</b></p> <p>1. เพิ่มศักยภาพคน ทักษะแรงงาน เทคโนโลยี และปัจจัยพื้นฐาน</p> <p>2. เพิ่มการร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน</p> <p>3. เพิ่มการทำงานร่วมกันของหน่วยงาน สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน ในการใช้ผลงานวิจัยและเทคโนโลยี</p>				

ภาวะคุกคาม

Covid-19 ความขัดแย้งรุนแรงในพื้นที่ ภัยพิบัติ

## Scenario ลดความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ

- การพัฒนาคุณภาพและปริมาณผลผลิตเกษตร เช่นการตัดพันธุ์ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต (Smart Farmer GAP CoC)เกษตรปรานีต และทำครบวงจร เพิ่มสัดส่วนอุตสาหกรรมเกษตรและการแปรรูป BCG เน้น SME food product/ฮาลาล/อาหารทะเล
- การบูรณาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อาหาร สุขภาพ พหุวัฒนธรรม การค้าชายแดน และ ศูนย์กลางการศึกษาไทย-อิสลาม-จีน
- การเพิ่มสิทธิชุมชนท้องถิ่นในการจัดการทรัพยากร การจัดสวัสดิการระบบสุขภาพและอาหาร ส่งเสริม สัมมาชีพเศรษฐกิจชุมชน

ในการใช้ผลงานวิจัยและเทคโนโลยี

# ตัวอย่าง การขับเคลื่อนประเด็นเกษตร

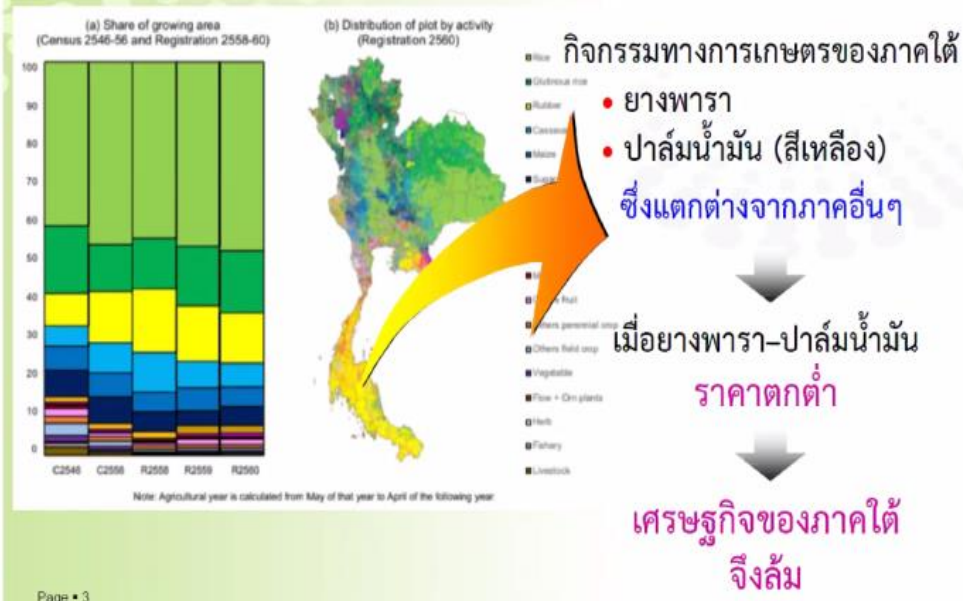
## สถานการณ์ภาพรวม

- ราคาสินค้าเกษตร (ปาล์ม น้ำมัน) ผันผวน-ตกต่ำ ผนวกกับราคาขายพาราที่ตกต่ำ
- เกษตรกรรายย่อยมีหนี้สินครัวเรือนสูง
- ขาดแคลนแรงงานภาคเกษตร
- สภาพะเงินเฟ้อ และการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ
- ผลจากการระบาดของโรค COVID 19

## ส่งผลกระทบทำให้

- เศรษฐกิจระดับชุมชน
- ความเป็นอยู่  
ของเกษตรกรรายย่อย

ปัญหาของเกษตรกรในภาคใต้ คือ ... **ความยากจน**  
เนื่องจาก... อาศัยรายได้จากเกษตรเชิงเดี่ยว



รายได้เกษตรกร มาจากผลผลิต 40% อีก60%มาจากรายได้อื่นเช่นรับจ้าง โรงงาน





# กรอบแนวทางการดำเนินโครงการ

ปรับ Mindset  
การจัดการเวลา/วางแผนการเงิน/  
จัดการชีวิต



## ปาล์มน้ำมัน:

- พันธุ์
- การจัดการสวน
- การจัดการปุ๋ย
- ลดพื้นที่ปลูก

## เกษตรผสมผสาน:

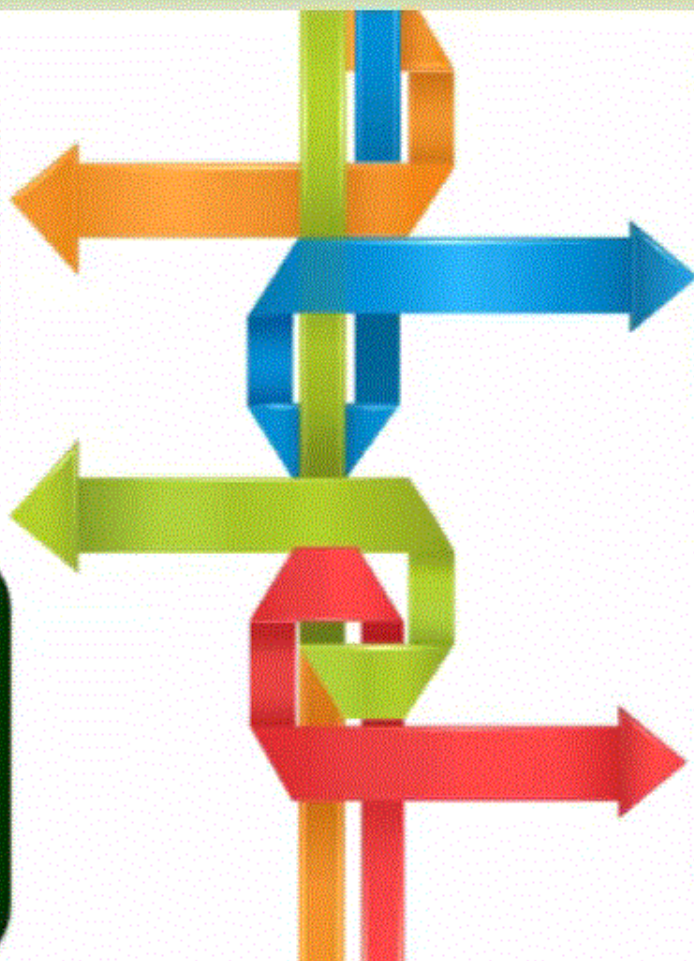
- ปศุสัตว์
- ประมง/การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ
- การปลูกพืชเสริมรายได้

## ยางพารา:

- พันธุ์
- การจัดการสวนยาง
- การจัดการระบบกรีด
- การปลูกพืชร่วม/พืชแซม
- ลดพื้นที่ปลูก

## เกษตรปราณีต:

- Smart Farmer
- Zero Wasted Agriculture





# Rubber based

เกษตรผสมผสานในสวนยาง  
ปลูกพืชร่วม/พืชแซม &  
ปศุสัตว์ & ประมง/เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

## การจัดการระบบปลูกยาง/จัดการสวนยาง

- ระยะ 3x14 ม. (ลดต้นยาง 50%)
- ขอบสูงเคราะห์ฯ ได้ (ต้นยาง > 40/ไร่)
- พืชร่วม/พืชแซม (กาแฟ/ทุเรียน/ไม้ใช้สอย/อื่นๆ)
- พันธุ์ยาง/การจัดการสวนยาง/ระบบกรีด

- สร้างรายได้จากพืชหลัก (ยางพารา)
- สร้างภูมิคุ้มกันรายได้จากผลผลิตเกษตรผสมผสาน
- ลดต้นทุนการผลิต/ลดค่าใช้จ่าย/รายได้สุทธิเพิ่มขึ้น

บนพื้นฐานการทำเกษตรประณีต  
(Precision Agriculture) ยึด  
หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง  
และโมเดลเศรษฐกิจ

## ปศุสัตว์ในสวนยาง

- โคเนื้อ/โคพื้นเมือง
- แพะ
- การแปรรูปผลิตปศุสัตว์เพื่อลดต้นทุนและสร้างมูลค่าเพิ่ม

## เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ/ประมงในสวนยาง

- ปลาเศรษฐกิจ/ปลาสวยงาม
- สาหร่าย
- กุ้ง / อื่นๆ

สวนยางแก้ว

รายได้เพิ่มขึ้น  
3 เท่า



ยกระดับคุณภาพ  
ชีวิตและรายได้  
ของเกษตรกร  
สวนยางพาราใน  
ภาคใต้

การสร้างงาน  
(เกษตรกร/ผู้ประกอบการ/  
อุตสาหกรรม)

การสร้างผลผลิตเกษตรอัตลักษณ์ ผลผลิต  
เกษตรคุณภาพ การจัดการผลผลิตเกษตร  
สร้างมูลค่าเพิ่ม ป้อนสู่ภาคอุตสาหกรรม





# ชื่อชุดโครงการที่ 1

---

นวัตกรรมการเกษตรแบบผสมผสานระหว่างยางพารากับพืชเศรษฐกิจอื่น (เช่น กาแฟ โกโก้ ทูเรียน มะพร้าว) หรือปศุสัตว์ (เช่น แพะ โค ไก่บ้าน) เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนของเกษตรกรในพื้นที่ภาคใต้

## เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) ด้านยางพารา

---

- ◆ เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น หรือรายจ่ายลดลง อย่างน้อยร้อยละ 20 เมื่อสิ้นสุดโครงการ
- ◆ มีแปลงสาธิตเกษตรผสมผสานในสวนยางพารารูปแบบต่างๆ ที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ไม่น้อยกว่า 30 แปลง
- ◆ พัฒนาศักยภาพด้านการจัดการเกษตรผสมผสานในสวนยางพาราแบบครบวงจรไม่น้อยกว่า 1,000 คน
- ◆ สื่อเรียนรู้ด้านการจัดการเกษตรผสมผสานในสวนยางพาราไม่น้อยกว่า 10 รายการ



# Oil Palm Based

เกษตรผสมผสาน  
ในสวนปาล์มน้ำมัน  
ปลูกพืช & ปศุสัตว์ &  
ประมง/เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ



## Main Concept

- Precision Agriculture
- Zero Wasted Agriculture
- Sufficiency Economy

## การผลิต/การจัดการสวนปาล์ม

- พันธุ์ปาล์ม
- การจัดการสวนปาล์ม
- การจัดการปุ๋ย
- การเก็บเกี่ยว
- มาตรฐาน RSPO



## ปลูกพืชเสริมในสวนปาล์ม

- กาแฟ
- ผักพื้นบ้าน
- การผลิตพืชเชิงธุรกิจแบบครบวงจร

## ปศุสัตว์ในสวนปาล์ม

- โคเนื้อ/โคพื้นเมือง/แพะ/ไก่พื้นเมือง
- Value added By Products Process
- การผลิตสัตว์น้ำเชิงธุรกิจแบบครบวงจร

## สวนปาล์มแก๊จ

GDP

สร้างงาน/ผู้ประกอบการ  
/กลุ่มเกษตรกร/  
ภาคอุตสาหกรรม

## ประมง/เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในสวนปาล์ม

- เลี้ยงปลาเศรษฐกิจ/ปลาสวยงาม
- กุ้ง / สหรัาย/ อื่นๆ
- การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเชิงธุรกิจครบวงจร

รายได้เสริมหลายทาง/ มีรายได้ตลอดปี / มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น / กลุ่มเกษตรกรเข้มแข็ง/ ภาคอุตสาหกรรมได้รับวัตถุดิบคุณภาพ

- คุณภาพชีวิต
- รายได้ (ต้นทุนการผลิตลดลง-รายจ่ายลดลง)
- ภูมิคุ้มกันรายได้
- ความเข้มแข็งชุมชน



## ชื่อชุดโครงการที่ 2

นวัตกรรมการเกษตรแบบผสมผสานระหว่างปาล์มน้ำมันกับพืชเศรษฐกิจอื่น (เช่น กาแฟ โกโก้) หรือปศุสัตว์ (เช่น แพะ โค ไก่บ้าน) เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนของเกษตรกรในพื้นที่ภาคใต้

### เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) ด้านปาล์มน้ำมัน

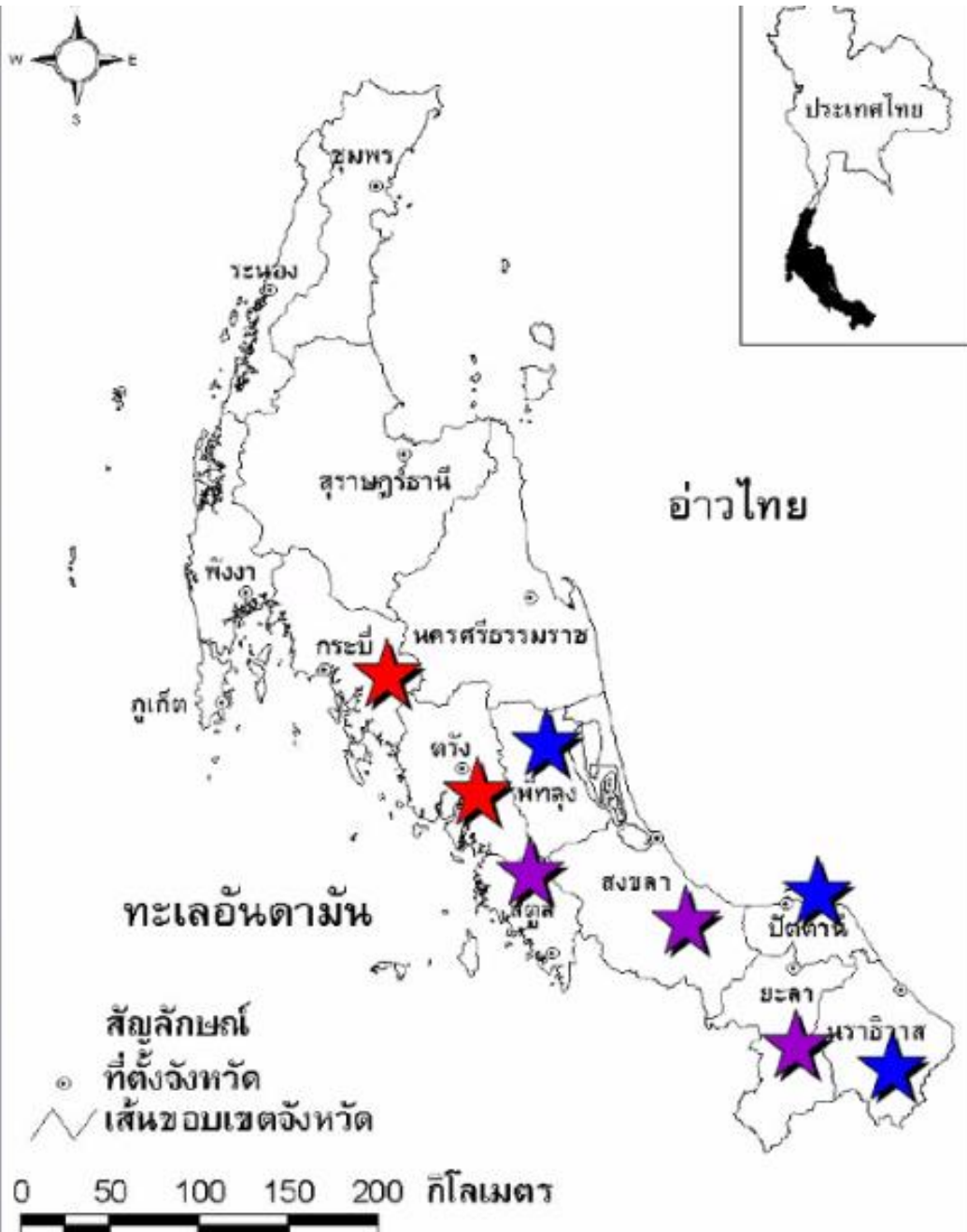
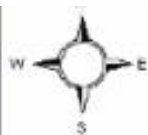
- ◆ เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 20 เมื่อสิ้นสุดโครงการ
- ◆ สามารถสร้างแปลงสาธิตสวนวนเกษตรปาล์มน้ำมันรูปแบบต่างๆ ที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ไม่น้อยกว่า 10 แปลง
- ◆ เกษตรกรมีทางเลือกเพื่อสร้างรายได้ไม่น้อยกว่า 10 รูปแบบ
- ◆ สามารถสร้างผู้นำเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรตัวอย่างด้านสวนวนเกษตรปาล์มน้ำมันไม่น้อยกว่า 10 ราย/กลุ่ม
- ◆ สามารถพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการสวนวนเกษตรปาล์มน้ำมันแบบครบวงจรเพื่อเพิ่มรายได้ให้เกษตรกรไม่น้อยกว่า 500 คน
- ◆ เกิดเครือข่ายวนเกษตรในพื้นที่ไม่น้อยกว่า 20 กลุ่ม/ชุมชน
- ◆ สื่อเรียนรู้ด้านการจัดการสวนวนเกษตรปาล์มน้ำมันไม่น้อยกว่า 5 รายการ





# พื้นที่เป้าหมายโครงการ

- ★ ยางพารา
- ★ ปาล์มน้ำมัน
- ★ ยางพารา+ปาล์มน้ำมัน



# ตัวอย่าง การขับเคลื่อนประเด็นการท่องเที่ยว สถานการณ์ภาพรวม

1. เกิดโรคอุบัติใหม่ การท่องเที่ยวเปลี่ยนไป นักท่องเที่ยวลดลง รายได้จากการท่องเที่ยวลดลง
2. ไม่มีศูนย์การจัดการข้อมูลท่องเที่ยว ที่ทันสมัย แม่นยำ ภาครัฐและเอกชน ตัดสินใจล่าช้า ผิดพลาด
3. แหล่งการท่องเที่ยวอยู่บริเวณชายฝั่งทะเลเป็นหลัก ขณะที่แหล่งท่องเที่ยวบนบกยังไม่เป็นที่รู้จัก
4. ระบบรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวยังไม่ได้มาตรฐาน
5. มูลค่าการท่องเที่ยว/การกระจายรายได้ กระจุกตัวในเมืองท่องเที่ยวใหญ่ ๆ
6. แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญหลายแห่งของภาคยังมีปัญหาคุณภาพบริการ และสิ่งอำนวยความสะดวก
7. บุคลากรด้านการท่องเที่ยว ขาดทักษะด้านการท่องเที่ยว ขาดความรู้เรื่องการท่องเที่ยววิถีใหม่

รายได้จากการท่องเที่ยวลดลง

# โควิด 19 มา ..... พานักท่องเที่ยวหาย

## จำนวนและรายได้สะสม (ม.ค.- ก.ค. 63)

### ไทยเที่ยวไทย

จำนวนนักท่องเที่ยว 	<b>35.73</b> ล้านคน-ครั้ง	<b>- 60.43</b> %CH (Y-o-Y)
รายได้ 	<b>0.24</b> ล้านล้านบาท	<b>- 60.96</b> %CH (Y-o-Y)

### ต่างชาติเที่ยวไทย

จำนวนนักท่องเที่ยว 	<b>6.70</b> ล้านคน	<b>- 71.03</b> %CH (Y-o-Y)
รายได้ 	<b>0.33</b> ล้านล้านบาท	<b>- 70.35</b> %CH (Y-o-Y)

รวมรายได้ จากการท่องเที่ยว	<b>0.57</b> ล้านล้านบาท	<b>- 66.99</b> %CH (Y-o-Y)
-------------------------------	----------------------------	-------------------------------

ตั้งแต่ เม.ย.63 นักท่องเที่ยว  
ชาวต่างชาติไม่ได้เดินทางเข้า  
ประเทศไทย

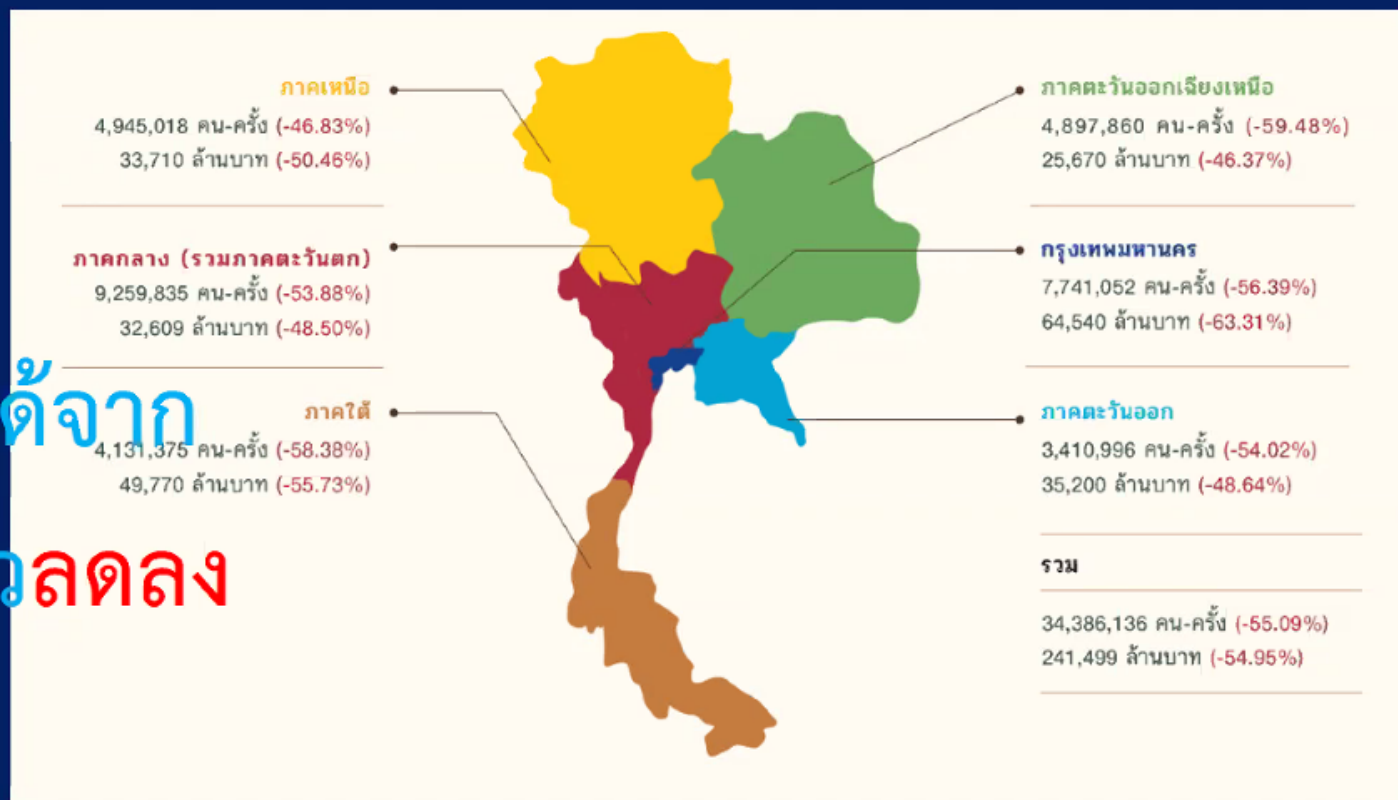
รายได้ท่องเที่ยวของ  
ประเทศไทยลดลง



ที่มา : กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา ข้อมูลเบื้องต้น 25 ส.ค.63



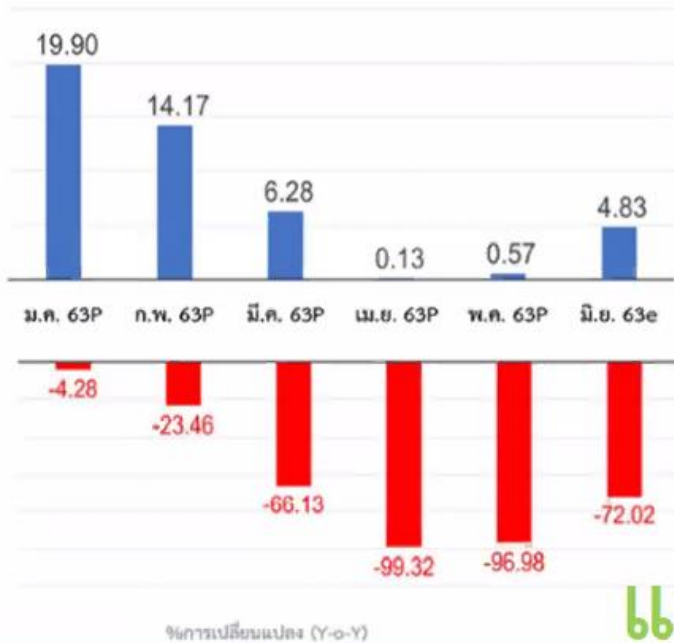
ภาคใต้ รายได้จาก  
 การท่องเที่ยวลดลง  
 - 55.73 %



สถานการณ์ท่องเที่ยวตลาดในประเทศ (ไทยเที่ยวไทย) ครั้งปีแรก (ม.ค.-มิ.ย. 63) เทียบกับปี 2562 ในช่วงเวลาเดียวกัน

## จำนวนนักท่องเที่ยวไทยเที่ยวไทย

หน่วย : ล้านคน



เดือนมิถุนายน 2563 มีสัญญาณของการปรับตัวดีขึ้นอย่างชัดเจนจากเดือนพฤษภาคม ชาวไทยเดินทาง 4.83 ล้านคน ลดลงร้อยละ 72.02 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา และปรับตัวขึ้นจากเดิมที่ลดลงร้อยละ 96.98 ในเดือนพฤษภาคม ปัจจัยบวก มาตรการผ่อนคลายที่ออกมาเป็นระยะ ๆ มาตรการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยว เช่น มาตรฐานด้านสุขอนามัย หรือ SHA การเพิ่มเที่ยวบินภายในประเทศของสายการบินต่าง ๆ และที่สำคัญ การมีวันหยุดต่อเนื่องในช่วงปลายเดือน

## แนวโน้ม ไทยเที่ยวไทย ดีขึ้น

# แนวทางการแก้ปัญหา

## ต้นน้ำ

1. พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการให้สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติ
2. พัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อก่อให้เกิดการยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในระยะยาว เช่น การพัฒนาปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว ระบบความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว การพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์ การพัฒนาระบบการจัดการข้อมูลด้านท่องเที่ยว
3. ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน กระจายรายได้สู่เศรษฐกิจฐานราก

## กลางน้ำ

1. จัดโครงการพัฒนาบุคลากรในด้านการท่องเที่ยว ให้มีทักษะความรู้ที่ทันกับการเปลี่ยนแปลงของตลาดการท่องเที่ยว เป็นต้น

## ปลายน้ำ

1. ทำมาตรการกระตุ้นตลาดท่องเที่ยวในประเทศออกมาเป็นระยะๆ
2. จัดแคมเปญ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านสื่อโฆษณาต่างๆ ทั้งออนไลน์และ ออฟไลน์ กระตุ้นให้เกิดความต้องการเดินทางที่ต่อเนื่อง



# ข้อสรุปโครงการ

1. โครงการการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร
2. โครงการเสริมสร้างการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนด้วยภูมิทัศน์วัฒนธรรมด้านศิลปกรรมศาสตร์
3. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนให้มีความเข้มแข็ง
4. โครงการพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับการท่องเที่ยวภาคใต้
5. โครงการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมและทุนทางวัฒนธรรม
6. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวอุทยานธรณีโลก (GEO PARK)
7. โครงการอนุรักษ์ทรัพยากรการเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
8. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีมุสลิม
9. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
10. โครงการส่งเสริมและยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
11. โครงการยกระดับความปลอดภัยด้านนักท่องเที่ยว
12. โครงการศูนย์กลางการจัดการศึกษานานาชาติจังหวัดภูเก็ต (Phuket International Education Hub : PIEH)
13. โครงการส่งเสริมศักยภาพด้านการท่องเที่ยวด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

# กลุ่มที่ 1 โครงการการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร 127.1982 ลบ.

ชื่อโครงการ / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ	พื้นที่เนินการ	วิธีการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
<p>1. โครงการการยกระดับตำรับอาหารและสร้างคุณค่าอาหารพื้นบ้านด้วยเรื่องราวมรดกภูมิปัญญาท้องถิ่นเขตพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคใต้ (Southern Economic Corridor: SEC) และ 5 จังหวัดชายแดนใต้ โดยใช้ Augmented Reality (AR) บน Smart Phone</p> <p><b>งบประมาณ</b> 30,400,000 บาท</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b> ดร.กรกช วิจิตรสงวน เจ็ดวรรณะ (ม.อ.หาดใหญ่)</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b> ดร.เพ็ญ สุขมาก, นางสาวชวารี มอชู (ม.อ.หาดใหญ่)</p>	<p>พื้นที่ระยอง เศรษฐกิจพิเศษภาคใต้ (Southern Economic Corridor: SEC) และ 5 จังหวัดชายแดนใต้</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ระบบฐานข้อมูลตำรับอาหารพื้นบ้าน 1 ระบบ</li> <li>แอปพลิเคชันแสดงเรื่องราวอาหารพื้นบ้านในพื้นที่ SEC และ 5 จังหวัดชายแดนใต้ ด้วยเทคโนโลยี AR 1 แอปพลิเคชัน</li> <li>ชาวบ้านในพื้นที่ SEC และ 5 จังหวัดชายแดนใต้มีส่วนร่วมต่อการท่องเที่ยวอย่างน้อย 9 ชุมชน</li> <li>สร้างกลุ่ม Local Expert ที่มีความสามารถส่งมอบประสบการณ์ด้านอาหารและรู้แหล่งกินเที่ยว ท้องถิ่นในพื้นที่ SEC และ 5 จังหวัดชายแดนใต้</li> <li>ผลักดันให้เกิดการบูรณาการเรื่องเมนูตำรับอาหารพื้นบ้าน ไปสู่แผนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม</li> <li>เพื่อจัดทำระบบ Matching Model ระหว่างผู้ผลิตตำรับอาหารพื้นบ้าน ไปสู่ตลาดภาครัฐ ท้องถิ่น และตลาดของเอกชน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>รายได้จากการท่องเที่ยวของพื้นที่ SEC และ 5 จังหวัดชายแดนใต้ เพิ่มขึ้น</li> <li>จำนวนนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติเพิ่มขึ้น</li> <li>เกิดชุดความรู้ เมนูตำรับอาหารพื้นบ้าน วัฒนธรรม</li> <li>ได้รูปแบบเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอาหาร พื้นที่ภาคใต้</li> <li>ชาวบ้าน/กลุ่ม/ชุมชน/ผู้จัดทำตำรับอาหารพื้นบ้านได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการปรับปรุงเมนูอาหาร4 เกิดระบบ matching model ระหว่างผู้ผลิตเจ้าของตลาด และผู้บริโภค</li> <li>เกิดแผนงาน โครงการด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเช่น</li> </ol>



# กลุ่มที่ 1 โครงการการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร 79.1982 ลบ.

ชื่อโครงการ / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ	พื้นที่เนนการ	วิธีการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
<p>2. โครงการการยกระดับมูลค่าเพิ่มอาหารท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอาหารในพื้นที่ภาคใต้ฝั่งอันดามัน</p> <p><b>งบประมาณ</b> 4,253,200 บาท</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b> ดร.อภิรมย์ พรหมจรรยา (ม.อ.ภูเก็ต)</p>	<p>กระบี่</p> <p>พังงา</p> <p>ภูเก็ต</p> <p>ระนอง</p> <p>สตูล</p> <p>ตรัง</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อจัดทำชุดข้อมูลทางด้านการท่องเที่ยวเชิงอาหาร</li> <li>2. ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างการรับรู้และการเลือกบริโภคอาหารตลอดแนวโน้มต่าง ๆ ในการบริโภค</li> <li>3. ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการรองรับการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอาหาร</li> <li>4. ออกแบบและยกระดับมูลค่าเพิ่มในด้านรายการอาหาร ความหลากหลายของรายการอาหารและคุณภาพอาหารทางโภชนาการ การจัดตกแต่งอาหาร</li> <li>5. เพื่อจัดทำระบบ Matching Model ระหว่างผู้ผลิตอาหาร ผู้ประกอบการการท่องเที่ยวเชิงอาหาร</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เกิดชุดความรู้ทางด้านการท่องเที่ยวเชิง</li> <li>2 ชุดข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการรองรับการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอาหารและการสร้างการรับรู้การท่องเที่ยว3. ได้รูปแบบเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอาหาร พื้นที่ภาคใต้ (โซนอันดามัน) 6 เส้นทาง</li> <li>4 ชาวบ้าน/กลุ่ม/ชุมชน/ผู้ประกอบการด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงอาหารได้รับการพัฒนาศักยภาพ</li> <li>5. เกิดระบบ matching model ระหว่างผู้ผลิต เจ้าของตลาด และผู้ประกอบการนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงอาหาร</li> </ol>



ชื่อโครงการ / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ	พื้นที่เนิการ	วิธีการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
<p>4. โครงการการจัดการองค์ความรู้การท่องเที่ยวเชิงอาหารวัฒนธรรมภาคใต้</p> <p><b>งบประมาณ</b> 13,400,000 บาท</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b> นางยิ่งลักษณ์ ศรีนวลขาว (ม.อ.หาดใหญ่)</p>	<p>จังหวัดภูเก็ต และจังหวัดใกล้เคียง</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ศึกษาองค์ความรู้อาหารบาบ๋าท้องถิ่นที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรมจัดทำเป็นองค์ความรู้อาหารบาบ๋าท้องถิ่น (หนังสือ Application หรือสื่อรูปแบบอื่นๆ)</li> <li>กิจกรรมสำรวจและรวบรวมผู้ประกอบการ/ร้านอาหาร/โรงแรมที่ดำเนินการเกี่ยวกับอาหารบาบ๋าท้องถิ่น</li> <li>จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอาหาร วัตถุประสงค์และเรื่องราวทางวัฒนธรรมอาหารบาบ๋าท้องถิ่น</li> <li>จัดเทศกาลอาหารบาบ๋าท้องถิ่น เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับนักท่องเที่ยวทั้งไทย และต่างประเทศ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>องค์ความรู้ด้านอาหารบาบ๋าท้องถิ่น เพื่อสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์ให้กับนักท่องเที่ยว อย่างน้อย 20 เมนูอาหาร</li> <li>จำนวนประกอบการ/ร้านอาหาร/โรงแรม ที่ดำเนินการเกี่ยวกับอาหารบาบ๋าท้องถิ่น ได้รับการพัฒนาด้านความสะดวก สดุด้านสุขอนามัย อย่างน้อย 30 ราย</li> <li>เส้นทางท่องเที่ยวเชิงอาหารบาบ๋าท้องถิ่น สามารถเรียนรู้เส้นทางวัตถุประสงค์ เกิดการเรียนรู้วัฒนธรรมอาหารร่วมกับเชฟชุมชน</li> </ol>

