

# แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580

## ยุทธศาสตร์ชาติ

### กรอบการพัฒนาระยะยาว

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์

**“ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน  
เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนา  
ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”**

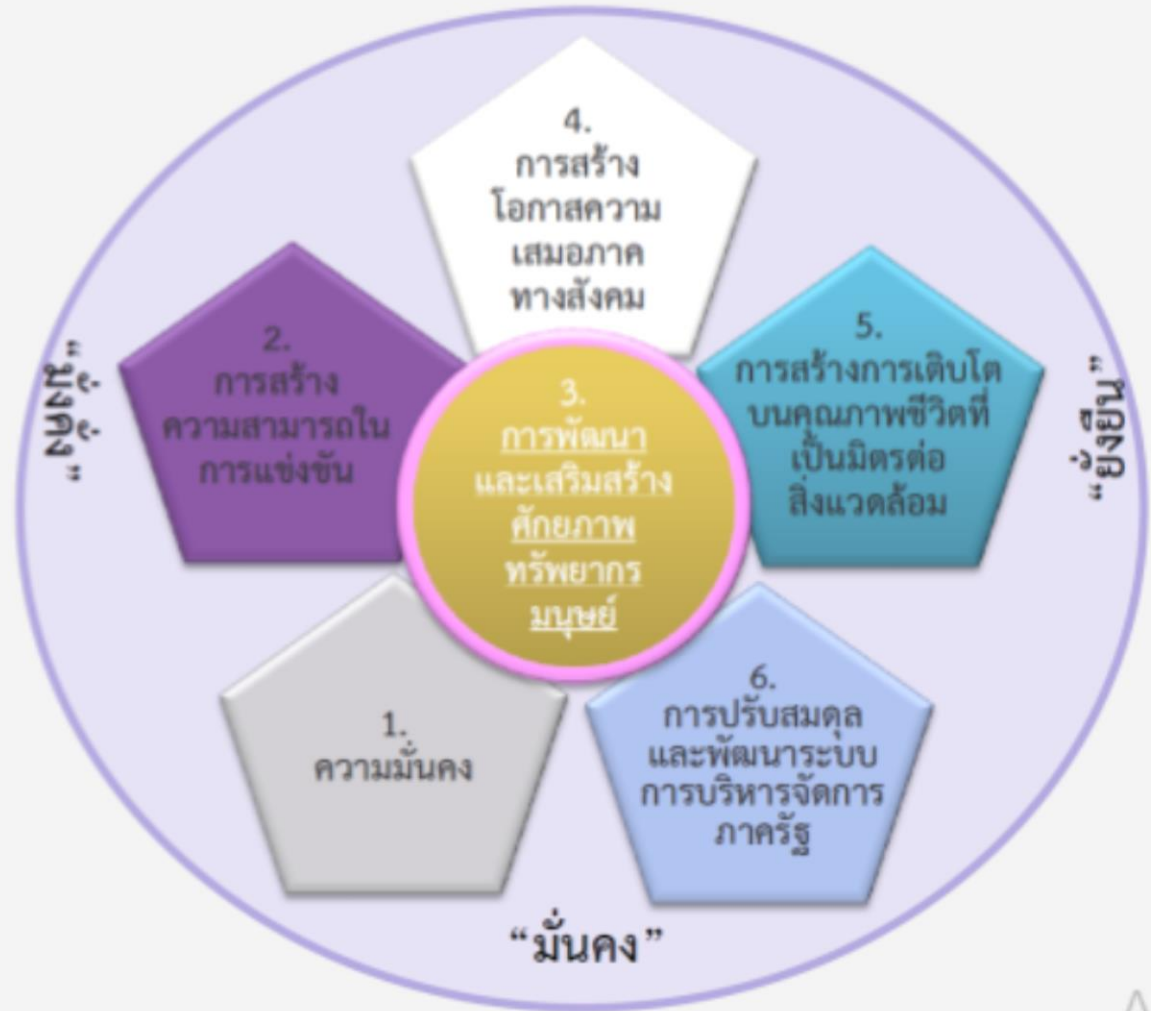
นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและ  
ตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ

ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต

สร้างรายได้ระดับสูง เป็นประเทศพัฒนาแล้ว  
และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง

