



การคุ้มครองผู้บริโภคในชุมชน เทศบาลเมืองคอหงส์

สถาบันนโยบายสาธารณะ ม.สงขลานครินทร์
เทศบาลเมืองคอหงส์
05.05.65

ประเด็นชวนคุย

1. เรียนรู้เรื่องการคุ้มครองผู้บริโภคในชุมชน โดย เกสัชกร สมชาย
2. นโยบายการคุ้มครองผู้บริโภคในชุมชน เทศบาลเมืองคอหงส์ โดยท่านนายก
3. การสื่อสารการคุ้มครองผู้บริโภค ผ่าน แอปพลิเคชัน (ความรู้ การรับเรื่องร้องเรียน)
4. หารือการพัฒนากลไกเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคใน 30 ชุมชน เทศบาลเมืองคอหงส์ และการกำหนดขอบเขตงาน ของกลไกเครือข่าย

ที่มา และสถานการณ์ การคุ้มครองผู้บริโภค ทม.คอหงส์

- สงขลาคุ้มครองการปนเปื้อนในอาหารพร้อมกิน 8 รายการ จากตลาดกรีนเวย์ กิมหยง เกาะหมี่
- ปนเปื้อนเชื้อ โคลิฟอร์ม 4 รายการ มาจากตลาด เกาะหมี่ทั้งหมด
- ประเภท “ผิด 3 รายการ และ “สลด” 1 รายการ
- ซื้อสินค้าออนไลน์ ได้ของ “ไม่ตรงปก”
- ร้านค้าให้บริการไม่ดี
- ถูกเอาเปรียบจากระบบแม่ค้าเรื่องราคา
- ยาปลอม
- โอกาสเกิดในกลุ่มยากจน กลุ่มมีข้อจำกัดการศึกษา ผู้สูงอายุ
- •อยากร้องเรียน แต่ไม่รู้ร้องเรียนที่ไหน
- ไม่ร้องเรียน ไม่คุ้ม อายุคน เพื่อนว่า “โม้” คิดว่าเป็นบทเรียน รอบหลังไม่ได้เบียดเราแล้ว



1. มาตรการก่อนที่สินค้าจะเข้าสู่ตลาด:

1. กำหนดมาตรฐานจริยธรรมของผู้ประกอบการ ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ
2. กำหนดมาตรฐานของกระบวนการผลิตและมาตรฐานของสินค้าที่จะผลิตเนื่องจากตรวจหลังจากผลิตไม่ได้)

2. มาตรการหลังจากที่สินค้าเข้าสู่ตลาดแล้ว:

1. ควบคุมระบบการจัดจำหน่าย
2. ตรวจสอบคุณภาพของสินค้า
3. ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าอย่างถูกต้องและพอเพียง เพื่อประกอบการตัดสินใจในการบริโภคสินค้า-บริการ
4. ควบคุมการโฆษณา เพื่อป้องกันผู้ประกอบการให้ข้อมูลเท็จ ไม่ครบถ้วน หลอกลวงผู้บริโภค
5. คุ้มครองอิสระในการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค
6. เรียกค่าเสียหายอันเกิดจากความชำรุดบกพร่องของสินค้า
7. เรียกคืนสินค้าที่ไม่ปลอดภัยคืนจากผู้บริโภค

อนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ทม.คอหงส์

สินค้าออกสู่ตลาด

- ควบคุมไม่ให้เกิดการจำหน่ายยาในร้านชำ
- ตรวจมาตรฐานตลาดน้ำซื่อ
- สุ่มตรวจอาหารในตลาด

- รับเรื่องร้องเรียนรวมกับการร้องเรียนเรื่องทั่วไป
- กลั่นกรอง โกล่เกลี่ย
- ส่งต่อ ศูนย์ดำรงธรรม กรณีเกินอำนาจ/ไกล่เกลี่ยไม่สำเร็จ

01

02

สินค้าผลิตในชุมชน

- อบรมผู้ประกอบการก่อนออกใบอนุญาต
- ออกใบอนุญาต (พรบ.สาธารณสุข)

Briefly elaborate on what you want to discuss.

- ตรวจสอบลักษณะร้านอาหาร ผู้ขายอาหาร ผลิตภัณฑ์ เช่น น้ำดื่ม การปนเปื้อนในอาหาร ปีละครั้ง
- สนับสนุน สสจ.ในการตรวจสอบปนเปื้อนในอาหารและสินค้า ปีละครั้ง
- อบรมให้ความรู้เรื่อง (อาหารปนเปื้อน) โดยวิทยาการจากสสจ.

เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคใน 30 ชุมชน

รายการสิ่งที่ต้องทำ

- 1 พฤษภาคม จัดตั้งเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคชุมชน



- 2 มิถุนายน-กรกฎาคม ลงดำเนินการตามบทบาทหน้าที่ ดูความเป็นไปได้

- 3 สิงหาคม ประชุมสรุปความเป็นไปได้ ปัญหา อุปสรรค

หารือ

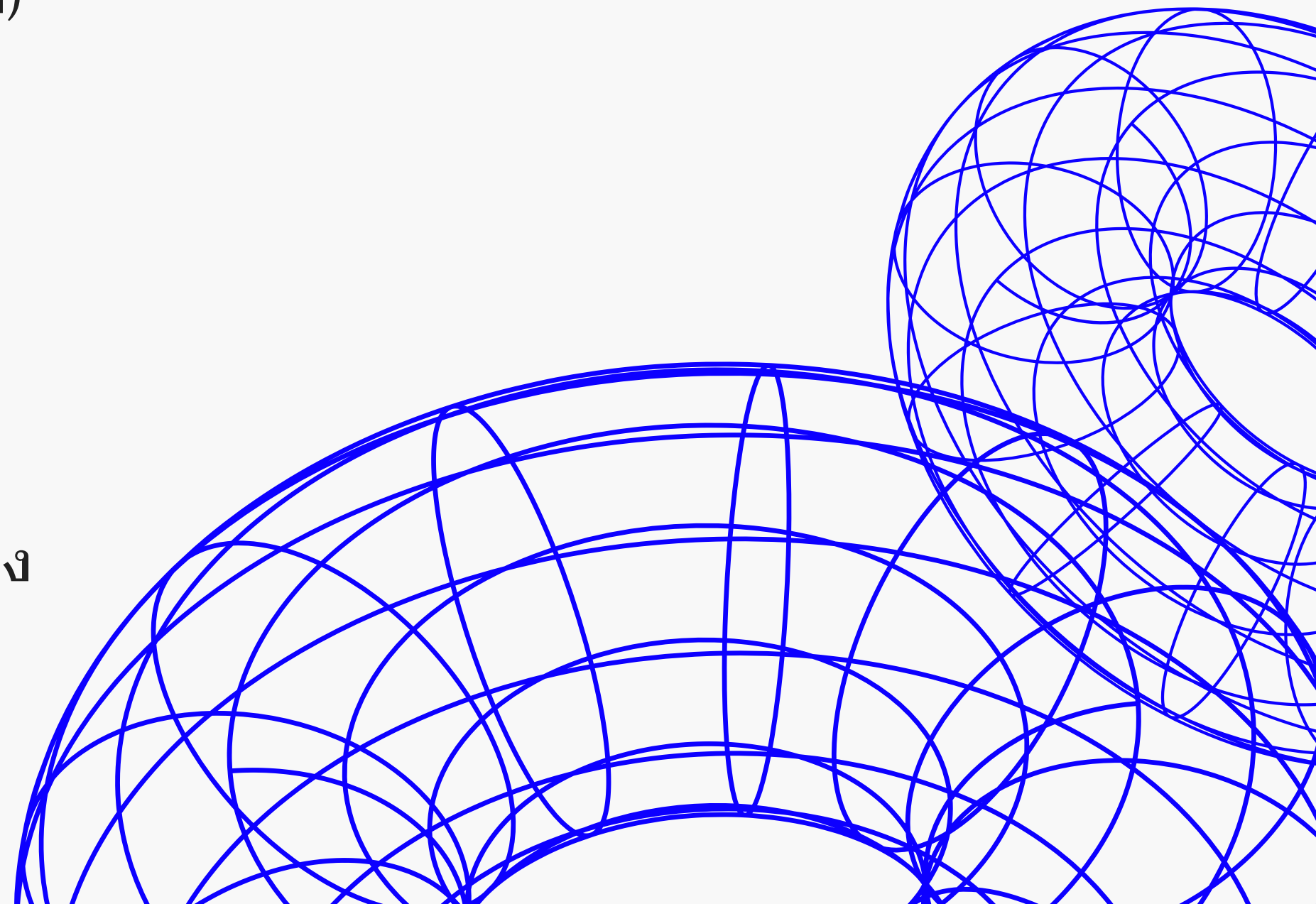
การพัฒนาากลไกเครือข่าย

การคุ้มครองผู้บริโภค 30 ชุมชน

องค์ประกอบ รองประธานสภาชุมชน อาสาสมัคร ประชาชนทั่วไป
เครือข่ายชมรมผู้ประกอบการ (ตัวแทนสมาคมผู้บริโภคสงขลา)

บทบาท หน้าที่

- ตรวจสอบสินค้าที่ไม่ได้คุณภาพ (ไม่มี อย./มอก. ฯลฯ) วางจำหน่ายในตลาด (เป็นตาข่ายประรด)
- รับเรื่องร้องเรียนเรื่องการคุ้มครองผู้บริโภค
- ประสานเทศบาลเรื่องร้องเรียน
- สื่อความรู้เรื่องการคุ้มครองผู้บริโภค
- เป็นตัวแทนในอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เทศบาลเมือง



บทบาทหน้าที่
เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคชุมชน



ขอขอบคุณ

หากคุณมีคำถามสามารถติดต่อหาเราได้เสมอ