ชื่อโครงการ / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ	พื้นที่เนืองการ	วิธีการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
<p>5. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอาหารเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ภาคใต้</p> <p><b>งบประมาณ</b> 10,000,000 บาท</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b> ผศ.ดร.กุลวดี ลิ้มอุสันโน (ม.อ.หาดใหญ่)</p>	<p>นครศรีธรรมราช</p> <p>สุราษฎร์ธานี</p> <p>ชุมพร และระนอง</p> <p>สงขลา สตูล</p> <p>ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 การฝึกอบรมทางด้านการผลิต การบริหารจัดการ และการตลาดสมัยใหม่</li> <li>2 การให้คำปรึกษาเชิงลึกผ่านการลงพื้นที่ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์</li> <li>3 การจัดให้มีกิจกรรมแสดงสินค้า และ Business Matching สำหรับผู้ประกอบการจำนวน 45 ราย</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ผู้ที่เข้ารับการอบรมมีความรู้ใหม่ด้านการบริหารจัดการสมัยใหม่เพิ่มมากขึ้นจำนวน 450 ราย</li> <li>2) ผู้ประกอบการอาหารจำนวน 90 ราย สามารถต่อยอดเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรลุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์</li> <li>3) ได้ต่อยอดผลิตภัณฑ์อาหารที่เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่นในแต่ละจังหวัดจำนวน 45 รายการ</li> </ol>
<p>6. โครงการยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันการท่องเที่ยวเชิงอาหาร</p> <p><b>งบประมาณ</b> 7,805,000 บาท</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b> ผศ.ดร.ภาณุวัฒน์ ภักดีอักษร (ม.อ.ภูเก็ต)</p>	<p>ภูเก็ต</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. อบรมหลักสูตรด้านการบริหารเบื้องต้นของธุรกิจด้านอาหารขนาดเล็ก เช่น การทำบัญชีเบื้องต้น การออกแบบเมนู</li> <li>2. ออกแบบต้นแบบบรรจุภัณฑ์อาหารพื้นเมืองที่มีอัตลักษณ์ความเป็นภูเก็ตและเป็นมิตรต่อ</li> <li>3. วางกลยุทธ์และแนวทางการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงอาหาร</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีผู้ประกอบการรายย่อยด้านอาหารและเครื่องดื่มที่ผ่านการอบรม</li> <li>2. ได้รูปแบบบรรจุภัณฑ์อาหารพื้นเมืองที่มีอัตลักษณ์ดั้งเดิมของชุมชนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>3. ได้แผนกลยุทธ์และแนวทางการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงอาหาร</li> </ol>

ชื่อโครงการ / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ	พื้นที่เนืองการ	วิธีการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
<p>3. โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงมรดกวัฒนธรรมอาหารชาติพันธุ์จีน</p> <p><b>งบประมาณ</b> 48 ล้านบาท</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b> ดร.กฤติยา ดวงมณี ม.อ.ตรัง</p>	<p>ตรัง</p> <p>นครศรีธรรมราช</p> <p>พัทลุง</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดทำฐานข้อมูลภูมิปัญญาอาหารชาติพันธุ์จีน และเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงมรดกวัฒนธรรมอาหารชาติพันธุ์จีนที่เชื่อมโยงกับกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นที่มีศักยภาพ</li> <li>2. พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่</li> <li>3. สร้างความพร้อมของชุมชนเพื่อรองรับการท่องเที่ยว</li> </ol> <p><b>กลางทาง</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. พัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น/ผลิตภัณฑ์โอท็อปที่เกิดจากภูมิปัญญาอาหารชาติพันธุ์จีน</li> <li>5. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวท่องเที่ยวเชิงมรดกวัฒนธรรมอาหารชาติพันธุ์จีน</li> </ol> <p><b>ปลายทาง</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. นำระบบสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการประชาสัมพันธ์และให้บริการนักท่องเที่ยว</li> <li>7. จัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงมรดกวัฒนธรรมอาหารชาติพันธุ์จีน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีฐานข้อมูลภูมิปัญญาอาหารชาติพันธุ์จีน และเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงมรดกวัฒนธรรมอาหารชาติพันธุ์จีน</li> <li>2. มีบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ</li> <li>3. ชุมชนมีความพร้อมในด้านต่าง ๆ เพื่อรองรับการท่องเที่ยว</li> <li>4. มีรายการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น/ผลิตภัณฑ์โอท็อปที่เกิดจากภูมิปัญญาอาหารชาติพันธุ์จีนเพิ่มขึ้น</li> <li>5. มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงมรดกวัฒนธรรมอาหารชาติพันธุ์จีนในจังหวัดตรัง จังหวัดนครศรีธรรมราช และจังหวัดพัทลุงเพิ่มขึ้น</li> <li>6. การประชาสัมพันธ์และให้บริการนักท่องเที่ยวโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล</li> <li>7. กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงมรดกวัฒนธรรมอาหารชาติพันธุ์จีนในแต่ละพื้นที่</li> </ol>



ชื่อโครงการ / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ	พื้นที่เนินการ	วิธีการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
<p>7. โครงการรับรองและยกระดับความปลอดภัยในอาหารริมทาง (Street food) ของแหล่งท่องเที่ยว อันดามัน</p> <p><b>งบประมาณ</b> 12,000,000 บาท</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b> รศ.ดร.อารีย์ ชูดำ (ม.อ.ภูเก็ต)</p>	<p>ภูเก็ต พังงา กระบี่</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. อบรมผู้ประกอบการร้านอาหาร Street food ด้านความปลอดภัย บริเวณแหล่งท่องเที่ยว</li> <li>2. อบรม ผู้ปรุง ผู้สัมผัสอาหาร บริเวณแหล่งท่องเที่ยว ความปลอดภัยด้านอาหาร</li> <li>3. ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่เพื่อรับรองมาตรฐานมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหาร</li> </ol>	<p>-ฐานข้อมูลร้านอาหาร Street food</p> <p>-ผู้สัมผัสอาหาร Street food ที่ผ่านกิจกรรมส่งเสริมสุขวิทย์ส่วนบุคคลและหลักสูตรฯ ที่ดี</p> <p>-ร้านอาหาร Street food ที่ได้รับการรับรองความปลอดภัยในอาหาร</p> <p>-นักท่องเที่ยวที่ได้รับการเผยแพร่ข่าวสารด้าน Food safety ของ Andaman street food</p>
<p>8. โครงการระบบฐานข้อมูลร้านอาหารในชุมชนย่านเมืองเก่าจังหวัดภูเก็ต</p> <p><b>งบประมาณ</b> 1,340,000 บาท</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b> ผศ.ดร.วโรตม วีระพันธ์ (ม.อ.ภูเก็ต)</p>	<p>ภูเก็ต</p>	<p>จัดทำฐานข้อมูลร้านอาหารในชุมชนย่านเมืองเก่าจังหวัดภูเก็ต</p>	<p>ฐานข้อมูลร้านอาหารในชุมชนย่านเมืองเก่าจังหวัดภูเก็ต</p>

## กลุ่มที่ 2 โครงการเสริมสร้างการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนด้วยภูมิทัศน์วัฒนธรรมด้านศิลปกรรมศาสตร์ 79.9 ลป.

ชื่อโครงการ / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ	พื้นที่เนนการ	วิธีการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
<p>1.โครงการเสริมสร้างการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนด้วยภูมิทัศน์วัฒนธรรมด้านศิลปกรรมศาสตร์</p> <p><b>งบประมาณ</b> 84,900,000 บาท</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b> ม.ทักษิณ และ ม.สงขลา นครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่</p>	<p>สงขลา</p> <p>พัทลุง</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนา Applications เพื่อการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวบริเวณลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาตอนล่าง</li> <li>สืบค้นภูมิปัญญาเพื่อพัฒนาอาชีพของเยาวชนสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บริเวณลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา</li> <li>พัฒนาศักยภาพของชุมชนเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวบริเวณลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา</li> <li>พัฒนาข้อมูล รูปแบบดิจิทัล แพลตฟอร์ม เพื่อการท่องเที่ยว พื้นที่รอบลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาสำหรับนักท่องเที่ยว</li> <li>พัฒนาดนตรี ศิลปะ และการแสดง เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวรอบลุ่มทะเลสาบสงขลา</li> <li>ศึกษาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน บริเวณลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวบริเวณลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาตอนล่างเพิ่มขึ้น นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวบริเวณลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาตอนล่างเข้ามาเพิ่มขึ้น รวมทั้งมีจำนวนข้อร้องเรียนจากนักท่องเที่ยวบริเวณลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาตอนล่างน้อยลง</li> <li>แรงงานในพื้นที่ มีคุณภาพเพิ่มขึ้น</li> <li>ชุมชนในพื้นที่ มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น</li> <li>นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากขึ้น ใช้เวลาในการท่องเที่ยวมากขึ้น ส่งผลต่อการใช้จ่าย เป็นการประชาสัมพันธ์ดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกได้มากขึ้น</li> <li>เกิดกลุ่มองค์กรชุมชนในการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จำนวน 1 กลุ่ม และสามารถจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีแผนการดำเนินงานการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทั้งระดับพื้นที่ตำบล อำเภอและจังหวัด อย่างน้อย 2 องค์กร</li> <li>เกิดการต่อยอดศิลปกรรมพื้นบ้าน (ทัศนศิลป์ ดนตรี ศิลปะการแสดง) สู่อุตสาหกรรม และการประยุกต์สร้างสรรค์ศิลปกรรมพื้นบ้านเป็นสินค้าทางเศรษฐกิจ</li> </ol>



ชื่อโครงการ / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ	พื้นที่เนนการ	วิธีการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
<p>1.โครงการเสริมสร้างการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนด้วยภูมิทัศน์วัฒนธรรมด้านศิลปกรรมศาสตร์</p> <p><b>งบประมาณ</b> 84,900,000 บาท</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b> ม.ทักษิณ และ ม.สงขลา นครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่</p>	<p>สงขลา</p> <p>พัทลุง</p>	<p>6. ศึกษาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนบริเวณลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา</p> <p>7. ศึกษาชีววิทยาและนิเวศวิทยาของปลาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศบริเวณลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา</p> <p>8. เสริมสร้างการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนโดยการพัฒนาบุคลากร (ศิลปิน) แหล่งท่องเที่ยว (สร้างแลนด์มาร์ก) และเส้นทางการท่องเที่ยว (เทศกาล) พัฒนาคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ผู้ให้บริการการท่องเที่ยว สร้างแบรนด์การท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยว และสื่อประชาสัมพันธ์</p> <p>9. พัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชุมชนประมงในทะเลสาบสงขลา</p>	<p>6. เกิดการต่อยอดศิลปกรรมพื้นบ้าน (ทัศนศิลป์ ดนตรี ศิลปะการแสดง) สู่สากล และการประยุกต์สร้างสรรค์ศิลปกรรมพื้นบ้านเป็นสินค้าทางเศรษฐกิจ</p> <p>7. ช่วยสร้างเศรษฐกิจเข้มแข็ง ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น และรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น</p> <p>8. เกิดการอนุรักษ์มรดกวัฒนธรรมและพัฒนาสร้างสรรค์ศิลปกรรมรูปแบบใหม่จากรากฐานวัฒนธรรมท้องถิ่น อัตลักษณ์ใหม่ แปรนด์การท่องเที่ยวใหม่ของจังหวัดสงขลาและพัทลุง</p> <p>9. ชุมชนชาวประมงในทะเลสาบสงขลา มีรายได้จากการท่องเที่ยวสูงขึ้น</p>



# กลุ่มที่ 3 โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนให้มีความเข้มแข็ง 56.0275 ลบ.

ชื่อโครงการ / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ	พื้นที่เนินการ	วิธีการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
<p>1. โครงการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งพื้นที่เชื่อมโยงภูเก็ต พังงา และระนอง</p> <p><b>งบประมาณ</b> 36,327,500 บาท</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b> ผศ.ดร.วีระพงศ์ เกิดสิน (ม.อ.ภูเก็ต)</p>	<p>ภูเก็ต</p> <p>พังงา</p> <p>ระนอง</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>แก้ไขปัญหาเร่งด่วนสร้างรายได้ให้ชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างแหล่งอาหาร</li> <li>รวบรวมข้อมูลปริมาณและชนิดของสัตว์ทะเลที่นำมาบริโภคและเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าแปรรูป</li> <li>เพิ่มอัตตลักษณ์ตราสินค้าและพัฒนาศักยภาพเพื่อเพิ่มจุดขายแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล</li> <li>สร้างฐานข้อมูล แผนที่ และเว็บแอปพลิเคชันเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์ชายฝั่งในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต พังงา และระนอง</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปมีความปลอดภัยและมีความเชื่อมั่นเมื่อได้บริโภคสาหร่ายพวงองุ่นออร์แกนิก</li> <li>ผลงานตีพิมพ์ที่มีคุณภาพ ชาวบ้านในชุมชนประมงพื้นบ้านมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการปลูกผักลิ้นห่าน และเลี้ยงดูตนเองได้อย่างยั่งยืน</li> </ol>
<p>2. โครงการการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อการท่องเที่ยวเมืองต้นแบบ “สามเหลี่ยม มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”</p> <p><b>งบประมาณ</b> 4,100,000 บาท</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b> อาจารย์เจนตา แก้วไผ่ (มรภ.ยะลา)</p>	<p>ยะลา</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>เพื่อศึกษาแนวทางและพัฒนาแหล่งเชื่อมโยงระหว่างนักท่องเที่ยวนานาชาติกับชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวเมืองต้นแบบ</li> <li>เพื่อสร้างแหล่งข้อมูลและพัฒนาการสื่อสารในระดับนานาชาติ</li> <li>เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากวัตถุดิบ</li> <li>เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจ</li> <li>เพื่อสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>แหล่งเชื่อมโยงกับนักท่องเที่ยวอาสาสมัครต่างชาติ</li> <li>ฐานข้อมูลการสื่อสาร</li> <li>ผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัตถุดิบในพื้นที่</li> <li>ผู้ประกอบการธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว</li> <li>ช่องทางการตลาดออนไลน์</li> <li>เส้นทางการท่องเที่ยว</li> </ol>

ชื่อโครงการ / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ	พื้นที่เนนการ	วิธีการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
<p>3. โครงการการพัฒนาศักยภาพภาษาต่างประเทศเพื่อการท่องเที่ยวชุมชน สำหรับมัคคุเทศก์และบุคลากรการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน</p> <p>งบประมาณ 5,060,000 บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ รศ.กฤษมาลย์ แก้วอุดม (มรภ.ภูเก็ต)</p>	<p>กระบี่</p> <p>พังงา</p> <p>ภูเก็ต</p> <p>ระนอง</p> <p>ตรัง</p> <p>สตูล</p>	<p>1 เพื่อสร้างและพัฒนาวัตกรรมการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ 4 ภาษาเพื่อการท่องเที่ยวชุมชน</p> <p>2 เพื่อพัฒนาศักยภาพภาษาต่างประเทศเพื่อการท่องเที่ยวชุมชน และเพื่อยกระดับมาตรฐานการบริการการท่องเที่ยวของมัคคุเทศก์</p> <p>3 เพื่อสอดแทรกการประชาสัมพันธ์ของดีชุมชนภาคใต้ และเพื่อเพิ่มรายได้</p>	<p>1 ศักยภาพด้านภาษาของมัคคุเทศก์ภาคใต้ฝั่งอันดามัน สามารถรองรับการเป็นเมืองท่องเที่ยวนานาชาติอย่างสมบูรณ์</p> <p>2 การกระจายรายได้ สร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนท้องถิ่น</p> <p>3 เพิ่มรายได้ของการท่องเที่ยวแบบคุณภาพ จากการเพิ่มจำนวนวันค้างแรมของนักท่องเที่ยว</p>
<p>4. โครงการพัฒนาศักยภาพเยาวชนนักสื่อสารเล่าเรื่องชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>งบประมาณ 300,000 บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ ผศ.สากีเราะ แยนนา เบ็ญฮารูน (ม.อ.ปัตตานี)</p>	<p>ปัตตานี</p> <p>ยะลา</p> <p>นราธิวาส</p>	<p>1 ลงพื้นที่สำรวจพูดคุยกับชุมชนในจังหวัดชายแดนใต้</p> <p>2 การพัฒนาศักยภาพเยาวชนนักสื่อสารชุมชน- ความรู้ความเข้าใจชุมชน- ความรู้ความเข้าใจการสื่อสารชุมชน- เทคนิคการเล่าเรื่องผ่านชุมชน- กระบวนการผลิตสื่อ</p> <p>3 การเผยแพร่สื่อเล่าเรื่องชุมชน และประเมินผลการทำงานไปใช้ในชุมชน</p>	<p>เยาวชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการสื่อสารเล่าเรื่องราวในชุมชนผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น สื่อสังคมออนไลน์ และสื่ออื่น ๆ โดยมีคณะวิทยากรสื่อสารเป็นผู้ขับเคลื่อนเยาวชน</p> <p>ให้ใช้ศักยภาพที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด อันจะนำมาสู่ การสร้างความเข้าใจอันดีและเชิงบวกให้กับคนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้</p>

ชื่อโครงการ / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ	พื้นที่เนนการ	วิธีการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
<p>5. โครงการการสร้างมูลค่าเพิ่มการท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่ท่องเที่ยวอันดามันในกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวใหม่</p> <p><b>งบประมาณ</b> 10,240,000 บาท</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b> อาจารย์พัชรพิมล อภิธรรม บัณฑิต (ม.อ.ภูเก็ต)</p>	<p>กระบี่ พังงา ภูเก็ต</p>	<p>1 เพื่อวิเคราะห์อุปสงค์ทางการท่องเที่ยวชุมชน จากกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวใหม่ในพื้นที่อันดามัน</p> <p>2 ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างการรับรู้และการเดินทางท่องเที่ยวในรูปแบบการจัดการท่องเที่ยวชุมชนตลอดแนวโน้มต่าง ๆ</p> <p>3 ออกแบบและยกระดับมูลค่าเพิ่มสินค้าทางท่องเที่ยวและประสบการณ์ ความหลากหลายคุณภาพ ตลอดจนการวางแผนระดับราคา การวางแผนช่องทางการจัดจำหน่าย และการสื่อสารทางการตลาด</p>	<p>1.รายได้ของผู้ประกอบการการท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่ท่องเที่ยวอันดามันเพิ่มขึ้น</p> <p>2 เกิดการบูรณาการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มการจัดการท่องเที่ยวชุมชน</p> <p>3.มีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตลาดใหม่ หรือกลุ่มเป้าหมายใหม่ที่เข้ามาเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเพิ่มขึ้น</p> <p>4 สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจสู่การท่องเที่ยวชุมชน โดยการสร้างตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มตลาดใหม่หรือกลุ่มเป้าหมายใหม่</p>



# กลุ่มที่ 4 โครงการพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับการท่องเที่ยวภาคใต้ **116.2ลป.**

ชื่อโครงการ / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ	พื้นที่เนนการ	วิธีการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
<p>1. โครงการพัฒนาบุคลากรตามอาชีพการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ(Job Trainers) ตามมาตรฐานวิชาชีพท่องเที่ยวอาเซียน (ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professionals: ASEAN MRA-TP)</p> <p><b>งบประมาณ</b> 100,000,000 บาท</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b> รศ.สุชาดา ทิพย์มนตรี (ม.อ.สุราษฎร์)</p>	<p>สุราษฎร์ธานี ชุมพร นครศรีธรรมราช ระนอง</p>	<p>เพื่อเตรียมความพร้อมบุคลากรของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยให้มีความรู้ความเข้าใจ และมีศักยภาพในการประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยวและการบริการที่ยั่งยืนและมีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพท่องเที่ยวอาเซียน (ASEAN Mutual Recognition arrangement on Tourism Professionals : ASEAN MRA-TP) เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ MICE City</p>	<p>1. มีกิจกรรมพัฒนาบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมรองรับกิจกรรม MICE</p> <p>2. มีหลักสูตรการอบรมบุคลากร 2 หลักสูตร</p> <p>3. ผู้ที่เข้ารับการอบรมมีความรู้ความสามารถ และมีทักษะในการให้บริการด้านการท่องเที่ยว</p>
<p>2. โครงการศูนย์พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้านการท่องเที่ยวระดับนานาชาติกลุ่มจังหวัดอันดามัน</p> <p><b>งบประมาณ</b> 12,500,000 บาท</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b> ผศ.ดร.พิม เดอ ยง (ม.อ.ภูเก็ต)</p>	<p>กระบี่ พังงา ภูเก็ต ระนอง ตรัง สตูล</p>	<p>1. เพื่อพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ตั้งแต่ระดับเยาวชนไปจนถึงผู้สูงอายุให้ตอบสนองต่อการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว</p> <p>2. เพื่อสร้างอาชีพและเพิ่มรายได้ของคนในพื้นที่</p>	<p>1) เพิ่มโอกาสในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน</p> <p>2) เพิ่มคุณภาพชีวิตที่ดีต่อผู้เข้าร่วมโครงการ</p>

## กลุ่มที่ 4 โครงการพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับการท่องเที่ยวภาคใต้ **116.2ลพ.**

ชื่อโครงการ / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ	พื้นที่เนนการ	วิธีการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
<p>3. โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาจีนเพื่อบุคลากรด้านการท่องเที่ยวโดย Digital Platform</p> <p><b>งบประมาณ</b> 3,000,000 บาท</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b> ดร.กาญจนา เหล่าเส้น (ม.อ.ภูเก็ต)</p>	ภูเก็ต	<p>1. platform สำหรับเรียนรู้บทสนทนาภาษาจีนสำหรับธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยวมูลค่าสูง 1 platform</p> <p>2. จำนวนผู้เข้าอบรมสำหรับเรียนรู้บทสนทนาภาษาจีนสำหรับธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยวมูลค่าสูง 200 คน</p>	Digital Platform สำหรับการเรียนรู้ภาษาจีนเพื่อบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
<p>4. โครงการพัฒนามัคคุเทศก์น้อยเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว</p> <p><b>งบประมาณ</b> 700,000 บาท</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b> คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (ม.อ.ปัตตานี)</p>	ปัตตานี ยะลา นราธิวาส	<p>1. ยุวทูตที่ผ่านการอบรมสามารถนำความรู้และแนวทางที่เหมาะสมไปใช้ในการนำเสนอข้อมูลสถานที่ต่างๆ ในพื้นที่ได้</p> <p>2. ภาพถ่ายและการนำเสนอข้อมูลสถานที่ต่างๆ ผ่านสื่อออนไลน์อย่างเหมาะสม</p>	<p>1) มัคคุเทศก์และเยาวชนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 45 คน มีผลงานการนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวผ่านสื่อออนไลน์</p> <p>2) สมุดประมวลภาพและผลงานการนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยว</p>



กลุ่มที่ 5 โครงการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมและทุนทางวัฒนธรรม **64.4858 ลป.**

ชื่อโครงการ / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ	พื้นที่เน้นการ	วิธีการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
<p>1.โครงการการสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ด้วยเสน่ห์วัฒนธรรมภาคใต้ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ</p> <p><b>งบประมาณ</b> 18,300,000 บาท</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b> นางยิ่งลักษณ์ ศรีนวลชาว อุทยานวิทยาศาสตร์ (ม.อ.หาดใหญ่)</p>	ภาคใต้	<p>1. ผู้ประกอบการที่ต้องการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ โดยใช้เสน่ห์วัฒนธรรมภาคใต้ ได้แก่ ชีโน-ยุโรปเียน อิสลาม และ ครีวิชัย</p> <p>2. นักออกแบบในพื้นที่ภาคใต้ ที่มีความเข้าใจด้านอัตลักษณ์วัฒนธรรม</p>	<p>1. ผู้ประกอบการได้รับความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ อย่างน้อย 100 ราย</p> <p>2. ผลิตภัณฑ์ที่สร้างสรรค์โดยใช้เสน่ห์วัฒนธรรมภาคใต้ อย่างน้อย 20 ผลิตภัณฑ์</p> <p>3. นักออกแบบในพื้นที่ภาคใต้ได้ศึกษาระบบการทำงานจากนักออกแบบ มีอาชีพอย่างน้อย 10 ราย</p>
<p>2. โครงการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในจังหวัดภูเก็ต</p> <p><b>งบประมาณ</b> 16,700,000 บาท</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b> ดร.ณิชา ไทวรรณเกษม (ม.อ.ภูเก็ต)</p>	ภูเก็ต	<p>1) เพื่อสร้างความเชื่อมโยงระหว่างพื้นที่ที่มีศักยภาพให้เกิดเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่</p> <p>2) เพื่อสร้างและพัฒนาแหล่งข้อมูลทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมในชุมชน</p> <p>3) เพื่อส่งเสริมให้สมาชิกในชุมชนเห็นความสำคัญของการริเริ่มทำธุรกิจที่เกี่ยวข้อง</p> <p>4) เพื่อเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจในชุมชน</p>	<p>1) พิพิธภัณฑ์ภูเก็ตเมืองสร้างสรรค์ ทอประวัติ</p> <p>2) เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนที่เชื่อมโยงกับพิพิธภัณฑ์</p> <p>3) พื้นที่การจัดจำหน่ายสินค้าท้องถิ่น</p> <p>4) กิจกรรมที่ส่งเสริมศักยภาพและความสามารถของสมาชิกในชุมชน</p>
<p>3. โครงการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรม “การอนุรักษ์ฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว อำเภอเบตง จังหวัดยะลา”</p> <p><b>งบประมาณ</b> 5,700,000 บาท</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b> ดร.สุกฤษตา พุ่มแก้ว (มรภ.ยะลา)</p>	ยะลา	<p>1. เพื่อสร้างความเชื่อมโยงระหว่างพื้นที่ที่มีศักยภาพให้เกิดเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่</p> <p>2. เพื่อสร้างและพัฒนาแหล่งข้อมูลทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมในชุมชน</p> <p>3. เพื่อเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจในอำเภอเบตง จ.ยะลา</p>	<p>1. เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนที่เชื่อมโยงกับพิพิธภัณฑ์</p> <p>2. พื้นที่การจัดจำหน่ายสินค้าท้องถิ่น</p>



ชื่อโครงการ / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ	พื้นที่เนนการ	วิธีการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
<p>4. โครงการจัดตั้งหอจดหมายเหตุภูเก็ตเพื่อรวบรวมและเผยแพร่องค์ความรู้อัตลักษณ์ต้นทุนทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวภูเก็ต</p> <p><b>งบประมาณ</b> 7,785,740 บาท</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b> ดร.ศุภชัย แจ่มใจ (ม.อ.ภูเก็ต)</p>	ภูเก็ต	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดตั้งหอจดหมายเหตุภูเก็ต</li> <li>2. จัดทำเว็บไซต์หอจดหมายเหตุภูเก็ต</li> <li>3. จัดทำชุดหนังสืออัตลักษณ์ต้นทุนทางวัฒนธรรมภูเก็ตและ E-Book 3 ภาษา (ไทย อังกฤษ จีน)</li> <li>4 จัดอบรมความรู้อัตลักษณ์ต้นทุนทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวภูเก็ต</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. หอจดหมายเหตุภูเก็ต มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต</li> <li>2. เว็บไซต์หอจดหมายเหตุภูเก็ต มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต</li> <li>3. ชุดหนังสืออัตลักษณ์ต้นทุนทางวัฒนธรรมภูเก็ตและ E-Book 5 เล่ม 3 ภาษา (ไทย อังกฤษ จีน) รวม 15 เล่ม (เล่มละ 1,000 ฉบับ)</li> <li>4. จำนวนผู้ผ่านการอบรมให้ความรู้เชิงปฏิบัติการ 200 ราย</li> </ol>
<p>5. โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวตามรอยอารยธรรมเส้นทางสายแพรวไหมทางทะเล</p> <p><b>งบประมาณ</b> 2,000,000 บาท</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b> สถาบันวัฒนธรรมศึกษาภัลยาณีวัฒนา (ม.อ.หาดใหญ่)</p>	ตรัง กระบี่ สตูล สงขลา ปัตตานี	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเส้นทางสายแพรวไหมทางทะเล</li> <li>2. เพื่อส่งเสริมรายได้จากการท่องเที่ยว</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีเส้นทางท่องเที่ยวสร้างรายได้เพิ่มขึ้น</li> <li>2. เชื่อมโยงการท่องเที่ยวภาคใต้ชายแดน</li> </ol>

ชื่อโครงการ / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ	พื้นที่เนิการ	วิธีการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
<p>6. โครงการการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมทางรถไฟสายอันดามัน</p> <p><b>งบประมาณ</b> 7,000,000 บาท</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b> อาจารย์ตรีชาติ เล่าแก้วหนู (ม.อ.ตรัง)</p>	<p>ตรัง</p>	<p>หัวเมืองตามเส้นทางรถไฟสายอันดามัน 3 เมือง คือ เมืองห้วยยอด เมืองทับเที่ยง และเมืองกันตัง</p>	<p>การพัฒนาพื้นที่ทางวัฒนธรรมที่ตอบสนองกิจกรรมการท่องเที่ยวแบบคุณภาพ / การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชนผ่านการพัฒนาผู้ประกอบการทางวัฒนธรรมและกิจกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์</p>
<p>7. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวถนนสายวัฒนธรรมจีน (ก๊อดาจีนอ) จังหวัดปัตตานี</p> <p><b>งบประมาณ</b> 5,000,000 บาท</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b> ผศ.ศิริชัย พุ่มมาก (ม.อ.หาดใหญ่)</p>	<p>ปัตตานี</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนและจัดอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ชุมชน</li> <li>จัดพื้นที่อาคารเป็นศูนย์สร้างสรรค์แหล่งเรียนรู้ถนนวัฒนธรรมจีน (ก๊อดาจีนอ) จังหวัดปัตตานี</li> <li>ผลงานศิลปะกับชุมชนเพื่อปรับภูมิทัศน์และเป็นแหล่งเผยแพร่ความรู้เชิงประวัติศาสตร์ชุมชน</li> <li>จัดตลาดนัดศิลปวัฒนธรรมเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจท่องเที่ยวเมืองชายแดน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>มีศูนย์เรียนรู้ เพื่อเป็นสถานที่ในการพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์และจัดอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับชุมชน</li> <li>มีผลิตภัณฑ์จากชุมชนและสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชน</li> <li>ได้รับการปรับปรุงภูมิทัศน์ โดยมีผลงานสร้างสรรค์ศาสตร์ทางด้านศิลปกรรม ถ่ายทอดเรื่องเล่าเชิงประวัติศาสตร์ของชุมชน</li> </ol>

## กลุ่มที่ 7 โครงการอนุรักษ์ทรัพยากรการเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน **43.4427 ลบ.**

ชื่อโครงการ / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ	พื้นที่เนินการ	วิธีการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
<p>1. โครงการขีดความสามารถในการรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวต่อระบบนิเวศวิทยาทางทะเลและชายฝั่งอันดามัน</p> <p><b>งบประมาณ</b> 10,000,000 บาท</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b> ดร.ดนัย ทิพย์มณี (ม.อ.ภูเก็ต)</p>	<p>กระบี่</p> <p>พังงา</p> <p>ภูเก็ต</p> <p>ระนอง</p> <p>ตรัง</p> <p>สตูล</p>	<p>1. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นมา เพื่อใช้ในการกักตุนแลทรัพยากรทางทะเล</p> <p>2. ระบบสนับสนุนการตัดสินใจที่อ้างข้อมูลเชิงพื้นที่</p> <p>3. การศึกษากลไก (Mechanism) ของ pollutant และการกระจายตัวเชิงพื้นที่ของทรัพยากรทางทะเล</p> <p>4. การประเมินมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ของทรัพยากรต้นทุนในพื้นที่อุทยานแห่งชาติ</p>	<p>การถ่ายทอดเทคโนโลยีเกี่ยวกับ</p> <p>1. การใช้อากาศยานไร้คนขับและเครื่อง side scan sonar ในการติดตามและทำแผนที่แนวปะการัง</p> <p>2. การใช้ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ผ่านเครือข่าย (Web Map Service: WMS) ในการติดตามสถานการณ์ปะการัง</p> <p>3. การศึกษากลไก (Mechanism) ของ pollutant และการกระจายตัวเชิงพื้นที่ของทรัพยากรชายฝั่งและทะเลในพื้นที่ชายฝั่งอันดามัน</p>
<p>2. โครงการพัฒนาต้นแบบเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p> <p><b>งบประมาณ</b> 9,000,000 บาท</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b> ดร.จันทินี บุญชัย (ม.อ.ภูเก็ต)</p>	<p>ภูเก็ต</p> <p>พังงา</p> <p>กระบี่</p>	<p>1. สร้างรายได้ให้แก่ท้องถิ่นจากกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>2. สร้างต้นแบบชุมชนและผู้ประกอบการการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>3. เสริมสร้างเครือข่ายเพื่อการท่องเที่ยวที่เป็นมิตร</p>	<p>1. หลักสูตรอบรมผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ๑ หลักสูตร</p> <p>2. ฐานข้อมูลต้นแบบและเครือข่ายการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>3. ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายต่อโครงการ</p>