เสมอภาค และเป็นธรรม

ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ



# แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

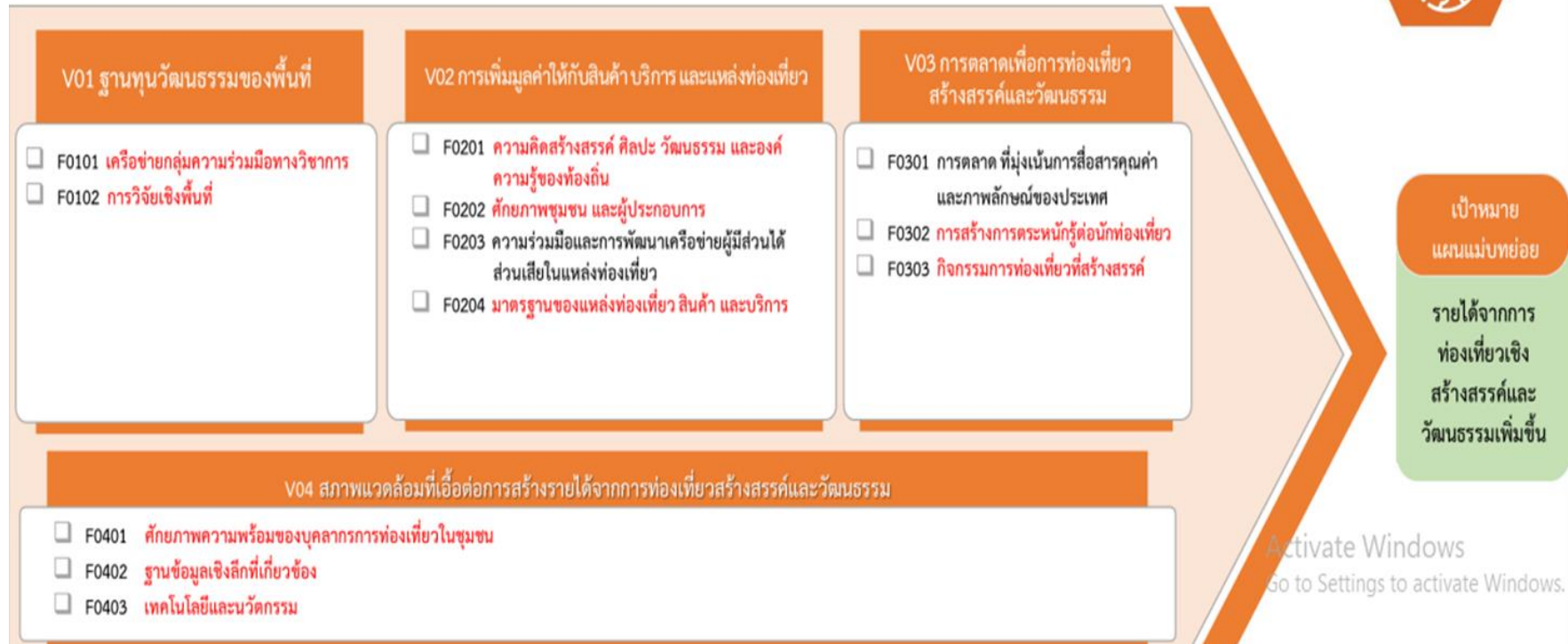
## ประเด็นการท่องเที่ยว มี 6 ยุทธศาสตร์

1. การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
2. การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
3. การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย
4. การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
5. การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค
6. การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

# แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่ท่อย่อย : 05.1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เป้าหมาย 050101 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น



หมายเหตุ : ตัวอักษรสีดำ ไม่มีการเปลี่ยนแปลง : ตัวอักษรสีแดง เพิ่ม/ปรับ ห่วงโซ่คุณค่า

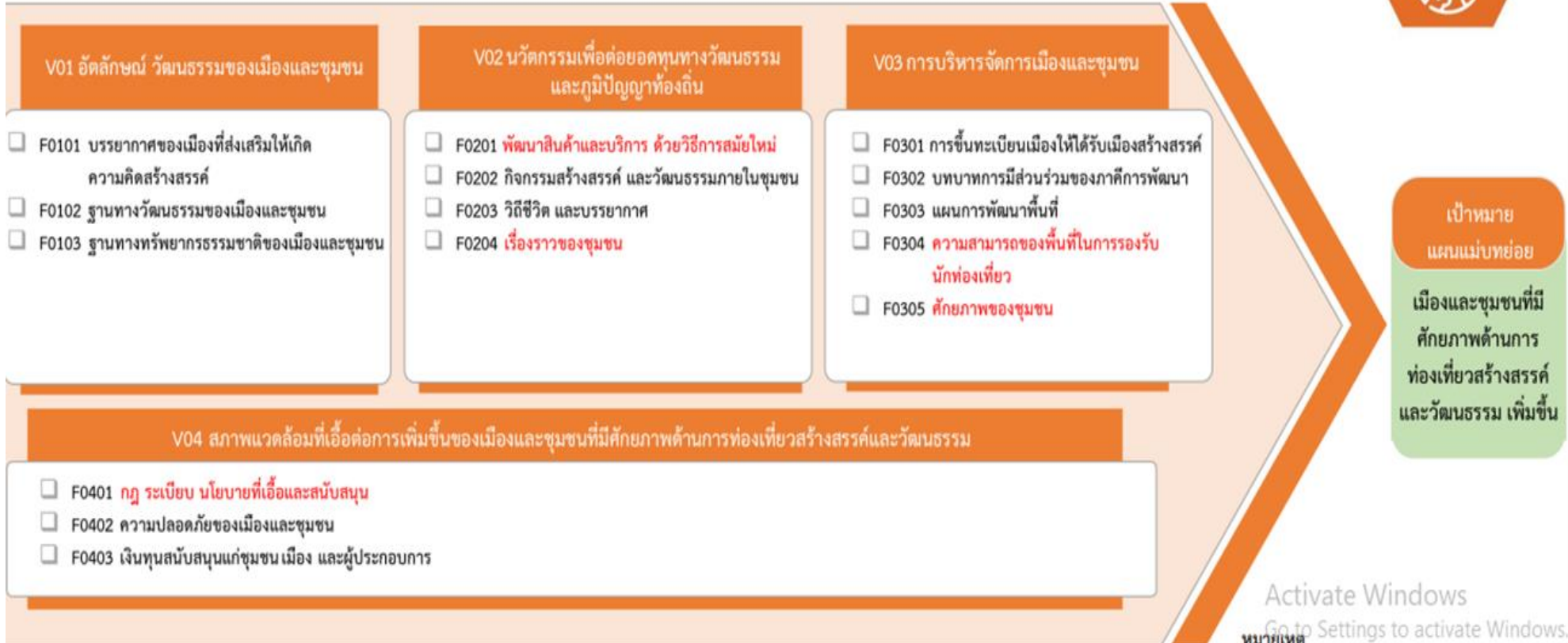
# แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

ปี 2562

ปี 2563

แผนแม่บทย่อย : 05.1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เป้าหมาย 050102 เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เพิ่มขึ้น



Activate Windows  
Go to Settings to activate Windows.

# แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

## แผนแม่บทย่อย : 05.1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เป้าหมาย 050103 สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น



เป้าหมาย  
แผนแม่บทย่อย  
สินค้าท่องเที่ยวเชิง  
สร้างสรรค์และ  
วัฒนธรรมได้รับการขึ้น  
ทะเบียนทรัพย์สิน  
ทางปัญญาเพิ่มขึ้น





## แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.6 การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

เป้าหมาย 050602 โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น

### V01 โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว

- F0101 การพัฒนา ทำนุ บำรุงรักษาให้ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และใช้การได้สม่ำเสมอ
- F0102 ความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานในแหล่งท่องเที่ยว
- F0103 การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

### V02 สิ่งอำนวยความสะดวกที่ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย

- F0201 บริการสาธารณะและสาธารณูปโภคในแหล่งท่องเที่ยว
- F0202 ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว Information center
- F0203 บริการทางการเงินที่เข้าถึงง่าย และครอบคลุม
- F0204 ความสะดวกในการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ
- F0205 โครงข่ายการคมนาคมที่เชื่อมโยงและสะดวกสบาย

### V03 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว

- F0301 การบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด
- F0302 การมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาต่าง ๆ
- F0303 ฐานข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้อง
- F0304 ศักยภาพผู้ให้บริการ

เป้าหมาย  
แผนแม่บทย่อย

โครงสร้างพื้นฐาน  
เพื่อสนับสนุนการ  
ท่องเที่ยวมีคุณภาพ  
และมาตรฐานดีขึ้น

## แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.6 การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

เป้าหมาย 050601 นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น

5

การท่องเที่ยว



V01 ยกระดับขีดความสามารถการจัดการ  
ความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว

- F0101 ศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
- F0102 เครือข่ายในพื้นที่ เพื่อช่วยเหลือนักท่องเที่ยว
- F0103 สิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้อง
- F0104 ระบบการให้ความช่วยเหลือเยียวยานักท่องเที่ยว
- F0105 เทคโนโลยีสารสนเทศและฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

V02 มาตรการความปลอดภัย  
นักท่องเที่ยวและทรัพย์สิน

- F0201 การบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด
- F0202 กฎ ระเบียบ นโยบาย เพื่อรองรับการช่วยเหลือนักท่องเที่ยว
- F0203 ความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว

V03 คุณภาพแหล่งท่องเที่ยว

- F0301 มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวก
- F0302 การบริหารจัดการด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว

เป้าหมาย

แผนแม่บทย่อย

นักท่องเที่ยวมีความ  
ปลอดภัยในชีวิต  
และทรัพย์สินมากขึ้น

# แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

## แผนแม่บทย่อย : 05.6 การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

เป้าหมาย 050603 การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น





# แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566 - 2570)



## หมุดหมายที่ 2

### ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

#### เป้าหมาย

- 1.ยกระดับการท่องเที่ยวให้เป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงค่าใช้จ่ายต่อวันของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 10% ต่อปี
- 2.เพิ่มการพึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและกระจายรายได้สู่พื้นที่รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองรองเพิ่มขึ้น 10% ต่อปี
- 3.บริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในทุกมิติชุมชนที่ผ่านมาตรฐานการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ปีละ 50 ชุมชน

#### กลยุทธ์

- 1.ส่งเสริมกิจกรรม สินค้าและบริการการท่องเที่ยวมูลค่าสูง
- 2.พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ
- 3.ยกระดับการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของตลาดสากล
- 4.พัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากรในภาคการท่องเที่ยว
- 5.ปรับปรุงกฎหมาย/กฎระเบียบที่ล้าสมัยและเป็นอุปสรรคต่อการประกอบธุรกิจ
- 6.พัฒนาระบบข้อมูลการท่องเที่ยวอัจฉริยะที่สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย

# แผนพัฒนาการท่องเที่ยว ฉบับที่ 3 (2566 - 2570)

เป้าหมาย	การท่องเที่ยวไทยมีความเข้มแข็งและสมดุล (Resilience & Re-balancing Tourism)	การยกระดับความเชื่อมโยงและโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว (Connectivity)	การสร้างความเชื่อมั่นและมอบประสบการณ์ท่องเที่ยวคุณค่าสูง (Entrusted Experience)	การบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Development)
ยุทธศาสตร์	1.การเสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Innovative & Resilient Tourism)	การปรับปรุงจัดพื้นฐานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงและมีคุณภาพสูง (Reconnected Foundation)	การยกระดับประสบการณ์ท่องเที่ยวครบวงจรโดยมุ่งเน้นนักท่องเที่ยวเป็นศูนย์กลาง(Traveler's Experience & Centricity)	การส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนทั้งในมิติสังคม และสิ่งแวดล้อม (Sustainable Tourism Growth)
กลยุทธ์	<p>1.1 สร้างความเข้มแข็งให้กับภาคการผลิตและผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเพื่อให้เกิดภูมิคุ้มกันพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ</p> <p>1.2 กระจายรายได้และความเจริญจากการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึงทุกพื้นที่ และลดการรั่วไหลในภาคการท่องเที่ยวอย่างเป็นธรรม</p> <p>1.3 ส่งเสริมการท่องเที่ยวคุณภาพที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลให้แก่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งด้านอุปสงค์และอุปทาน</p>	<p>2.1 พัฒนาความปลอดภัย สุขอนามัยและมาตรฐานการท่องเที่ยวตลอดเส้นทางท่องเที่ยว</p> <p>2.2 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศ</p> <p>2.3 พัฒนาและเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานด้านการเดินทาง และสาธารณูปโภค</p> <p>2.4 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรและผู้ประกอบการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและมีขีดความสามารถในการแข่งขัน</p>	<p>3.1 สร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวอันน่าประทับใจที่มีคุณค่าเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม</p> <p>3.2 ส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวศึกษายกระดับคุณภาพสูงที่หลากหลายและสร้างสรรค์ของไทย</p> <p>3.3 ส่งเสริมการตลาดเชิงรุก มุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายเชิงคุณภาพด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ</p>	<p>4.1 เสริมสร้างความสมบูรณ์แก่สิ่งแวดล้อมและแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ</p> <p>4.2 ส่งเสริมการอนุรักษ์และต่อยอดทรัพย์สินทางวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ความเป็นไทย ด้วยการประยุกต์ให้เข้ากับยุคสมัย</p> <p>4.3 ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ</p>

ตัวอย่างโครงการทั้ง 4 ยุทธศาสตร์รวมทั้งหมดเป็น 60 โครงการ แบ่งเป็นโครงการสำคัญ 15 โครงการ และใช้งบประมาณคาดการณ์ทั้งสิ้นราว 5293.02 ล้านบาท ภายใต้แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3

<b>01</b> ยุทธศาสตร์ที่ 1: การเสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Innovative & Resilient Tourism)	<b>02</b> ยุทธศาสตร์ที่ 2: การปรับปรุงพื้นฐานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงและมีคุณภาพสูง (Re-Connected Foundation)	<b>03</b> ยุทธศาสตร์ที่ 3: การยกระดับประสบการณ์ท่องเที่ยวครบวงจรโดยมุ่งเน้นนักท่องเที่ยวเป็นศูนย์กลาง (Traveler's Experience & Centricity)	<b>04</b> ยุทธศาสตร์ที่ 4: การส่งเสริมความยั่งยืนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว สังคม และสิ่งแวดล้อม (Sustainable Tourism Growth)
ตัวอย่างโครงการทั้งหมด 14 โครงการ แบ่งเป็นโครงการสำคัญ 3 โครงการ งบประมาณรวม 661 ล้านบาท <b>ยกตัวอย่างโครงการสำคัญ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและให้บริการในภาคผลิตการท่องเที่ยวด้วยเทคโนโลยีล้ำสมัย "Smart Tourism Enterprise"</li> <li>โครงการส่งเสริมนวัตกรรมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว "Tourism Startup Tribe"</li> <li>โครงการสื่อสารและประชาสัมพันธ์อัตลักษณ์ที่โดดเด่นของแต่ละพื้นที่ในประเทศไทย ("GoLocal" Local Tourism Promotional Campaign)</li> </ul>	ตัวอย่างโครงการทั้งหมด 13 โครงการ แบ่งเป็นโครงการสำคัญ 6 โครงการ งบประมาณรวม 1,489.1 ล้านบาท <b>ยกตัวอย่างโครงการสำคัญ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลกลางการท่องเที่ยวของประเทศไทย (One - Stop - Tourism Database)</li> <li>โครงการยกระดับคุณภาพสถานประกอบการท่องเที่ยว เข้าสู่มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย SHA และ SHA Plus และ ทบทวนข้อระเบียบมาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ</li> <li>โครงการพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยวต้นแบบสมัยใหม่ (Smart Tourism Initiatives Program)</li> </ul>	ตัวอย่างโครงการทั้งหมด 19 โครงการ แบ่งเป็นโครงการสำคัญ 3 โครงการ งบประมาณรวม 2681.7 ล้านบาท <b>ยกตัวอย่างโครงการสำคัญ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการยกระดับประสบการณ์การท่องเที่ยวตามจุดหมายปลายทางยอดนิยมด้วย Immersive Technology</li> <li>โครงการสนับสนุนและพัฒนาประสิทธิภาพแอปพลิเคชันแพลตฟอร์มการท่องเที่ยวแห่งชาติ โดยบูรณาการข้อมูลจากฐานข้อมูลกลาง</li> <li>โครงการสร้างสิ่งปลูกสร้างด้านการท่องเที่ยวรอบสถานีรถไฟทางคู่ระยะเร่งด่วน 7 เส้นทาง (Man-made Destinations TOD)</li> </ul>	ตัวอย่างโครงการทั้งหมด 14 โครงการ แบ่งเป็นโครงการสำคัญ 3 โครงการ งบประมาณรวม 461.22 ล้านบาท <b>ยกตัวอย่างโครงการสำคัญ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการท่องเที่ยวด้วยขนส่งยั่งยืน "Eco-friendly Transports" ในเมืองท่องเที่ยวสำคัญ อย่างน้อย 10 จังหวัดน่านร่อง</li> <li>โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการจำนวนนักท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมในจังหวัดน่านร่อง (Carrying Capacity)</li> <li>โครงการประยุกต์ใช้ E-Ticket เพื่อประเมินความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว</li> </ul>