## กลุ่มที่ 7 โครงการอนุรักษ์ทรัพยากรการเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน **43.4427 ลบ.**

ชื่อโครงการ / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ	พื้นที่เนินการ	วิธีการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
<p>3. โครงการชุมชนสีเขียวเพื่อการท่องเที่ยว</p> <p><b>งบประมาณ</b> 5,684,000 บาท</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b> รศ.ดร.นิศศา ศิลปะเสารัฐ (มรภ.ภูเก็ต)</p>	<p>ภูเก็ต</p> <p>พังงา</p> <p>กระบี่</p> <p>ตรัง</p>	<p>1. ได้ผลิตภัณฑ์จากการแปรรูปหรือสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้า</p> <p>2. วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการและผู้มีส่วนได้เสียในการท่องเที่ยวโดยชุมชน มีส่วนร่วมในการพัฒนา</p> <p>3. นักท่องเที่ยวรับรู้ภาพลักษณ์ มีการบอกต่อถึงตราสินค้าของแหล่ง</p>	<p>ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น และมีรายได้จากการท่องเที่ยวในหมวดการซื้อสินค้าที่ระลึก มากกว่าร้อยละ 30 ในปี 2565</p>
<p>4. โครงการการพัฒนาชุมชนต้นแบบการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เชิงอนุรักษ์ป่าชายเลนภาคใต้ฝั่งตะวันตก</p> <p><b>งบประมาณ</b> 18,758,700 บาท</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b> อาจารย์อัญชลี ณะสุข (มรภ.ภูเก็ต)</p>	<p>กระบี่ พังงา</p> <p>ภูเก็ต ระนอง</p> <p>สตูล ตรัง</p>	<p>1. เพื่อศึกษาแนวทางในการพัฒนาชุมชนต้นแบบการท่องเที่ยว</p> <p>2. เพื่อพัฒนารูปแบบชุมชนต้นแบบการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เชิงอนุรักษ์ป่าชายเลนภาคใต้</p> <p>3. เพื่อพัฒนาลือชื่อดิจิทัลประชาสัมพันธ์ชุมชนต้นแบบการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เชิงอนุรักษ์ป่าชายเลน</p> <p>4. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เชิงอนุรักษ์</p>	<p>1. มีแนวทางในการพัฒนารูปแบบชุมชนต้นแบบการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เชิงอนุรักษ์ป่าชายเลนภาคใต้</p> <p>2. มีสื่อดิจิทัลในการประชาสัมพันธ์ชุมชนต้นแบบการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เชิงอนุรักษ์ป่าชายเลนภาคใต้</p>

# กลุ่มที่ 8 โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีมุสลิม **13 ลป.**

ชื่อโครงการ / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ	พื้นที่เนนการ	วิธีการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
<p>1. โครงการจัดทำ แพลตฟอร์ม Halalwayz ผู้เชี่ยวชาญในพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยววิถีฮาลาล</p> <p><b>งบประมาณ</b> 4,000,000 บาท</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b> อาจารย์ภานุกร ฐิริปัญญาพันธ์ (มรภ.สงขลา)</p>	<p>สงขลา</p> <p>ปัตตานี</p> <p>ยะลา</p> <p>นราธิวาส</p> <p>สตูล</p>	<p>1. เพื่อจัดทำแพลตฟอร์มเพื่อเป็น ตัวกลางระหว่างผู้เชี่ยวชาญการท่องเที่ยววิถีฮาลาลและนักท่องเที่ยว</p> <p>2. เพื่อเพิ่มรายได้ให้ประชาชนในจังหวัด ทั้งผู้เชี่ยวชาญการท่องเที่ยววิถีฮาลาลในพื้นที่และเงินหมุนเวียนในจังหวัด</p>	<p>ได้แพลตฟอร์มเพื่อเป็นตัวกลางระหว่างผู้เชี่ยวชาญการท่องเที่ยววิถีฮาลาลและนักท่องเที่ยว</p>
<p>2. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในธุรกิจฮาลาลเมืองท่องเที่ยวในจังหวัดชายแดนภาคใต้เพื่อความยั่งยืน</p> <p><b>งบประมาณ</b> 7,000,000 บาท</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b> นายอาดัม ไกรสุหรั่ง สถาบันฮาลาล (ม.อ.หาดใหญ่)</p>	<p>อ.เมือง จ.ยะลา</p> <p>และ อ. เบตง จ. ยะลา และ อ.สุไหงโก-ลก</p> <p>จังหวัดนราธิวาส</p>	<p>1. การพัฒนาร้านอาหารริมถนน (Halal Street food) ให้ได้รับมาตรฐานฮาลาล</p> <p>2. การพัฒนาสถานประกอบการให้ได้รับมาตรฐานตอยยิบ</p> <p>3. การพัฒนาเชฟฮาลาล (HALAL CHEF) มืออาชีพ ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>4. การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการจัดการสปาฮาลาล (Halal Spa) ในเมืองท่องเที่ยวจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>5. การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ตรวจการฮาลาลในสถานประกอบการ (Halal Inspector)</p> <p>6. อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการเมืองท่องเที่ยวชายแดนใต้</p>	<p>1. แรงงานในจังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 250 คน</p> <p>2. ผู้ประกอบการในจังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 150 คน</p> <p>3. แรงงานมีทักษะในการให้บริการฮาลาลในธุรกิจท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ</p> <p>4. ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ</p>



# กลุ่มที่ 9 โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ **235.5 ลบ.**

ชื่อโครงการ / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ	พื้นที่เนินการ	วิธีการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
<p>1. โครงการการเตรียมความพร้อมเมืองสำหรับการจัดงานอีเวนต์ขนาดใหญ่ (Mega event) สำหรับภูเก็ตโมซ์ซิตี</p> <p><b>งบประมาณ</b> 30,000,000 บาท</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b> ผศ.ดร.นิมิต ชุ้ณสั้น (มรภ.ภูเก็ต)</p>	ภูเก็ต	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อพัฒนาขีดความสามารถสำหรับการรองรับการจัดงาน Mega event</li> <li>2. เพื่อพัฒนาความพร้อมของผู้ประกอบการเพื่อรองรับการจัดงาน Mega event</li> <li>3. เพื่อพัฒนาช่องทางสร้างการรับรู้ของประชาชนสำหรับการจัดงาน Mega event</li> <li>4. เพื่อพัฒนากิจกรรมให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน Mega event ในพื้นที่เชื่อมโยง</li> <li>5. เพื่อพัฒนารูปแบบการเพิ่มค่าใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงาน Mega event</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ภูเก็ตโมซ์ซิตีได้รับการประเมินจากสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการให้เป็นโมซ์ซิตีในระดับนานาชาติ</li> <li>2. ภูเก็ตโมซ์ซิตีเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงธุรกิจที่มีคุณภาพชั้นนำของโลก</li> <li>3. ภูเก็ตโมซ์ซิตีมีกิจกรรมและบริการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ให้มีความหลากหลายเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม</li> <li>4. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีมากยิ่งขึ้น จากการผสมผสานอาชีพหลักและอาชีพเสริม</li> </ol>
<p>2. โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพการท่องเที่ยวชุมชน และประสานพลังประชารัฐ เพื่อพัฒนาวิถียุทธการ Farm to function สู่การส่งเสริมตลาด MICE ของภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย <b>งบประมาณ</b> 200,000,000 บาท</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b> ดร.ชูศักดิ์ ชูศรี (ม.อ.สุราษฎร์ธานี)</p>	ระนอง ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ศึกษาศักยภาพและความพร้อมบุคลากรของ</li> <li>2. เพื่อจัดตั้งหน่วยงานบริหารจัดการการอบรมเป็นหน่วยผลักดันโครงการ MICE City</li> <li>3. เพื่อเตรียมความพร้อมบุคลากรของจังหวัด</li> <li>4. เพื่อสร้างกิจกรรม MICE สะสมเป็นผลงาน</li> <li>5. ส่งเสริมกิจกรรมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ MICE</li> <li>6. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการตลาด MICE</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผลงานวิจัยศึกษา</li> <li>2. มีหน่วยงานทำหน้าที่ขับเคลื่อนบุคลากรโครงการ MICE City ของจังหวัด</li> <li>3. มีกิจกรรมพัฒนาบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อม</li> <li>4. จำนวนกิจกรรมการท่องเที่ยวแบบ MICE</li> <li>5. มีกิจกรรมส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</li> <li>6. จำนวนกิจกรรมประชาสัมพันธ์ MICE</li> </ol>



## กลุ่มที่ 9 โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ **235.5 ลบ.**

ชื่อโครงการ / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ	พื้นที่เนนการ	วิธีการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
<p>3. โครงการแนวปฏิบัติเพื่อการจัดประชุมวิชาการและงานแสดงสินค้าที่เป็นมิตรกับมุสลิม (Guideline for Muslim Friendly MICE)</p> <p><b>งบประมาณ</b> 5,500,000 บาท</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b> สถาบันฮาลาล (ม.อ.หาดใหญ่)</p>	<p>สงขลา</p> <p>ปัตตานี</p> <p>ยะลา</p> <p>นราธิวาส</p> <p>สตูล</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อพัฒนาพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ให้รองรับการเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวสำหรับการจัดการประชุมองค์กรและการท่องเที่ยว</li> <li>2. เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและผู้ประกอบการในกลุ่มไมซ์</li> <li>3. เพื่อจัดทำคู่มือที่เป็นแนวปฏิบัติในการจัดประชุมวิชาการและงานแสดงสินค้าที่เป็นมิตรกับมุสลิม</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. หน่วยงานที่มีความรู้ความชำนาญและความเชี่ยวชาญในสาขาธุรกิจไมซ์</li> <li>2. หน่วยงานที่มีความรู้ความชำนาญและความเชี่ยวชาญในเรื่องของมาตรฐานฮาลาล</li> <li>3. จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับแนวปฏิบัติในการจัดประชุมวิชาการและงานแสดงสินค้าที่เป็นมิตรกับมุสลิม</li> </ol>

# กลุ่มที่ 10 โครงการส่งเสริมและยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 109.5858 ลบ.

ชื่อโครงการ / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ	พื้นที่เนนการ	วิธีการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
<p>1. โครงการยกระดับแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เมืองรอง จังหวัดระนอง ให้เป็นศูนย์กลางเมือง สุขภาพแบบชาญฉลาด สำหรับผู้สูงอายุผ่านนวัตกรรมการส่งเสริมสุขภาพแบบองค์รวมในพื้นที่ 14 จังหวัดภาคใต้</p> <p><b>งบประมาณ</b> 58,210,700 บาท</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b> อาจารย์กมลธรณี พรหมพิทักษ์, ดร.ขวัญกมล ดิฐักัญจน์ (ม.อ.ภูเก็ต)</p>	<p>ระนอง</p> <p>เมืองต้นแบบ</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อสร้างระบบฐานข้อมูลสุขภาพผู้สูงอายุ</li> <li>2. เพื่อสร้างระบบฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว</li> <li>3. เพื่อสร้างศูนย์สุขภาพแบบชาญฉลาดที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ</li> <li>4. เพื่อสร้างระบบดูแลสุขภาพผู้ป่วยแบบทางไกล</li> <li>5. เพื่อ ส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์จากน้ำพุร้อนธรรมชาติ</li> <li>6. เพื่อสร้าง Digital Wellness Tourism Platform ที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุอย่างครบวงจร</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ระบบฐานข้อมูลสุขภาพผู้สูงอายุ</li> <li>2. ระบบฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ร้านอาหาร สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ในเขตพื้นที่จังหวัดระนอง ที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ</li> <li>3. ห้องสุขภาพแบบชาญฉลาดที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ ณ ศูนย์ฟื้นฟูสุขภาพ โรงพยาบาลระนอง</li> <li>4. ระบบดูแลสุขภาพผู้ป่วยแบบทางไกลอัจฉริยะ หรือการแพทย์ทางไกล (Telemed) เพื่อสนับสนุนการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ</li> <li>5. ผลิตภัณฑ์จากน้ำพุร้อนธรรมชาติที่ได้รับมาตรฐาน และบริการสปาและแพทย์แผนไทย</li> <li>6. Digital Wellness Tourism Platform</li> </ol>
<p>2. โครงการการสำรวจความเป็นไปได้ในและการพัฒนาแหล่งน้ำพุร้อนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพตามมาตรฐานองค์การอนามัยโลก</p> <p><b>งบประมาณ</b> 41,200,000 บาท</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b> รศ.ดร.ชดาภัช สุตศิริ (ม.อ.สุราษฎร์ธานี)</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b> Dr.Helmut Duerrast (ม.อ.หาดใหญ่)</p>	<p>สุราษฎร์ธานี</p> <p>ตัง</p> <p>กระบี่</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อสำรวจความพร้อมในด้านความปลอดภัยของสารปนเปื้อนของแหล่งน้ำพุร้อน</li> <li>2. เพื่อพัฒนาแหล่งน้ำพุร้อนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพตามมาตรฐานโลก</li> <li>3. เพื่อสร้างแหล่งท่องเที่ยวแบบใหม่เชิงคุณภาพ</li> <li>4. มีแหล่งน้ำพุร้อนในภาคใต้ได้รับการประเมินผ่านมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพประเภทน้ำพุร้อนธรรมชาติตามมาตรฐานของกรมการท่องเที่ยวโลกอย่างน้อย 1 แห่ง</li> </ol>	<p>มีแหล่งท่องเที่ยวน้ำพุร้อนในจังหวัดสุราษฎร์ธานีที่ปลอดภัยตามมาตรฐานกรมการท่องเที่ยวสำหรับเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ประเภทน้ำพุร้อนธรรมชาติ ที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>มีแหล่งท่องเที่ยวน้ำพุร้อนในจังหวัดสุราษฎร์ธานีที่ปลอดภัยตามมาตรฐานกรมการท่องเที่ยวสำหรับเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ประเภทน้ำพุร้อนธรรมชาติ ที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p>



ชื่อโครงการ / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ	พื้นที่เนินการ	วิธีการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
<p>3. โครงการบ่มเพาะนักการตลาดดิจิทัลคุณภาพสูง เพื่อสร้างรายได้ให้ธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพไซออนดามัน</p> <p>งบประมาณ 4,875,100 บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ อาจารย์วีราภรณ์ ชิดดู (ม.อ.ภูเก็ต)</p>	<p>ภูเก็ต พังงา กระบี่</p>	<p>1. ได้องค์ความรู้ใหม่เกี่ยวกับทักษะและวิธีการพัฒนาทักษะสำหรับนักการตลาดดิจิทัลคุณภาพสูง</p> <p>2. ได้คอร์สบ่มเพาะเพื่อช่วยพัฒนาศักยภาพนักการตลาดดิจิทัลคุณภาพสูงให้ผู้ประกอบการสามารถสร้างรายได้จากนักท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ</p> <p>3. ผู้ประกอบการได้มีรูปแบบการตลาดที่เหมาะสมเพื่อนำไปใช้กับธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพไซออนดามัน</p>	<p>1. ดีพิมพ์ผลงานวิชาการในวารสารระดับนานาชาติเกี่ยวกับองค์ประกอบทักษะและวิธีการพัฒนาทักษะสำหรับนักการตลาดดิจิทัลคุณภาพสูงเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ</p> <p>2. จัดทำคอร์สและคู่มือการบ่มเพาะนักการตลาดดิจิทัลคุณภาพสูง</p> <p>3. จัดการอบรมเพื่อบ่มเพาะนักการตลาดดิจิทัลคุณภาพสูงเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ</p>
<p>4. โครงการศูนย์บริการนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กลุ่มจังหวัดอันดามัน (Andaman Wellness Tourism Information Center)</p> <p>งบประมาณ 5,300,000 บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ ดร.วรวีภา วัฒนสุนทร (ม.อ.ภูเก็ต)</p>	<p>ภูเก็ต พังงา กระบี่</p>	<p>1 ระบบ Digital Platform แบบ Responsive Web Application จำนวน 1 ระบบ</p> <p>2. Business Account (Wellness Tourism) จำนวนไม่น้อยกว่า 200 ราย</p> <p>3 รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จัดซ้ำในต่างพื้นที่ รวมจำนวน 4 ครั้งใน ระยะเวลา 1 ปี</p> <p>4 มีรูปแบบของการจัดกิจกรรมสองภาษา ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30</p> <p>5 ฐานข้อมูลนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจในด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ไม่น้อยกว่า 1,000 ราย</p>	<p>1 ระบบนิเวศธุรกิจ (Business Ecosystems) สำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ</p> <p>2. โอกาสในการสร้างธุรกิจการท่องเที่ยวรายได้ดีในรูปแบบใหม่</p>



## กลุ่มที่ 11 โครงการยกระดับความปลอดภัยด้านนักท่องเที่ยว 7.5 ลบ.

ชื่อโครงการ / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ	พื้นที่เนืองการ	วิธีการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
<p>1. โครงการยกระดับความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวในฝั่งทะเลอันดามัน</p> <p>งบประมาณ 7,500,000 บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ รศ.ธงชัย สุทธิศักดิ์ (ม.อ.ภูเก็ต)</p>	<p>กระบี่</p> <p>พังงา</p> <p>ภูเก็ต</p> <p>ระนอง</p> <p>ตรัง</p> <p>สตูล</p>	<p>1. จัดทำสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ มาช่วยในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว เช่น แอปพลิเคชัน ป้ายสื่อสิ่งพิมพ์ ข้อมูล และระบบอุปกรณ์ติดตาม และช่วยเหลือนักท่องเที่ยว</p> <p>2. จัดการอบรมและนำเสนอสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ มาช่วยในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>แอปพลิเคชันที่เข้าถึงผู้ใช้งานที่เป็นนักท่องเที่ยว สถานประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ป้ายสื่อสิ่งพิมพ์ ข้อมูลที่เข้าถึงผู้ใช้งานทั่วไปตามสถานที่สำคัญๆ และระบบอุปกรณ์ติดตามและช่วยเหลือนักท่องเที่ยวไปใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเข้าถึงผู้ใช้งานที่เป็นนักท่องเที่ยวและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>

# กลุ่มที่ 12 โครงการศูนย์กลางการจัดการศึกษานานาชาติจังหวัดภูเก็ต

## (Phuket International Education Hub : PIEH) 94 ลป.

ชื่อโครงการ / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ	พื้นที่เนนการ	วิธีการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
<p>1. โครงการศูนย์กลางการจัดการศึกษานานาชาติจังหวัดภูเก็ต (Phuket)</p> <p>2. International Education Hub : PIEH)</p> <p>3. งบประมาณ 94,000,000 บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ รศ.ดร.พันธ์ ทองชุมนุช (ม.อ.ภูเก็ต)</p>	ภูเก็ต	<p>1) เพื่อสร้างสรรค์เศรษฐกิจเพิ่มค่าและบริการที่มีมูลค่าสูงจากฐานการศึกษานานาชาติ</p> <p>2) เพื่อพัฒนาจังหวัดภูเก็ตให้เป็นเมืองศูนย์กลางการบริการด้านการวิจัยและการสร้างสรรค์นวัตกรรมในระดับโลก</p> <p>3) เพื่อพัฒนาสภาพแวดล้อมด้านการศึกษาในจังหวัดภูเก็ตเพื่อรองรับความเป็นนานาชาติ</p>	<p>1) มีสถาบันการศึกษานานาชาติของจังหวัด ได้แก่ International preparatory school for university</p> <p>2) นักเรียนได้รับความรู้จากการเข้าร่วมกิจกรรม Phuket International Summer Camp</p> <p>3) เกิดเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาระดับนานาชาติในจังหวัดภูเก็ต</p> <p>4) มีศูนย์กลางการให้บริการที่ได้มาตรฐานสากล สร้างรายได้จากการดึงดูดนักท่องเที่ยวและนักวิจัยระดับโลกมาพำนักทั้งระยะสั้นและยาว</p> <p>5) มีการแลกเปลี่ยนอาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษา ที่เดินทางมาทำวิจัย</p> <p>6) มีนักวิจัยมานำเสนอผลงานวิจัย/สัมมนาประชุมวิชาการระดับนานาชาติ</p> <p>7) มีศูนย์ทดสอบภาษา ศูนย์สอบ certified ทักษะด้านวิชาชีพ ต่าง ๆ</p> <p>ผลลัพธ์</p> <p>8) สร้างรายได้ให้แก่จังหวัดภูเก็ต ไม่ต่ำกว่า 100 ล้านบาท/ปี</p>

# กลุ่มที่ 13 โครงการส่งเสริมศักยภาพด้านการท่องเที่ยวด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 35 ลบ.

ชื่อโครงการ / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ	พื้นที่เน้น การ	วิธีการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
<p>1. โครงการระบบสารสนเทศศาสตร์บริการและท่องเที่ยวอัจฉริยะอันดามัน</p> <p><b>งบประมาณ</b> 30,000,000 บาท</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b> ดร.กาญจนา เหล่าเส้น (ม.อ.ภูเก็ต)</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b> ดร.ชยานนท์ ภูเจริญ (ม.อ.ภูเก็ต)</p>	<p>กระบี่</p> <p>พังงา</p> <p>ภูเก็ต</p> <p>ระนอง</p> <p>ตรัง</p> <p>สตูล</p>	<p>1. สร้างระบบในการรวบรวมข้อมูลผลงานบริการและท่องเที่ยวฝั่งอันดามัน เพื่อให้บริการแก่หน่วยงานรัฐ ผู้ประกอบการ ชุมชน และนักท่องเที่ยว</p> <p>2. เพื่อขับเคลื่อนวิจัยและพัฒนาในด้านการท่องเที่ยวและการบริการให้บริการแก่หน่วยงานรัฐ ผู้ประกอบการและชุมชน</p>	<p>1. พัฒนาค้นข้อมูล และระบบสารสนเทศสำหรับระบบวิเคราะห์พฤติกรรมความสนใจของนักท่องเที่ยวในจังหวัดกลุ่มอันดามัน</p> <p>2. พัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจในการรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายบนพื้นฐานการวิเคราะห์พฤติกรรมความสนใจของนักท่องเที่ยวในจังหวัดกลุ่มอันดามัน</p>
<p>2. โครงการการยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยว และพัฒนาการท่องเที่ยวทางเลือกในพื้นที่ 3 ทะเลภาคใต้ตอนล่าง (ทะเลอันดามัน ทะเลอ่าวไทย และทะเลสาบสงขลา)</p> <p><b>งบประมาณ</b> 5,000,000 บาท</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b> รศ.ดร.ประมาณ เทพสงเคราะห์ (ม.หาดใหญ่)</p>	<p>สตูล</p> <p>พัทลุง</p> <p>สงขลา</p>	<p>1. การศึกษา พัฒนา และยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยวในพื้นที่ 3 ทะเลภาคใต้ตอนล่าง (ทะเลอันดามัน ทะเลอ่าวไทย และทะเลสาบสงขลา)</p> <p>2. เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในพื้นที่ 3 ทะเลภาคใต้ตอนล่าง (ทะเลอันดามัน ทะเลอ่าวไทย และทะเลสาบสงขลา)</p> <p>3. เพื่อยกระดับตลาดการท่องเที่ยวในพื้นที่ 3 ทะเลภาคใต้ตอนล่าง (ทะเลอันดามัน ทะเลอ่าวไทย และทะเลสาบสงขลา) สู่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวในระดับชาติ และนานาชาติ</p>	<p>1. ระดับศักยภาพของการท่องเที่ยวในพื้นที่ 3 ทะเล (อ่าวไทย อันดามัน ทะเลสาบสงขลา)</p> <p>2. เส้นทางท่องเที่ยวทางเลือกในพื้นที่ 3 ทะเล (อ่าวไทย อันดามัน ทะเลสาบสงขลา)</p>



โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการคุณภาพ  
สิ่งแวดล้อมเพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ  
ยุคใหม่ของภาคใต้ ผ่านการพัฒนา (Upskill) ศักยภาพ  
บุคลากรด้านการจัดการขยะและน้ำเสีย และเทคโนโลยี  
อัจฉริยะ (Smart monitoring equipment) ที่สอดคล้อง  
กับความต้องการและได้มาตรฐานสากล


## สถานการณ์สำคัญ

### ด้าน การจัดการน้ำเสียและขยะ (ขยะชุมชน ขยะอันตราย ขยะติดเชื้อ)

- ปัญหาการจัดการน้ำเสียและขยะ ได้ทวีความรุนแรงขึ้น สาเหตุเกิดจากหลายปัจจัย ทั้งเรื่องของการขาดการวางแผนที่ดี การบังคับใช้กฎหมายที่หย่อนยาน การขาดจิตสำนึก ฯลฯ ฯลฯ ที่สะท้อนออกมาในรูปแบบของการจัดการน้ำเสียและขยะที่ประสิทธิภาพต่ำ ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพชุมชน
- จังหวัดสงขลา พัทลุง และนครศรีธรรมราช มีเมืองและชุมชนขนาดเล็ก - กลาง ที่มีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว เป็นจำนวนมาก ที่ประสบปัญหาข้างต้น ในขณะที่มีความต้องการจะพัฒนาทั้งด้านอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นมาก ในอนาคตอันใกล้ ซึ่ง **☞ ปัญหาการจัดการขยะ-น้ำเสีย จะเป็นอุปสรรคสำคัญ**  
**☞ ไม่มีใครอยากมาเที่ยว มาลงทุน ในเมืองที่ไม่สามารถแก้ปัญหา**  
**น้ำเสีย-ขยะ (Low competitiveness)**

## สถานการณ์สำคัญ

ด้าน การจัดการน้ำเสียและขยะ (ขยะชุมชน ขยะอันตราย ขยะติดเชื้อ)

- **ปัญหาสำคัญที่ถูกสะสมมาช้านาน ไม่เคยมีการแก้ไขคือ การขาดแคลนช่างเทคนิคสิ่งแวดล้อม** ที่เข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานของระบบจัดการขยะและน้ำเสีย อย่างแท้จริง ที่ผ่านมา ส่วนใหญ่จะใช้คนงานภารโรงหรือกรรมกรไร้ฝีมือ ทั้งๆที่การดำเนินงานของระบบเหล่านี้ ต้องการช่างฝีมือที่มีความรู้ความเข้าใจระบบอย่างดี ในหลายมิติ ที่มากกว่างานช่างเทคนิคโดยทั่วไป แต่ต้องมีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานด้านเคมี และจุลชีววิทยา ที่จำเป็นสำหรับช่างผู้ควบคุมระบบ ทำให้เกิดปัญหาต่างๆ ตามมา ตั้งแต่ประสิทธิภาพที่ต่ำ จนถึงขั้นระบบล่ม
-  เรื่องนี้ เป็นต้นเหตุเล็กๆ แต่กลายเป็นคอขวดของปัญหา ที่ทำให้เกิดปัญหาใหญ่และเรื้อรังที่รุนแรง เห็นควรที่รัฐจะต้องเข้าไปแก้ไขด่วน



## ปัญหาน้ำเสีย - ขยะ (ขยะชุมชน ขยะอันตราย ขยะติดเชื้อ)

- การขยายตัวของชุมชนและเมือง
- ขยะ-น้ำเสีย เพิ่ม & มลพิษรุนแรงขึ้น
- ระบบกำจัดขยะ ระบบบำบัดน้ำเสีย มีประสิทธิภาพต่ำ
- การบังคับใช้กฎหมายหย่อนยาน ฯลฯ



ผลกระทบร้ายแรงต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ  
ชุมชน บางกรณีนำไปสู่ความขัดแย้ง



ปรับปรุงประสิทธิภาพระบบบำบัด  
ขยะและน้ำเสีย

ออกแบบ/ก่อสร้าง

บริหารจัดการ/operation

1. พัฒนาช่างเทคนิค
2. พัฒนาเครื่องมือติดตามตรวจสอบ

งานของ  
โครงการนี้

## กรอบแนวคิดของโครงการ:

ปรับปรุงการจัดการน้ำเสียขยะ

☞ เพื่อนำไปสู่การเพิ่มศักยภาพของเมือง  
ในการเพิ่ม GPP ทุกด้านอย่างยั่งยืน

## Output & Outcome:


1. มีช่างเทคนิคสิ่งแวดล้อมที่ได้รับการ Upskill  
ในจังหวัดสงขลา พัทลุง นครศรีธรรมราช  
จำนวน 100 คน
2. ขยะ-น้ำเสีย มีการจัดการถูกหลักวิชาการ
3. เมืองมีความพร้อมในการรับมือกับการพัฒนา  
เศรษฐกิจยุคใหม่ ทั้งอุตสาหกรรม การเกษตร  
รวมทั้งการท่องเที่ยว
4. เพิ่มศักยภาพในการเพิ่ม GPP ทุกด้านอย่าง  
ยั่งยืน

---

## เป้าหมาย & ตัวชี้วัด

- 1) จะมีช่างเทคนิคสิ่งแวดล้อม ที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานของระบบจัดการขยะ และระบบบำบัดน้ำเสีย ในจังหวัดสงขลา พัทลุง และนครศรีธรรมราช อย่างละ 50 คนต่อปี รวมทั้งสิ้น 100 คนต่อปี
- 2) จะมีการติดตั้งชุดเครื่องมือติดตามตรวจสอบอัจฉริยะ (Smart monitoring equipment) สำหรับติดตามตรวจสอบผลการทำงานของระบบ จำนวน 2 ชุดต่อปี
- 3) ระบบจัดการขยะ และระบบบำบัดน้ำเสีย ในจังหวัดสงขลา พัทลุง และนครศรีธรรมราช ที่ส่งเจ้าหน้าที่เข้าอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ระบบ จะมีการบริหารจัดการถูกต้องตามหลักวิชาการ เป็นผลดีกับสิ่งแวดล้อม และสุขภาพชุมชน

## Impact

 เพิ่มศักยภาพให้จังหวัดสงขลา พัทลุง และนครศรีธรรมราช มีภูมิคุ้มกัน (Resilience) ต่อความเสี่ยงที่จะเกิดปัญหามลพิษ ทำให้มีความพร้อมในการรับมือกับการพัฒนาเศรษฐกิจยุคใหม่ ทั้งอุตสาหกรรม การเกษตร รวมทั้งการท่องเที่ยว เป็นการเพิ่มศักยภาพในการดึงดูดการลงทุน ทำให้สามารถเพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) ในทุกด้านได้อย่างยั่งยืน



A large, light-colored wooden letter 'A' is positioned on the left side of the image, resting on a dark blue grid pattern. The background is a light blue grid pattern. The text is overlaid on the right side of the image.

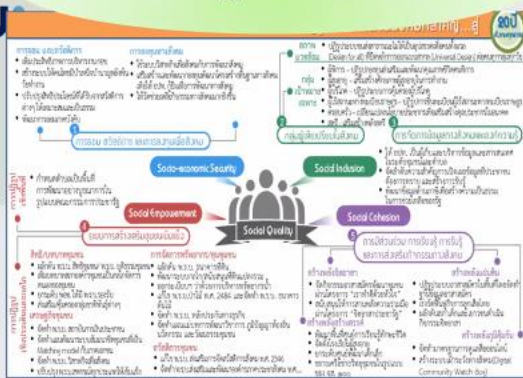
ความร่วมมือในการจัดทำงบประมาณ  
เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาภาคใต้สู่ความยั่งยืน

ประเด็น **ชุมชนท้องถิ่นเข้มแข็ง**

**เครือข่ายอุดมศึกษาภาคใต้**

สถาบันนโยบายสาธารณะ ม.สงขลานครินทร์

### แผนการปฏิรูปประเทศด้านสังคม



# ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2561-2580)



- ทิศทางการพัฒนาภาคใต้ชายแดน**
- เป้าหมาย
- เป็นแหล่งผลิตภาคเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สำคัญของประเทศไทย และเป็นเมืองชายแดนเชื่อมโยงการค้าและการท่องเที่ยวกับพื้นที่ภาคใต้และการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยและสังคมไร้พรมแดน
- พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมแปรรูปภาคเกษตรเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับภาคการผลิต
  - พัฒนาเมืองท่องเที่ยวโลก และเมืองชายแดน และเมืองท่องเที่ยวชายแดน และพัฒนาเมืองชายแดนให้เป็นเมืองนำอยู่และศูนย์กลางเศรษฐกิจของภาคใต้ชายแดน
  - เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

**กรอบการทำงานชุมชนท้องถิ่นเข้มแข็ง**

**ภาคีความร่วมมือ win-win**

**คุณภาพชีวิตชุมชนดี ฟังตนเองได้**



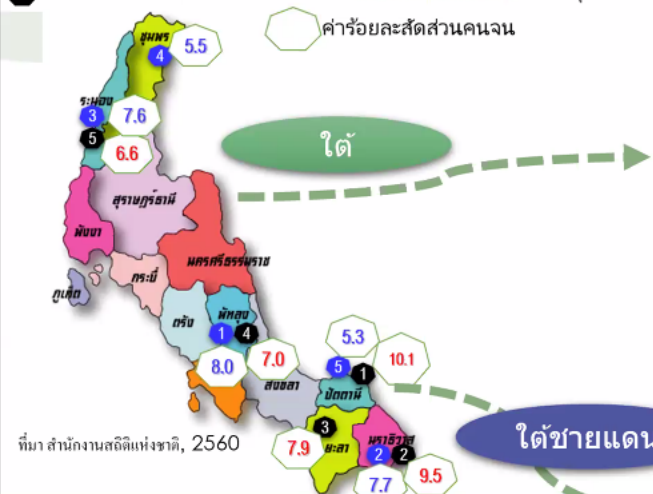
- ทิศทางการพัฒนาภาคใต้**
- เป้าหมาย
- ภาคใต้เป็นเมืองท่องเที่ยวพักผ่อนตากอากาศระดับโลก เป็นศูนย์กลางผลิตภัณฑ์อาหารและปาล์มน้ำมันของประเทศ และเมืองเศรษฐกิจเชื่อมโยงการค้าการลงทุนกับภูมิภาคอื่นของไทย
- พัฒนาการท่องเที่ยวของภาคใต้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลก
  - พัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารและปาล์มน้ำมันแห่งใหม่ของประเทศ
  - พัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรหลักของภาคและสร้างความเข้มแข็งสถาบันเกษตรกร
  - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการท่องเที่ยว การพัฒนาเขตอุตสาหกรรม และการเชื่อมโยงการค้าโลก
  - อนุรักษ์ ฟื้นฟู และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ เพื่อเป็นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน
  - พัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้อย่างยั่งยืน

## สถานการณ์โควิด-19 การเปลี่ยนแปลงของโลก



# สถานการณ์ชุมชนท้องถิ่นภาคใต้

- 5 จังหวัดแรกของภาคใต้ที่มีสัดส่วนคนจน **พื้นที่ในเขตเทศบาล** มากที่สุด
- 5 จังหวัดแรกของภาคใต้ที่มีสัดส่วนคนจน **พื้นที่นอกเขตเทศบาล** มากที่สุด



- รายได้เฉลี่ยต่อประชากรอยู่ในระดับต่ำ 74,449 บาท/คน/ปี < ค่าเฉลี่ยประเทศ ~3.2 เท่า **แนวโน้มลดลง** (2561)
- สัดส่วนคนจน**ภาคใต้ชายแดน**อยู่ในระดับสูง (28.85 %) ระดับประเทศ (7.87 %) **ปัตตานีสูงที่สุด 34.20 % นราธิวาส 34.17 %** ยะลา 13.11 %

- ### ครัวเรือน
- รายได้เฉลี่ยลดลง เหลือ 18,224 บาท/เดือน
  - หนี้สินมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เฉลี่ย 78,060 บาท/เดือน

- เศรษฐกิจพึ่งพาการเกษตร สัดส่วน 19.8 % : ยางพารา ประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ปาล์ม น้ำมัน และไม้ผล เศรษฐกิจกระจุกตัวในจังหวัดศูนย์กลางเศรษฐกิจและท่องเที่ยว
- ก่อนโควิด** รายได้เฉลี่ยประชากรอยู่ในระดับสูง รายได้เฉลี่ยครัวเรือนมี**แนวโน้มลดลง**
- หนี้สินครัวเรือน**สูงกว่าระดับประเทศ** (178,994 บาท/เดือน) ปี 2560 มี**แนวโน้มเพิ่มขึ้น สูงสุด: กระบี่ รองลงมา: สุราษฎร์ธานี และภูเก็ต**
- สัดส่วนคนจนเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2556 อยู่ที่ 7.95% ในปี 2560
- พื้ทลงมี**รายได้เฉลี่ยประชากร รายได้เฉลี่ยครัวเรือนต่ำสุด: 73,213 บาท และ 20,509 บาท/เดือน**
- สัดส่วนคนจนสูงสุด: พัทลุง 18.67% รองลงมา: **ระนอง 16.9% และนครศรีธรรมราช 14.19%**
- สถานการณ์โควิด** สร้างผลกระทบอย่างมากกับเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจและท่องเที่ยว

- เศรษฐกิจที่พึ่งพาการเกษตร สัดส่วน 28.9 %
- พื้นที่การเกษตร ร้อยละ 50 ของพื้นที่: ยางพารา ปาล์ม น้ำมัน ไม้ผล และที่นา
- ต้นทุนการเกษตรเพิ่มขึ้น ผลผลิตการเกษตร**ระดับต่ำ** การผลิตเป็น**แบบเดิม แปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มน้อย** ราคาขาลด
  - ยางพารา **ผลิตลดลง ประสิทธิภาพการผลิตต่ำ** ปลูกในพื้นที่ไม่เหมาะสม สายพันธุ์ดั้งเดิม **เทคโนโลยีการกรีดยังไม่เหมาะสม ขาดการบำรุงรักษา**
  - ปาล์มน้ำมัน (นราธิวาส ปัตตานี) **ประสิทธิภาพการผลิตต่ำ**
  - ปัญหาสภาพทรัพยากรดิน ส่งผลต่อการใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อการเกษตร
- ปศุสัตว์ **แพะ (ยะลา) และโค (นราธิวาส)** เพื่อบริโภคในครัวเรือน ปริมาณปศุสัตว์ยังไม่พอต่อการบริโภคในพื้นที่ **ขาดแคลนสายพันธุ์ดี โรคติดต่อ ขาดความรู้ในการจัดการฟาร์ม**



▪ พัฒนาความรู้ ทักษะ ด้านการเกษตรเพื่อเป็นอาหารในครัวเรือน

▪ การทำตลาดโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล E-commerce การท่องเที่ยว new normal

▪ ยกระดับการ**แปรรูป เพิ่มมูลค่า**: แปรรูปผลิตภัณฑ์การเกษตร อาหารตามมาตรฐานสากล ความต้องการตลาด (อาหารฟิวชั่น อาหารสมุนไพร อาหารสุขภาพ ฮาลาล)  
▪ ส่งเสริมกระบวนการรับรองและตรวจสอบสินค้าเกษตร GAP Halal

▪ สนับสนุน พัฒนา **พันธุ์ที่ดี** เป็นที่ต้องการของตลาด เป็นอัตลักษณ์  
▪ พัฒนาพื้นที่การปลูก นวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการเกษตร การดูแล (ยาง ไม้ผล นา) **เพิ่มมูลค่า**ด้วย เกษตรปราณีต อินทรีย์ ปลอดภัยเคมี  
▪ สนับสนุนพืชร่วม ยาง ไม้ผล นาข้าว: **มีมูลค่าต่ออุตสาหกรรมยา อาหารเสริม** (ขมิ้นชัน เชอร์รี่ ยาง ต้นโห้ ) และการท่องเที่ยว  
▪ ส่งเสริมการปศุสัตว์ (ไก่เบตง โค แพะเนื้อ แพะนม แกะ)  
▪ ยกระดับการทำประมงชายฝั่ง (ธ.ปู กุ้ง ปลา)

▪ พัฒนาความรู้ ทักษะ **เกษตรกรรายย่อย**: เกษตรผสมผสาน ทันสมัย ใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี ปศุสัตว์ ประมงที่มีคุณภาพ เป็นอัตลักษณ์  
▪ พัฒนาความรู้ ทักษะ **เครือข่าย กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มวิสาหกิจ** ด้านการตลาด: รูปแบบต่าง ๆ การท่องเที่ยว มหกรรมอาหาร; บรรจภัณฑ์ การขนส่ง การนำเสนอ (story เล่าเรื่อง, ภาพถ่าย) และการบริหารจัดการฟาร์มและการตลาด

พัฒนาศักยภาพชุมชน: **บริหารจัดการข้อมูล** ทำแผนชุมชนเพื่อความยั่งยืน **การใช้ทุนชุมชน** **วิสาหกิจชุมชน**

พื้นที่ขาดโอกาส  
กึ่งเมือง

เกษตรกร  
ประมงชายฝั่ง

COVID

▪ ไม่มีการจัดการการตลาด  
▪ แปรรูปน้อย ไม่มีการเพิ่มมูลค่าสินค้า

ทำเกษตรแบบเดิม: ยาง  
ปาล์ม ไม้ผล นา  
▪ ทรัพยากรดิน  
▪ ขาดสายพันธุ์ดี  
▪ ขาดการจัดการฟาร์ม  
▪ โรคติดต่อ

## ชุดโครงการภาคใต้ชายแดน 5 ชุดโครงการ 87.6496 ล้านบาท

ชุดที่ 1 เพิ่มรายได้เกษตรกรรายย่อย (สวนยาง ไม้ผล) 28.54 ล้านบาท

ชุดที่ 2 เพิ่มรายได้ประมงชายฝั่ง 6.2616 ล้านบาท

ชุดที่ 3 พัฒนาพื้นที่กิ่งเมือง พื้นที่เฉพาะ (รูสะมิแล ทุ่งยางแดง เบตง)  
22.918 ล้านบาท

ชุดที่ 4 พัฒนาศักยภาพชุมชน และสังคม 17.6 ล้านบาท

ชุดที่ 5 เพิ่มรายได้ชุมชนด้วยการท่องเที่ยว 12.33 ล้านบาท

ชื่อโครงการ	ปี ถัดมา	ระยะ เวลา	งบ ราย	กิจกรรม	ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ
<b>1.ชุดโครงการ เพิ่มรายได้เกษตรกรรายย่อย</b>				<b>2 ชุดโครงการ</b>	<b>28.54 ล้านบาท</b>
<b>1.1 ชุดโครงการ เพิ่มรายได้เกษตรกรทำสวนยางรายย่อย 3 โครงการ</b>					
<b>โครงการ 1</b> ส่งเสริมการทำเกษตรผสมผสานปลูกโกโก้แซมยางพาราและการแปรรูปโกโก้รองรับอุตสาหกรรมโกโก้ในอนาคต <b>หน่วยงานหลัก:</b> <b>ร่วม:</b> สถาบันสาลาล ศูนย์วิจัยความเป็นเลิศอาหารสุขภาพและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร อภ. ทรัพย์ ม.อ. 2.5 ล้าน			✓	-ส่งเสริมการทำเกษตรผสมผสานปลูกโกโก้แซมยางพารา -สนับสนุนการรวมกลุ่มเกษตรกร -ถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปสักรวมเกษตรกร -ส่งเสริมช่องทางการตลาด	> เกิดเครือข่ายเกษตรกรปลูกโกโก้ไม่น้อยกว่า 200 ราย > มีพื้นที่ปลูกโกโก้ไม่น้อยกว่า 1,000 ไร่ > เกิดผลิตภัณฑ์จากโกโก้ โกโก้แปรรูปและประโยชน์ต่อสุขภาพ เพื่อสนับสนุนการตลาดอย่างน้อย 5 รายการ > ประชากรในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 2 เท่าของรายได้จากสวนยางพารา > มูลค่าของโกโก้จากโครงการเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า 20 ล้าน/ปี
<b>โครงการ 2</b> การปลูกพืชร่วมกับกาเลี้ยงปลา เกษตรกรรมยั่งยืนสู่ความมั่นคงทางอาหารในระดับชุมชนชายแดนใต้ <b>หน่วยงานหลัก: สำนักงานเกษตรจังหวัดปัตตานี</b> <b>ร่วม:</b> ดร.มนูญ ศิริบุหงศ์ วิทย์และเทคโนโลยีฯ ม.อ.ปน.3.2ล้าน	✓	✓	✓	-การถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่เกษตรกรในการใช้ประโยชน์ร่วมกันจากการปลูกพืชร่วมกับกาเลี้ยงสัตว์น้ำ	> จำนวนเกษตรกรผู้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี 50 รายหรือชุมชนเป้าหมายเกษตรกร/ สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร) 10 ชุมชน > ร้อยละผู้รับการถ่ายทอดฯ มีการนำไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 80
<b>โครงการ 3</b> การแก้ไขปัญหาโรคใบร่วงชนิดใหม่ในยางพาราจากเชื้อราด้วยสารชีวภัณฑ์เพื่อเพิ่มรายได้จากต้นทุนทรัพยากรเดิมภายใต้สถานการณ์หลังยุคโควิด-19 <b>หน่วยงานหลัก:</b> <b>ร่วม:</b> ดร.นิรันต์เกียรติ ลีวคุณปกรณ์ มรภ.ยะลา 1.2 ล้าน			✓	สำรวจปรับสภาพพื้นที่ ลงแก้ไข เผยแพร่ความรู้กรรมวิธีในการจัดการและการควบคุมการระบาดของเชื้อราที่เป็นปัญหาโรคใบร่วงในยางพาราติดตามและสรุปผล	> ชุมชนและเกษตรกรสามารถนาเทคโนโลยีใหม่จำนวน 1 เทคโนโลยีไปแก้ไขปัญหาการระบาดของโรคใบร่วงในยางพาราจำนวน 5,000 ไร่ > ลดความเสียหายจากโรคโรคใบร่วงชนิดใหม่ในยางพาราจากเชื้อราด้วยสารชีวภัณฑ์ที่ปลอดภัยต่อการทำอาชีพเสริมในสวนยาง
<b>1.2 ชุดโครงการ เพิ่มรายได้เกษตรกรกลุ่มไม้ผลรายย่อย 6 โครงการ</b>					
<b>โครงการ 1</b> ผลิตไฮโดรซาร์จากเศษเหลือมะพร้าวและเปลือกทุเรียนด้วยกระบวนการไฮโดรเทอร์มัลคาร์บอนอินเซชัน <b>หน่วยงานหลัก: สนง.พลังงานจังหวัดนราธิวาส</b> <b>ร่วม:</b> ผศ.ดร.บุญญา ชาญนอก คณะวิศวกรรมฯ ม.อ. 1.34 ล้าน			✓	-พัฒนาศักยภาพกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในการผลิตไฮโดรซาร์อัดแท่งจากเศษเหลือมะพร้าวและทุเรียน	> กลุ่มวิสาหกิจ 1 กลุ่ม ที่มีศักยภาพในการผลิตไฮโดรซาร์อัดแท่ง > ชุดผลิตภัณฑ์สำหรับการผลิตไฮโดรซาร์อัดแท่งของชุมชน > ได้ผลิตภัณฑ์ชุมชนไฮโดรซาร์ที่มีค่าพลังงานสูงกว่าวัสดุตั้งต้น อย่างน้อย 15% > รายได้เกษตรกรเพิ่มขึ้นจากการจัดการเศษเหลือ > ลดค่าใช้จ่ายในการจัดการขยะของชุมชน
<b>โครงการ 2</b> การพัฒนาศักยภาพชุมชนโดยใช้ทุนชุมชนเป็นฐานด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฟาร์มตัวอย่าง ในจังหวัดนราธิวาส <b>หน่วยงานหลัก: สนง.พัฒนาจังหวัด สนง.เกษตรจังหวัด การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนราธิวาส</b> <b>ร่วม:</b> วิทยาลัยชุมชนนราธิวาส 1.5 ล้าน			✓	▪ อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะด้านการแปรรูปลาดูกร้าและการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ▪ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ▪ การพัฒนาศักยภาพชุมชนด้านการบริหารจัดการกลุ่มโดยการอบรมและถ่ายทอดความรู้ ▪ จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวในฟาร์มตัวอย่าง ▪ อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผู้นำชุมชน	> เกิดผลิตภัณฑ์ชุมชนจากฟาร์มตัวอย่างจำนวนอย่างน้อย 5 ผลิตภัณฑ์ > ชุมชนฟาร์มตัวอย่างมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ต่อครัวเรือนต่อปีสามารถขยายช่องทางการค้าและการบริการในประเทศเพื่อนบ้าน > เกิดเส้นทางท่องเที่ยวพร้อมทั้งยกระดับมาตรฐานคุณภาพ > เกิดเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 1 แห่ง > ผู้นำมีศักยภาพเพื่อพัฒนาชุมชนเป็นแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างน้อยจำนวน 10 คน



ชื่อโครงการ	ปี ปฏิทิน	ยะ เวลา	น ราย	กิจกรรม	ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ
<b>1.2 ชุดโครงการ เพิ่มรายได้เกษตรกรกลุ่มไม่ผลรายย่อย (ต่อ)</b>					
<b>โครงการ 3</b> ส่งเสริมการปลูกข้าวโพดเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรในพื้นที่ชุมชนเมืองและกิ่งเมือง ตำบลท่าเสา อำเภอเมืองจังหวัดยะลา <b>หน่วยงานหลัก: สนง.เกษตรจังหวัดยะลา</b> <b>ร่วม:</b> นายอิลยาส ดอเลาะ สถาบันฮาลาล ม.อ. 0.5 ล้าน	✓			<ul style="list-style-type: none"> <li>อบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดเทคโนโลยี และการสร้างทักษะทางอาชีพ ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง จัดตั้งกลุ่ม ส่งเสริมการแปรรูป คัดแยกผลผลิตเพื่อ</li> <li>ควบคุมคุณภาพสินค้า แปรรูป และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม พัฒนาด้านการตลาด เพิ่มช่องทางตลาด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เกิดกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 1 กลุ่ม</li> <li>มีผลิตภัณฑ์แปรรูปเกิดขึ้นในชุมชนอย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์</li> <li>กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยเดือนละร้อยละ 10 จำนวน 7 ครัวเรือน</li> <li>อัตราการว่างงานในพื้นที่ลดลง</li> </ul>
<b>โครงการ 4</b> การผลิตไบโอชาร์จากเปลือกทุเรียนด้วยกระบวนการไพโรไลซิสแบบช้าในระดับโรงงานต้นแบบ <b>หน่วยงานหลัก: สนง.พลังงานจังหวัดปัตตานี</b> <b>ร่วม:</b> ผศ.ดร.ประวิทย์ คงจันทร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ม.อ.ปัตตานี 12 ล้าน	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>ออกแบบและประกอบระบบไพโรไลซิสแบบช้าในระดับโรงงานต้นแบบผลิตไบโอชาร์</li> <li>การประเมินผลทางเศรษฐศาสตร์และผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม</li> <li>ประเมินผลการใช้ไบโอชาร์เป็นวัสดุปรับปรุงดินต่อการเจริญเติบโตของพืช</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>โรงงานต้นแบบการผลิตไบโอชาร์จากเปลือกทุเรียนด้วยกระบวนการไพโรไลซิสแบบช้าที่มีอัตราการป้อนเปลือกทุเรียนได้ประมาณ 3 ตันต่อวัน</li> <li>ไบโอชาร์รูงขนาด 5 กก 10 กก และ 25 กก</li> <li>ไม่มีเปลือกทุเรียนเป็นของเสียที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>รายได้เพิ่มจากเศรษฐกิจหมุนเวียนฐานชีวภาพในชุมชน</li> <li>ดินมีคุณภาพดีขึ้นจากการใช้ไบโอชาร์ ลดการใช้ปุ๋ยอินทรีย์</li> </ul>
<b>โครงการ 5</b> การแก้ไขปัญหาโรคเหี่ยวกล้วยในกล้วยหินเขตพื้นที่เศรษฐกิจ อำเภอบันนังสตา จังหวัดยะลาด้วยสารชีวภัณฑ์เพื่อเพิ่มรายได้จากต้นทุนทรัพยากรเดิมภายใต้สถานการณ์หลังยุคโควิด-19 <b>หน่วยงานหลัก: สนง.เกษตรจังหวัดยะลา</b> <b>ร่วม:</b> ดร.นิรันดร์เกียรติ ลีคุณูปการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา 0.2 ล้าน	✓			<ul style="list-style-type: none"> <li>สำรวจ ลงแก้ไข เผยแพร่ความรู้ กรรมวิธีในการจัดการและการควบคุมการระบาดของเชื้อแบคทีเรียที่ก่อให้เกิดโรคเหี่ยวกล้วยหิน จ.ยะลา ติดตามและสรุปผล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ในการจัดการและการควบคุมการระบาดของโรคเหี่ยวในกล้วยหิน</li> <li>เกษตรกรมีชีวิตที่ดีขึ้นจากรายได้จากกาจำหน่ายกล้วยหินหลังจากการถ่ายทอดเทคโนโลยีใหม่การจัดการและควบคุมการระบาดของโรคเหี่ยวในกล้วยหิน</li> <li>ชุมชนและเกษตรกรสามารถนำเทคโนโลยีใหม่ไปแก้ไขปัญหาการระบาดของโรคเหี่ยวในกล้วยหินได้</li> </ul>
<b>โครงการ 6</b> การส่งเสริมและพัฒนาองค์กรเกษตรกรและเครือข่ายด้วยปุ๋ยเกษตรอินทรีย์จากมูลไส้เดือนในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนใต้ <b>หน่วยงานหลัก:</b> <b>ร่วม:</b> ดร.พาดิเมาะ นิมา คณะพยาบาลศาสตร์ ม.อ.ปัตตานี 6 ล้าน	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทำฟาร์มเลี้ยงไส้เดือนและการทำปุ๋ยเกษตรอินทรีย์จากมูลไส้เดือน             <ul style="list-style-type: none"> <li>ปลูกผักเกษตรอินทรีย์ ผักสลัด</li> <li>การผลิตมูลไส้เดือนเพื่อการจำหน่าย</li> <li>การทำบรรจุภัณฑ์สำหรับปุ๋ยมูลไส้เดือนและผักเกษตรอินทรีย์</li> </ul> </li> <li>การพัฒนาอาชีพด้านแปรรูปผลผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของกลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่</li> <li>การพัฒนางานในด้านสังคมให้กับสมาชิกของกลุ่ม เช่น การพัฒนาด้านคุณภาพชีวิต</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ครัวเรือนเกษตรกรและชุมชนปลูกพืชผักสวนครัวแบบปลอดสารพิษในแนวเกษตรอินทรีย์</li> <li>ชุมชนต้นแบบปุ๋ยเกษตรอินทรีย์จากมูลไส้เดือนในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนใต้</li> <li>เครือข่ายธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์ระหว่างกลุ่มเกษตรกรด้านปุ๋ยเกษตรอินทรีย์จากมูลไส้เดือนในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนใต้</li> </ul>

ชื่อโครงการ	ปัตตานี	ยะลา	นราธิวาส	กิจกรรม	ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ
<b>2. เพิ่มรายได้กลุ่มประมงชายฝั่ง</b>	<b>5 โครงการ</b>			<b>6.2616 ล้านบาท</b>	
<b>2.1 โครงการ 1</b> พัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์ปลาตากแห้งและส่งเสริมการตลาดออนไลน์ตามแนวทางการปกติใหม่ (New Normal) สุวีฤทธิโควิด 19 <b>หน่วยงานหลัก:</b> <b>ร่วม:</b> ดร.รุสลี นุห์ วิทยาการอิสลาม ม.อ.ปัตตานี 1.6116 ล้าน	✓			<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ สร้างกระบวนการผลิตปลาตากแห้งที่สะอาดและถูกหลักอนามัย</li> <li>▪ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ปลาตากแห้ง</li> <li>▪ อบรมการตลาดออนไลน์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ เกษตรกรกลุ่มปลาตากแห้งมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี</li> <li>➢ เกษตรกรกลุ่มปลาตากแห้งมีฐานลูกค้าที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี</li> <li>➢ เกษตรกรกลุ่มปลาตากแห้งมีแบรนด์สินค้าใน Platform อย่างน้อย 1 แปรณต์</li> <li>➢ เกษตรกรกลุ่มปลาตากแห้งมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น</li> </ul>
<b>2.2 โครงการ 2</b> ส่งเสริมการประกอบอาชีพการทำข้าวเกรียบสดเพื่อสุขภาพให้กับกลุ่มสตรีบ้านบ่อทอง จ.ปัตตานี <b>หน่วยงานหลัก:</b> <b>ร่วม:</b> นายนาวาริ โตะเยง สถาบันศาลาล ม.อ. 0.5 ล้าน	✓			<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ การอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปข้าวเกรียบ</li> <li>▪ จัดงานการแปรรูปข้าวเกรียบสดการแลกเปลี่ยนความคิดร่วมกัน</li> <li>▪ นำผลิตภัณฑ์ทดลองตลาดโดยจำหน่ายในตลาดของชุมชน จำหน่ายผ่าน</li> <li>▪ ช่องทางออนไลน์ และมาวางจำหน่ายในงานแสดงสินค้าศาลาลของสถาบันศาลาล (World HAPEX)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ เกิดกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มแม่บ้าน ขึ้นในชุมชนไม่น้อยกว่ากลุ่มหรือไม่น้อยกว่า 10 ครัวเรือน</li> <li>➢ มีผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปเกิดขึ้นในชุมชนอย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์</li> <li>➢ กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการเข้าร่วมโครงการอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อเดือน</li> <li>➢ อัตราการว่างงานในพื้นที่ลดลงอย่างน้อยร้อยละ 10</li> </ul>
<b>2.3 โครงการ 3</b> เพิ่มคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ด้วยสาหร่ายและสารสกัดจากสาหร่าย <b>หน่วยงานหลัก:</b> <b>ร่วม:</b> ดร.ระพีพร เรืองช่วย แผนกวิชาเทคโนโลยีการประมง คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ม.อ.ปัตตานี 2.5 ล้าน	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ การอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้</li> <li>▪ การส่งเสริมการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย การจับคู่ และการสร้างเครือข่ายห่วงโซ่คุณค่าของการผลิต ระหว่างผู้ผลิตสาหร่าย และผู้ใช้</li> <li>▪ นิเทศก์ และการติดตามเยี่ยม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ ผู้ประกอบการได้รับการอบรมและพัฒนาศักยภาพ เสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจในการใช้สาหร่ายเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ – ผลิตภัณฑ์ ระดับชุมชน OTOP และระดับอุตสาหกรรม</li> </ul>
<b>2.4 โครงการ 4</b> พัฒนาศักยภาพผู้ผลิตเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปน้ำบูดูบ้านมาเซาะ ตำบลโคกเคียน อำเภอเมือง จังหวัดนราธิวาส <b>หน่วยงานหลัก:</b> <b>ร่วม:</b> สถาบันวิทยาลัยชุมชน วชช. นราธิวาส 0.8 ล้าน			✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์น้ำบูดู</li> <li>▪ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อการส่งออก</li> <li>▪ อบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดออนไลน์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ ศักยภาพและขีดความสามารถของผู้ประกอบการแปรรูปน้ำบูดูบ้านมาเซาะ เพิ่มขึ้น</li> <li>➢ ชุมชนบ้านมาเซาะ มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องร้อยละ 15 ต่อปี</li> <li>➢ เกิดการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน</li> <li>➢ ชุมชนชายฝั่งทะเลมีรายได้เพิ่มขึ้นช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น</li> </ul>
<b>2.5 โครงการ 5</b> การเสริมศักยภาพชุมชนชายฝั่งในการจัดการทรัพยากรประมงเพื่อลดความเหลื่อมล้ำของชุมชนชายฝั่งจังหวัดชายแดนภาคใต้ <b>หน่วยงานหลัก:</b> <b>ร่วม:</b> นายอุสมาน หวังสนิ สันติศึกษา ม.อ. 0.85 ล้าน	✓	✓	✓	พัฒนาศักยภาพชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ ชุมชนมีข้อมูลการพัฒนาศักยภาพในด้านต่าง ๆ</li> <li>➢ ชุมชนมีแผนกิจกรรมในการลดความขัดแย้งและความเหลื่อมล้ำระดับพื้นที่</li> </ul>



ชื่อโครงการ	ปี ปฏิทิน	ยะ ลา	นา รา	กิจกรรม	ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ
<b>3. พัฒนาพื้นที่กิ่งเมือง พื้นที่เฉพาะ</b>				<b>3 ชุดโครงการ</b>	<b>22.918 ล้านบาท</b>
<b>3.1 ชุมชนสุขุมวิแล</b>					
<b>โครงการ 1</b> การพัฒนาชุมชนตำบลสุขุมวิแล ด้วยนวัตกรรม การแปรรูปสินค้าเกษตรจ.ปัตตานี ตามแนวคิด Zero Waste <b>หน่วยงานหลัก:</b> ร่วม: ุฒิอาสาสมัครชมอง สงขลาและคณะฯ, ศูนย์เรียนรู้ แปรรูปผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว ปัตตานี, ศูนย์นวัตกรรม อาหาร ม. เกษตร บางเขน กทม.คณะอุตสาหกรรมเกษตร ม.อ.หาดใหญ่ 5 ล้าน	✓			<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ อบรมและวางแผนการทำโครงการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรของคนในชุมชน</li> <li>▪ กิจกรรมนวัตกรรมการแปรรูปมะพร้าว ไข่เป็ด ไข่ต้ม ปลาสด จากฟาร์มสุชอนโต๊ะ</li> <li>▪ หาช่องทางจำหน่ายและทำการตลาดผลิต</li> <li>▪ ศูนย์เรียนรู้การแปรรูปสินค้าเกษตรและการท่องเที่ยว ปัตตานี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ ผลิตภัณฑ์มะพร้าวแปรรูป - น้ามะพร้าว ขนมจากมะพร้าว</li> <li>➢ ผลิตภัณฑ์จากเป็ด (ไข่เป็ดวิตามิน ไข่ผง น้าพริกไข่เป็ดเค็ม ฟูปก่อนไข่เป็ดเค็ม ฯลฯ)</li> <li>➢ ผลิตภัณฑ์จากปลาสด (ปลาสดแดดเดียว ปลาส้ม ใส้กรอบ ปลาสด น้าพริกปลาสด ฯลฯ)</li> <li>➢ ศูนย์เรียนรู้การแปรรูป สถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตร</li> </ul>
<b>โครงการ 2</b> พัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์ปลากระชังและส่งเสริมการตลาดออนไลน์ตามแนวทางความปกติใหม่ (New Normal) สุวีฤทธิโควิด 19 <b>หน่วยงานหลัก:</b> ร่วม: ดร.รุสลี นุห์ วิทยาการอิสลาม ม.อ.ป.น. 1.188 ล้าน	✓			<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ -พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ปลากระชัง (ปลาส้ม)</li> <li>▪ -อบรมการตลาดออนไลน์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ เกษตรกรกลุ่มเลี้ยงปลากระชังมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี</li> <li>➢ เกษตรกรกลุ่มเลี้ยงปลากระชังมีฐานลูกค้าที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10/ปี</li> <li>➢ เกษตรกรกลุ่มเลี้ยงปลากระชังมีแบรนด์สินค้าใน Platform อย่างน้อย 1 แปรนต์</li> <li>➢ เกษตรกรกลุ่มเลี้ยงปลากระชังมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น</li> </ul>
<b>โครงการ 3</b> พัฒนาศูนย์พัฒนาเด็กเล็กยุค New Normal ลดความรุนแรง ชุมชนเมืองปัตตานี <b>หน่วยงานหลัก <b>ท้องถิ่นจังหวัดปัตตานี</b></b> ร่วม: รศ.ดร.จุฑารัตน์ สิริปัญญา คณะแพทยศาสตร์ มอ.เทศบาลเมืองปัตตานี 4.5 ล้านบาท	✓			<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ อบรมเชิงปฏิบัติการครู ผู้ปกครองในการดูแลส่งเสริมสุขภาพจิตตนเองและครอบครัว/ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก จัดสภาพแวดล้อมตามแนวทาง New Normal ภาวะโภชนาการในศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ตามมาตรฐาน สถานพัฒนาเด็กปฐมวัยแห่งชาติ/</li> <li>▪ บุคลากรในระบบบริการสุขภาพปฐมภูมิ ในการคัดกรอง ประเมินความผิดปกติของเด็กปฐมวัย</li> <li>▪ พัฒนาศักยภาพ จนท.เทศบาล บุคลากรทางการศึกษา ในการจัดทำพัฒนาฐานข้อมูลเด็กปฐมวัย</li> <li>▪ จัดระบบคัดกรอง ช่วยเหลือ ส่งต่อ เด็กที่มีความผิดปกติ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ เกิดศูนย์พัฒนาเด็กเล็กคุณภาพในการดูแลเด็กแบบองค์รวม มีการจัดสภาพแวดล้อมและกิจกรรมการเรียนรู้แบบ New Normal ลดความรุนแรง จำนวน 4 แห่งในเขตเทศบาลเมืองปัตตานี</li> <li>➢ ครู ผู้ปกครองเด็กปฐมวัย มีความรู้ ทักษะในการดูแลสุขภาพจิตตนเอง และครอบครัว</li> <li>➢ ครู ผู้ปกครองเด็กปฐมวัย บุคลากรในระบบบริการปฐมภูมิ มีความรู้ ทักษะในการคัดกรอง ประเมิน ส่งต่อ เด็กที่มีความผิดปกติของพัฒนาการด้านต่างๆ</li> <li>➢ ภาวะสุขภาพจิตของครู ผู้ปกครองอยู่ในระดับดี</li> <li>➢ มีฐานข้อมูลเด็กปฐมวัยของ ศพด. ในความดูแลของเทศบาลเมืองปัตตานี</li> <li>➢ มีระบบคัดกรอง ส่งต่อเด็กที่มีความผิดปกติ</li> </ul>
<b>3.2 พื้นที่ทุ่งยางแดง</b>					
<b>โครงการ 1</b> มห้ศจรรยทะเลสาบน้ำจืดทุ่งยางแดง: ประดูเศรษฐกิจสู่เมืองใหม่ปัตตานี <b>หน่วยงานหลัก:</b> ร่วม: ม.ฟาฏอนี ม.นร. มรภ.ยะลา 10 ล้าน	✓			แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตลาดกระจายสินค้า จัดตั้งสหกรณ์	มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มีการรวมกลุ่มสหกรณ์ เกิดตลาด



ชื่อโครงการ	ปี เปิด ดำเนินการ	ระยะ เวลา	นรา	กิจกรรม	ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ
<b>3.3พื้นที่เบง</b>					
<b>โครงการ 1</b> การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์กวยช่ายเบตงเพื่อความยั่งยืน <b>หน่วยงานหลัก:</b> <b>ร่วม:</b> ดร.นิรันดร์เกียรติ ลีวคุณุปการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา 1.48 ล้าน		✓		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ เก็บรวบรวมข้อมูลของกวยช่ายเบตง</li> <li>▪ ยื่นขอสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์</li> <li>▪ พัฒนาส่งเสริมการเพาะปลูก</li> <li>▪ ถ่ายทอดความรู้ด้านการจัดการหลังการเก็บเกี่ยว</li> <li>▪ พัฒนาผลิตภัณฑ์จากกวยช่ายเบตง และถ่ายทอดให้แก่ผู้ประกอบการ</li> <li>▪ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้ผู้ประกอบการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ กวยช่ายเบตง ได้ยื่นขอสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)</li> <li>➢ เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์กวยช่ายเบตง</li> <li>➢ พัฒนาอาชีพด้านเกษตรให้เกิดการขยายตัวรองรับความมั่นคงในมิติด้านอาหาร</li> </ul>
<b>โครงการ 2</b> โครงการต้นแบบการดูแลผู้สูงอายุในวิถีใหม่ตามความหลากหลายวัฒนธรรม อำเภอเบตง จังหวัดยะลา <b>หน่วยงานหลัก:</b> <b>ร่วม:</b> ดร.นิรันดร์เกียรติ ลีวคุณุปการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา 0.75 ล้าน		✓		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ประชุมชี้แจง</li> <li>▪ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ</li> <li>▪ จัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุด้วยการทำเกษตรอินทรีย์แบบเศรษฐกิจพอเพียง</li> <li>▪ พัฒนาศักยภาพและฟื้นฟูผู้ดูแลผู้สูงอายุ</li> <li>▪ ติดตามประเมินโครงการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ อำเภอเบตงจังหวัดยะลา มีต้นแบบการดูแลผู้สูงอายุในวิถีใหม่ตามความหลากหลายวัฒนธรรม</li> </ul>
<b>4. ชุดโครงการ พัฒนาศักยภาพชุมชน และสังคม</b>				<b>4 โครงการ และ 1 ชุดโครงการ</b>	<b>17.6 ล้านบาท</b>
<b>4.1 โครงการ 1</b> การส่งเสริมอาชีพทางเลือกและการตลาดโดยรูปแบบการจัดการตนเองอย่างมีส่วนร่วมของชุมชนในกลุ่มเปราะบางจังหวัดปัตตานี <b>หน่วยงานหลัก:</b> <b>ร่วม:</b> ผศ.ดร.ฤสา แม็คแนล ศูนย์ประสานงานวิชาการให้ความช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุความไม่สงบจังหวัดชายแดนใต้ (ศวชต.) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ม.อ.ปัตตานี 1.5 ล้าน	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ พัฒนาศักยภาพเรื่องการพัฒนาแผนธุรกิจการผลิตและการตลาด</li> <li>▪ จัดกระบวนการอบรม การสนับสนุนกระบวนการ "พีเลี้ยง"</li> <li>▪ เสริมทักษะกระบวนการพัฒนาการมีส่วนร่วมของชุมชน</li> <li>▪ สนับสนุนการจัดกิจกรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ กลุ่มเปราะบางมีอาชีพ เพิ่มรายได้ ลดรายจ่ายในครัวเรือน</li> <li>➢ มีพื้นที่กลางในการทำกิจกรรมร่วมกันในชุมชน</li> </ul>
<b>4.2 โครงการ 2</b> การเสริมสร้างความเข้าใจของการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรมของเยาวชนเพื่อลดความขัดแย้งและสร้างสังคมสันติสุขในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ <b>หน่วยงานหลัก:</b> <b>ร่วม:</b> นายอุสมาน หวังสนิ และนางสาวนิวัติ สาหิม สถาบันสันติศึกษา ม.อ. 3 ล้าน	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ อบรมให้ความรู้</li> <li>▪ ค่ายเยาวชนการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม</li> <li>▪ ฝึกปฏิบัติการกระบวนการคลี่คลายความขัดแย้ง</li> <li>▪ แลกเปลี่ยนเรียนรู้พื้นที่ต่างวัฒนธรรม</li> <li>▪ จัดทำแผนการสร้างเยาวชนสันติสุขเพื่อลดความขัดแย้งในพื้นที่และสร้างความเข้มแข็งของชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ ชุมชนมีความรู้ความเข้าใจในการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม ร้อยละ 100</li> <li>➢ มีการเรียนรู้และฝึกปฏิบัติความเข้าใจในความขัดแย้งและจัดการความขัดแย้งร้อยละ 90</li> <li>➢ ลดความขัดแย้งสร้างสันติสุขในชุมชนเป้าหมาย ร้อยละ 95</li> </ul>