ทั้งหมด 59 โครงการ งบประมาณโครงการโดยรวมภายในระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ประมาณ 5273.02 ล้านบาท

# แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน พ.ศ. 2566-2570

<p>สาระสำคัญ แผนพัฒนา กลุ่มจังหวัด</p>	<p>เป้าหมายการพัฒนากลุ่ม จังหวัด "ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเน้นคุณค่า และเกษตรแนวใหม่เพื่อสังคมแห่ง ความสุขและวิถีชีวิตที่ยั่งยืน</p>	<p>ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนากลุ่มจังหวัด</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.เส้นความยากจน (Poverty line).ของประชาชนกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันดีขึ้น (ร้อยละ 3)</li> <li>2.อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของกลุ่มจังหวัด (GPCP) (ร้อยละ 4)</li> <li>3.อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยต่อหัวของประชากรในกลุ่มจังหวัด.(Per capita.ร้อยละ 4).</li> <li>4.ดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human.Achievement.Index.HAI).ของทุกจังหวัดเฉลี่ยดีขึ้น ร้อยละ 13)</li> </ol>		
<p>ประเด็นการ พัฒนากลุ่ม จังหวัด</p>	<p>1.ฟื้นฟูเศรษฐกิจ และเยียวยา ผู้ประกอบการ บุคลากรด้านการ ท่องเที่ยวและกิจการต่อเนื่องอื่นๆที่ ได้รับ ผลกระทบจากโรคระบาดไวรัสโค โรนา 2019</p>	<p>2.สนับสนุนและพัฒนากการท่องเที่ยว เน้นคุณค่าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p>	<p>3.ส่งเสริมการเกษตรยั่งยืนและ เกษตรสมัยใหม่ให้มีประสิทธิภาพ</p>	<p>4.การพัฒนาสังคมและความมั่นคงใน ทุกมิติ</p>
<p>แผนงาน</p>	<p><u>จำนวน 2 โครงการ</u> -โครงการมหกรรมอาหารและการ ท่องเที่ยว (Food &amp; travel Festival)</p>	<p><u>จำนวน 63 โครงการ</u> - โครงการยกระดับมาตรฐานสถาน ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ให้มีมาตรฐานสู่การเป็น Andaman Go Green - โครงการอนุรักษ์และพัฒนาเมืองเก่า เพื่อ ยกระดับศักยภาพการ ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์แห่งอันดามัน -โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนกลุ่มจังหวัดอัน ดามัน -โครงการอันดามันโมเดล หมู่บ้านนาร่อง ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) -โครงการ ROADSHOW AND CONSUMER FAIR Andaman สินค้าชุมชนและบริการท่องเที่ยวของ เครือข่ายการท่องเที่ยวระดับประเทศ (ภูเก็ต ระนอง กระบี่ พังงา ตรัง และสตูล)</p>	<p><u>จำนวน 16 โครงการ</u> - โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการ ท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพื่อ สร้างรายได้สู่ชุมชน</p>	<p><u>จำนวน 15 โครงการ</u> -โครงการรณรงค์เก็บขยะใต้ทะเลและ ทำความสะอาดชายหาดท่องเที่ยว</p>

# ร่างแผนปฏิบัติการและโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอันดามัน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะทรัพยากรมนุษย์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน จำนวน 5 โครงการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
<b>แผนงานสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน</b>			
<b>1. การพัฒนาองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น</b> <b>2. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของชุมชน</b>	1. ชุมชนต้นแบบที่เป็นฐานเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวตามศักยภาพของชุมชน 2. รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3. จำนวนหลักสูตร/โครงการพัฒนาทักษะด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่ชุมชนนำไปใช้ได้จริง	1. โครงการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และประสบการณ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ/เชิงวัฒนธรรม	สถาบันการศึกษาในพื้นที่ / สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา/สนง.พัฒนาชุมชน/สนง.พาณิชย์/สนง.อุตสาหกรรม/สนง.เกษตรฯ/สถาบันการเงิน
		2. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการใช้และการเข้าถึงสื่อออนไลน์ให้เท่าทันสถานการณ์ปัจจุบัน5	สถาบันการศึกษาในพื้นที่ / สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา/สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม/สนง.วัฒนธรรมจังหวัด/อปท./การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
		3. โครงการพัฒนาทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ (หลักสูตรการทำตลาดออนไลน์ หลักสูตรการทำสื่อประชาสัมพันธ์ การจัดทำฐานข้อมูล)	สถาบันการศึกษาในพื้นที่/สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา
		4. โครงการสร้างสัญลักษณ์ที่เป็นอัตลักษณ์การท่องเที่ยวของชุมชน	สถาบันการศึกษาในพื้นที่/สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา/สนง.พัฒนาชุมชน/สนง.พาณิชย์/การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
		5. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สินค้าการท่องเที่ยวของชุมชน (หลักสูตรการทำผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก หลักสูตรการแปรรูปอาหารพื้นถิ่น)	สถาบันการศึกษาในพื้นที่/สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา/สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม/สนง.วัฒนธรรมจังหวัด/อปท./สนง.ประชาสัมพันธ์