ชื่อโครงการ	ปี ค ด า น	ย ะ ลา	น ร า	กิจกรรม	ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ
<b>4. ชุดโครงการ พัฒนาศักยภาพชุมชน และสังคม (ต่อ)</b>					
<b>4.3 ชุดโครงการ 3 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน</b> <b>หน่วยงานหลัก: พัฒนาชุมชน อุตสาหกรรมจังหวัด</b> <b>นราธิวาส</b> ร่วม: วิทยาลัยชุมชนนราธิวาส <b>งบประมาณ: 1.6 ล้าน</b> <b>โครงการย่อย 1</b> การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับ ผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านศรีภักย์ ต.โคกสะตอ อ.เรือเสาะ จ. นราธิวาส	✓			<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ การพัฒนาศักยภาพชุมชนด้านการบริหารจัดการกลุ่มโดยการอบรม</li> <li>▪ การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและการพัฒนาบรรจุภัณฑ์</li> <li>▪ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร</li> <li>▪ การอบรมการตลาดออนไลน์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ เกิดผลิตภัณฑ์ชุมชนจำนวน 3 ผลิตภัณฑ์</li> <li>➢ ประชาชนมีรายได้เพิ่มร้อยละ 10 ต่อปี</li> <li>➢ เกิดมูลค่าเพิ่มของสินค้าและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและชุมชน</li> <li>➢ ชุมชนมีความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและมีความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและทุนทางวัฒนธรรม</li> </ul>
<b>โครงการย่อย 2</b> การพัฒนาทักษะรูปแบบกระเป๋าสตรีผ้า ทอมือกลุ่มสตรีผ้าทอตะโปเยาะ จ.นราธิวาส				<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ อบรมแผนการตลาด</li> <li>▪ อบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ชุมชน (ผ้าทอมือ)</li> <li>▪ อบรมเชิงปฏิบัติการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน (ผ้าทอมือ) กระเป๋าสตรีจากผ้าทอมือ</li> <li>▪ อบรมช่องทางการจำหน่ายและการตลาด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ เกิดกลุ่มวิสาหกิจชุมชน สตรีผ้าทอตะโปเยาะ อำเภอเมือง จังหวัดนราธิวาส จำนวน 1 กลุ่ม ที่ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ ได้ผลิตภัณฑ์ชุมชน กระเป๋าสตรีจากผ้าทอมือ ที่มีมูลค่าเพิ่มอย่างน้อย 15 %</li> <li>➢ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน สตรีผ้าทอตะโปเยาะ อำเภอเมือง จังหวัดนราธิวาส มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยเดือนละ ร้อยละ 10 จำนวน 10 ครัวเรือน ผลจากการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน</li> </ul>
<b>โครงการย่อย 3</b> การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนของ กลุ่มผู้สูงอายุในตำบลโล๊ะจูด อ.แว้ง จ.นราธิวาส				<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ จัดหลักสูตรฝึกอบรมเพิ่มทักษะการผลิตของที่ระลึกจากดอกหญ้า จำนวน 18 ชั่วโมง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากดอกหญ้า จำนวน 3 แบบ</li> <li>➢ ผู้สูงอายุมีอาชีพที่สร้างรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี</li> <li>➢ ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น</li> </ul>
<b>4.4 โครงการ 4</b> การพัฒนากลไกการออมตามวิถีมุสลิม <b>ชายแดนใต้</b> <b>หน่วยงานหลัก:</b> <b>ร่วม: นางวัลภา ฐานกาญจน์ สนอ.ม.อ.</b> 10 ล้าน	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ พัฒนาศักยภาพแกนนำชุมชนในการบริหารจัดการกลุ่มออมทรัพย์</li> <li>▪ พัฒนากลไกการออมตามวิถีมุสลิม</li> <li>▪ พัฒนาศักยภาพของนักจัดการชุมชน ที่มีจิตอาสา และทักษะความสามารถด้านการพัฒนาชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ ชุดความรู้/สื่อเกี่ยวกับแนวทางสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ด้วยกลไกการออมตามวิถีมุสลิม รวม 60 เรื่อง</li> <li>➢ เกิดแกนนำชุมชนในการบริหารจัดการกลุ่มออมทรัพย์ รวม 1,000 คน</li> <li>➢ มีสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์ 3,000 คน</li> <li>➢ มีแกนนำชุมชนในการบริหารจัดการกลุ่มออมทรัพย์ รวม 600 คน นักจัดการชุมชนที่มีจิตอาสา และความสามารถด้านการพัฒนาชุมชน 60 คน</li> </ul>
<b>4.5 โครงการ 5</b> สร้างศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพึ่งตนเองอย่าง <b>ยั่งยืน</b> <b>หน่วยงานหลัก:</b> <b>ร่วม: ดร.นิรันดร์เกียรติ ลีวคุณุภากร ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนา</b> <b>ท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา</b> 1.5 ล้าน	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ขยายผลต้นแบบการพัฒนาท้องถิ่นขนาดเล็ก (Japo Model) สู่ชุมชน</li> <li>▪ ฝึกให้ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการเป็นผู้ให้ขยายผลต่อยอดพัฒนาทักษะอาชีพให้แก่ผู้อื่น 1 ต่อ 20 ราย (ในชุมชน)</li> <li>▪ อนุรักษ์พืชพื้นถิ่น ที่สามารถขยายพันธุ์ต่อไปได้โดยไม่ต้องพึ่งภาครัฐ</li> <li>▪ อบรมการใช้นวัตกรรมรายงานผล แบบออนไลน์ New normal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพึ่งตนเองอย่างยั่งยืน (Japo Model) จำนวน 29 ตำบลละ 1 แห่ง</li> <li>➢ ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการเป็นผู้ให้ขยายผลต่อยอดพัฒนาทักษะอาชีพให้แก่ผู้อื่น 1 ต่อ 20 ราย</li> <li>➢ ระบบออนไลน์ ด้วยนวัตกรรมรายงานผล แบบ New normal ฐานข้อมูลสารสนเทศ จำนวน 1 ฐาน</li> </ul>



ชื่อโครงการ	ปี ถัด มา	ปี ละ	ปี ละ	กิจกรรม	ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ
<b>5. ชุดโครงการ เพิ่มรายได้ชุมชนด้วยการท่องเที่ยว 3 โครงการ</b>					<b>12.33 ล้านบาท</b>
<b>โครงการ 1</b> พัฒนาชุมชนท่องเที่ยวอัจฉริยะนวัตวิถีชุมชนต้นแบบ จังหวัดปัตตานี <b>หน่วยงานหลัก:</b> <b>ร่วม:</b> ศูนย์พัฒนาวิชาชีพครู ผู้บริหารและบุคลากรทางการศึกษาภาคใต้ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี 1.5 ล้าน	✓			<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ศึกษาชุมชน/เรียนรู้ชุมชน</li> <li>▪ จัดทำแผนแม่บทชุมชนเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอัจฉริยะ</li> <li>▪ จัดทำ Website ประชาสัมพันธ์</li> <li>▪ จัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยว (One Day Trip)</li> <li>▪ จัดทำสื่อ Digital content</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ จำนวนนักท่องเที่ยวในชุมชนเพิ่มขึ้นร้อยละ10</li> <li>➢ รายได้ของประชากรในชุมชน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 (ตามเกณฑ์ของ จปฐ.)</li> </ul>
<b>โครงการ 2</b> พัฒนาชุมชนท่องเที่ยวอัจฉริยะนวัตวิถีชุมชนต้นแบบ จังหวัดชายแดนใต้ <b>หน่วยงานหลัก:</b> <b>ร่วม:</b> ศูนย์พัฒนาวิชาชีพครู ผู้บริหารและบุคลากรทางการศึกษาภาคใต้ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี 9 ล้าน	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ จัดทำฐานข้อมูลชุมชน (ศึกษาชุมชน) แผนแม่บทชุมชนเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอัจฉริยะ Website จัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยว (One - Three Day Trip)</li> <li>▪ สร้างแหล่งเรียนรู้ชุมชนด้านนวัตกรรมดิจิทัล</li> <li>▪ จัดทำ Digital content สถานที่ท่องเที่ยวชุมชนและชุมชนเครือข่าย สร้างสุนทรียภูมิทัศน์ (Landmark) จัดทำหลักสูตรการเรียนรู้ชุมชน/มีคฤหาสน์ท่องเที่ยว จัดทำระบบการติดต่อ/การจองที่พักออนไลน์</li> <li>▪ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน/บรรจุภัณฑ์/การตลาดและโลจิสติกส์</li> <li>▪ สรุปประเมินผลโครงการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ จำนวนนักท่องเที่ยวในชุมชนเพิ่มขึ้นร้อยละ10</li> <li>➢ รายได้ของประชากรในชุมชน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 (ตามเกณฑ์ของ จปฐ.)</li> </ul>
<b>โครงการ 3</b> ศึกษาความเป็นไปได้ในการผลักดันให้กลุ่มป่าสาละ-มาลาเป็นมรดกโลก <b>หน่วยงานหลัก:</b> <b>ร่วม:</b> ดร.นิรันดร์เกียรติ ลีวคุณูปการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา 1.83 ล้าน	✓	✓	✓	<p>สำรวจความหลากหลายทางชีวภาพของพื้นที่ป่าสาละมาลา</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ มีแผนการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในป่าสาละมาลาของประชาชนอย่างมีส่วนร่วมระหว่างชุมชนรอบๆ ป่าสาละมาลากับชุมชนเมืองโดยรอบๆ</li> <li>➢ มีเส้นทางการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ 1 เส้นทาง</li> <li>➢ มีผลการศึกษาสู่ชุมชน</li> <li>➢ แผนการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมชุมชนไปต่อยอดและปรับใช้ในพื้นที่อื่นๆที่สนใจ</li> <li>➢ มีฐานข้อมูลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในป่าสาละมาลาเพื่อรองรับการขึ้นทะเบียนมรดกโลก ทางธรรมชาติ</li> <li>➢ มีแผนกลยุทธ์การยกระดับป่าสาละมาลาเพื่อรองรับการขึ้นทะเบียนมรดกโลกทางธรรมชาติ</li> </ul>



# ชุดโครงการภาคใต้ 8 ชุดโครงการ 102.16223 ล้านบาท

1. การเสริมสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพริกไทยปะเหลียน จ. ตรัง  
9.55 ล้านบาท

2. โท๊ะจากไม้ทองถิ่นไร้ค่าสู่อุตสาหกรรมยาคุณภาพสูง 9 ล้านบาท

3. หน่วยตรวจสอบและรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนภูมิภาคภาคใต้ และศูนย์กลางการเรียนรู้ให้  
คำปรึกษาเพื่อชุมชน (Co-working space) 25 ล้านบาท

4. การเพิ่มรายได้กลุ่มเกษตรกรรายย่อย (ปลุกกล้วย นาข้าว เกษตรผสมผสาน)  
44.11753 ล้านบาท

## ชุดโครงการภาคใต้

5. การเพิ่มรายได้กลุ่มประมง และเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ 4 โครงการ 3.05 ล้านบาท

6. เพิ่มรายได้พื้นที่กึ่งเมือง พื้นที่เฉพาะ (เกาะแก้ว; สะบาย้อย เทพา จะนะ นาทวี)  
2 ชุดโครงการ 10.27 ล้านบาท

7. การพัฒนาศักยภาพชุมชน สังคม 4 โครงการ 9 ล้านบาท

8. การเพิ่มรายได้ชุมชนด้วยการท่องเที่ยว 5 โครงการ 10.1747 ล้านบาท

ชื่อโครงการ	สงขลา	พัทลุง	นครศรีฯ	สุราษฎร์ฯ	ชุมพร	ตรัง	สตูล	ภูเก็ต	กระบี่	พังงา	ระนอง	กิจกรรม	ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ
<b>1. ชุดโครงการที่ 1 การเสริมสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพริกไทยปะเหลียน จ. ตรัง</b>													
<b>หน่วยงานหลัก: ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 2 จังหวัดตรัง และเกษตรจังหวัดตรัง</b> <b>ร่วม:</b> ผศ.ดร. จักรกริช อนันตศรีณย์ มรก.สงขลา และคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.อ. สถาบันดอยกรรมศาสตร์ ม.อ.ตรัง ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ <b>งบประมาณ:</b> 9.55 ล้านบาท						✓						<b>โครงการย่อยที่ 1</b> การจำแนกลักษณะทางพันธุกรรมด้วยเครื่องหมายดีเอ็นเอในพริกไทยปะเหลียน 2.8 ล้านบาท <b>โครงการย่อยที่ 2</b> การเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อพริกไทยปะเหลียนเพื่อการอนุรักษ์ ขยายพันธุ์และปรับปรุงพันธุ์ 0.9 ล้านบาท <b>โครงการย่อยที่ 3</b> การผลิตต้นกล้าและส่งเสริมการปลูกพริกไทยปะเหลียนของวิสาหกิจชุมชน จ.ตรัง (เกษตรจังหวัดตรัง) 0.9 ล้านบาท <b>โครงการย่อยที่ 4</b> การเพิ่มศักยภาพการผลิตผลิตภัณฑ์จากพริกไทยปะเหลียนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 4 ล้านบาท <b>โครงการย่อยที่ 5</b> การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนพริกไทยปะเหลียนสู่วิสาหกิจชุมชน 4.0 0.95 ล้านบาท	<b>9.55 ล้านบาท</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ รายได้กลุ่มเพิ่มอย่างน้อยร้อยละ 10</li> <li>➢ ต้นกล้าพริกไทยปะเหลียนที่มีคุณภาพดีผลิตได้เพิ่มขึ้น 30% ส่งผลต่อพื้นที่ปลูกเพิ่มขึ้น 20%</li> <li>➢ ข้อมูลลำดับพันธุกรรมของพันธุ์พริกไทยปะเหลียนเพื่อยืนยันอัตลักษณ์ 1 รูปแบบ</li> <li>➢ ผลิตภัณฑ์จากพริกไทยปะเหลียน 4 ผลิตภัณฑ์ต่อกลุ่มวิสาหกิจ</li> <li>➢ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่สามารถบริหารและทำการตลาด</li> </ul>
<b>2. ชุดโครงการ 2 โทะจากไม้ท้องถิ่นไร้ค่าสู่อุตสาหกรรมยาคุณภาพสูง</b>													
<b>หน่วยงานหลัก: สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต 12 กรมพัฒนาที่ดิน</b> <b>หน่วยดำเนินการ:</b> ผศ.ดร.สาระ ปารุงศรี ม.อ.หาดใหญ่ (ด.บางเหรียญ อ.ควนเนียง จ.สงขลา ด.ท่าข้าม อ.ปะเหลียน จ.ตรัง ด.ตาสีไฉย อ.ยะหริ่ง จ.ปัตตานี ด.กฤษหวอเหนือ อ.เมือง จ.นราธิวาส)	✓					✓						<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ การจัดการองค์ความรู้แบบมีส่วนร่วมของโทะ</li> <li>▪ การเตรียมต้นกล้าด้วยการเพาะเนื้อเยื่อโทะคุณภาพ และการขยายพันธุ์ด้วยวิธีอื่น</li> <li>▪ การยกระดับการปลูกโทะตามมาตรฐาน GAP และมาตรฐานเกษตรอินทรีย์</li> <li>▪ การสร้างอาชีพเพื่อผู้สูงอายุจากโทะ</li> <li>▪ การสร้างผลิตภัณฑ์ที่ก่อให้เกิดรายได้จากโทะ เช่น น้ำผึ้ง ไวน์แยม ผลิตภัณฑ์สุขภาพ อาหารเสริมสกัดว่าน เป็นต้น</li> <li>▪ การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนโทะ</li> <li>▪ การส่งเสริมเยาวชนให้เกิด data literacy ทางนิเวศวิทยาโทะเพื่อเกิด green economy</li> </ul>	<b>9 ล้านบาท</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ มีพื้นที่โทะมาตรฐาน GAP อย่างน้อย 200 ไร่</li> <li>➢ มีรายได้ต้นน้ำที่เกิดจากโทะและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ปีละ 1,000,000 บาท และเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5 ต่อปี</li> <li>➢ มีจำนวนผู้สูงอายุเข้าร่วมโครงการอย่างน้อย 50 คน</li> <li>➢ เกิดการรวมกลุ่มเยาวชนที่อย่างน้อย 1 กลุ่ม ที่มีความฉลาดรู้ทางข้อมูล นิเวศวิทยานำไปสู่สังคม green economy</li> <li>➢ เกิดแหล่งท่องเที่ยวชุมชนตามอัตลักษณ์ทางนิเวศพันถิ่นคือโทะเพื่อการท่องเที่ยวอีก อย่างน้อย 2 ชุมชน</li> </ul>



ชื่อโครงการ	สงขลา	พัทลุง	นครศรีฯ	สาขาบุรี	ชุมพร	ตรัง	สตูล	ภูเก็ต	กระบี่	พังงา	ระนอง	กิจกรรม	ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ	
<b>3.โครงการ หน่วยตรวจสอบและรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนภูมิภาคภาคใต้ และศูนย์กลางการเรียนรู้ให้คำปรึกษาเพื่อชุมชน (Co-working space)</b>														<b>25 ล้านบาท</b>
<b>หน่วยงานหลัก: อุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา</b> <b>หน่วยดำเนินการ: ผศ.ดร.วิรัช ทวีปรีดา คณะ</b> <b>วิทย์ฯ ม.อ.หาดใหญ่ 25 ล้าน</b>	✓	✓	✓			✓	✓		✓	✓		<ul style="list-style-type: none"> <li>ปรับปรุง/พัฒนาห้องปฏิบัติการ เพื่อเข้าสู่การขอรับรองมาตรฐาน</li> <li>จัดตั้งหน่วยตรวจสอบและรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนภูมิภาคภาคใต้</li> <li>จัดตั้งศูนย์กลางการเรียนรู้ให้คำปรึกษาเพื่อชุมชน (Co-working space)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เกิดหน่วยตรวจสอบและรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนภูมิภาคภาคใต้</li> <li>ศูนย์กลางการเรียนรู้ให้คำปรึกษาเพื่อชุมชน (Co-working space)</li> </ul>	
<b>4. ชุดโครงการ 3 การเพิ่มรายได้เกษตรกรรายย่อย (กลุ่มปลูกกล้วย นาข้าว) 44.11753 ล้าน</b>														
<b>4.1 เพิ่มรายได้เกษตรกรปลูกกล้วยจังหวัดสงขลา 7 โครงการ</b>														
<b>โครงการ 1</b> การพัฒนาศักยภาพชุมชนในการใช้ประโยชน์จากเปลือกกล้วย ตามหลัก BCG <b>หน่วยงานหลัก:</b> <b>ร่วม: ผศ. ดร.เดชา เสริมวิทยวงศ์ และคณะ</b> <b>วิทยาศาสตร์ ม.อ. 3.5 ล้าน</b>	✓											พัฒนาผลิตภัณฑ์จากเปลือกกล้วย (บรรจุภัณฑ์ ขาขนมขบเคี้ยว)	<ul style="list-style-type: none"> <li>ได้ผลิตภัณฑ์ 3 ผลิตภัณฑ์ (บรรจุภัณฑ์ ขา และขนมขบเคี้ยว)</li> <li>ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 30,000 บาท/คน/ปี</li> <li>ขยะในชุมชนลดลง</li> </ul>	
<b>โครงการ 2</b> การสร้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจากแป้งกล้วย <b>หน่วยงานหลัก: พัฒนาชุมชน</b> <b>ร่วม: รศ. ดร.แก้วตา แก้วตาทิพย์ 0.5 ล้าน</b>	✓											<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจากแป้งกล้วย เช่น ฟิล์ม และบรรจุภัณฑ์3</li> <li>ตรวจสอบสมบัติผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่เตรียมได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจากแป้งกล้วย เช่น ฟิล์ม และบรรจุภัณฑ์</li> </ul>	
<b>โครงการ 3</b> การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อาหาร การแปรรูปแป้งกล้วยผลิตภัณฑ์อาหาร/ขนม/เวชสำอางค์ <b>หน่วยงานหลัก:</b> <b>ร่วม: น.ส.ธนพัชร์ แก้วปฎิมา วิทยาลัยชุมชนสงขลา 0.6 ล้าน</b>												<ul style="list-style-type: none"> <li>ถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การประเมินมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การพัฒนาช่องทางการตลาด การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลิตภัณฑ์แป้งกล้วยที่ได้รับมาตรฐานอาหาร</li> <li>ผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหาร/ขนม/เวชสำอางค์จากแป้งกล้วยที่ได้มาตรฐานอย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์</li> <li>ชุมชนมีช่องทางทางการตลาดที่เข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างน้อย 2 ช่องทาง</li> <li>ชุมชนมีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายแป้งกล้วย หรือ ผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหาร / ขนม / เวชสำอางค์จากแป้งกล้วย เฉลี่ย 30,000 บาท / คน / ปี</li> </ul>	

ชื่อโครงการ	สงขลา	พัทลุง	นครศรีฯ	สุราษฎร์ฯ	ชุมพร	ตรัง	สตูล	ภูเก็ต	กระบี่	พังงา	ระนอง	กิจกรรม	ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ
<b>โครงการ 4</b> การส่งเสริมตลาดสำหรับผลผลิตและผลิตภัณฑ์ของกล้วยน้ำว้า เพื่อสร้างอัตลักษณ์และพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนเกิดจากดินปากอ อ.สิงหนคร จ.สงขลา <b>หน่วยงานหลัก:</b> <b>ร่วม:</b> อ.ปรียากร สุจิตพันธ์ เทคโนโลยีการเกษตร มรภ. 0.5 ล้าน	✓											<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนากระบวนการผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกล้วยน้ำว้าใส่เหลืองแปรรูป</li> <li>สร้างตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ ในการจำหน่ายผลสดและผลิตภัณฑ์จากกล้วยแปรรูป</li> <li>ถ่ายทอดเทคโนโลยีการปลูกแปรรูปผลิตภัณฑ์ของกล้วยน้ำว้าใส่เหลืองและกลยุทธ์ทางการตลาด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ชุมชนมีช่องทางการตลาดที่หลากหลายสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค</li> <li>ชุมชนมีรายได้เพิ่มจากผลิตภัณฑ์หัตถกรรมเชิงกล้วย</li> </ul>
<b>โครงการ 5</b> การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์หัตถกรรมเชิงกล้วย คุเตา สงขลา <b>หน่วยงานหลัก:</b> <b>ร่วม:</b> น.ส.กฤษณวรรณ เสวีพงศ์ วิทยาลัยชุมชนสงขลา 0.36 ล้าน	✓											<ul style="list-style-type: none"> <li>การออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมเชิงกล้วย</li> <li>การอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดการจัดการกลุ่ม</li> <li>การอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการตลาด และการประชาสัมพันธ์</li> <li>การสร้างช่องทางการตลาดออนไลน์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลิตภัณฑ์ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์</li> <li>ชุมชนมีช่องทางทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์อย่างน้อย 2 ช่องทาง</li> <li>ชุมชนมีรายได้เพิ่ม 30,000 บาท/คน/ปี</li> </ul>
<b>โครงการ 6</b> การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์หัตถกรรมผ้าทอเส้นใยกล้วยย้อมสีธรรมชาติ <b>หน่วยงานหลัก:</b> <b>ร่วม:</b> น.ส.ศุภพิชญ์ ต่านวล สถาบันวิทยาลัยชุมชน 0.35 ล้าน	✓											<ul style="list-style-type: none"> <li>ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรม</li> <li>ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์/พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ</li> <li>ประเมินผลิตภัณฑ์ผ้าทอเส้นใยกล้วยย้อมสีธรรมชาติตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน</li> <li>การส่งเสริมการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์</li> <li>การอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการตลาดออนไลน์</li> <li>การสร้างช่องทางการตลาดออนไลน์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ได้ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมผ้าทอเส้นใยกล้วยย้อมสีธรรมชาติที่ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างน้อย 3 ผลิตภัณฑ์</li> <li>มีช่องทางทางการตลาดที่หลากหลายสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคอย่างน้อย 2 ช่องทาง</li> <li>ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมผ้าทอเส้นใยกล้วยย้อมสีธรรมชาติเฉลี่ย 30,000 บาท/คน/ปี</li> </ul>
<b>โครงการ 7</b> การแปรรูปผ้าและยกมาตรฐานช่างตัดเย็บเสื้อผ้า <b>หน่วยงานหลัก:</b> <b>หน่วยดำเนินการ:</b> นางฟ้าธียาห์ ชูเชิด สถาบันวิทยาลัยชุมชน 0.15 ล้าน	✓											<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาหลักสูตรอาชีพการทำผ้าบาติกและยกมาตรฐานการตัดเย็บเสื้อผ้า</li> <li>วิพากษ์หลักสูตรการทำ ผ้าบาติกและยกมาตรฐานการตัดเย็บเสื้อผ้า</li> <li>จัดศึกษาดูงาน</li> <li>จัดฝึกอบรมหลักสูตรการทำผ้าบาติกและยกมาตรฐานการตัดเย็บเสื้อผ้า</li> <li>จัดกิจกรรมแชร์ &amp; โชว์ผลงาน</li> <li>ติดตามความก้าวหน้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เสื้อผ้าที่ตัดเย็บได้มาตรฐาน</li> <li>ชุมชนมีรายได้เพิ่มจากยกมาตรฐานของการตัดเย็บ</li> <li>ผู้เข้าร่วมอบรมมีทักษะในการทำงานศิลปะบาติกทั้งสิ้น 20 คน</li> </ul>



ชื่อโครงการ	สงขลา	พัทลุง	นครศรีธรรมราช	สุราษฎร์ธานี	ชุมพร	ตรัง	สตูล	ภูเก็ต	กระบี่	พังงา	ระนอง	กิจกรรม	ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ
<b>4.2 การเพิ่มรายได้เกษตรกรทำนาข้าว</b>	<b>2 โครงการ</b>												
<b>4.2.1 โครงการ 1</b> พัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวและส่งเสริมการตลาดสำหรับกลุ่มเกษตรกรทำนาแปลงใหญ่ในพื้นที่จ. ตรัง <b>หน่วยงานหลัก:</b> <b>ร่วม:</b> สถาบันยุวทัศน์ ม.อ.ตรัง 4 ล้าน						✓						<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ อบรมปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าว</li> <li>▪ อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาแผนธุรกิจและช่องทางตลาดออนไลน์</li> <li>▪ การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวและบรรจุภัณฑ์</li> <li>▪ การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือของกลุ่มเกษตรกรทำนาแปลงใหญ่ในพื้นที่จ.ตรัง</li> <li>▪ ศึกษาตลาด</li> <li>▪ การผลิตผลิตภัณฑ์จากข้าวชุดนำร่องเพื่อทดลองตลาด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ ผลิตภัณฑ์จากข้าวและบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม</li> <li>➢ แผนธุรกิจและช่องทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์จากข้าว</li> <li>➢ รายได้เพิ่มของกลุ่มเกษตรกรทำนาแปลงใหญ่ในพื้นที่จังหวัดตรัง</li> <li>➢ รายได้เพิ่มของกลุ่มเกษตรกรทำนาแปลงย่อยในพื้นที่จังหวัดตรัง และพัทลุง</li> </ul>
<b>4.2.2 โครงการ 2</b> พัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวและส่งเสริมการตลาดสำหรับกลุ่ม เกษตรกรทำนาแปลงย่อยในพื้นที่จังหวัดตรังและพัทลุง <b>หน่วยงานหลัก:</b> <b>ร่วม:</b> คณะสถาบันยุวทัศน์ ม.อ.ตรัง 4 ล้าน													
<b>4.3 การเกษตรผสมผสาน</b>	<b>2 โครงการ 1 ชุดโครงการ</b>												
<b>4.3.1 โครงการ 1</b> เกษตรแบบผสมผสานด้านโคเว็ดผลิตครบวงจรเพื่อความมั่นคงของอาหารและความยั่งยืนของเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดสุราษฎร์ธานี <b>หน่วยงานหลัก:</b> <b>ร่วม:</b> ม.อ. สุราษฎร์ธานี 4.65753 ล้าน				✓								<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ การผลิตพืชและสัตว์ รวมทั้งปศุสัตว์อินทรีย์ จากระบบเกษตรในครัวเรือน</li> <li>▪ การสร้างแบรนด์ โลโก้ story และการตลาดสินค้าเกษตร แต่ละกลุ่ม เชื่อมโยงกับระบบการค้า online</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ ทุกอำเภอมีการจัดการแปลงเกษตรกรรมแบบผสมผสานที่ชัดเจน และมีแบบแผน</li> <li>➢ มีสินค้าเกษตรจากกระบวนการผลิตในการฟื้นฟูพื้นที่เพิ่มขึ้นอ.ละ 5 ผลิตภัณฑ์</li> <li>➢ ประชาชนมีรายได้มากขึ้น ร้อยละ 30</li> <li>➢ ประชาชนลดรายจ่ายได้ร้อยละ 20</li> </ul>
<b>4.3.2 โครงการ 3 (ชุด)</b> การเพิ่มศักยภาพและช่องทางการจำหน่ายผลผลิตเกษตรและการขยายเครือข่ายกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตผักอินทรีย์ ควบคู่กับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร:สร้างชุมชนต้นแบบการผลิตผักอินทรีย์และการท่องเที่ยวเชิงเกษตร <b>หน่วยงานหลัก:</b> กิจกรรม 1 ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านอารักขาพืช จ. สุราษฎร์ธานี กิจกรรม 2 สำนักพัฒนาที่ดิน กิจกรรม 3 ...กิจกรรม 4 อบต. ป่าร้อน กิจกรรม 5 อบต. ป่าร้อน กรมทางหลวงชนบท กิจกรรมที่ 6... <b>ร่วม:</b> ผศ.ดร. วิกันดา รัตนพันธ์ ม.อ. สุราษฎร์ธานี 20 ล้าน				✓								<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีในการปลูกและดูแลรักษาผักเศรษฐกิจ ทั้งผักพื้นบ้านและผักตลาด</li> <li>2. ถ่ายทอดความรู้การบริหารจัดการน้ำในแปลงด้วยระบบอัตโนมัติอย่างง่าย</li> <li>3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และยืดอายุผลิตภัณฑ์อย่างง่าย</li> <li>4. การพัฒนาของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เช่น ของที่ระลึกจากไม้ไผ่</li> <li>5. การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตรและสร้างทัศนียภาพเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว</li> <li>6. การขยายตลาดและเสริมสร้างการวางแผนในการทำงานอย่างเป็นระบบให้กับชุมชน</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ รายได้ที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกรผู้เข้าร่วม</li> <li>➢ จำนวนผลิตภัณฑ์เกษตรและของที่ระลึกที่ผ่านการแปรรูปและพัฒนาที่สามารถจำหน่ายได้จริง</li> <li>➢ ชุมชนต้นแบบการผลิตผักอินทรีย์และการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ต.ป่าร้อน อ. ภาณุวนดิษฐ์ จ. สุราษฎร์ธานี เป็นที่รู้จักในวงกว้างและเป็นสังคมเศรษฐกิจสีเขียวที่มีความยั่งยืน</li> <li>➢ เกษตรกรที่เข้าร่วม ภูมิใจด้วยตนเอง มีความเข้มแข็ง สามัคคีและสามารถถ่ายทอดความรู้แก่เกษตรกรจากที่อื่นๆที่เข้ามาเรียนรู้ได้ต่อไป</li> </ul>



ชื่อโครงการ	สงขลา	พัทลุง	นครศรีธรรมราช	สุราษฎร์ธานี	ชุมพร	ตรัง	สตูล	ภูเก็ต	กระบี่	พังงา	ระนอง	กิจกรรม	ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ
<b>ชุดโครงการ 4</b> ปรับปรุงเครื่องมือทางการเกษตรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและการทำการตลาดยุคใหม่เพื่อเสริม สร้างศักยภาพเชิงพาณิชย์แก่ชุมชนเขตพื้นที่สงขลา พัทลุง <b>หน่วยงานหลัก:</b> <b>ร่วม:</b> คณะวิศวกรรมศาสตร์ 5 ล้าน	✓	✓										<ul style="list-style-type: none"> <li>สร้างชุดเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการเกษตรที่ได้รับการปรับปรุงประสิทธิภาพ เครื่องตัดปลาและเครื่องสีข้าว</li> <li>ออกแบบระบบบอมแห่งที่เหมาะสมกับผลไม้และการพัฒนาเทคโนโลยีการปลูกผักและสมุนไพรแบบเกษตรอินทรีย์ด้วยระบบสมาร์ตฟาร์ม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีชุดเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการเกษตรที่ได้รับการปรับปรุงประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต</li> <li>ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น</li> </ul>
<b>5. ชุดโครงการ การเพิ่มรายได้กลุ่มประมง และเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ</b>												<b>4 โครงการ</b>	<b>3.05 ล้าน</b>
<b>โครงการ 1</b> ส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงหอยนางรมแบบคอนโด <b>หน่วยงานหลัก:</b> <b>ร่วม:</b> นายพิพัฒน์พงษ์ หงส์สัมฤทธิ์ วิทยาลัยชุมชนสงขลา 0.1 ล้าน	✓											การอบรมเชิงปฏิบัติการการเลี้ยงหอยนางรมแบบคอนโด	<ul style="list-style-type: none"> <li>เกษตรกรสามารถเลี้ยงหอยนางรมแบบคอนโดได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>มีแหล่งผลิตอาหารทะเลที่ยั่งยืน</li> </ul>
<b>โครงการ 2</b> การพัฒนาการส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรชายฝั่ง: กรณีประมงพื้นบ้านห้วยเขื่อนปากน้ำเทพา อำเภอเทพา จังหวัดสงขลา <b>หน่วยงานหลัก: ประมงจังหวัด</b> <b>ร่วม:</b> วิทยาลัยชุมชนสงขลา สถาบันวิทยาลัยชุมชน 0.45 ล้าน	✓											<ul style="list-style-type: none"> <li>กิจกรรมพัฒนาธนาคารปูม้า</li> <li>วางซั้ง นาร่องแนวเขตอนุรักษ์ ปากอ่าวปากน้ำเทพา</li> <li>ส่งเสริมการประกอบอาชีพเสริม เพาะเลี้ยงสาหร่ายพวงองุ่น และกิจกรรมประดิษฐ์ของที่ระลึกผลิตภัณฑ์เรือกอบและจำลอง</li> <li>ฟื้นฟูทรัพยากรชายฝั่ง และประเพณี พิธีกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีพของการทำประมงพื้นบ้าน (การปลูกป่าโกงกาง พิธีกรรมลอยเรือ)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ชาวประมงพื้นบ้านห้วยเขื่อนปากน้ำเทพา เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งร่วมกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง</li> <li>ชาวประมงพื้นบ้านห้วยเขื่อนปากน้ำเทพา สามารถสร้างรายได้เสริมจากการประมงพื้นบ้านและจากการประกอบอาชีพสร้างรายได้เสริมในช่วงมรสุม</li> </ul>
<b>โครงการ 3</b> ยกระดับการผลิตผลิตภัณฑ์น้ำเค็มปลาเข้มข้น สู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน <b>หน่วยงานหลัก:</b> <b>ร่วม:</b> รศ.นฤมล อัครเวศมณี มรภ.สง. 1.6 ล้าน		✓										<ul style="list-style-type: none"> <li>ศึกษากระบวนการผลิตน้ำเค็มปลาเข้มข้นกระบวนการบรรจุและการเก็บรักษาน้ำเค็มปลาเข้มข้น</li> <li>ออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์น้ำเค็มปลาเข้มข้น</li> <li>ถ่ายทอดเทคโนโลยีแผนการตลาดผลิตภัณฑ์น้ำเค็มปลาเข้มข้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลิตภัณฑ์ชุมชนน้ำเค็มปลาเข้มข้นได้มาตรฐาน</li> </ul>
<b>โครงการ 4</b> การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ใบบิโอฟลอคสำหรับการเลี้ยงปลานิล ภายใต้การผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ ณ ต.ทุ่งลาน อ.คลองหอยโข่ง จ.สงขลา <b>หน่วยงานหลัก:</b> <b>ร่วม:</b> นางสาววิจิตรตา ตังซี่ มรภ.สงขลา 2.5 ล้าน	✓											<ul style="list-style-type: none"> <li>ถ่ายทอดองค์ความรู้ในเรื่องการนำเทคโนโลยีใบบิโอฟลอคมาประยุกต์ใช้</li> <li>ในการเลี้ยงปลานิล ภายใต้การผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ยกระดับรายได้อย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี</li> <li>เกษตรกรสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการบริหารจัดการความเสี่ยงในการเลี้ยงปลานิลได้</li> </ul>

ชื่อโครงการ	สงขลา	พัทลุง	นครศรีธรรมราช	สุราษฎร์ธานี	ชุมพร	ตรัง	สตูล	ภูเก็ต	กระบี่	พังงา	ระนอง	กิจกรรม	ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ
<b>6. ชุดโครงการ เพิ่มรายได้พื้นที่กึ่งเมือง พื้นที่เฉพาะ 2 ชุดโครงการ</b>	<b>10.27 ล้านบาท</b>												
<b>6.1 เพิ่มรายได้พื้นที่เกาะแล้ว</b>													
<b>โครงการ 1</b> การผลิตชีวภัณฑ์เชื้อแบคทีเรีย Bacillus megaterium สูตรอย่างง่ายเพื่อส่งเสริมการเจริญเติบโตและผลผลิตข้าวพื้นเมืองอินทรีย์ <b>หน่วยงานหลัก:</b> <b>ร่วม:</b> ผศ.ดร.อมรรัตน์ ชุมทอง มรภ.สข.0.5 ล้าน	✓											<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ พัฒนาชีวภัณฑ์เชื้อแบคทีเรีย Bacillus megaterium สูตรอย่างง่าย</li> <li>▪ ทดสอบประสิทธิภาพของชีวภัณฑ์เชื้อแบคทีเรีย Bacillus megaterium สูตรอย่างง่ายในสภาพเรือนทดลอง และแปลงทดลอง</li> <li>▪ ฝึกอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีต่อชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ ได้ชีวภัณฑ์เชื้อแบคทีเรีย Bacillus megaterium สูตรอย่างง่าย อย่างน้อย 1 สูตร</li> <li>➢ ต้นทุนการผลิตข้าว ร้อยละ 50/ฤดูปลูกจากการใช้ชีวภัณฑ์เชื้อแบคทีเรีย Bacillus megaterium</li> </ul>
<b>โครงการ 2</b> การพัฒนาและต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ข้าวพองปรุงรสของกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตและแปรรูปข้าวพื้นเมืองอินทรีย์ ตำบลเกาะแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา <b>หน่วยงานหลัก:</b> <b>ร่วม:</b> ผศ.นพรัตน์ วงศ์หิรัญเดชา มรภ. สข. 1 ล้าน	✓											<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ปรับปรุงกระบวนการผลิต สภาวะการบรรจุและบรรจุภัณฑ์เพื่อยืดอายุการเก็บรักษา</li> <li>▪ พัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวพองปรุงรสเครื่องแกง</li> <li>▪ ศึกษาคุณค่าทางโภชนาการ</li> <li>▪ ส่งเสริมทางการตลาด</li> <li>▪ ยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานอาหาร</li> <li>▪ ยื่นขอการรับรองมาตรฐานอาหาร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ ผลิตภัณฑ์ข้าวพองปรุงรสมีอายุการเก็บรักษาอย่างน้อย 30 วัน</li> <li>➢ ผลิตภัณฑ์ข้าวพองปรุงรสอย่างน้อย 3 รสชาติ</li> <li>➢ ผลิตภัณฑ์ข้าวพองปรุงรสอย่างน้อย 1 รสชาติ ได้รับรองมาตรฐานอาหาร สถานที่ผลิตและกระบวนการผลิตเป็นไปตามหลักเกณฑ์วิธีการผลิตที่ดี</li> </ul>
<b>โครงการ 3</b> รูปแบบการปลูกข้าวโพดหวานหลังนาเพื่อยกระดับรายได้ของกลุ่มเกษตรกร ตำบลเกาะแก้ว อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา <b>หน่วยงานหลัก:</b> <b>ร่วม:</b> ดร.ศุภครุษา อภิรติกร มรภ.สข. 0.5 ล้าน	✓											<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ การจัดการดินและสมบัติของดิน</li> <li>▪ พัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวาน แผนธุรกิจและกลยุทธ์ทางการตลาดของข้าวโพดหวานหลังนาของกลุ่มเกษตรกร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ รูปแบบการปลูกข้าวโพดหวานหลังนาของกลุ่มเกษตรกร</li> <li>➢ สมบัติของดินแปลงนาของกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วม</li> <li>➢ ธุรกิจและกลยุทธ์ทางการตลาดข้าวโพดหวานของกลุ่มเกษตรกร</li> </ul>
<b>โครงการ 4</b> ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กยุค New Normal ลดความรุนแรง พื้นที่ชุมชนเมือง สงขลา <b>หน่วยงานหลัก</b> <b>ห้องกินจังหวัดสงขลา</b> <b>หน่วยงานดำเนินการ:</b> รศ.ดร.จุฑารัตน์ สติธิปัญญา คณะแพทยศาสตร์ มอ. เทศบาลตำบลเกาะแก้ว <b>งปม.</b> 5 ล้านบาท	✓											<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ อบรมเชิงปฏิบัติการครู ผู้ปกครองในการดูแลส่งเสริมสุขภาพจิตตนเองและครอบครัว/ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก จัดสภาพแวดล้อมตามแนวทาง New Normal ไร้ความรุนแรง ภาวะโภชนาการในศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ตามมาตรฐาน สถานพัฒนาเด็กปฐมวัยแห่งชาติ/บุคลากรในระบบบริการสุขภาพปฐมภูมิ ในการ คัดกรอง ประเมินความผิดปกติของเด็กปฐมวัย</li> <li>▪ พัฒนาศักยภาพ จนท.เทศบาล บุคลากรในการจัดทำ พัฒนารฐานข้อมูลเด็กปฐมวัย</li> <li>▪ จัดระบบคัดกรอง ช่วยเหลือ ส่งต่อ เด็กที่มีความผิดปกติ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ เกิดศูนย์พัฒนาเด็กเล็กคุณภาพ</li> <li>➢ ครู ผู้ปกครองเด็กปฐมวัย มีความรู้ ทักษะในการดูแลสุขภาพจิตตนเองและครอบครัว</li> <li>➢ ครู ผู้ปกครองเด็กปฐมวัย บุคลากรในระบบบริการปฐมภูมิ มีความรู้ ทักษะในการคัดกรอง ประเมิน ส่งต่อ เด็กที่มีความผิดปกติของพัฒนาการด้านต่างๆ</li> <li>➢ ภาวะสุขภาพจิตของครู ผู้ปกครองอยู่ในระดับดี</li> <li>➢ มีฐานข้อมูลเด็กปฐมวัยของ ศพด. ในความดูแลของเทศบาลตำบลเกาะแก้ว</li> <li>➢ มีระบบคัดกรอง ส่งต่อเด็กที่มีความผิดปกติ</li> </ul>



ชื่อโครงการ	สงขลา	พัทลุง	นครศรีธรรมราช	สุราษฎร์ธานี	ชุมพร	ตรัง	สตูล	ภูเก็ต	กระบี่	พังงา	ระนอง	กิจกรรม	ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ
<b>6.2 ชุดโครงการการเพิ่มรายได้ประชาชนพื้นที่สละบาย้อย เทพา ฉนะ นาทวี 5 โครงการ</b>													
<b>โครงการ 1</b> การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปสู่ความเข้มแข็งของชุมชน อำเภอสะบาย้อย จังหวัดสงขลา <b>หน่วยงานหลัก:</b> <b>หน่วยดำเนินการ:</b> ผ.ศ.คณยา ศรีโยม มรภ.สงขลา 0.97 ล้าน	✓											<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปชุมชน พัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทดลองตลาดผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป และช่องทางจัดจำหน่ายออนไลน์ จัดฝึกอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ จัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ การนำเสนอผลงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ ผลิตภัณฑ์ชุมชน 4 ผลิตภัณฑ์ คือ เห็ดแปรรูป ส้มแขก พริกแกง ขนมโรตีสกรอบ</li> <li>➢ บรรจุภัณฑ์ 4 บรรจุภัณฑ์</li> <li>➢ ช่องทางการจัดจำหน่าย 3 ช่องทาง คือ เพจ facebook, Line @, Web site</li> <li>➢ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ชุมชน</li> </ul>
<b>โครงการ 2</b> ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในพื้นที่อำเภอสะบาย้อย จังหวัดสงขลา <b>หน่วยงานหลัก:</b> <b>รวม:</b> ขวัญเรือน บุญกอบแก้ว สถาบันวัฒนธรรมศึกษากัลยาณิวัฒนา ม.อ. 0.6 ล้าน	✓											<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ การจัดทำหลักสูตรอบรม การนำชม การเป็นเจ้าบ้านที่ดี การเป็นมัคคุเทศก์</li> <li>▪ จัดทำระบบฐานข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ผลิตภัณฑ์ประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ วัฒนธรรม</li> <li>▪ พัฒนาพื้นที่ และปรับปรุงภูมิทัศน์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ มีเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชน ไม่น้อยกว่า 1 เส้นทาง</li> <li>➢ มีบุคลากรด้านการท่องเที่ยว มัคคุเทศก์ชุมชน ไม่น้อย 30 คน</li> <li>➢ มีระบบฐานข้อมูล</li> <li>➢ แหล่งท่องเที่ยวได้รับการส่งเสริม อนุรักษ์และพัฒนา ไม่น้อยกว่า 5 แหล่ง</li> </ul>
<b>โครงการ 3</b> การยกระดับศักยภาพการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่อำเภอเทพา สะบาย้อย และ ฉนะ <b>หน่วยงานหลัก:</b> ท้องถิ่นจังหวัด ท่องเที่ยว จ. <b>รวม:</b> น.ส.พรเพ็ญ ประกอบกิจ วชช.สข.0.5 ล้าน	✓											<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> <li>▪ สร้างเส้นทางและทดลองเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน</li> <li>▪ พัฒนาศักยภาพบุคลากรการท่องเที่ยวชุมชน</li> <li>▪ กิจกรรมพัฒนาสารสนเทศท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ มีเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน</li> <li>➢ ประชาชนเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวพื้นที่เทพา และฉนะ</li> <li>➢ เกิดแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในระหว่างอำเภอ</li> <li>➢ สื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวชุมชน</li> </ul>
<b>โครงการ 4</b> การจัดการองค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาของผู้สูงอายุสู่ชุมชน <b>หน่วยงานหลัก:</b> <b>รวม:</b> นางสาวธนพัชร แก้วปฏิมา วชช.สงขลา 0.8 ล้าน	✓											<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ค้นหาทุนทางปัญญา</li> <li>▪ การจัดการสารสนเทศเพื่อจัดกระบวนการเรียนรู้</li> <li>▪ การถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน</li> <li>▪ การจัดระบบฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาของผู้สูงอายุในพื้นที่จังหวัดสงขลา และการสะท้อนกลับการเรียนรู้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ ชุดองค์ความรู้ในการส่งเสริมทักษะพื้นฐานการดำเนินชีวิต สื่อดิจิทัล และแอปพลิเคชัน ในการสืบค้น/ ภูมิปัญญาท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดสงขลาจำนวน 2 ช่องทาง</li> <li>➢ กลุ่มเป้าหมายนักเรียนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ จำนวน 500 คน</li> </ul>
<b>โครงการ 5</b> แนวทางการจัดตั้งสหกรณ์น้ำข้าว 4 อำเภอพัฒนาพิเศษจังหวัดชายแดนใต้ เพื่อความอยู่รอดและความมั่นคงทางอาหาร (ฉนะ นาทวี สะบาย้อย และเทพานายงานหลัก: <b>รวม:</b> น.ส. ดารารัตน์ บางพระ วิทยาลัยชุมชนสงขลา 0.4 ล้าน	✓											<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ เวทีประชาคม</li> <li>▪ จัดอบรม เรื่องระบบ</li> <li>▪ เวทีประชาคมเพื่อยกย่องระเบียบสหกรณ์รายอำเภอ และกลุ่มอำเภอพัฒนาพิเศษชายแดนใต้ จังหวัดสงขลา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ ร่างระเบียบสหกรณ์น้ำข้าว</li> <li>➢ การรวมกลุ่มสหกรณ์น้ำข้าวในพื้นที่</li> </ul>



ชื่อโครงการ	สงขลา	พัทลุง	นครศรีธรรมราช	สุราษฎร์ธานี	ชุมพร	ตรัง	สตูล	ภูเก็ต	กระบี่	พังงา	ระนอง	กิจกรรม	ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ
<b>7.การพัฒนาศักยภาพชุมชน สังคม</b> <span style="margin-left: 200px;"><b>4 โครงการ</b></span> <span style="margin-left: 200px;"><b>9 ล้านบาท</b></span>													
<b>โครงการ 1</b> การเสริมสร้างความมั่นคงของมนุษย์ด้านเศรษฐกิจด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนใน ต.ควนปริง อ.เมือง จ.ตรัง <b>หน่วยงานหลัก:</b> <b>ร่วม:</b> ฮาซันอักกรม ดงนะเด็ง และคณะ ม.อ.ตรัง 1.5 ล้าน						✓						<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ การถ่ายทอดภูมิปัญญาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนมิดพรานาบือ</li> <li>▪ การส่งเสริมความเข้มแข็งวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเครื่องแกง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ ผู้เข้าอบรมมีทักษะอาชีพ 50 คน</li> <li>➢ ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนารูปแบบและคุณภาพ 2 ผลิตภัณฑ์</li> <li>➢ เว็บไซต์หรือช่องทางการจัดจำหน่ายและ</li> <li>➢ ส่งเสริมการตลาด</li> </ul>
<b>โครงการ 2</b> การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์อาหารที่เกิดจากกระบวนการออกแบบเชิงสร้างสรรค์และการตลาดออนไลน์ <b>หน่วยงานหลัก:</b> <b>ร่วม:</b> ดร.ณิชา โทวรรณเกษม คณะวิทยาศาสตร์และวิทยาลัยการคอมพิวเตอร์ 0.6 ล้าน							✓					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ จัดสัมมนาหาผู้เข้าร่วมโครงการ 30 คน</li> <li>▪ จัดการสัมมนากลุ่ม 5 ครั้ง การออกแบบ การผลิตอาหาร การถนอมอาหาร การตลาด และการสร้างสื่อออนไลน์</li> <li>▪ ปฏิบัติการ และประเมินรายได้จากการขาย และผลตอบรับจากลูกค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ ผลิตภัณฑ์อาหารใหม่ที่สามารถขายได้จริงจำนวน 12 เมนู</li> </ul>
<b>โครงการ 3</b> การพัฒนาชุมชนเกษตรเพื่อส่งเสริมเกษตรกรกลุ่มผู้สูงอายุ สู่การเป็นเกษตรกรสมัยใหม่ เขตพื้นที่ชุมชนกิ่งเมือง จังหวัดสงขลา จังหวัดพัทลุง และจังหวัดนครศรีธรรมราช <b>หน่วยงานหลัก:</b> <b>ร่วม:</b> ดร.จำเนียร ประทุมชาติภักดี สนอ. ม.อ. 6.38 ล้าน	✓	✓	✓									<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ พัฒนาชุมชนเกษตรเพื่อส่งเสริมเกษตรกรกลุ่มผู้สูงอายุ สู่การเป็นเกษตรกรสมัยใหม่</li> <li>▪ สร้าง Model ชุมชนเกษตรกรต้นแบบสมัยใหม่สำหรับเกษตรกรกลุ่มผู้สูงอายุเขตพื้นที่ชุมชนกิ่งเมือง</li> <li>▪ ยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรหลักและเศรษฐกิจเขตพื้นที่ชุมชนกิ่งเมือง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ มีชุมชนเกษตรกรกลุ่มผู้สูงอายุ "ต้นแบบ" เขตพื้นที่ชุมชน กิ่งเมือง</li> </ul>
<b>โครงการ 4</b> การเข้าถึงและใช้บริการเทคโนโลยีทางการเงินของเกษตรกรในจังหวัดตรังและจังหวัดพัทลุง <b>หน่วยงานหลัก:</b> <b>หน่วยดำเนินการ:</b> ดร.ดลينا พาณิชยศาสตร์และการจัดการ ม.อ.ตรัง 0.52 ล้านบาท 2 ปี		✓				✓						<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ เก็บข้อมูลสถานการณ์</li> <li>▪ วัดระดับความรู้</li> <li>▪ เก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล</li> <li>▪ สรุปผล คืบข้อมูล ทำแผน</li> <li>▪ ให้ความรู้ แก้ปัญหา ติดตามประเมินผล</li> <li>▪ คืบข้อมูลชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ ข้อมูล Big Data เกี่ยวกับ Financial Inclusion</li> </ul>

ชื่อโครงการ	สงขลา	พัทลุง	นครศรีธรรมราช	สุราษฎร์ธานี	ชุมพร	ตรัง	สตูล	ภูเก็ต	กระบี่	พังงา	ระนอง	กิจกรรม	ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ	
<b>8. ชุดโครงการ การเพิ่มรายได้ชุมชนด้วยการท่องเที่ยว</b>													<b>5 โครงการ</b>	<b>10.1747 ล้านบาท</b>
<b>โครงการ 1</b> พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์โดยชุมชนในภาคใต้ <b>หน่วยงานหลัก: สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา</b> <b>ร่วม:</b> นางวัลภา ฐานกาญจน สนอ. ม.อ. 5 ล้าน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพกลุ่มการจัดการท่องเที่ยวในชุมชน ภายใต้ต้นทุน ศักยภาพของการท่องเที่ยว</li> <li>สร้างเครือข่ายการท่องเที่ยว</li> <li>ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>โปรแกรมการท่องเที่ยวในชุมชน จำนวน 10 โปรแกรม</li> <li>กลุ่มหรือองค์กรชุมชนในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 10 กลุ่ม</li> <li>เกิดเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> </ul>	
<b>โครงการ 2</b> พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชนเชื่อมโยงอำเภอสตงิ่งพระ – ชุมชนเกาะใหญ่ อำเภอกระแสดินธุ์ จังหวัดสงขลา <b>หน่วยงานหลัก:</b> <b>ร่วม:</b> นางสุธี เทพสุริวงศ์ วชช.สงขลา 0.5 ล้าน	✓											<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชื่อมโยงอำเภอสตงิ่งพระ – ชุมชนเกาะใหญ่ อำเภอกระแสดินธุ์ จังหวัดสงขลา</li> <li>สร้างเส้นทางและทดลองเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน</li> <li>พัฒนาศักยภาพบุคลากรการท่องเที่ยวชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชนเชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยวตามรอยหลวงปู่ทวดกับชุมชนเกาะใหญ่ อย่างน้อย 1 เส้นทาง</li> </ul>	
<b>โครงการ 3</b> แอปพลิเคชัน "บทสนทนาภาษาอังกฤษสำหรับต้อนรับนักท่องเที่ยวที่มาเยือนกะทู้ ภูเก็ต" <b>หน่วยงานหลัก: สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา</b> <b>จังหวัดภูเก็ต</b> <b>ร่วม:</b> อ.วรลักษณ์ บัญชา ม.อ.ภูเก็ต 0.25 ล้าน								✓				<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาแอป</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>แอปพลิเคชัน</li> </ul>	
<b>โครงการ 4</b> พัฒนาศักยภาพทางด้านภาษาอังกฤษและภาษาจีน ที่ใช้ในการขายสินค้าให้กับผู้ประกอบการขนาดเล็กในตลาดนัด/ตลาดเปิดท้าย ในจังหวัดภูเก็ต <b>หน่วยงานหลัก: สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา</b> <b>จังหวัดภูเก็ต</b> <b>ร่วม:</b> นางสาวรัตนา เจงพิบูลพงศ์ คณะวิเทศศึกษา ม.อ.ภูเก็ต 2 ล้าน								✓				<ul style="list-style-type: none"> <li>การอบรมภาษาจีนและภาษาอังกฤษเพื่อใช้ประกอบการจำหน่ายสินค้า</li> <li>การสร้างบทเรียนและแบบฝึกออนไลน์ ภาษาอังกฤษและภาษาจีน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บทเรียนออนไลน์ภาษาอังกฤษและภาษาจีน</li> <li>ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถสื่อสารขั้นพื้นฐานกับลูกค้าที่ใช้ภาษาจีนและภาษาอังกฤษได้</li> </ul>	
<b>โครงการ 5</b> อัปเดตลักษณะชุมชนในจังหวัดตรังสู่ระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ <b>หน่วยงานหลัก:</b> <b>ร่วม:</b> ดร.กฤติยา ดวงมณี ม.อ.ตรัง 2.4247 ล้านบาท						✓						<ul style="list-style-type: none"> <li>การสำรวจอัตลักษณ์ของชุมชนที่นำไปสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม</li> <li>การฝึกอบรมมัคคุเทศก์ท้องถิ่น</li> <li>การจัดโครงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมในชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองบนฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</li> <li>ภายในระยะเวลา 2 ปี คาดว่าจะมีมูลค่าเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ขยายตัวโดยเฉลี่ยร้อยละ 10</li> </ul>	



# เทคโนโลยีดิจิทัล ระบบอัตโนมัติและความคิดสร้างสรรค์ใน อุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร

เพื่อเสริมสร้างศักยภาพเชิงพาณิชย์ในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง

ยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ 2 : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทที่ 3 : การเกษตร





## ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล

- **ภาคใต้** เป็นแหล่งเพาะปลูกที่สำคัญของโลก **มีผลผลิตทางการเกษตรที่หลากหลายครอบคลุมสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร**หลายรายการ อาทิ ข้าว ผลไม้ สมุนไพร เวชสำอาง ยางพารา พืชสวน พืชไร่ ปศุสัตว์ สินค้าประมงน้ำจืดและน้ำเค็ม
- **เทคโนโลยีดิจิทัล ระบบอัตโนมัติและความคิดสร้างสรรค์มาช่วยในการพัฒนากระบวนการผลิต ในอุตสาหกรรมแปรรูปเกษตร**

# วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมการใช้**เทคโนโลยีดิจิทัล และระบบอัตโนมัติ** ความคิดสร้างสรรค์มาช่วยในการพัฒนากระบวนการผลิต ในอุตสาหกรรมแปรรูปเกษตร
2. เพื่อ**เพิ่มประสิทธิภาพ**ในกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และอัตโนมัติ ในอุตสาหกรรมโดยการ**ลดการใช้แรงงาน หรือลดของเสีย หรือเพิ่มการผลิต**
3. เพื่อ**ถ่ายทอดเทคโนโลยี**ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และระบบอัตโนมัติ ในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปสนับสนุนกระบวนการผลิตการแปรรูปจากผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

# สถานประกอบการเครือข่าย



สถานประกอบการที่เข้าร่วม  
ดำเนินงานครอบคลุม  
พื้นที่ 14 จังหวัดภาคใต้  
เสร็จสิ้น 152 กิจการ  
กำลังดำเนินการ 40 กิจการ



# โครงการ Machine Monitoring System



PSU-mms-IoT Module

3G/4G Internet

Data Collector

Sensor Interface Module

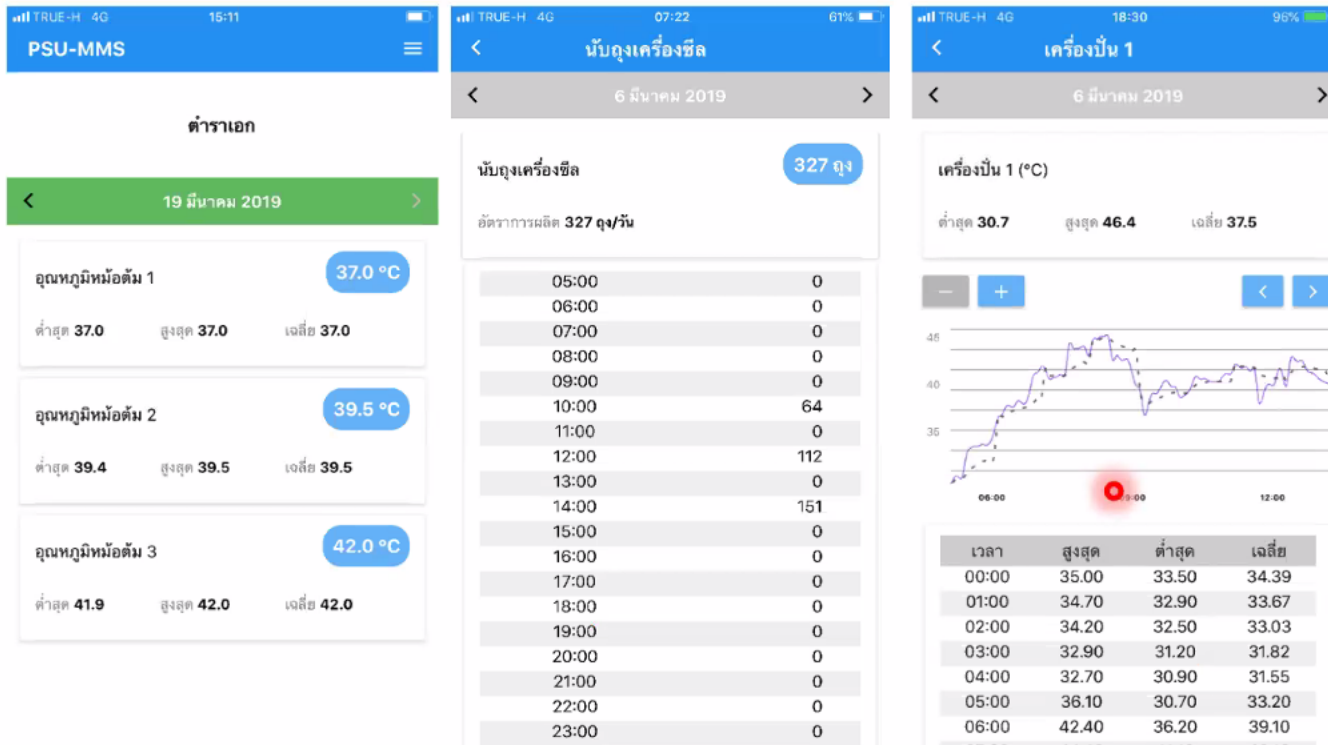
สายเชื่อมต่อไปยัง Sensor 3 จุด

ระบบอัจฉริยะ  
 ฝ้าติดตามและตรวจสอบดูแลการทำงานของ  
 เครื่องจักร (Machine Monitoring System)  
 เพื่อพัฒนาสถานประกอบการสู่ SME 4.0

ออกแบบ พัฒนาและติดตั้งระบบ MMS  
 เพื่อฝ้าติดตามการทำงานของเครื่องจักร  
 ให้กับ 104 สถานประกอบการ  
 จำนวน 312 เซนเซอร์  
 14 จังหวัดภาคใต้



# โปรแกรมระบบ MMS Mobile App



จัดเก็บข้อมูล อัตราการผลิต ขึ้น/ชั่วโมง ตัวแปรที่มีผลต่อการผลิต เช่น อุณหภูมิ ความชื้น ความดัน การทำงานของพนักงาน อัตราการใช้พลังงานไฟฟ้า

จัดเก็บ >1 ล้าน ชุด ข้อมูล/เซ็นเซอร์/สปี

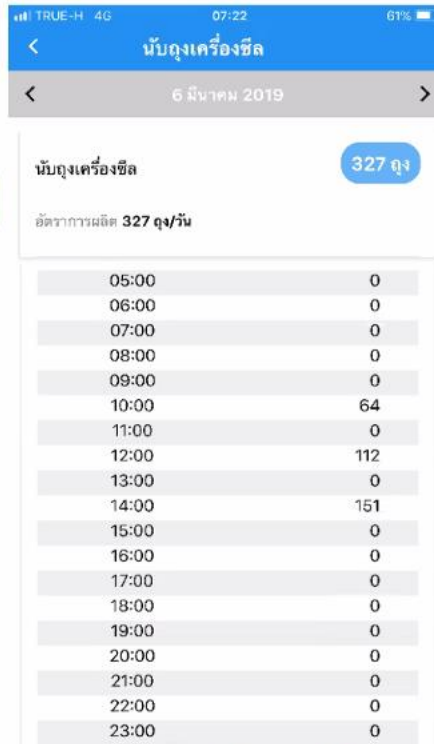
Cloud Data Service สนับสนุนโดย

ศูนย์คอมพิวเตอร์



โปรแกรมระบบ MMS สามารถเฝ้าระวังการทำงานของเครื่องจักร เพื่อให้ได้ข้อมูลของกระบวนการผลิต แบบ Real-time ส่งเสริมให้ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และลดของเสียมูลค่า >120 ลบ

# โปรแกรมระบบ MMS Mobile App



จัดเก็บข้อมูล อัตราการผลิต ขึ้น/ชั่วโมง ตัวแปรที่มีผลต่อการผลิต เช่น อุณหภูมิ ความชื้น ความดัน การทำงานของพนักงาน อัตราการใช้พลังงานไฟฟ้า

จัดเก็บ >1 ล้าน ชุด ข้อมูล/เซ็นเซอร์/สปล Cloud Data Service สนับสนุนโดย



โปรแกรมระบบ MMS สามารถเฝ้าระวังการทำงานของเครื่องจักร เพื่อให้ได้ข้อมูลของกระบวนการผลิต แบบ Real-time ส่งเสริมให้ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และลดของเสียมูลค่า >120 ลบ



โครงการเฝ้าระวังและตรวจสอบดูแลการ

ทำงานเครื่องกววนและหีบปาล์มน้ำมัน

ณ บริษัท เอเชียนน้ำมันปาล์ม จำกัด

จังหวัดกระบี่ 

# การติดตั้งระบบ



เซนเซอร์วัดระดับปริมาณปาล์มของเครื่องกวน



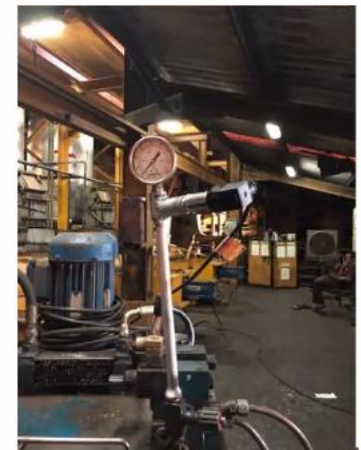
เซนเซอร์วัดค่าอุณหภูมิของเครื่องกวน



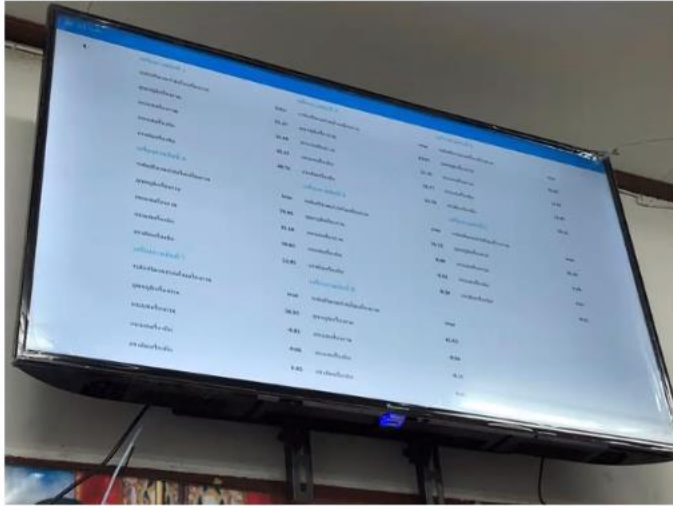
เซนเซอร์วัดค่ากระแสของเครื่องกวนและเครื่องหีบ



เซนเซอร์วัดค่าแรงดันในเครื่องหีบ



# การติดตั้งระบบ





# โครงการเพิ่มผลิตภาพด้วยเทคโนโลยีอัตโนมัติ (Automation)

สถานประกอบการพื้นที่ภาคใต้ตอนบน

# ระบบควบคุมความเร็วรอบมอเตอร์เพื่อแยก Fiber กับ Kernel



สถานีรับทะลายปาล์มสด



เครื่องย่อย และเครื่องทีบ



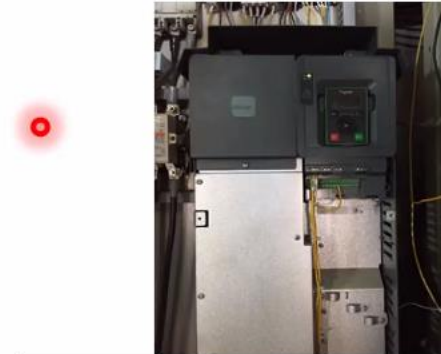
มอเตอร์ที่ใช้สำหรับการดูดเพื่อแยก  
Fiber กับ Nut