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน จำนวน 3 โครงการ**

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
<p>ท่องเที่ยวโดยชุมชนมีการ ดำเนินการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน</p>	<p>1. ท่องเที่ยวโดยชุมชนมีระบบการ จัดการขยะมูลฝอยอย่างครบวงจร และเหมาะสม 2. ชุมชนเกิดมาตรการการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน 3. เกิดพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น</p>	<p>1. โครงการอนุรักษ์/ฟื้นฟูป่าชายเลน/ป่าบกและพืช ประจำถิ่น 2. โครงการการจัดทำธรรมนูญชุมชนในการจัดการขยะ เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน 3.โครงการพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยว อนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม</p>	<p>1. ชุมชนท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการ ท่องเที่ยวอันดามัน 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</p>

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเครือข่าย สินค้า บริการแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 7 โครงการ**

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
<p>1. ศักยภาพในการจัดการตนเองในการผลิตสินค้า และการบริการการท่องเที่ยวของเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน</p>	<p>1. ชุมชนท่องเที่ยวมีศักยภาพสามารถเชื่อมโยง เป็นเครือข่ายชุมชนที่มีกลไกชุมชนเข้มแข็งได้ โดยจัดให้มีระบบพี่เลี้ยง ทั้งพี่เลี้ยงที่เป็นหน่วยงาน และพี่เลี้ยงที่เป็นชุมชนท่องเที่ยวเข้มแข็ง (โดยเริ่มจากในจังหวัดตนเองก่อน จำนวนขึ้นอยู่กับความพร้อมของแต่ละจังหวัด)</p> <p><i>*กลไกชุมชนเข้มแข็ง= มีการจัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชน/การบริหารจัดการองค์กรที่ดี/การเงิน/การมีส่วนร่วม/วิธีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว/การประสานงาน/การจัดตั้งกองทุนชุมชน/การจัดการความรู้/อื่นๆ</i></p> <p>2.สมาชิกในชุมชนท่องเที่ยวมีความรู้ความสามารถในการสร้าง platform/application ให้เป็นศูนย์กลางข้อมูลชุมชนท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายการท่องเที่ยวเพื่อนำสู่การกระจายสินค้าและการบริการการท่องเที่ยวได้อย่างครบวงจร</p> <p>3. ยกระดับคุณค่า/มูลค่า สินค้าผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น โดยเฉพาะสินค้าทางอาหาร/เมนูอาหาร ที่ให้ชุมชนมีองค์ความรู้เรื่องคุณประโยชน์/คุณค่าทางโภชนา/สิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงกับวิถีวัฒนธรรม โดยชุมชนสามารถนำองค์ความรู้นี้สื่อสารให้นักท่องเที่ยวเข้าใจได้</p>	<p>1. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรการท่องเที่ยวโดยชุมชนผ่านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ชุมชนท่องเที่ยวเก่าที่มีกลไกชุมชนเข้มแข็ง สู่ชุมชนท่องเที่ยวใหม่</p> <p>2 โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรการท่องเที่ยวโดยชุมชน ด้วยกระบวนการการจัดการความรู้ (KM) เพื่อก้าวสู่ชุมชนเข้มแข็งจัดการตนเองได้</p> <p>3 โครงการการพัฒนาศักยภาพด้านการบริการการท่องเที่ยว/แหล่งท่องเที่ยว เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับนักท่องเที่ยววิถีใหม่ New Normal</p> <p>4 โครงการการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการสร้าง platform/application เพื่อการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์</p> <p>5 แผนงาน/โครงการการสนับสนุนองค์ความรู้/งานวิจัยพืชสมุนไพรท้องถิ่นที่ใช้สำหรับการปรุงอาหาร/สินค้าทางอาหาร/เมนูอาหารที่ใช้วัตถุดิบเป็นพื้นท้องถิ่น และส่งต่อข้อมูลให้ชุมชนเพื่อยกระดับให้มีคุณค่า มีความหลากหลาย มีความสร้างสรรค์ (fusion) และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม Eco Friendly</p>	<p>- สถาบันการศึกษา</p> <p>-สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด</p> <p>- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด</p> <p>- หน่วยงาน/องค์กรด้านนวัตกรรม (ด้าน IT)</p>



เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
<p>2. การพัฒนาสินค้าและการบริการการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย</p>	<p>1. ชุมชนมีการพัฒนาและแนวทาง และสามารถทำตลาดท่องเที่ยวชุมชนผ่านตลาดออนไลน์และมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น</p> <p>2. ผลิตภัณฑ์/สินค้าชุมชนได้รับรองมาตรฐานสินค้าและบริการ เป็น Brand ชุมชนที่มีมาตรฐานได้รับการยอมรับ</p> <p>3. ชุมชนท่องเที่ยวสามารถผลิตสินค้า และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการถ่ายทอดภูมิปัญญาที่มีคุณค่าเชิงสังคมและวัฒนธรรม เป็นเอกลักษณ์/อัตลักษณ์เฉพาะถิ่น</p> <p>4. สมาชิกในชุมชนท่องเที่ยวมีศักยภาพในการจัดพื้นที่ของตนเองยกระดับให้เป็นที่พักในชุมชนให้ทางเลือกใหม่ของนักท่องเที่ยว</p> <p>5. ชุมชนท่องเที่ยวมีการพัฒนารูปแบบท่องเที่ยวที่น่าสนใจ โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ สามารถคิดโปรแกรมการท่องเที่ยวที่มีความแปลกแตกต่าง/สร้างสรรค์ ให้เหมาะสมกับบริบทท้องถิ่นตน โดยคำนึงถึงสังคมวัฒนธรรม และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p>	<p>6. โครงการพัฒนา/ยกระดับฝีมือผลิตภัณฑ์ชุมชนจากภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวเพื่อนำสู่มาตรฐานรับรองคุณภาพ</p> <p>7.โครงการให้ความรู้และพัฒนาที่พักในชุมชนให้ได้มาตรฐาน</p>	<p>-สถาบันการศึกษา</p> <p>-สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด</p> <p>-สำนักงานพาณิชย์จังหวัด</p> <p>-สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัด</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการตลาด สื่อ ประชาสัมพันธ์ จำนวน 5 โครงการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1. การพัฒนาตลาดท่องเที่ยวชุมชนในรูปแบบใหม่	<p>1. เพิ่มการตลาดการท่องเที่ยวชุมชนในกลุ่มคนรุ่นใหม่ เช่น กลุ่มนักศึกษา กลุ่มคนทำงานที่เป็นคนรุ่นใหม่</p> <p>2. ชุมชนท่องเที่ยวสามารถเพิ่มกลุ่มตลาดท่องเที่ยว โดยการจัดเป็นเครือข่ายเชื่อมโยง เช่น ประสานเชื่อมโยงกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานรพ.สต. เป็นลักษณะท่องเที่ยวแบบศึกษาดูงาน และความเชื่อมโยงกับโรงแรม/รีสอร์ตในพื้นที่และต่างพื้นที่ในลักษณะขายการท่องเที่ยวทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยวในกลุ่ม mass tourism</p>	<p>1. โครงการจัด Workshop ให้นักศึกษา/คนรุ่นใหม่ มีความเข้าใจ/สนใจท่องเที่ยวในชุมชน อย่างมีความตระหนักต่อสิ่งแวดล้อม และเคารพวิถีวัฒนธรรมชุมชน</p> <p>2. โครงการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชนกับการท่องเที่ยวกระแสหลัก</p>	<p>-สถาบันการศึกษา</p> <p>-สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย</p> <p>-องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</p> <p>-สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด</p> <p>-หอการค้าจังหวัด</p> <p>-องค์กร/หน่วยงานรัฐด้านนวัตกรรม/การสื่อสาร/IT</p>
2. การสื่อสารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอันดามันให้ได้รับการเผยแพร่ในวงกว้าง	<p>1. ชุมชนสามารถผลิตสื่อโดยคนในชุมชนสามารถเป็นสื่อชุมชนสำหรับการเผยแพร่ทางออนไลน์ได้ด้วยตนเอง</p> <p>2. การสื่อสารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนที่แพร่หลายไปในวงกว้างและตรงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น</p>	<p>3 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการให้องค์ความรู้เรื่องการเขียน content สำหรับการสื่อสารและทักษะการใช้ social media โดยการสนับสนุน ส่งเสริม ให้นักเรียน Blogger, Youtuber และผู้สร้าง application ด้านการท่องเที่ยว ให้เข้าท่องเที่ยวและเก็บเรื่องราวการท่องเที่ยวชุมชนไปเผยแพร่ในรูปแบบใหม่ๆ ให้เหมาะสมแต่ละกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>4 โครงการอบรมการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม เช่น การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในช่วงสถานการณ์ Covid 19</p>	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
<p>3. ท่องเที่ยวโดยชุมชน มีการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการผลิต การบริการและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p>	<p>1. เกิดชุดความรู้ด้านภูมิปัญญาชุมชนในการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการผลิต การบริการและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>2. จำนวนรายได้ที่ได้จากการเพิ่มมูลค่าจากฐานทรัพยากรธรรมชาติในชุมชน กับการท่องเที่ยวโดยชุมชน เช่น โปรแกรมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิปัญญาชุมชน, ผลิตภัณฑ์สมุนไพรจากป่าชายเลน/ป่าธรรมชาติ ถูกนำมาแปรรูปเป็นอาหาร หรือเครื่องดื่ม เป็นต้น</p>	<p>5. โครงการพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งภูมิปัญญาชุมชน</p>	<p>1. ชุมชนท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน</p> <p>2. คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน</p> <p>3. หน่วยงานรัฐ เช่น สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา./สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัด/สำนักงานพัฒนาชุมชน</p>

**ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 5 โครงการ**

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1. การท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีมาตรฐานการบริหารที่ดีเน้นเรื่องความสะดวกสบายที่ดี การเดินทางและการรักษาความปลอดภัยที่ได้มาตรฐานเพื่อสร้างความเชื่อมั่นเรื่องความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้กับประชาชนและนักท่องเที่ยว	1. แหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน ได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน 2. การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีมาตรฐานความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว 3. แหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนมีมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเพื่อการท่องเที่ยว (SHA, SHA+)	1. โครงการส่งเสริมและรับรองมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวชุมชนอันดามัน	- ทกจ. - ชุมชนท่องเที่ยว/ - เครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชน
2. การพัฒนาแหล่งทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และแหล่งวัฒนธรรมในชุมชนท่องเที่ยว	1. แหล่งทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และแหล่งวัฒนธรรมในชุมชนได้รับการพัฒนาสอดคล้องกับบริบทและความเป็นชุมชน 2. ปฏิทินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน 3. กิจกรรมพัฒนาสิ่งแวดล้อมผสมผสานกิจกรรมการอนุรักษ์	2. โครงการพัฒนาแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมในแหล่งชุมชนท่องเที่ยวอันดามันเพื่อคนทั้งมวล(Tourism for all)	- อปท. - อุทยานแห่งชาติในพื้นที่ - ชุมชนท่องเที่ยว/ - เครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชน
3. นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ง่ายในพื้นที่ต่าง ๆ ทั้งในตัวเมืองและชนบท	1. มีระบบการขนส่งที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยว	3. โครงการพัฒนาระบบขนส่งการท่องเที่ยวชุมชน	- อบจ.
4. นักท่องเที่ยวมีความประทับใจและมีประสบการณ์ที่ดีทั้งในด้านความปลอดภัย และสุขอนามัย รวมไปถึงคุณภาพของโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อชักจูงให้กลับมาเยี่ยมเยือนอีกครั้ง	1. นักท่องเที่ยวกลับมาเที่ยวซ้ำและสะท้อนกลับข้อคิดเห็นประสบการณ์ที่ดี	4. โครงการสำรวจความพึงพอใจนักท่องเที่ยวต่อประสบการณ์ในชุมชนท่องเที่ยวอันดามัน	- ทกจ. - สำนักงานสถิติจังหวัด - ชุมชนท่องเที่ยว/ - เครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
5) ท้องเที่ยวโดยชุมชนมีระบบโครงสร้างพื้นฐาน* ครอบคลุมและเหมาะสมกับผู้ใช้ประโยชน์	1. ท้องเที่ยวโดยชุมชนมีระบบโครงสร้างพื้นฐาน ครอบคลุมและเหมาะสมกับผู้ใช้ประโยชน์ 2. ร้อยละของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว และ ประชาชนต่อระบบโครงสร้างพื้นฐานที่จัดขึ้นในชุมชน ท่องเที่ยว	5.โครงการสร้าง/ปรับปรุง/พัฒนาระบบ สาธารณูปโภคในชุมชน <i>*ระบบโครงสร้างพื้นฐาน ได้แก่ ถนน ทางเท้า ระบบไฟฟ้า ระบบประปา โทรคมนาคม *เหมาะสมกับคนทุกกลุ่ม ได้แก่ เด็ก หญิงมีครรภ์ ผู้สูงอายุ ผู้พิการ</i>	1. ค ณะ ก ร ร ม ก า ร พัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการ ท่องเที่ยวอันดามัน 2. องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น เช่น อบจ./ อบต./เทศบาล

**ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาศักยภาพการจัดการท่องเที่ยวชุมชนในภาวะวิกฤต จำนวน 5 โครงการ**

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1. มีมาตรการด้านความปลอดภัยในภาวะวิกฤตที่มุ่งเน้นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีมาตรการด้านความปลอดภัยในภาวะวิกฤตที่ได้มาตรฐาน</li> <li>- จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวหลังการเกิดวิกฤต</li> </ul>	1.โครงการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยในภาวะวิกฤตเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	ชุมชนท่องเที่ยว, อปท., จังหวัด และ กลุ่มจังหวัด
2. พัฒนากลไกในการแก้ปัญหาและเตรียมความพร้อมในการรองรับภาวะวิกฤตที่จะส่งผลกระทบต่อด้านการท่องเที่ยวในมิติต่าง ๆ	เกิดกลไกในการแก้ปัญหาและการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับภาวะวิกฤตในระดับพื้นที่ จังหวัด และภูมิภาค	2. โครงการศึกษาขีดความสามารถและกลไกการรองรับนักท่องเที่ยวในภาวะวิกฤต	ชุมชนท่องเที่ยว, อปท., จังหวัด และ กลุ่มจังหวัด
3. ระบบการแจ้งเตือนที่มีคุณภาพและการประเมินความเสี่ยงในสถานการณ์ฉุกเฉินและสามารถสื่อสารและเชื่อมโยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ระบบการแจ้งเตือน ชุมชน ภูมิภาค</li> <li>- ระบบปฏิบัติการและการประเมินความเสี่ยงที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวในสถานการณ์ฉุกเฉิน</li> </ul>	3. โครงการพัฒนาระบบการแจ้งเตือนภัยเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนในภาวะวิกฤต	ชุมชนท่องเที่ยว, อปท., จังหวัด และ กลุ่มจังหวัด
4. พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมด้านการท่องเที่ยวของพื้นที่ท่องเที่ยวอันดามันที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติให้สามารถฟื้นฟูกลับมาสู่ภาวะปกติ หรือให้ดีกว่าและปลอดภัยยิ่งกว่าเดิม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ระบบฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สนับสนุนด้านการท่องเที่ยวหลังภาวะวิกฤต</li> <li>- เกิดผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่จากภาวะวิกฤต</li> </ul>	4. โครงการฟื้นฟูสถานที่ท่องเที่ยวให้พร้อมรับการท่องเที่ยววิถีใหม่ 5. โครงการฟื้นฟูและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมหลังภาวะวิกฤตเพื่อส่งเสริมสิ่งแวดล้อม	ชุมชนท่องเที่ยว, อปท., จังหวัด และ กลุ่มจังหวัด