จุดติดตั้งกล่องควบคุม



ชุดรับข้อมูล จำนวนการเดินเครื่องของ  
Screw Press เพื่อส่งสัญญาณไปปรับความถี่  
ของกระแสไฟ (Hz) ที่ Inverter โดยอัตโนมัติ



Inverter ทำหน้าที่ปรับ Hz ตามจำนวนการทำงานของ  
Screw Press โดยอัตโนมัติ เพื่อควบคุมความเร็วรอบ  
ของมอเตอร์ในการดูดเพื่อแยก Fiber กับ Kernel

# ระบบควบคุมการจ่ายแก๊สหุงต้มเพื่อควบคุมอุณหภูมิน้ำมัน



ภายในกล่องควบคุม



วาล์วปรับความแรงของแก๊สหุงต้ม



เซนเซอร์วัดอุณหภูมิน้ำมัน



หน้าจอแสดงผลหน้าตู้ควบคุม



ภาพรวมการติดตั้งระบบ



ความดันของวาล์วแก๊สหุงต้ม



# ระบบควบคุมการจ่ายแก๊สหุงต้มเพื่อควบคุมอุณหภูมิน้ำมัน



ภายในกล่องควบคุม



วาล์วปรับความแรงของแก๊สหุงต้ม



เซนเซอร์วัดอุณหภูมิน้ำมัน



หน้าจอแสดงผลหน้าตู้ควบคุม



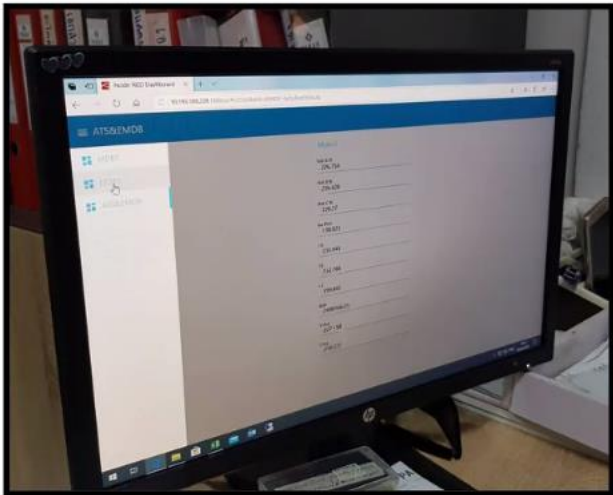
ภาพรวมการติดตั้งระบบ



ความดันของวาล์วแก๊สหุงต้ม

โครงการยกระดับและเพิ่มศักยภาพ  
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว  
และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเชิงสุขภาพ

# การติดตั้งและทดสอบระบบ





# ข้อมูลเบื้องต้นสถานประกอบการ

ร้านวรรมะไหมไทย

ตั้งอยู่ที่ : 87/2 หมู่ที่ 2 ตำบลพุมเรียง อำเภอไชยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84110

เป็นสถานประกอบการผลิต : การผลิตและจำหน่ายผ้าไหมไทย (ทอมือ)

ใช้เครื่องหมายทางการ : ตรานกยูงพระราชทาน

โครงสร้างต้นทุนการผลิต : ต้นทุนวัตถุดิบ 60% ต้นทุนแรงงาน 40%

ของเสียจากการผลิต : ของเสียแทบจะไม่มีเลยแต่จะมีการปรับลดเกรดสินค้าให้ต่ำลงมา



# ระบบ ERP อุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูป

ณ โรงงาน แชนด์ อิน แชนด์ รือเสาะ

จังหวัดนราธิวาส





# ระบบจองห้องพัก

ระบบการจองห้องพัก

- บริษัท ตะวันหวาน จำกัด

ระบบการจองห้องพัก

- ล่องแก่งหนานมดแดง พัทลุง

ระบบการจองห้องพัก

- บริษัท บ้านจันทร์แก้ว จำกัด

## ระบบจัดการภาคบริการ

ระบบเช็คอินออนไลน์

- เวคอัพ อ่าวนาง



ระบบประวัติและการ  
บริการลูกค้า

- ภูธรา ริสอร์ท

## เป้าหมาย

เพิ่มผลิตภาพสถานประกอบการเกษตร ด้วยเทคโนโลยี  
ดิจิทัลและระบบอัตโนมัติ

การเพิ่มผลผลิต 10% หรือ

ลดของเสีย 10% หรือ

ลดการใช้แรงงาน 10%



# Smart industry

## เครื่องอบแห้งระบบต่อเนื่องสมรรถนะสูง สำหรับแปรรูปอาหารทะเลและผลผลิต ทางการเกษตร

ผศ.ดร. ชยุต นันทดลิต

คณะวิศวกรรมศาสตร์ ภาควิชาวิศวกรรมเครื่องกลมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

## สถานการณ์ปัญหาในปัจจุบัน

- ภาคใต้มีผลไม้หลายชนิด ที่สามารถแปรรูปเป็นผลไม้แห้งเพื่อส่งออกไปยังต่างประเทศได้ เช่น ลองกอง กัลฉ่าย ทูเรียน มังคุด เงาะ
- ในบางฤดูมีผลผลิตออกมามากจนล้นตลาด ทำให้ชาวบ้านขายผลผลิตได้ในราคาต่ำ เกิดการเน่าเสียของผลผลิต
- ประกอบกับชุมชนไม่มีเครื่องอบแห้งทำให้อาจต้องส่งขายวัตถุดิบให้กับโรงงานแปรรูปในราคาต่ำ





## สถานการณ์ปัญหาในปัจจุบัน

- ❑ ภาคใต้มีชุมชนพื้นบ้านที่ทำอาชีพประมง มีอาหารทะเล เช่น ปลา ปลาหมึก กุ้ง ซึ่งนอกจากขายสดแล้ว ถูกแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อบแห้งในชุมชน
- ❑ วิธีตากแดดให้แห้ง ซึ่งต้องใช้พื้นที่ตากแห้งเป็นบริเวณกว้าง ระหว่างตากแห้งส่งกลิ่นเหม็นรบกวนชุมชนที่อยู่รอบ ใช้เวลาในการอบแห้งนาน ไม่สามารถอบแห้งได้ในวันที่ไม่มีแดด
- ❑ ผลิตภัณฑ์มีปัญหาสกปรกจากฝุ่น และมีแมลงวันตอมทำให้มีปัญหาเรื่องสุขอนามัย







## สถานการณ์ปัญหาในปัจจุบัน

- 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ มีการผลิตของขบเคี้ยวข้าวเกรียบปลา ซึ่งต้องการกระบวนการอบแห้งข้าวเกรียบสด





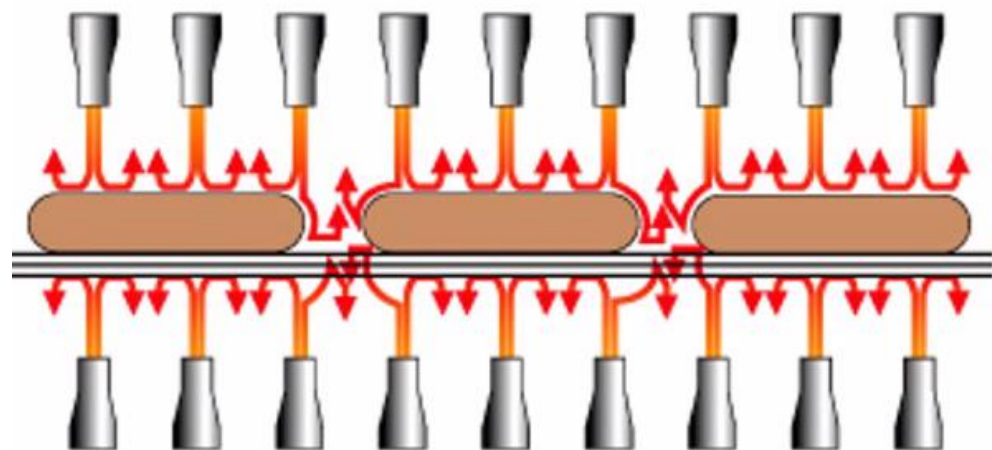
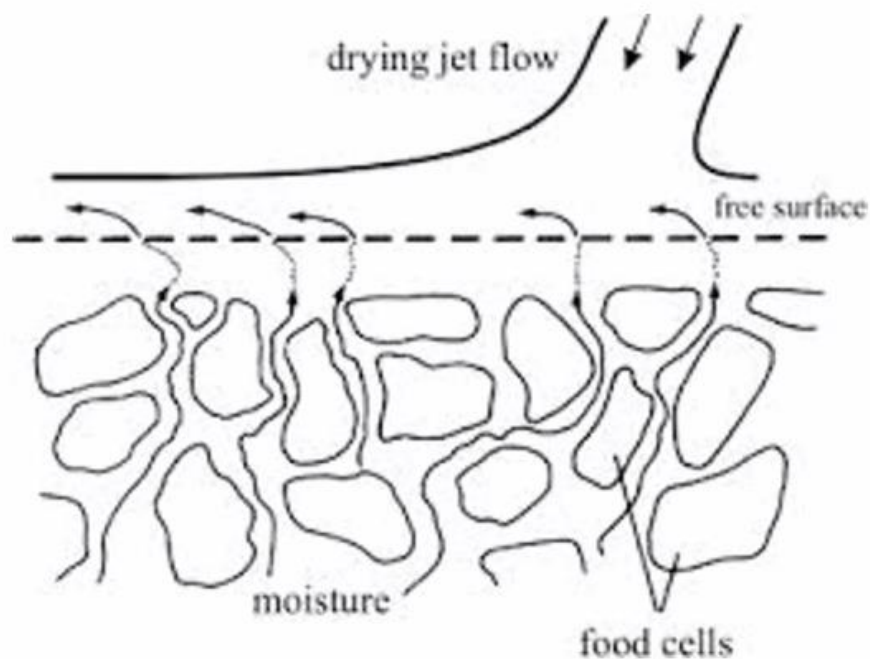
# สถานการณ์ปัญหาในปัจจุบัน





เทคโนโลยี

# Jet impingement dryer





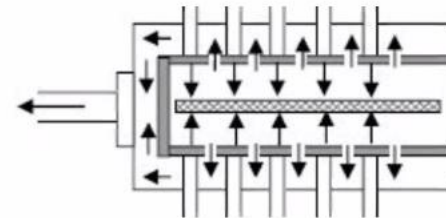
## Smart industry เครื่องอบแห้งระบบต่อเนื่องสมรรถนะสูงสำหรับแปรรูปอาหารทะเลและผลผลิตทางการเกษตร

แถวหัวเจ็ทลมร้อน

ระบบสายพานลำเลียง



- ใช้แถวหัวเจ็ทลมร้อนไหลปะทะผลิตภัณฑ์บนสายพาน
- ลดระยะเวลาในการอบ ประหยัดพลังงาน
- ผลิตภัณฑ์แห้งสม่ำเสมอ
- กำลังการผลิตสูง
- ผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐาน ขายได้ราคาสูง

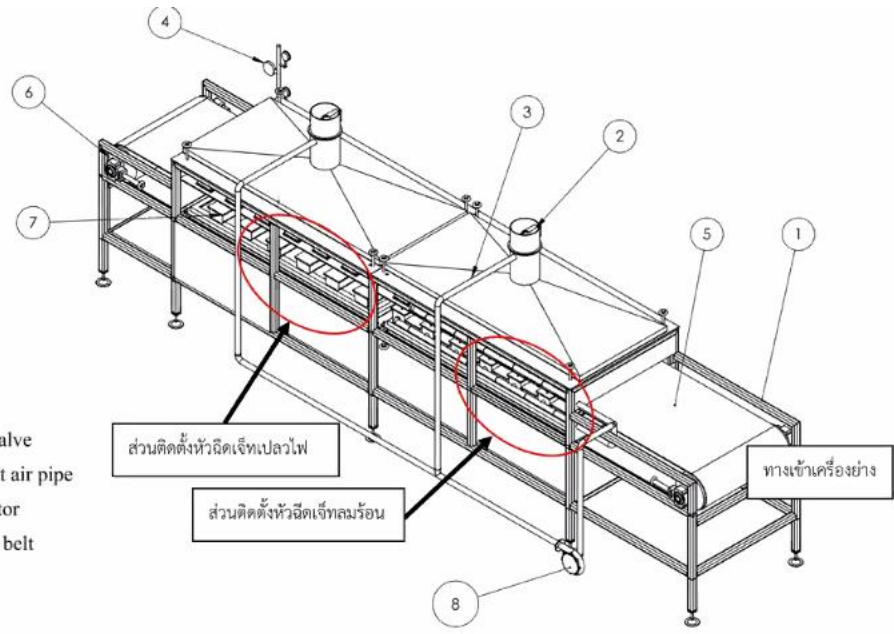












- 1. Structure
- 2. Butterfly valve
- 3. Recycle hot air pipe
- 4. Gas regulator
- 5. Wire mesh belt
- 6. Roller
- 7. Burner
- 8. Blower

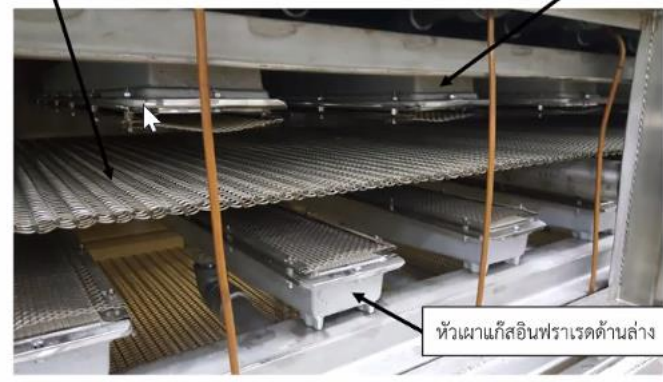
ส่วนติดตั้งหัวฉีดแก๊สเปลวไฟ

ส่วนติดตั้งหัวฉีดแก๊สลมร้อน

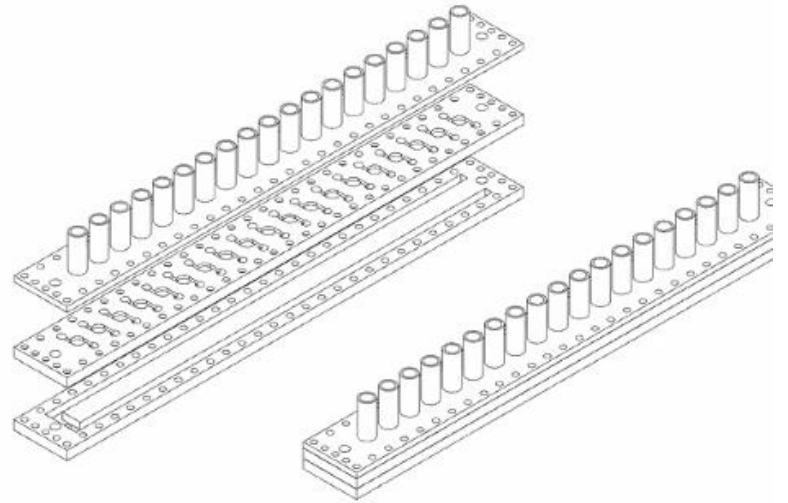
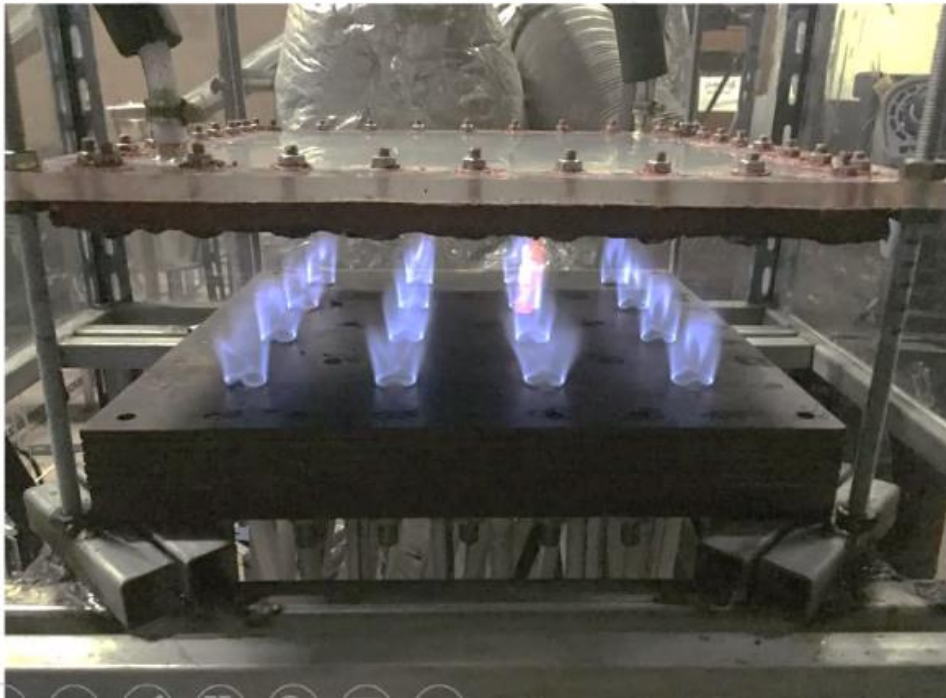
ทางเข้าเครื่องอย่าง

สายพานลำเลียง

หัวเผาแก๊สอินฟราเรดด้านบน



หัวเผาแก๊สอินฟราเรดด้านล่าง



## เป้าหมาย กิจกรรม :

- กำลังการผลิตของอาหารทะเลอบแห้งในชุมชนที่เพิ่มขึ้น 100%
- ผลิตภัณฑ์อบแห้งที่เพิ่มคุณภาพจากเดิม 50% (ผ่านเกณฑ์มาตรฐานอาหาร)
- ลดกลิ่นเหม็นรบกวนในชุมชน
- จำนวนผู้ประกอบการ จำนวน 10 ราย
- การถ่ายทอดพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับผู้ประกอบการ จำนวน 3 ครั้ง
- ผู้ใช้บริการและผู้ประกอบการที่พัฒนาศักยภาพหรือรับการถ่ายทอดนวัตกรรม จำนวน 50 ราย



## แผนการ ดำเนินงาน

- ออกแบบระบบอบแห้งที่เหมาะสมกับอาหารทะเลและผลไม้ ความต้องการอัตราการผลิต สำหรับ 4 ชุมชน เช่น ประมงพื้นบ้านเก่าเส็ง..ประมงชายฝั่งนาทับ ประมงทะเลสาบสงขลา ประมงสิงหนคร
- สร้างเครื่องอบแห้งและทดสอบใช้งานในแต่ละชุมชน
- จัดอบรมให้ความรู้การแปรรูปอาหารและการใช้เครื่องอบแห้งให้กับผู้ประกอบการพร้อมพัฒนาบรรจุภัณฑ์

# Smart industry + Smart living

การประยุกต์ใช้ไมโครนาโนบับเบิลในอุตสาหกรรม



ผศ.ดร. ชยุต นันทดลิต

คณะวิศวกรรมศาสตร์ ภาควิชาวิศวกรรมเครื่องกล  
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

## Smart industry + Smart living

# การประยุกต์ใช้ไมโครนาโนบับเบิลในอุตสาหกรรม

### ตัวอย่างปัญหา



### การบำบัดน้ำเสีย/การเลี้ยงกุ้งปลา

- เครื่องตีอากาศสร้างฟองอากาศขนาดใหญ่ลอยสู่ผิวน้ำรวดเร็ว
- ต้นทุนพลังงานสูง
- อัตราการเติมออกซิเจนสู่น้ำต่ำ



# เทคโนโลยีไมโครนาโนบับเบิล

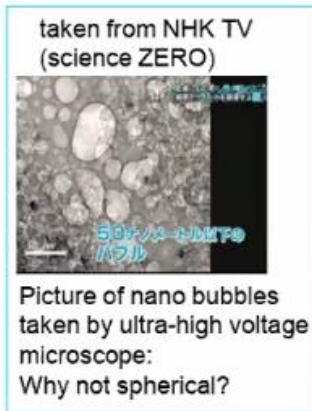
- สามารถสร้างฟองแก๊สขนาดเล็กกว่า 50 ไมครอน
- พื้นที่ผิวต่อปริมาตรของฟองสูง
- เพิ่มความสามารถในการละลายแก๊สในน้ำ



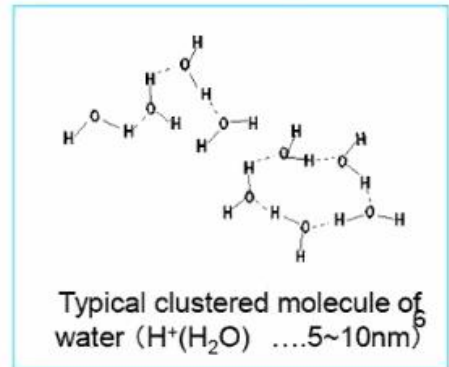
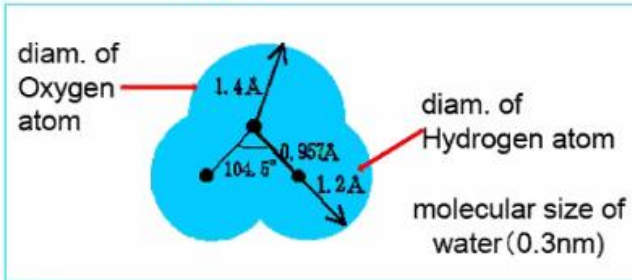
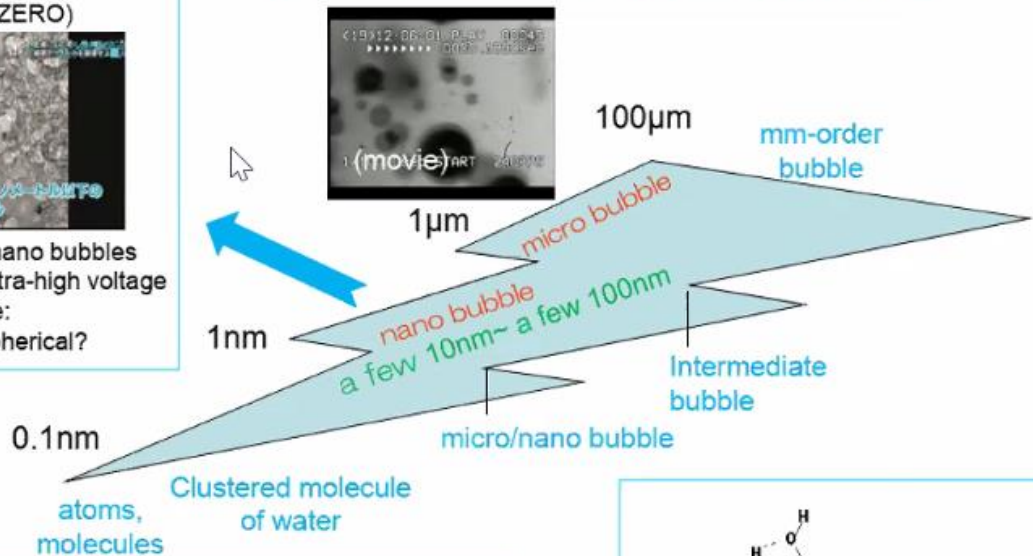
*Microbubbles encountered in daily life*  
Dissolved air in hot water appear in tiny gas bubbles when it is mixed with cold tap water.



*Artificially produced microbubbles*  
1,800L/min (OHR Linemixer Ltd)



## Size Range of Micro/Nano Bubbles



# Smart industry + Smart living การประยุกต์ใช้ไมโครนาโนบับเบิล

ประยุกต์ใช้ใน...

## ครัวเรือน/อุตสาหกรรมอาหาร



- ❑ การล้างด้วยน้ำผสมฟองโอโซน
- ❑ ลดการสะสมของยาฆ่าแมลงในผัก ลดการเกิดมะเร็งในผู้บริโภค
- ❑ ใช้ฆ่าเชื้อได้ ไม่มีสารเคมีตกค้าง

## เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ



- ❑ เพิ่มออกซิเจนในน้ำได้สูง
- ❑ ลดการใช้พลังงานเครื่องเติมออกซิเจนในน้ำ

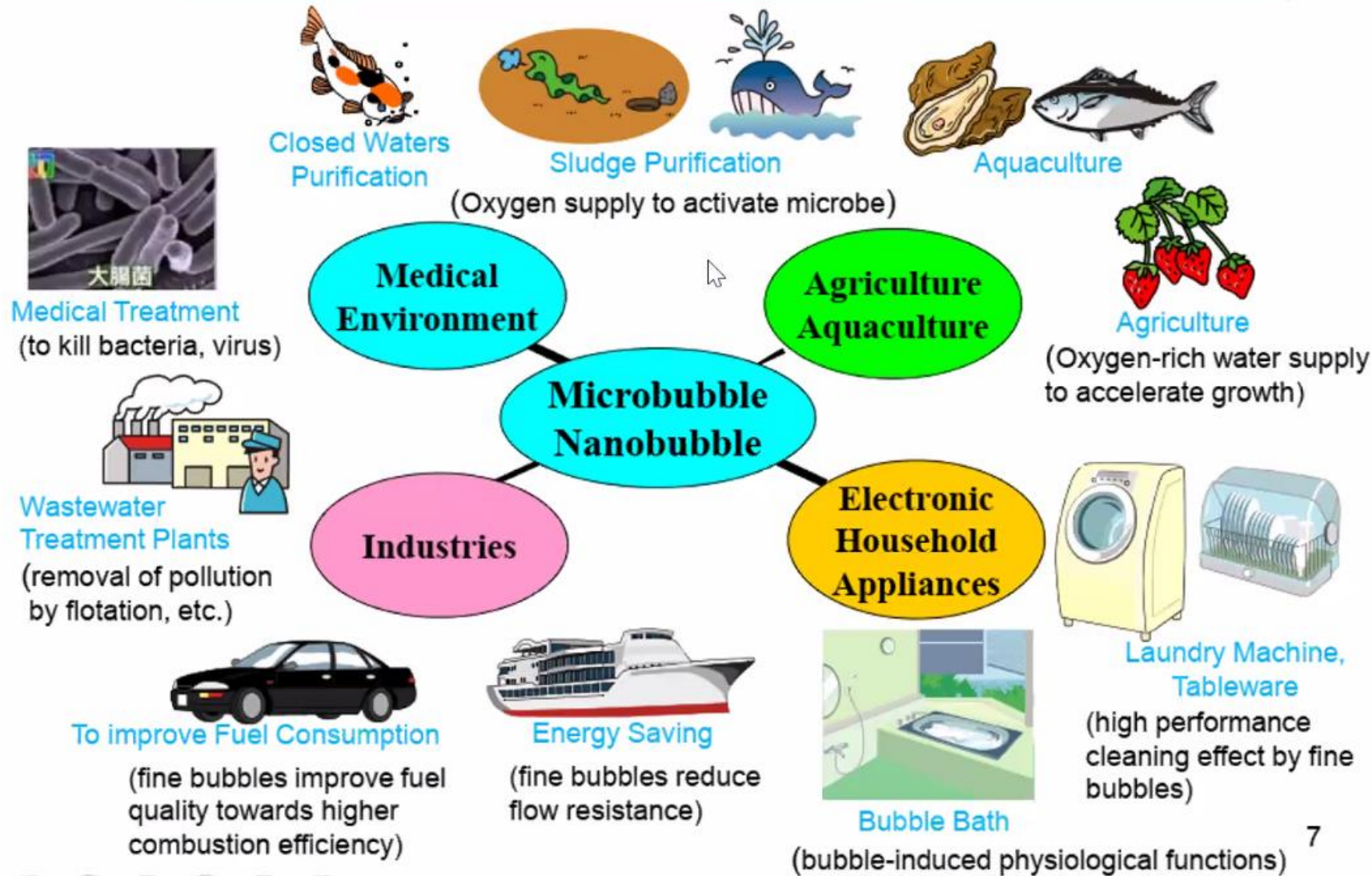
## บำบัดน้ำเสียในอุตสาหกรรม



- ❑ เติมออกซิเจนในน้ำได้สูงกว่าวิธีแบบเดิม ประหยัดพลังงานเครื่องเติมอากาศ ลดขนาดของบ่อบำบัดได้

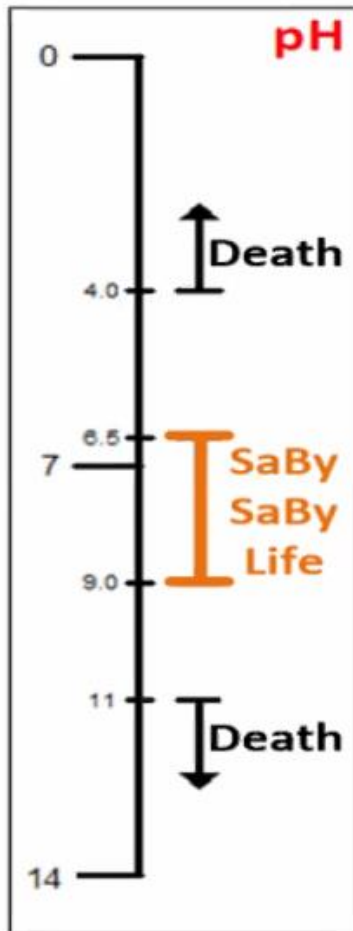


# Recent Trends in Practical Application of Micro/Nano Bubble Technology





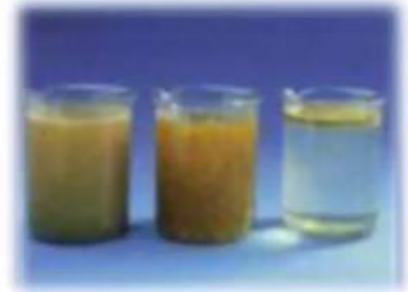
- **Fishery** (Water treatment for fishes by using ozone+micro/nano-bubble)



## To improve *Quality of Life of Fishes*

- Improve water quality
- Faster growth rates
- Decrease death loss
- Increase DO levels
- Destroys organic disease

### Floatation



+

**Sterilization**

+

**Oxygen supply  
(5-7 ppm)**

pH scale showing recommended range (Wurts & Durborow, 1992)



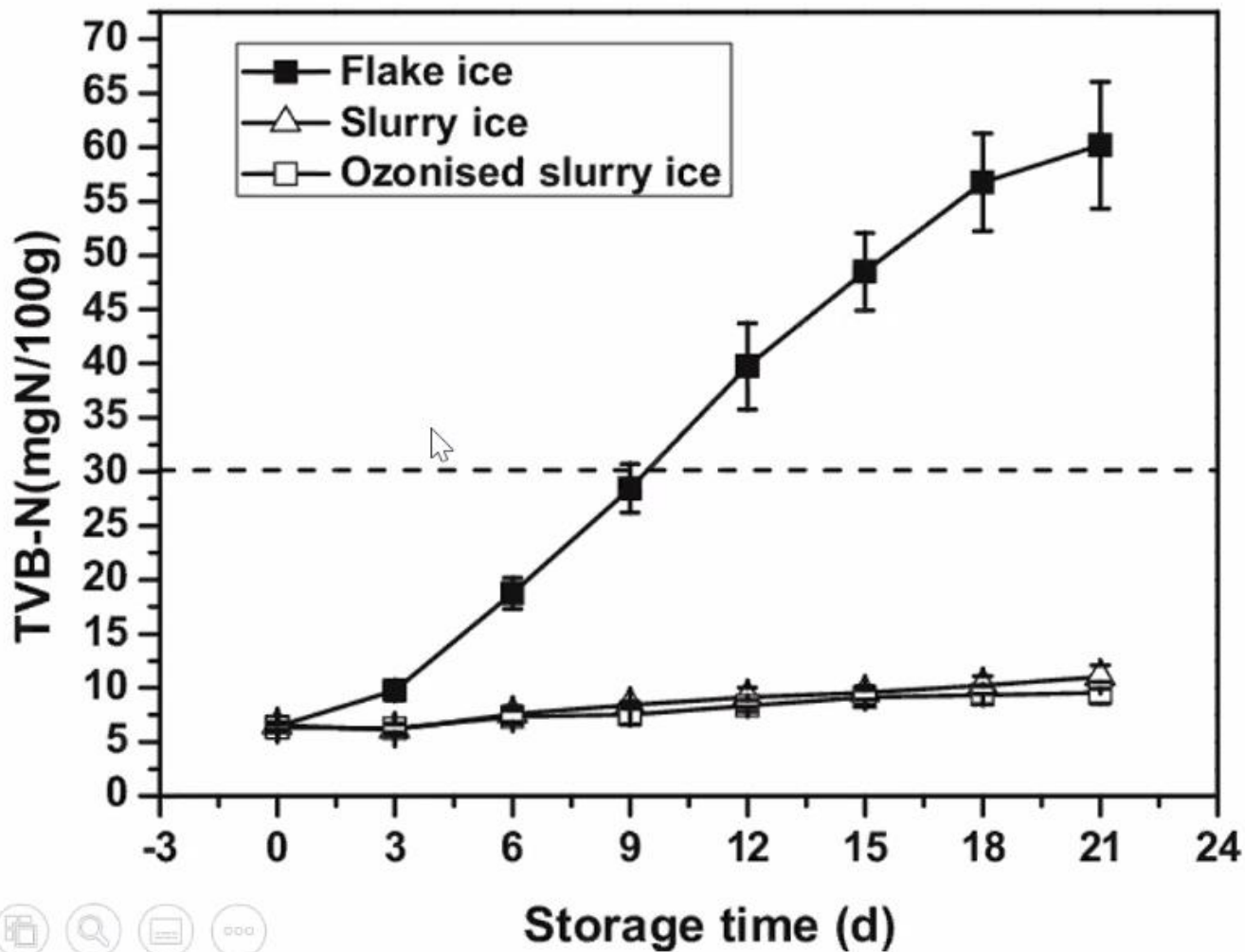




shutterstock.com • 1629616690







## เป้าหมาย กิจกรรม :

- มีการประยุกต์ใช้งานจริงของเทคโนโลยี Micro/Nano bubble ในอุตสาหกรรม อย่างน้อย 3 อุตสาหกรรม
- เครื่องต้นแบบสำหรับใช้ในชุมชนหรืออุตสาหกรรม
- ลดปัญหาสิ่งแวดล้อมในอุตสาหกรรม ใช้ในกระบวนการผลิต
- จำนวนผู้ประกอบการ จำนวน 10 ราย
- ผู้ใช้บริการและผู้ประกอบการที่พัฒนา ศักยภาพหรือรับการถ่ายทอดนวัตกรรม จำนวน 50 ราย

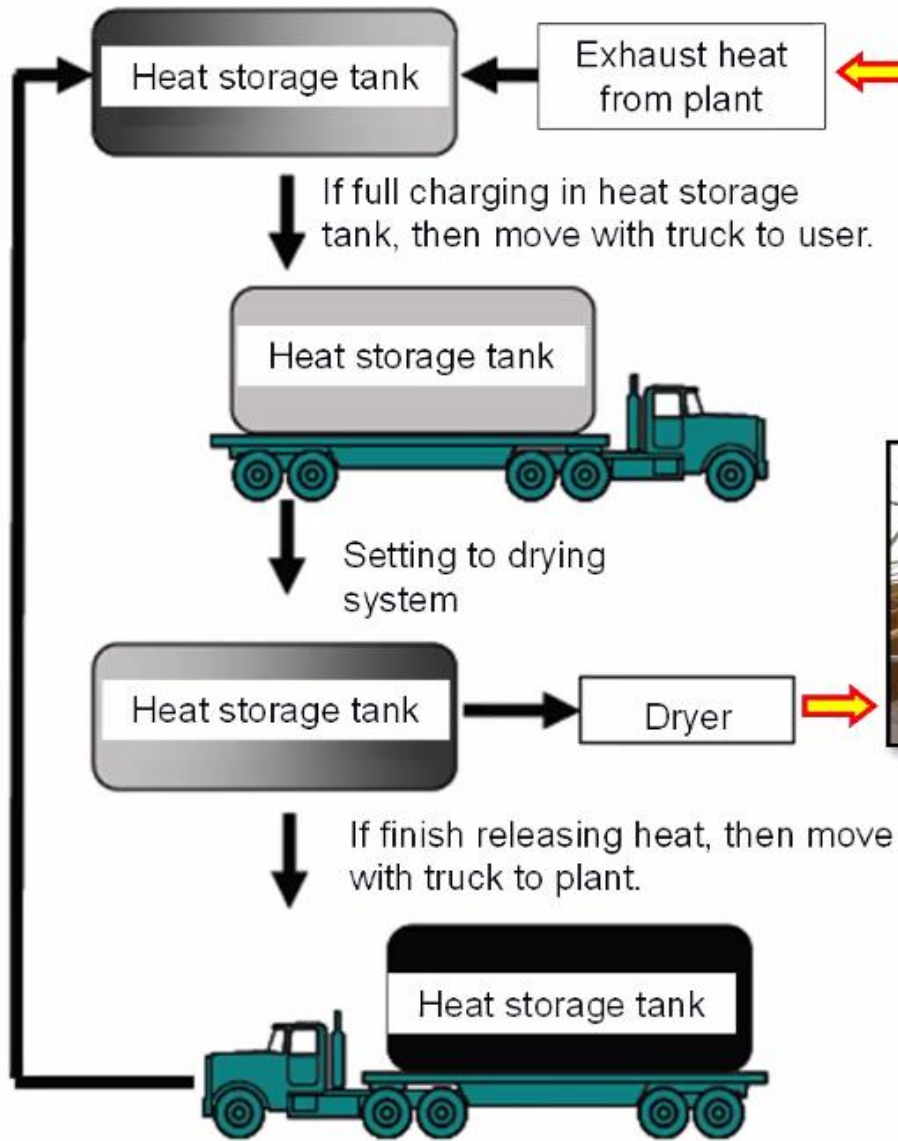
# Smart energy

## การนำความร้อนเหลือทิ้งกลับมาใช้ ประโยชน์สำหรับชุมชนเกษตรกร

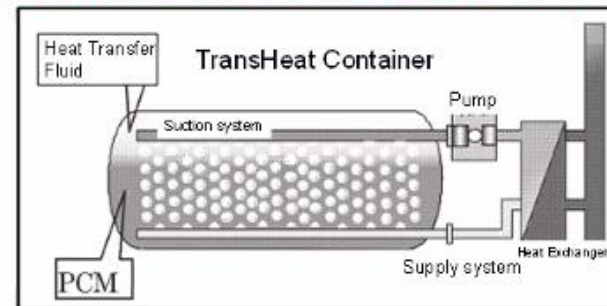
ผศ.ดร. ชยุต นันทดลิต

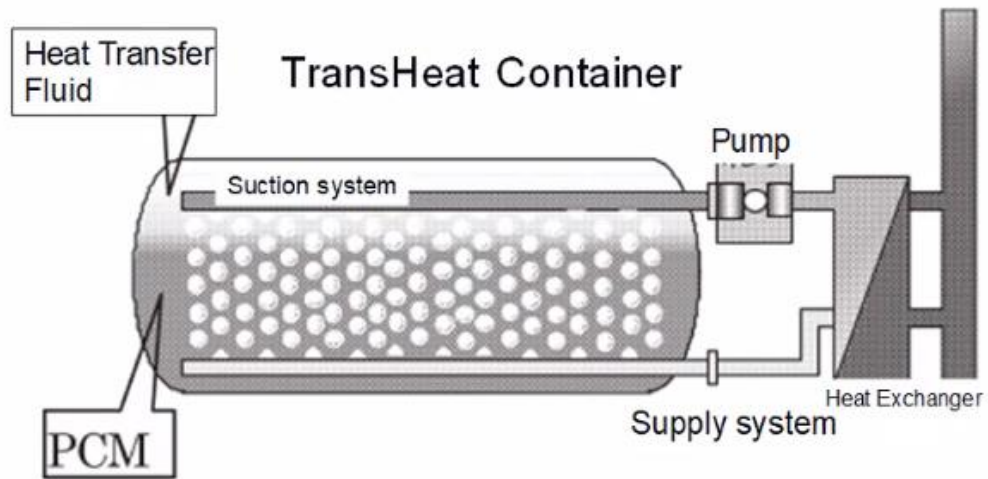
คณะวิศวกรรมศาสตร์ ภาควิชาวิศวกรรมเครื่องกล  
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์





ระบบกักเก็บพลังงานด้วยสารเปลี่ยนสถานะ





## เป้าหมาย กิจกรรม :

- ต้นแบบระบบกักเก็บพลังงานความร้อนที่สามารถเคลื่อนย้ายได้ ตัวอย่างการใช้งานพลังงานเหลือทิ้งจากอุตสาหกรรมใช้ประโยชน์ในชุมชน เช่น โรงอบแห้งยางแผ่นหรือ อบแห้งผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร
- จำนวนผู้ประกอบการ ชุมชน จำนวน 3 ราย
- ผู้ใช้บริการและผู้ประกอบการที่พัฒนาศักยภาพหรือรับการถ่ายทอดนวัตกรรม จำนวน 50 ราย



# Smart people & Creative economy ปรับเปลี่ยนเกษตรเข้าสู่ยุคดิจิทัล ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ

ตลาดชุมชนจันทน์  
June 11 at 3:22 PM

อาหารทะเลแปรรูป

ปลาแห้ง สีสันของชุมชนบ้านสวนทอง คนทั่วไป ๑ กิโล ๑ กิโล ๑ กิโล ปลาแห้งจากเนื้อปลาที่มีกลิ่นหอม โป๊ยโดย ปลาแห้ง ปลาแห้ง ซึ่งปลาแห้งมีคุณค่าสารอาหารสูง สารอาหารที่คนไทยขาด ๑๐% รับประทานวันละ ๑ กิโลกรัม ช่วยในเรื่อง การเสริมภูมิต้านทานร่างกายดีเยี่ยม ขาวขึ้น อารมณ์ดี !! รับประทาน !! สามารถส่งมอบ ขนส่งทาง หน้บ๑๑ หรือ โทรไปสั่ง 065-3501509

เพียงส่งเงินค่าโอนก็เสร็จ

เราอยากได้คุณลูกค้า...  
...เลย !! โอนเลย !! ฝากเงิน !! รับประทานสินค้า สดใหม่.

Community

Invite your friends to like this Page

1 person likes this

1 person follows this

About

76.5 น. 11 น. พบ ๑ ๑๓๓๖ ๖๔๓๗ ๙๐1๓๐

Typically replies instantly

Send Message

Food & Beverage

Suggest \*

โอนเงินสำเร็จ

11 มิ.ย. 2563 - 15:51

รหัสอ้างอิง: 202006113E3Kqce8d8ilVcAG

จาก

XXXX-XXXX

ไปยัง

นางวรรณภา รณนิยะ



**เป้าหมาย กลยุทธ์ และวิธีทำ**  
เป้าหมายของธุรกิจคืออะไร? กลยุทธ์ของการเปิดเพจ เพื่ออะไร? (สร้างแบรนด์ ขายสินค้า CRM ฯลฯ) แล้วแผนการจัดการเพจ ตลอดจนวิธีจัดทำคอนเท้นต์เชิงแพจเป็นอย่างไร?

**ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจที่ลูกค้าจำเป็นต้องทราบ**  
ชื่อเพจ ง่ายและชัดเจน สถานที่ตั้งธุรกิจ เบอร์โทร ข้อมูลการสั่งซื้อ ส่งของ ขอใช้บริการ ระยะเวลาในการจัดส่ง ภาพสินค้า รายละเอียดสินค้า และบริการ ฯลฯ

**กลุ่มลูกค้าที่ธุรกิจต้องการ**  
กลุ่มเป้าหมาย (Target) ที่ต้องการเป็นใคร ราชว หรือหญิง อายุเท่าไร อยู่ที่ไหน สนใจอะไรบ้าง ฯลฯ

**ลงมือสร้างเพจธุรกิจ**

ข้าวสังข์หยด ตราสองเล อ.รัตภูมิ จ.สงขลา

ข้าวสังข์หยด ตราสองเล อ.รัตภูมิ จ.สงขลา  
@SonglayOrganic

Home



# Smart people & Creative economy การเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยว ในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

สภาพปัญหา: จังหวัดชายแดนใต้โดยเฉพาะจังหวัดปัตตานีเป็นจังหวัดที่มีนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวลำดับท้ายของประเทศ

แนวทาง: การเพิ่มศักยภาพให้พื้นที่ท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัด เพื่อสร้างแรงดึงดูดต่อนักท่องเที่ยว และเก็บรวบรวมข้อมูลของรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อใช้ต่อยอดธุรกิจท่องเที่ยวในพื้นที่ โดยใช้ระบบเครือข่ายไร้สายความเร็วสูงที่ให้บริการนักท่องเที่ยวได้ และรวบรวมข้อมูลรูปแบบการท่องเที่ยวผ่านระบบเครือข่ายเพื่อนำมาใช้ในการเสริมศักยภาพธุรกิจท่องเที่ยวในพื้นที่

## ตัวชี้วัด:

1. ระบบเครือข่ายไร้สายความเร็วสูงที่ครอบคลุมพื้นที่สำคัญในเส้นทางชุมชนท่องเที่ยวที่สำคัญทางเศรษฐกิจของจังหวัดปัตตานี ยะลา และนราธิวาส จำนวน 1 ระบบ ต่อพื้นที่
2. ระดับความพึงพอใจและความมั่นใจในความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก
3. จำนวนนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยวที่สำคัญทางเศรษฐกิจของจังหวัดปัตตานี ยะลา และนราธิวาส เพิ่มขึ้นร้อยละ 5
4. รายได้จากการท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยวที่สำคัญทางเศรษฐกิจของจังหวัดปัตตานี ยะลา และนราธิวาส เพิ่มขึ้นร้อยละ 5



# การเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

## พื้นที่เป้าหมาย

1. ชุมชนเศรษฐกิจถนนเจริญประดิษฐ์ เทศบาลตำบลรูสะมิแล
2. ชุมชนเศรษฐกิจถนนรถไฟ เทศบาลเมืองยะลา
3. ชุมชนเศรษฐกิจย่านสถานีรถไฟสุไหงโกลก เทศบาลเมืองสุไหงโกลก

## งบประมาณ

รวม 93,094,800 บาท (31,031,600 บาท สำหรับแต่ละพื้นที่)

**ผู้ประสานงาน** ผศ. ดร. อัดชัย เอื้ออนันตสันต์

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

attachai.u@psu.ac.th โทรศัพท์: 0-733-13928-45 ต่อ 5803



## การเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

### แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมหลักที่ 1 การพัฒนาเครือข่ายและอุปกรณ์พื้นฐานเพื่อรองรับ Smart Tourism (ต้นทาง)

1. การติดตั้งระบบเครือข่ายไร้สายความเร็วสูง
2. การสำรวจพื้นที่และติดตั้ง Smart Pole ที่ประกอบด้วยเซ็นเซอร์ และ Beacon และจอประชาสัมพันธ์ Digital Signage ในจุดท่องเที่ยวที่สำคัญ และเชื่อมต่อเข้ากับระบบเครือข่าย
3. การสร้างระบบคอมพิวเตอร์เพื่อรองรับ Platform และ Application และเชื่อมต่อกับระบบเครือข่ายที่วางไว้

กิจกรรมหลักที่ 2 การจัดเตรียมข้อมูลท่องเที่ยวเบื้องต้น (ต้นทาง)

4. การรวบรวมและเตรียมข้อมูลเกี่ยวกับจุดท่องเที่ยว ร้านค้า สถานที่ รวมถึงภายในพื้นที่

## การเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

### Outcomes

ระบบเครือข่ายไร้สายความเร็วสูงที่ให้บริการนักท่องเที่ยวโดยนักท่องเที่ยวสามารถลงทะเบียนเพื่อใช้งาน

2. นักท่องเที่ยวมีความมั่นใจในการท่องเที่ยวในพื้นที่ และเกิดความประทับใจที่ดีในการท่องเที่ยวในชุมชนและมีแนวโน้มในการกลับมาเที่ยวอีกครั้ง และส่งผลให้เกิดความมั่นใจและแรงจูงใจให้กับนักท่องเที่ยวรายใหม่ในการเดินทางมาท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

3. ผู้ประกอบการในพื้นที่ประยุกต์ใช้ประโยชน์จากระบบที่พัฒนาขึ้น รวมถึงข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์นำมาต่อยอดในการพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวให้ดึงดูดนักท่องเที่ยวมากขึ้น

# ประเด็นอาหาร

เป้าหมายการพัฒนากลุ่มอาหารและการแปรรูป : ฮาลาล

## Pain Point

1. ตลาดในการส่งออกสินค้าทั้งในและต่างประเทศลดลง เนื่องจากการระบาดของโรค COVID-19 ทำให้มาตรการในการส่งออกสินค้าเข้มงวดขึ้น
2. ขาดโครงสร้างพื้นฐาน เช่น สถานที่ เครื่องมือ ผู้เชี่ยวชาญ เพื่อสนับสนุนการวิจัยพัฒนา
3. ขาดการพัฒนาและบูรณาการตลอด Supply Chain
4. ขาดแคลนวัตถุดิบ (เชิงคุณภาพและปริมาณ) เนื่องจากข้อจำกัดของพื้นที่และเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม
5. ขาดองค์ความรู้ในการบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์
6. ขาดความเชื่อมโยงและการรวมกลุ่มอย่างเข้มแข็งระหว่างระหว่าง ภาครัฐ/ผู้ประกอบการ / นักวิจัย

I

## เป้าหมาย

1. การพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ทั้งในด้านคุณภาพ มาตรฐานและความปลอดภัยให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตรูปแบบใหม่ (New normal) เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค
2. การให้บริการอาหารผลิตทดลองนวัตกรรมด้านเกษตรและอาหารแก่ผู้ประกอบการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
3. การพัฒนาให้เกิดการบูรณาการตลอด Supply Chain ตั้งแต่การผลิตเพาะปลูก วัตถุดิบ การแปรรูป และส่งออก ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และการตลาด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และส่งออกผลิตภัณฑ์อาหาร
4. การใช้วัตถุดิบให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยการพัฒนาเป็นสารสกัดหรือผลิตภัณฑ์สู่ตลาดอาหารสุขภาพ และอาหารฮาลาล
5. ดึงจุดเด่นของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างจุดขาย
6. พัฒน่องค์ความรู้ในการบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ให้ได้ตามมาตรฐานการส่งออก



# Food Valley ภาคใต้



แผนการพัฒนานวัตกรรมและ  
เทคโนโลยี Food Valley ภาคใต้

เทคโนโลยีการใช้ประโยชน์เศษเหลือ  
เพื่อพัฒนาเป็น Functional  
Ingredient สำหรับ Human  
Food/Pet Food

เทคโนโลยีเครื่องมือเครื่องจักรสำหรับ  
การผลิตทดแทนแรงงานคนและการ  
ประกันคุณภาพ

เทคโนโลยีกระบวนการผลิตเพื่อ  
ยกระดับคุณภาพและเพิ่มมูลค่า  
ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม



Clusters



อาหารทะเล (เศษเหลือ)



เครื่องแกง



ไปก่อน  
Page 4 / 16



สะดวก  
- 🔍 +



กล้วย





มะม่วงเบา



ฮาลาล

# โครงการยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรที่เป็นอัตลักษณ์ที่เหมาะสมกับศักยภาพพื้นที่ของภาค ภาคใต้

**M H E S I** งบประมาณปี 2563 : 4,400,000 บาท

สำนักงานปลัดกระทรวง   ระยะเวลาดำเนินการ : 9 เดือน (มกราคม - กันยายน 2563)



ข้าวพื้นเมือง ไข่เค็มไชยา สาหร่ายพวงองุ่น ขมิ้นชัน มะม่วงหิมพานต์

KPI



22 ผลิตภัณฑ์



การจัดตั้งและการดำเนินการ Food Makerspace/Future Food Lab ในพื้นที่เมืองนวัตกรรมอาหารส่วนขยายมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



คณะกรรมการกำหนดราคากลาง อยู่ระหว่างดำเนินการ

การจัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์กิจกรรม/รูปแบบการใช้บริการ

Package ละ 15,000 บาท ประกอบด้วย

1. กิจกรรมอบรม
2. เข้าใช้บริการ Future Food Lab จำนวน 10 ครั้ง
3. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ครั้ง

วัสดุ/อุปกรณ์สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์

1. เครื่องมือสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น ตู้อบลมร้อน ตู้แช่แข็ง อุปกรณ์งานบ้านงานครัว
2. เครื่องวัดคุณภาพผลิตภัณฑ์พื้นฐาน เช่น เครื่องวัดค่าสี เครื่องความชื้น เครื่องวัดลักษณะเนื้อสัมผัส
3. Food Additive พื้นฐาน เช่น สารให้ความข้นหนืด สารทดแทนความหวาน สารให้สี และกลิ่นรส

## ศักยภาพการสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมแก่อุตสาหกรรมและชุมชน

- ความพร้อมด้านหน่วยวิจัยและบุคลากรสนับสนุนการวิจัยพัฒนา
- ความพร้อมด้านอุปกรณ์เครื่องมือวิจัยและการแปรรูปอาหารและวัตถุดิบด้านการเกษตร
- ความพร้อมด้านห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ทดสอบ
- หน่วยสนับสนุนภาคอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการ และชุมชน
  - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม
  - สถาบันฮาลาล
  - ศูนย์บริการวิชาการ
  - อุทยานวิทยาศาสตร์

# อาคารผลิตทดลองนวัตกรรมด้านเกษตรและอาหาร Agri-Food Innovation Hub Pilot Plant 1

## ไมโครเวฟสุญญากาศ



ขนมขบเคี้ยวจากปลา



นมม่วงอบแห้ง



ผักอบแห้ง



สตรอเบอรี่แห้ง

## Hot Air Oven



โรตีสอบแห้ง



ผักอบแห้ง

## Drum Dry



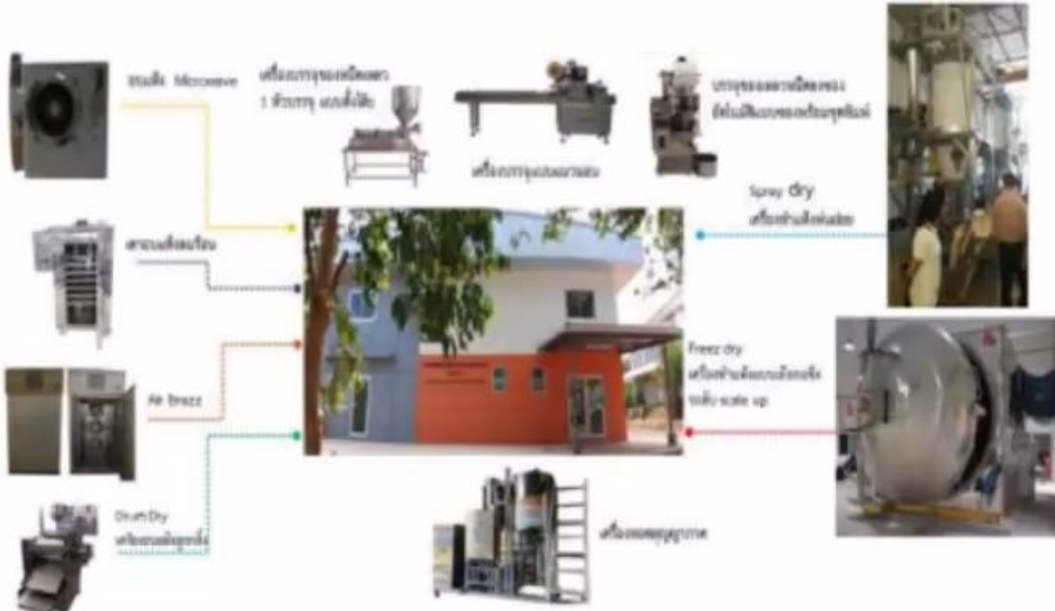
แป๊ะก๊วย



อาหารตู้ป๊อซ



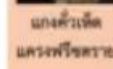
ไข่ขาว



## Freeze Dry



ผลไม้ฟรีซดราย



แกงคั่วแห้ง  
แครอทฟรีซดราย



โรตีสอบแห้ง  
เจลลี่ฟรีซดราย

## เครื่องทอดสุญญากาศ



กุ้งทอด



มันฝรั่งทอด



กล้วยทอด



บล็อกโคโรซอก



กระเจี๊ยบเขียวทอด

## Service

นักวิจัย/ผู้ประกอบการ SMEs/วิสาหกิจชุมชน

## Air Blast Freeze



# BIG ROCK

## โครงการพัฒนาค่ายอุตสาหกรรมสกัด ในการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

### Super Critical Fluid Extraction



น้ำมันสกัดจากพริกขี้หนู

1. เครื่องสกัด SCF 1,500,000 บาท  
 1.1 เครื่องสกัด SCF แบบต่อเนื่อง 1,500,000 บาท  
 Super Critical Fluid Extraction 1.1L 1,500,000 บาท



1.2 เครื่องสกัด SCF แบบต่อเนื่อง 1,500,000 บาท  
 1.3 เครื่องสกัด SCF แบบต่อเนื่อง 2,000,000 บาท



1.3 เครื่องสกัด SCF แบบต่อเนื่อง 2,000,000 บาท



ระบบผลิตเอทานอลขนาดเล็กในระดับ  
อุตสาหกรรม 1 ชุด (1,995,000 บาท)



ชุดเครื่องจักรแปรรูปแบบสกัด  
Hi Speed Extractor, Falling Film  
Evaporator, Spray Dryer



คอลาเจนไฮโดรไลสจากหมึกปลากระพง



สารสกัดจากหญ้าหวาน



สารสกัดโปรตีนจากข้าวสาลีสังเคราะห์



กับสถานีขนส่งสินค้าในกรุงเทพฯ 700,000 บาท

### Microwave Extraction



น้ำมันหอมระเหยจาก  
ใบยูคาลิปตัส



น้ำมันหอมระเหยจากขิง



สารสกัดจากกระชาย



สารสกัดจากขมิ้น



สารสกัดจากเป็ลือกมะม่วง



สารสกัดจากพริกขี้หนู



กลิ่นรสของเบอร์รี่

ชุดเครื่องจักรแปรรูปแบบสกัดโปรตีนจากข้าวสาลีสังเคราะห์ 1 ชุด (1,995,000 บาท)  
 และติดตั้งในโรง จำนวน 2 ชุด 3,990,000 บาท



## Service

นักวิจัย / ผู้ประกอบการ SMEs / วิศวกร ชุมชน

### Ultrasonic Extraction



สารสกัดจาก  
กระชาย

UWU.

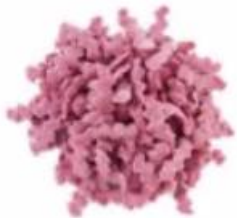
การขยายสเกลและยกระดับงานวิจัยด้านอุตสาหกรรมเกษตรสู่ภาคอุตสาหกรรมมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

Extruder  
processing line

EVOLUM

Service

นักวิจัย/ผู้ประกอบการ SMEs/วิสาหกิจชุมชน

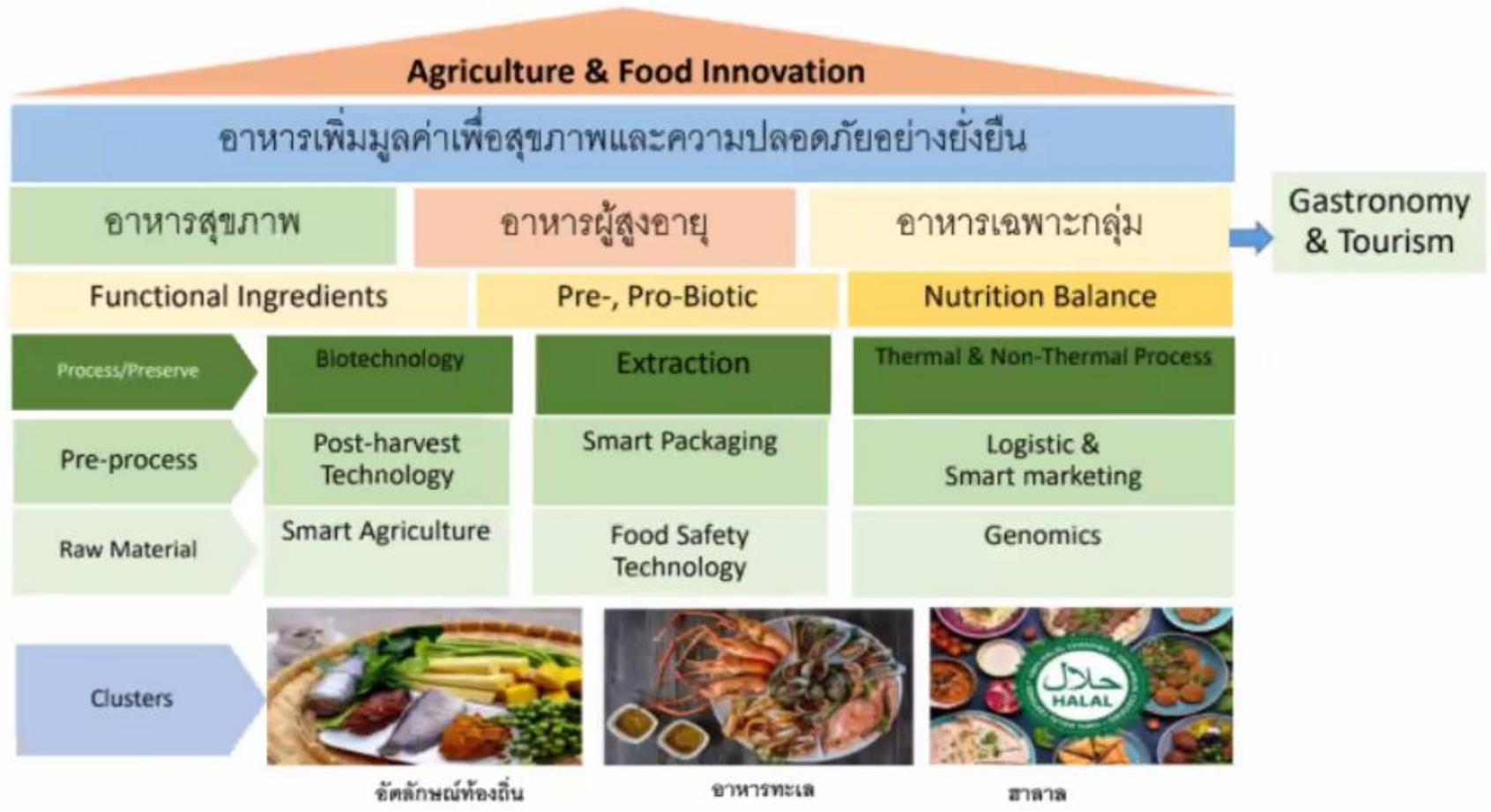




เทคโนโลยีแปรรูปอาหารในภาชนะปิดสนิทแบบบรรจุภัณฑ์อ่อนตัวด้วยความร้อน



# Global Market



ปลากะพง



ปลานิล 2 น้ำ



ข้าวพื้นเมือง



มะม่วงเบา



กล้วย



ปูทะเล



โกโก้



ปลิงทะเล



เครื่องแกง



ไข่เค็ม



รังนก



เป็ดไข่



แพะเนื้อ/นม

# โครงการ การพัฒนานวัตกรรมอาหารเพื่อเพิ่มมูลค่าและยกระดับความปลอดภัย

## 01 วัตถุประสงค์

1. เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจแปรรูปอาหารตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ
2. สร้างระบบการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์อาหารและความปลอดภัยให้สามารถรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่มีการยอมรับทั้งในและต่างประเทศ
3. เชื่อมโยงให้เกิดการวิจัยและพัฒนาต่อยอดผลงานวิจัยในการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ร่วมกับผู้ประกอบการในการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก
4. การพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการให้มีความรู้และสามารถเข้าถึงข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยีกระบวนการผลิต ระบบมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร การสร้างนวัตกรรมอาหาร และช่องทางการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ
5. สร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการกลุ่มแปรรูปอาหารเข้าถึงการสนับสนุนและการต่อยอดจากหน่วยงานรัฐต่างๆ



## 02 พื้นที่ดำเนินการ : ภาคใต้



I

## 03 กิจกรรม

- กิจกรรมหลักที่ 1 การวิเคราะห์ความต้องการของพื้นที่ภาคใต้ ภายใต้ พืชผลทางการเกษตรที่เป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่ ได้แก่ กะล่ำย มะม่วงเบา ตาลโตนด เครื่องแกง ไข่เค็ม ข้าวพื้นเมืองภาคใต้
- กิจกรรมหลักที่ 2 การคัดเลือกผู้ประกอบการ เพื่อเข้าร่วมโครงการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ โดยใช้กระบวนการทาง รวน.
- กิจกรรมหลักที่ 3 การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการทางการตลาด
- กิจกรรมหลักที่ 4 การพัฒนาหลักสูตรถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ผู้ประกอบการ
- กิจกรรมหลักที่ 5 ส่งเสริมการขายและการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ (อบรมการสร้างแบรนด์ , แดงสินค้า , ส่งเสริมการขาย)

## 04 ผลผลิต (output)

1. นวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์จากวัตถุดิบ กะล่ำย มะม่วงเบา ตาลโตนด เครื่องแกง ไข่เค็ม ข้าวพื้นเมืองภาคใต้ จำนวน 20 ผลิตภัณฑ์
2. จำนวนผู้ประกอบการ จำนวน 10 ราย
3. หลักสูตรการถ่ายทอดพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับผู้ประกอบการ จำนวน 10 หลักสูตร
4. ผู้ใช้บริการและผู้ประกอบการที่พัฒนาศักยภาพหรือรับการถ่ายทอดนวัตกรรม จำนวน 50 ราย



# การพัฒนาสินค้าอาหารฮาลาลเพื่อการส่งออก



“ความสำเร็จที่ยั่งยืน เกิดจากการทำงานบูรณาการร่วมกัน”

## การตลาด (ปลายน้ำ)

การสร้างคู่ค้ากลุ่มประเทศมุสลิมและไม่ใช่มุสลิม การสร้างตราสินค้าอาหารฮาลาลที่เป็นที่ยอมรับทั่วโลก การขนส่งและกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพ

## มาตรฐานฮาลาลและกฎระเบียบอื่น ๆ (กลางน้ำ)

การพัฒนาต้นมาตรฐาน กฎระเบียบการนำเข้าส่งออก มาตรฐานสากลและการรับรองมาตรฐานฮาลาลเพื่อการจำหน่ายในประเทศและเพื่อการส่งออก



## การพัฒนาคน (หลักสูตร non-degree, อบรม)

การเสริมองค์ความรู้แก่บุคคลที่จะไปปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมอาหาร ผู้ประกอบการ เกษตรกร ให้สามารถใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิตและแปรรูปอาหาร และถูกหลักการฮาลาล  
วัตถุดิบ (ต้นน้ำ)  
สด สะอาด ปลอดภัย  
สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้  
ถูกต้องตามหลักฮาลาล และมาตรฐาน GAP ออร์แกนิก

## การผลิตและแปรรูป (กลางน้ำ)

การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อแปรรูปสินค้าอาหารฮาลาลให้มีความทันสมัย มีประโยชน์ต่อสุขภาพ และตอบโจทย์กลุ่มลูกค้ามุสลิม โดยเฉพาะกลุ่มกำลังซื้อสูง เช่น กลุ่มตะวันออกกลาง

กลุ่มประเทศอาเซียน

# กลุ่มสินค้าอาหารฮาลาลที่น่าจับตามอง



“สินค้าอาหารฮาลาลไม่จำกัดเฉพาะมุสลิม แต่สำหรับทุกคนทั่วโลก”

## ตลาดอาหารฮาลาล

ผู้บริโภคชาวมุสลิมทั่วโลกถึงประมาณ 2,140 ล้านคน ถือว่ามีศักยภาพสูง โดยมีมูลค่าการค้าถึงประมาณ 5.1 ล้านล้านบาท ในปี 2560 (ไทยเป็นผู้ส่งออกอาหาร ฮาลาลรายใหญ่อันดับ 9 ของโลก)



สินค้าปศุสัตว์ฮาลาล

ไก่ แพะ แกะ แปรรูป อาจทำ  
เป็นสินค้าแปรรูปที่ทานง่ายขึ้น  
รวมทั้งการแปรรูปนมแพะ  
ไก่เบตง



อาหารเพื่อสุขภาพ

วัตถุดิบท้องถิ่นหรือการ  
ส่งเสริมการปลูกพืชที่ดีต่อ  
สุขภาพ เช่น เจาก๊วยเบตง  
โกโก้ ลูกท้อ เครื่องดื่มสกัด ทุเรียน ลองกอง เงาะ มังคุด



ผัก ผลไม้ แปรรูป

ประเทศไทยมีความ  
ได้เปรียบด้านการพืชผลไม้

